“扩容·提质·强服务”视域下高职经贸类专业育人思政建设路径研究

夏凤
丽水职业技术学院，浙江 丽水 323000
DOI: 10.61369/RTED.2026130020

摘　　要： 高职经贸类专业对接市场经济，创新国际贸易、市场营销、电子商务、金融实务等多个热门专业课程，培育能够适应当下市场经济发展与商业贸易繁荣的复合型人才。但目前，部分高职院校仍然采用传统的育人模式，不重视思政建设、教学改革，育人范围局限于课堂教学，育人质量缺乏标准化体系，育人服务产业、服务学生成长的功能弱化，无法适配职业教育扩容后的规模化育人需求与行业高质量发展要求。因此，本文立足“扩容·提质·强服务”核心导向，探索高职经贸类专业育人思政建设的创新路径，助力专业育人提质增效、赋能职业教育高质量发展。

关 键 词： 扩容·提质·强服务；经贸类专业；课程思政；育人路径

Research on the Construction Path of Ideological and Political Education in Economic and Trade Majors of Higher Vocational Colleges from the Perspective of "Expansion, Quality Improvement and Service Enhancement"

Xia Feng
Lishui Vocational & Technical College, Lishui, Zhejiang 323000

Abstract: Economic and trade majors in higher vocational colleges connect with the market economy, innovate a number of popular professional courses such as international trade, marketing, e-commerce and financial practice, and cultivate compound talents who can adapt to the current development of market economy and the prosperity of commercial trade. However, at present, some higher vocational colleges still adopt the traditional education mode, do not pay attention to ideological and political construction and teaching reform, the scope of education is limited to classroom teaching, the quality of education lacks a standardized system, and the function of education serving the industry and students' growth is weakened, which cannot meet the large-scale education demand after the expansion of vocational education and the high-quality development requirements of the industry. Therefore, based on the core orientation of "expansion, quality improvement and service enhancement", this paper explores the innovative path of ideological and political education construction in economic and trade majors of higher vocational colleges, so as to help improve the quality and efficiency of professional education and empower the high-quality development of vocational education.

Keywords: expansion, quality improvement and service enhancement; economic and trade majors; curriculum ideological and political education; education path

一、“扩容·提质·强服务”与课程思政内涵

“扩容·提质·强服务”是新时代高职教育高质量发展的核心战略导向，三者相辅相成、有机统一，构成了现代职业教育改革的完整逻辑体系。其中，“扩容”指职业教育办学规模、育人覆盖范围、专业服务场景的全方位拓展，不仅包含招生规模的有序扩大、职业教育受众群体的广泛覆盖，更涵盖育人场景从单一课堂向校企场景、实训场景、社会实践场景的延伸，旨在打破传统职业教育的育人边界，满足社会大众多元化职业学习需求与产业规模化人才需求。“提质”是职业教育发展的核心内核，聚焦人才培养质量、教学质量、师资质量、育人体系质量的全方位升级，摒弃重技能、轻素养的片面育人模式，构建标准化、精细化、专业化的育人体系[1]。“强服务”是职业教育的核心使命，立足区域经济发展、产业转型升级、学生职业发展三大核心维度，强化职业教育的产业服务能力、社会服务能力与人才服务能力，凸显职业教育的实践性、应用性与服务性特质。

项目信息：本文系浙江省高职院校党建研究会2026年课题：破局“三态”：浙西南高职党建赋能市域产教联合体实体化研究（项目编号：2026A15）阶段性研究成果。
作者简介：夏凤（1981.08—），女，汉族，浙江温州，研究生（硕士），教授，研究方向：市场营销、职业教育。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

高职专业课程思政是落实立德树人根本任务的主要途径，不同于普通高校思政教育，具有职业性、实践性、行业性等特点，核心就是挖掘各类专业课程、实训教学、实践活动中蕴含的思政元素，把价值引领潜移默化地融入到专业育人全过程，实现知识传授、技能训练和品德培养的同向同行。经贸类专业课程思政以商贸行业的特性为基础，培养学生诚信经营、合规守法、家国情怀、开拓创新、互利共赢的职业素质，防止市场经济环境下功利主义、拜金主义等不良价值观的侵蚀[2-3]。在“扩容·提质·强服务”视域下，课程思政不再是单一的课堂附加任务，而是贯穿育人全流程、覆盖全体学生、适配产业需求的系统性工程，要求思政育人跟随办学规模扩容实现全覆盖，跟随教育质量提质实现精准化，跟随服务能力升级实现产业化，真正契合高职经贸类专业德技并修的人才培养目标。

二、“扩容·提质·强服务”视域下高职经贸类专业育人思政建设路径

（一）立足“扩容”导向，拓宽思政育人覆盖维度

以职业教育扩容发展为根本方向，冲破高职经贸类专业传统思政育人场景束缚、人群限制、流程受限等局限，塑造起全员参与、全程融入、全方位覆盖的立体化思政育人体系，契合高职规模化育人的需求。首先，实现育人主体的扩增，打破思政教师一统育人的局面，组建起以专业教师、思政教师、企业导师、辅导员为成员的四方育人队伍，明晰各主体的思政育人职责。专业教师挖掘课程思政元素，把经贸行业准则、职业素养、家国情怀融入到专业教学中；企业导师用岗位实操案例来讲解行业诚信规范、职业责任和工匠精神；辅导员以学生日常成长为载体，开展价值观引导和品行培育工作，从根本上解决了思政育人主体单一、力量不足的问题[4]。其次就是扩大育人场景，把思政育人从传统的理论课堂延伸到实训课堂、校企合作车间、社会实践、技能竞赛、创新创业活动等各个场景。经贸专业的跨境电商实训、市场营销策划、金融模拟实操等实训教学里加入合规经营、公平竞争、诚信履约等思政内容，在商贸社会实践、企业顶岗实习的时候使学生感受行业发展、践行职业操守。最后，推进育人流程扩容，把思政教育融入到学生入学教育、课程学习、实训实践、顶岗实习、就业创业、毕业发展等各个学段，根据不同的阶段学生的特点来制定不同的思政育人内容，克服传统思政教育阶段性和碎片化的不足，保证大规模育人环境下每一个学生都能得到系统的、常态的思政熏陶。

（二）聚焦“提质”核心，优化思政育人内容体系

围绕职业教育提质增效的核心要求，针对高职经贸类专业思政育人内容同质化、形式化、与专业脱节等质量短板，从内容重构、教法革新、评价完善三个方面全面提升思政育人专业化、精细化质量。一是重新构建专业化思政育人内容体系，根据经贸类专业行业属性和岗位需求，抛弃通用化的思政内容模板，创建出适合商贸行业的特色思政资源。围绕国际贸易、金融服务、市场营销等岗位核心素养，梳理诚信守法、商业道德、家国贸易、产业自信、创新实干、社会责任六大核心思政模块，将国家商贸政策、跨境贸易合规条例、行业诚信案例、大国商贸故事融入专业课程，实现专业知识与思政元素的精准耦合。二是创新多元化的思政教学方法，抛弃说教式、灌输式的育人方式，采用案例教学法、情景模拟法、项目驱动法、沉浸式教学法等激发思政课堂的活力。用虚假营销反面案例进行警示教育，用国货品牌崛起案例培养学生的产业自信，用“一带一路”商贸发展案例培养学生家国情怀和对外开放格局思维[5-7]。三是构建科学化的育人质量评价体系，摆脱重结果、轻过程的评价方式，创建起以过程评价、技能评价、素养评价为三维评价的评价体系，把学生的课堂思政表现、实训职业操守、社会实践品德、岗位职业素养等纳入考核范畴，实现对思政育人效果的量化评价，依靠标准化的评价来推动思政育人质量的不断提高，彻底克服经贸专业思政育人形式主义、质效低下问题。

（三）紧扣“强服务”使命，锚定产业需求提升服务效能

立足职业教育服务产业、服务区域经济、服务学生发展这一根本任务，促使高职经贸类专业思政育人同行业产业发展深度挂钩，解决思政育人同产业需求相脱离、育人服务功能弱化的难题，达成育人、育才、服务产业三者一体的目的。首先对接区域商贸产业发展需求精准育人，对地方跨境电商、商贸流通、金融服务等主导产业人才素养要求进行调研，根据行业发展新业态、新规范、新趋势动态调整思政育人重点。根据区域外贸产业升级的需求，重点培养学生的合规经营、国际视野、诚信履约的职业素质；根据本土实体经济品牌发展的需要，加强学生国货自信、品牌赋能、服务实体的责任意识，使思政育人与产业发展需求相契合[8]。其次，加强育人的服务功能，以经贸类学生就业机会多样、市场竞争激烈、职业风险高的特点为依托，有计划地开展职业思政教育。以职业规划思政课堂、行业榜样分享、岗位风险警示教育为载体，引导学生树立正确的职业观、就业观、价值观，规避商贸行业常见诚信缺失、利益至上、违规操作等职业问题，提高学生的就业竞争力。最后，推进校企协同服务育人，依托校企合作基地、产业学院建立思政服务产业平台，组织学生参与企业真实的商贸项目、公益商贸服务、乡村振兴电商助农等实践活动，在服务产业、服务社会的活动中锻炼职业素养，使思政育人由课堂育人向产业育人、服务育人转变，体现高职教育服务社会、服务产业的本质特征。

（四）夯实保障体系，实现长效育人、全面育人

健全完善的保障机制是“扩容·提质·强服务”视域下高职经贸类专业思政育人落地见效的核心支撑，针对当前专业思政建设缺乏长效机制、资源保障不足、师资能力薄弱等问题，从师资、资源、制度、平台四个维度构建全方位保障体系。一是要强化师资队伍建设，搭建专业化课程思政师资培养体系，定期开展经贸专业课程思政教学培训、教研研讨、校企交流活动，组织专业教师深入企业一线调研行业思政元素，提升教师挖掘思政资源、融合思政教学、开展职业思政引导的能力，打造一支懂专业、懂行业、懂思政的复合型师资队伍。二是要充实思政育人资源，整合校内课程资源、企业案例资源、行业政策资源、社会实

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

践资源，创建经贸专业课程思政资源库，收录行业典型案例、政策文件、育人课件、实践项目等，资源共享、动态更新，给规模化、高质量思政育人赋予资源支撑[9-10]。三是要完善制度保障机制，创建课程思政建设考核制度、激励制度、督导制度，把课程思政建设成效纳入教师绩效考核、职称评定、教学评优体系，调动教师思政育人的积极性；同时制定专业思政育人建设标准、实施方案，规范育人流程，杜绝思政建设形式化。四是要搭建数字化育人平台，依托智慧校园、线上教学平台，打造线上线下融合的思政育人场景，通过线上思政微课、行业思政资讯、职业素养测评等功能，延伸育人渠道，助力思政育人扩容提质、精准服务师生与产业发展，构建可持续、长效化的经贸专业思政育人体系。

三、结论

立足职业教育改革政策与行业产业发展需求，实现了规模育人、质量育人、服务育人的有机统一，既丰富了高职经贸类专业课程思政的理论研究体系，也为高职院校同类专业思政建设提供了实践借鉴。未来仍需结合产业升级、教育改革的新形势，持续优化思政育人模式，动态完善育人内容与路径，持续提升高职经贸类专业育人思政建设水平，为行业培育更多德技并修、适配新时代市场经济发展的高素质经贸人才。

参考文献

[1] 邓玉萍，许和连 . 经贸类专业课程思政教学改革与实践研究——以 " 国际贸易学 " 课程为例 [J]. 教育教学论坛 ,2025,(30):135-138.

[2] 左世翔 ." 金课 " 视角的国际商务谈判课程教学改革与创新研究 [J]. 对外经贸 ,2024,(8):112-115.

[3] 朱小琴，陈小虹 . 课程思政融入 web 前端课程的实施过程探析——以泉州经贸学院为例 [J]. 三门峡职业技术学院学报 ,2024,23(1):42-48.

[4] 潘晓霞 . 课程思政示范基层教学组织运行机制体系的建设与实践——以浙江经贸职业技术学院工商企业管理专业为例 [J]. 职业教育 ,2024,23(4):52-55.

[5] 黄思雨 . 新文科背景下课程思政融入英语专业课程教学的实践探究——以外经贸英语函电为例 [J]. 海外英语 ,2023,(23):102-105.

[6] 杨春艳 . 基于 " 经贸价值观 " 的经贸类专业课程思政建设路径 [J]. 西部素质教育 ,2023,9(10):26-29.

[7] 李宏亮 . 经贸类专业课程思政教学改革探索——以《国际投资学》为例 [J]. 科技创业月刊 ,2023,36(4):143-146.

[8] 邓珏，房宝娟，邓宏宝 . 高职院校开放型人才培养现状与对策——以经贸类专业为例 [J]. 中国职业技术教育 ,2023,(7):82-88.

[9] 周桂凤 . 本科经贸类专业基础课程思政改革路径研究——以管理学课程为例 [J]. 湖北开放职业学院学报 ,2022,35(7):67-69.

[10] 吴浩 ." 扩容・提质・强服务 " 背景下高职经贸类专业课程思政研究 [J]. 高教学刊 ,2020,(33):189-192.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.