重大体育赛事举办对城市经济韧性的影响及提升路径

王亚文
山东农业大学，山东 泰安 271000
DOI: 10.61369/RTED.2026120008

摘　　要： 近些年，我国体育产业逐步成为拉动经济增长的重要板块，重大体育赛事凭借关注度高、辐射范围广、带动性强的特征，成为很多城市拉动经济发展的重要抓手。不同于常规项目的短期拉动效应，重大体育赛事对城市发展的影响具有长期性，其不仅能够在赛事筹备和举办阶段创造大量营收与就业，更能从多个维度优化城市经济结构，提升城市经济韧性，帮助城市更好应对外部波动冲击，实现长效稳定发展。对此，本文对重大体育赛事举办对城市经济韧性的影响及提升路径展开研究，以期为相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词： 重大体育赛事；城市经济；韧性；提升路径

The Impact of Hosting Major Sports Events on Urban Economic Resilience and Its Promotion Path

Wang Yawen
Shandong Agricultural University, Tai'an, Shandong 271000

Abstract: In recent years, China's sports industry has gradually become an important engine driving economic growth. Featuring high public attention, wide radiation scope and strong driving effects, major sports events have served as a crucial starting point for many cities to boost economic development. Different from the short-term stimulus of conventional projects, major sports events exert long-term influences on urban development. They can not only generate substantial economic benefits and employment opportunities during the preparation and hosting stages, but also optimize the urban economic structure from multiple dimensions, enhance urban economic resilience, enable cities to better cope with external economic fluctuations and shocks, and achieve long-term and stable development. On this basis, this paper explores the influence of major sports events on urban economic resilience and analyzes corresponding promotion paths, so as to provide references for relevant research and practice.

Keywords: major sports events; urban economy; economic resilience; promotion path

一、重大体育赛事举办对城市经济韧性的影响

（一）激活多元产业活力，提升经济体系修复能力

单一的产业结构是城市经济韧性薄弱的主要原因，产业多元化可以分散经济风险，加快城市危机后恢复的速度。重大体育赛事具有很强的产业联动效应，能够将体育、文旅、餐饮、住宿、商贸、传媒、建筑、金融等诸多产业门类串联起来，冲破城市单一大产业发展的束缚，促使城市产业体系多元化、融合化发展。另外，赛事筹备和举办过程中，大量外来游客、参赛人员、媒体人员进入城市，直接推动住宿、餐饮、零售、交通等线下消费产业的爆发式增长，提升了城市消费市场的活力。赛事品牌效应可以吸引体育装备制造、赛事运营、体育培训、文旅创意等产业在城市落地生根，延长体育产业链条，催生新的经济增长点。此外，多元化产业结构将有效抵御传统产业波动造成的经济冲击，当某一产业出现发展低迷情况时，体育关联产业、文旅产业可以弥补经济缺口，使城市经济在遇到波动时迅速恢复增长态势，明显提高经济修复能力[1]。

（二）塑造城市品牌 IP，赋能经济长效升级发展

城市品牌影响力不仅属于城市经济高质量发展的无形资产，也是城市吸引资源、聚集要素的关键优势。重大体育赛事具有很强的全球、全国范围传播影响力，在短时间内可以迅速提高城市的知名度和美誉度，塑造属于该城市的体育 IP。同时，与传统的城市宣传方式相比，赛事传播更具有真实性、感染力、穿透力，能够全方位地展示城市的生态环境、城市风貌、人文特色、营商环境[2]。另外，优质的城市品牌将不断吸引外来投资、高端人才、优质企业等核心经济要素的集聚，使城市产业由传统的低端业态向高端服务业、文体创意产业、数字体育产业转型升级。此外，赛事品牌能够带动城市文旅产业持续发展，创建体育旅游精品线路、特色文体产品，实现“办赛、兴城、富民”长久发展，并促使城市经济体系完成自适应迭代，从根本上提高城市经济的长期

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

韧性以及核心竞争力[3]。

二、重大体育赛事赋能城市经济韧性提升的实践路径

（一）转变发展理念，构建长效融合发展规划

城市要彻底抛弃重短期政绩、重曝光流量、轻长效发展的短视思想，跳出“为办赛而办赛”的狭隘思维，树立“以赛兴城、以赛促产、以赛提质、长效赋能”一体化发展意识，将重大体育赛事的申办、筹备、运营和赛后开发全过程，全部纳入城市经济高质量发展战略、产业结构升级规划、新型城镇化建设、韧性城市建设等整体布局当中，使赛事发展同城市经济建设形成同频共振、深度耦合。同时，在赛事申办决策阶段，城市要立足自身经济基础、产业特色、资源禀赋、财政承载能力和城市发展定位，进行全面系统的适配性研判，科学评价赛事投入成本、收益周期、风险隐患，以及对城市产业、民生、基建的带动作用，坚决杜绝脱离城市发展实际、盲目跟风申办、超额负债投入的粗放式办赛行为，从源头上避免赛事经济风险[4]。

城市要创建起覆盖赛事全部生命周期的系统化长效发展规划，摒弃过去重筹备、轻赛后的发展模式，统筹规划筹备期、举办期、赛后转型期这三个阶段发展目标和重点工作。顶层设计中将赛事基建提质、特色产业培育、城市品牌塑造、优质资源整合、民生就业保障等主要内容，与城市产业迭代、区域均衡发展、经济韧性提升等长远发展需求紧密联系起来，确定赛后场馆多元运营、赛事产业接续发展、品牌价值长效转化、就业岗位稳定留存等主要长效任务。经由细致化、系统化的顶层规划，打通赛事短期流量红利和城市长久增长之间的转化通道，将赛事资源由一次性的公共投入变成可持续的赋能城市发展的优质资产，实现由“一次性办赛”到“持续性兴城、长效化赋能”根本性改变，为城市经济韧性稳步提升构筑坚实的理念与规划基础[5]。

（二）深化产业融合，培育多元长效经济业态

在传统业态升级层面，城市要充分抓住赛事筹备和举办带来的流量红利，全面提升餐饮、住宿、商贸、文旅、交通等传统服务业的服务质量和效率，形成特色体育文旅商圈、主题休闲街区、赛事打卡体验带等特色化、场景化赛事消费场景。另外，城市创新消费激活模式，推出赛事票根惠民、专属消费满减、主题市集等特色活动，盘活全域消费市场，并延长赛事消费链条，稳定城市内需消费基本盘，进而提升传统服务业的可持续盈利能力[6]。

在新兴业态培育上，城市以体育产业全链条升级为重心，不断延长赛事经济产业链条，重点发展赛事策划经营、专业体育培训、体育康养、体育文创设计、数字体育、智能体育装备制造、体育会展等附加值高、成长快的新兴业态，形成赛事上游供给、中游运营、下游衍生的完整体育产业生态圈。同时，城市深入推动体育与文旅、数字科技、康养、会展经济、夜间经济的跨界融合发展，开发以体育为主题的研学、赛事观光体验、体育康养度假、体育文创展销、沉浸式数字赛事体验等多样化融合产品，并根据城市地域文化及特色资源打造专属城市体育 IP，打破赛事业态同质化困境。此外，城市加大本土中小体育企业、文创企业、赛事服务企业的孵化培育力度，出台针对性扶持政策支持小微企业的发展，精准承接赛事产业红利，积极引进国内外优质体育龙头企业、赛事运营团队，有效弥补本地产业的短板，培育多元化市场主体，不断优化城市产业结构，有效分散单一产业波动带来的风险，全面提升城市产业体系的抗冲击能力和自我修复能力，为城市经济韧性提质增效提供核心产业支撑[7]。

（三）健全风险防控体系，提升经济应急韧性

城市从赛事全生命周期风险防控出发，创建全方位、多层次、常态化赛事经济风险防控和应急处置体系，全面提升城市经济风险抵御、预判预警、应急修复的能力，筑牢城市经济韧性安全屏障。同时，城市创建赛事申办和筹备前期科学化风险评估体系，组建经济、体育、城建、金融、应急管理等部门构成的评估团队，全面、细致、准确地对赛事整体投入规模、地方财政承受能力、投入产出效益、市场消费预期、外部环境风险、债务风险等主要因素进行分析，并根据城市财政收支情况、经济发展水平科学制定赛事投入方案和建设计划，严格控制盲目投资、超额负债、重复建设等风险，保证城市财政收支平稳有序，从源头上避免赛事引发的结构性经济风险。

城市创建赛事举办中期动态化风险预警体系，创建多部门协作监测平台，对市场消费热度，产业经营状况，人流客流管控情况，资金流转速度，物价变动水平等主要经济指标进行实时动态监测，准确把握市场波动、公共事件、消费低迷以及舆论风险等潜在风险，提前制订分级分类应急处置方案，实现风险早发觉、早预知、早应对的目的，防止小风险演变成系统性的经济波动。另外，城市完善赛后风险缓冲和平稳过渡机制，针对赛事结束之后产业热度下降、客流迅速消失、场馆闲置、就业岗位起伏等后续问题，提前谋划产业接续培育、常态化市场引流、存量资产盘活、就业稳岗兜底等工作，通过常态化赛事举办、文旅活动接续、消费场景延续、产业政策托底等方式，平滑赛事前后经济波动的幅度，防止城市经济大起大落。除此之外，城市依靠全周期、闭环式的风险防控体系，最大程度地减少重大体育赛事举办过程中产生的各种负面经济影响，保证城市经济运行的稳定、连续、可靠，进而提高城市经济应急韧性及抗波动能力[8]。

（四）强化品牌转化，释放长效城市经济价值

城市不能只把赛事结束后的传播作为短期行为来对待，而应该继续挖掘赛事 IP 价值以及传播价值，使赛事品牌常态化、长效化地运营下去，保持赛事热度和城市曝光度。赛事结束之后，根据城市资源特点和产业优势，常态化举办各种形式的大众体育赛事、商业体育邀请赛、体育文化节、户外运动嘉年华等活动，不断激发城市体育氛围，巩固城市体育赛事名片，持续吸引人流、物流、资金流、信息流等优质要素集聚，防止城市热度快速消退。同时，城市充分利用赛事举办期间积累的全国乃至全世界传播资源和品牌知名度，不断宣传推广城市优质营商环境、特色文旅资源、主导产业优势、人才扶持政策等核心竞争力，全方位提高城市对外影响力和吸引力[9]。

城市全力推进赛事品牌价值向产业价值、经济价值、城市价

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

值的转化，依靠城市品牌红利精准招引高端体育项目、文创产业、现代服务业等优质产业落地，集聚高端创新人才、优质社会资本，推动城市产业结构优化升级、经济发展提质增效。深度推进赛事品牌与城市传统文化、特色产业、文旅资源的深度融合，打造独一无二的城市体育文化名片，形成差异化的城市竞争优势，打破城市发展同质化困境。经过系统的品牌经营和价值转化，能够将“办一次赛事、兴一座城市、活一片产业、惠一方百姓”长效发展目标落到实处，夯实城市经济韧性核心竞争优势，推动城市经济由短期流量增长向长期高质量发展转变[10]。

三、结语

总而言之，重大体育赛事不仅是短期的体育盛事，更是推动城市经济韧性提升的重要契机，它从激活产业动能、完善基础设施、塑造城市品牌等多个维度，为城市筑牢经济发展底盘、拓展长期增长空间注入了强劲动力。当前城市发展进入存量竞争阶段，通过科学规划、深度融合、风险防控和价值转化，充分挖掘重大体育赛事的长效价值，能够有效帮助城市破解发展同质化难题，推动城市经济实现从短期流量提振到长期高质量发展的转变，为增强城市经济韧性、探索可持续发展路径提供有力支撑。

参考文献

[1] 李海涛，袁晓，聂真新 . 嵌入、重塑与共生：大型体育赛事旅游对举办城市的空间、经济与社会文化互动影响机制 [J]. 体育世界，2025,(12):59-61+65.

[2] 王孟轩 . 大型体育赛事在城市消费经济发展中的重要性研究 [J]. 体育风尚，2025,(22):95-97.

[3] 汲路行，郭晓伟 . 大型体育赛事对城市形象塑造与经济发展的长期效应研究——以河北省为例 [J]. 文体用品与科技，2025,(22):13-15.

[4] 刘珊珊 . 大型体育赛事对城市消费经济发展的多维影响研究 [J]. 商业经济研究，2025,(6):76-79.

[5] 唐重阳 . 体育赛事产业对城市经济增长的拉动效应及作用机制分析 [J]. 中国经贸导刊，2025,(4):34-36.

[6] 方俪瑾 . 体育赛事对城市经济发展的影响探究 [J]. 文体用品与科技，2025,(4):40-42.

[7] 谷润 . 体育赛事多业态融合与城市经济发展的关系研究 [J]. 产业创新研究，2024,(23):107-109.

[8] 逄小南，李明辉 . 体育赛事赋能城市经济发展的作用机理与路径探究——以杭州亚运会为例 [J]. 当代体育科技，2024,14(26):80-82.

[9] 魏洪平，宋宁 . 数字经济时代体育赛事文化对城市文化核心竞争力的作用机制与提升路径研究 [C]// 成都信息工程大学管理学院 ." 劳动保障研究 "2024 研讨会论文集（下册）.[出版者不详],2024:88-92.

[10] 毛丰付，郑芳，朱书琦 . 重大体育赛事对城市经济发展的影响——基于中国 70 个大中城市面板数据分析 [J]. 上海体育学院学报，2020,44(5):24-36.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.