乡村振兴背景下技工院校电子商务专业“AI+ 助农直播”工学一体化教学实践探索

唐慧娟
云浮技师学院，广东 云浮 527300
DOI: 10.61369/RTED.2026120022

摘　　要： 在乡村振兴战略和数字经济深度融合大时代背景下，技工院校电子商务专业肩负着重要的历史使命，即培养优质农村电商人才。当下，传统教学模式存在一系列急需解决的问题，如和产业需求联系不紧密、实践教学不足等，需探索新的教学路径。本文基于工学一体化教学理念，将 AI 技术赋能助农直播作为切入点，从课程体系重构、实践平台搭建、教学评价改革三个维度提出教学改革策略，以期在提高人才培养质量的同时，推动其和乡村振兴之间的精准对接，为该专业高质量发展提供有益参考和借鉴。

关 键 词： 乡村振兴；技工院校；电子商务；AI 助农直播；工学一体化

Practical Exploration of Work-study Integrated Teaching of "AI + Agriculture-aided Live Streaming" for E-commerce Major in Technical Colleges Under the Background of Rural Revitalization

Tang Huijuan
Yunfu Technician College, Yunfu, Guangdong 527300

Abstract: Against the backdrop of the in-depth integration of rural revitalization strategy and digital economy, the e-commerce major of technical colleges undertakes the important historical mission of cultivating high-quality rural e-commerce talents. At present, the traditional teaching mode has a number of urgent problems including loose connection with industrial demands and insufficient practical teaching, which necessitates the exploration of innovative teaching paths. Based on the work-study integration teaching philosophy, this paper takes AI-enabled agriculture-aided live streaming as the breakthrough point, and puts forward teaching reform strategies from three dimensions: curriculum system reconstruction, practical platform construction and teaching evaluation reform. It aims to improve the quality of talent cultivation, realize the precise docking between talent training and rural revitalization, and provide beneficial references for the high-quality development of e-commerce major.

Keywords: rural revitalization; technical colleges; e-commerce; ai-enabled agriculture-aided live streaming; work-study integration

乡村振兴战略的全面推进既让农村电商发展具有了强劲动力，也对技工院校电子商务专业人才培养提出了新的要求。目前，农村电商除需要大量掌握直播运营技术技能人才之外，还对复合型人才具有旺盛需求，这里的复合型指的是能够运用人工智能等新技术为农产品营销赋能的人才[1]。然而，传统教学存在重视理论轻视实践的不足，导致无法和产业真实需求对接。工学一体化强调学习和工作之间的深度融合，在教学环节中融入企业真实项目，有利于解决上述困境。在此背景下，积极探索 AI 赋能助农直播的工学一体化教学模式兼具理论价值和现实意义[2]。

一、课程体系重构：对接岗位需求的模块化设计

（一）以典型工作任务为载体的课程开发

工学一体化教学重点是转化企业真实工作任务，这里指的是转化成为学习任务。在实际教学中，技工院校电子商务专业应首先对农村电商企业岗位需求进行深入、全面调研，然后对助农直播领域关键岗位能力进行梳理，如提炼产品卖点、策划直播脚本等。在此基础上，基于典型工作任务开发模块化课程，为教学内容和岗位要求建立联系，即二者之间形成对应关系。如拆解农产品直播运营，使其成为具体任务，如选品分析、话术设计等，每个任务还要和学习目标、评价标准对应，从而保障学生在完成任务的同时，还能掌握复合技能，以满足岗位所需，缩短他们的职

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

场适应期[3]。

（二）AI 工具深度融入教学内容的实施路径

人工智能技术的出现和应用对直播电商运营模式产生了重要影响[4]。在此背景下，技工院校可重新审视核心教学内容，将 AI 工具应用纳入其中，大力培养学生借助数字技术开展无人直播、借助智能系统对用户画像、弹幕数据等进行分析等综合能力。与此同时，在电商专业课程群中融入 AI 助农直播知识，在锻炼学生传统电商运营技能的同时，还有利于培养其技术赋能意识 + 数字化创新能力。除此之外，还应培养学生 AI 伦理与数据安全等素养，并对他们多加引导，使其正确看待技术工具，并通过合理应用，推动农村产业发展[5]。

二、实践平台搭建：产教融合的真实项目驱动

（一）校企共建生产性实训基地

工学一体化教学的顺利实施需要真实场景做支撑。为此，技工院校应主动走出去，和其他主体如地方供销社、电商产业园等进行对接，共建实践基地平台[6]。合作模式方面，技工院校和企业应各司其职，各展优势，如企业负责提供真实直播账号、产品供应链、市场渠道资源，学校充分发挥自身专业优势，组织师生团队进行常态化直播，这样的合作框架让实训场景覆盖了产品选品、内容策划等全部链条[7]。在此过程中，学生身份发生了极大变化，由以往的模拟演练学习者变为了参与真实经营活动的生产性劳动者，通过创造实际价值，实现技能内化目标的同时，提高了学生职业认同[8]。基地建设方面，应配置一些专业设备，如高清摄像头、补光灯等，以满足直播需要，同时，搭建运营后台，充分发挥其数据分析功能，让学生能够在接近真实职场的技术环境中学习知识和技能。此外，基地还应充分发挥社会服务这一功能，通过开展直播技能培训 + 助农服务，提高周边农户综合能力，不断拓展学校社会影响力[9]。

（二）双导师制与项目制教学协同推进

工学一体化教学质量、实效和双导师制度息息相关，所谓双导师指的是学校教师和企业导师两大主体[10]。其中，学校教师主要工作内容是理论教学和过程管理，需履行知识讲授、任务分配等职责；企业导师主要提供岗位技能传授 + 实战指导，承担业务要求分析、实操示范等工作。双方合作内容主要包括教学计划、项目任务、考核评价三个板块，在分工明确的基础上，追求优势互补，从而形成强大的指导合力。与此同时，将真实助农直播项目作为载体，将学生分为若干个学习小组，让他们以小组为单位承担电商直播不同角色，如主播、场控等，通过让学生参与项目全流程，在实现知识应用目标的基础上，进行能力建构。为了充分发挥项目制教学功效，技工院校还应对项目来源进行精心选择，即应包含地方政府农产品推广项目、农业企业品牌建设需求等多元项目，每个项目要有明确的时间节点、交付标准。此外，项目制教学和其他教学模式相比，既强调过程性，又注重成果性，在关注学生在各个环节如策划、准备表现的基础上，也对直播场次观看数量、商品点击转化率等实际产出关注度较高，让教学质量不仅可观测，还能被衡量[11]。

（三）农村产业需求驱动的项目来源拓展

工学一体化教学想要长期运行，应抓住关键，即实践项目是否能持续供给。为此，技工院校可从产业需求出发，建立常态化对接机制，把教学实践和地方农村产业发展进行有机结合[12]。一方面，积极和县域农业主管部门合作，了解农产品推广需求的同时，获取政策支持信息，转化政府推介任务，使其成为教学实践项目；另一方面，主动走出去，和农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体进行对接，了解他们在品牌建设、渠道拓展等方面的具体需求，从需求出发，设计助农服务方案，提高其针对性[13]。与此同时，借助学校平台建设、完善可助农直播项目库，并基于农产品品类、销售季节等开展分类管理，让项目资源在持续积累的同时，也能实现迭代优化。这种需求驱动机制在保障教学项目真实性、持续性的同时，也让技工院校专业建设迈向了新的发展阶段，即融入地方经济发展这一大局[14]。

三、教学评价改革：过程导向的多元评价机制

（一）构建能力本位的评价指标体系

工学一体化教学对传统的评价方式提出了新的要求，即从以往的结果导向向过程和能力并重转变，为此，技工院校应构建新的评价体系，该体系将能力作为本位，包含知识掌握、技能应用等多个维度。评价维度方面，学校应把直播策划与脚本撰写能力、现场表达与应变能力等纳入核心评价范畴[15]。评价指标方面，不应随意设置，而是要讲求科学的方式方法，即具体可测，借助行为锚定法级描述每个能力项，进一步明确不同等级行为表现标准。评价标准方面，应和行业规范、岗位要求对接，同时对企业岗位能力标准进行深入分析，积极吸纳其关键要素，保障评价结果真实性、客观性。此外，加强过程性评价实施，借助多种途径如课堂观察记录、任务完成档案等对学生在任务中的表现轨迹进行系统追踪，及时发现问题，并基于问题提供针对性指导，形成评价、反馈、改进良性循环。

（二）多元主体参与的评价模式创新

技工院校教学评价改革应走出教师作为单一主体评价的局限，建立多元评价机制，即学生自评 + 同伴互评 + 企业评价。在助农直播实践场景中，教师引导学生填写自评量表、撰写直播复盘报告进行自我评价，培养他们的自我管理意识；借助小组互评 + 班级展示互评，通过评价同伴在直播中的表现，进一步深化他们对标准的理解，并引导其对自身不足进行反思；企业导师从真实工作场景出发，基于多个维度如职业素养、产品讲解规范等对学生的岗位能力进行评估，让评价更具行业公信力。评价方式方面，技工院校可通过档案袋对学生各个阶段的成长轨迹进行评价、记录，借助表现性评价对学生在真实任务中表现进行观察，借助成果导向评价对项目交付质量进行衡量。

（三）评价结果反哺教学的闭环机制

教学评价将促进教学改进、学生全面发展作为了最终目标。为了实现该目标，可基于评价结果建立反哺教学闭环机制。由教

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

师对评价数据进行定期汇总，识别学生在助农直播实践中的共性弱点、个体差异，如有的学生在农特产品卖点提炼方面存在困难，有的学生则不擅长 AI 工具运用等，以此调整教学内容、优化项目设计、实施分层辅导。针对评价反映出的课程内容和岗位需求的差距，应及时将其反馈到课程开发环节，改变课程内容更新滞后现状，推动其动态优化。与此同时，学校可把评价结果以可视化的方式反馈给学生，让他们清晰了解自身优势和改进方向，激发其内在动机。总之，借助评价、反馈、改进和在评价这一循环迭代，在促进教学质量螺旋上升的同时，还有利于充分发挥评价育人功能。

四、结语

总之，乡村振兴战略为技工院校电子商务专业发展提供了新的天地，也提出了更为严格的要求。把 AI 助农直播与工学一体化教学进行深度融合，有利于满足数字经济时代对复合型人才的需求。通过课程体系重构实现教学内容与岗位标准的精准对接，通过实践平台搭建创造真实的生产性学习环境，通过教学评价改革构建多元协同的反馈促进机制，三者之间的协同推进，有利于解决传统教学和产业需求脱节困境，提高人才培养质量，让培养出来的人才既懂技术，又对农村发展满含热情，能够为全面推进乡村振兴贡献更多职业教育力量。

参考文献

[1] 张燕 . 锚定农业强国目标，扎实推进乡村全面振兴 [J]. 中国经济周刊 ,2024(05):62-64.

[2] 国务院办公厅 . 国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 [EB/OL].(2022-04-25)[2025-05-13].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-04/25/content_5687079.htm.

[3] 朱文娟 ."CDIO+ 双创 " 理念下电子商务专业人才培养体系构建探究 [J]. 商场现代化 ,2021(15):41-43.

[4] 林娟 . 数字经济时代高职院校电子商务专业人才培养模式研究 [J]. 中国管理信息化 ,2024(09):200-202.

[5] 刘婷 . 乡村振兴视域下农村电商高职人才培养模式的创新研究 [J]. 湖北科技学院学报 ,2025(02):102-109.

[6] 张莉 , 刘菲 . 乡村振兴背景下农村电商人才培养路径 [J]. 农村经济与科技 ,2024,35(16):250-253.

[7] 余勃 . 乡村振兴战略下农村电商人才培养模式的创新与路径探索 [J]. 农业与技术 ,2025,45(10):126-129.

[8] 郑敏榕 . 农村电商助力乡村振兴的路径探索 [J]. 山西农经 ,2025(09):50-52.

[9] 郑淇淇 , 张小楠 . 乡村振兴背景下新疆农村电商发展研究 [J]. 现代农业科技 ,2025(12):181-183+192.

[10] 王立博 . 农村电商发展现状与策略 [J]. 农村经济与科技 ,2025,36(06):206-209.

[11] 卢迪 , 唐金武 . 困境与纾解：乡村振兴背景下农村电商人才队伍建设探赜 [J]. 贵阳市委党校学报 ,2025(01):40-46.

[12] 曾艳英 , 陈元 , 蔡善文 , 等 . 高职院校助推农村电商人才培养路径的构建研究 [J]. 教育教学论坛 ,2025(21):30-33.

[13] 张欣欣 . 直播电商人才培养助推农村电商高质量发展实践研究 [J]. 商展经济 ,2025(10):152-155.

[14] 尤影 . 乡村振兴背景下农村电商人才培养体系构建 [J]. 人才资源开发 ,2022(23):73-76.

[15] 黄旭，董志强 . 人工智能如何促进高质量发展和就业 [J]. 中央财经大学学报，2023，（11）：3-18.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.