传媒高校非遗文创类课程思政教学研究

谢葵萍
南京传媒学院，江苏 南京 211172
DOI: 10.61369/RTED.2026120027

摘　　要： 传媒高校丰富多元的非遗文创类课程将家国情怀与文化自信等思政元素贯穿于知识传授、能力培养与创意生产的全过程。非遗既是新媒体叙事和文化创意生产的重要养分，也是课程思政的绝佳载体和最鲜活生动的教材，传媒高校做好非遗文创类课程建设是着力培养以创意转化践行文化担当，以媒介叙事讲好中国故事的新时代传媒人才的有效途径。本文从课程开设意义、思政教学内容及育人成效等方面探究传媒高校非遗文创类课程的思政教学方法。
关 键 词： 传媒高校；课程思政；非遗文创；教学内容

Research on Curriculum Ideological and Political Teaching of Intangible Cultural Heritage and Cultural Creative Courses in Media Universities

Xie Kuiping
Communication University of China, Nanjing, Jiangsu 211172

Abstract: Diverse courses concerning intangible cultural heritage (ICH) and cultural creativity in media universities integrate ideological and political elements such as family-country sentiment and cultural confidence into the whole process of knowledge teaching, ability cultivation and creative production. As essential resources for new media narration and cultural creation, intangible cultural heritage serves as an optimal carrier and vivid teaching material for curriculum ideological and political education. Optimizing the construction of ICH cultural and creative courses has become an effective way for media universities to cultivate new-era media talents who fulfill cultural responsibility through creative transformation and tell Chinese stories via media narration. This paper explores the ideological and political teaching methods of relevant courses from three aspects: curriculum significance, ideological teaching content and educational effects.
Keywords: media universities; curriculum ideological and political education; intangible cultural heritage cultural creativity; teaching content

引言

传媒高校培养的传媒人才肩负着提升中华文明传播力和影响力的重要责任，尤其是在人工智能时代，新的文化传播方式对传媒高校的人才培养提出了新的要求。在“深入实施中华优秀传统文化传承发展工程”和“培育传承体验新场景”等国家政策的导向下，为国家输送更多更优秀的兼具传统文化根脉与国际传播视野的应用型创新性传媒人才是传媒高校的主要任务。节庆民俗、戏曲文学及手工技艺等非遗题材所蕴含的家国情怀、文化自信、工匠精神等内容是课程思政最鲜活的教材，也是新媒体叙事和文化创意生产的重要养分。为培养服务于各地非遗传承与文创经济的传媒人才，传媒高校立足于“立德树人”的宗旨，及时优化人才培养方案，调整课程设置。

一、传媒高校非遗文创类课程的开设情况及意义

非遗传承着民族的智慧和历史的记忆，其丰富而生动的历史内容和审美意蕴为开设非遗文创类课程提供首要条件。对应传媒人才培养目标，传媒高校根据不同专业学生的实际情况，开设丰富多元的非遗文创类课程，形成了以通识选修课筑基到专业特色课程跨界融合，到科研实践转化课程等梯度化课程教学体系。

第一类为通识课程。该类课程由通识中心面向全校学生开设，重在引导学生对非遗理论的宏观认识和理解，旨在拓宽学生的专业视野，提高其综合文化素养。如《文化遗产概论》《非遗概论》课程，引导学生从历史角度去解读文化遗产，使学生掌握文化遗产的概念和类型，了解保护文化遗产的意义，学习文化遗产保护与活态传承的理论和方法。如《非遗与当代传播》《非遗鉴赏》等课程，侧重文化感知与审美浸润，引导学生从传播学、艺

作者简介：谢葵萍，硕士，南京传媒学院副教授，研究方向：艺术学理论、非遗与文创设计，Email：418385122@qq.com。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

术学等角度，领悟其中蕴含的哲学思想和传统美学，在戏曲、书画、茶艺等诸多非遗案例中认识文化遗产传承保护意义和文化传播的多元路径，以达到以美育人和以文化人的目的。

第二类为专业课程。该类课程聚焦“非遗 + 传媒”跨界融合，将非遗实际项目植入专业教学，引导学生将非遗数字化、产业化。如视觉传达设计专业开设的《品牌策划与视觉形象设计》《装饰图案》《IP 形象与文创设计》《民间工艺传承与创新设计》等课程群，强调与社会需求紧密结合，将传统文化资源进行产业转化，通过现代设计手法和创意元素，完成文创设计、宣传海报设计并结合产业需求进行落地，以培养学生的专业能力。如新媒体艺术专业开设的《非遗影像志拍摄》《文创产品设计与营销》等专业课程群，涵盖 VR 复原场景、短视频重构叙事、设计运营全链条，通过分析非遗文创市场案例，从文旅融合文化消费角度了解非遗赋能文创设计的逻辑。如播音主持艺术学院开设的《非遗与当代传播》课程，重在讲解非遗文化的传播方式与传播价值，通过介绍抖音、快手等新媒体平台，认识其所具有的互动性、时效性对非遗的传播优势，以“国潮”影视剧的出海，《遇见非遗》《寻找手艺》等纪录片的拍摄语言和配音为例，潜移默化的让学生了解昆曲、皮影、剪纸等非遗所蕴含的传统美学和文化寓意，加深对国家文化的认可与共鸣，领悟文化传播的力量。

第三类为小学期实践课程。实践教学让学生走出校园，将校内课堂教学向社会进行拓展与延伸，同时服务乡村振兴与文化建设。采用非遗项目制教学，通过对接地方非遗资源，要求学生完成从田野调研、创意策划到媒介发布的完整闭环，形成“作业 – 作品 – 产品 – 商品”的转化机制。联动各地非遗项目，产出纪录片、交互设计或文创市集活动方案，成果直接服务于乡村振兴或文旅融合，让学生在真实传播中检验学习成效，实现专业能力与价值引领的同频共振。如传媒高校开展的“帧藏非遗，薪火相传”暑期“三下乡”社会实践教学，以 AI 数字化赋能非遗传播为研究目的，以非遗影像为输出成果，师生深入田野调研，用影像记录和智能技术探索非遗文化数字化保护与传播的创新路径。

二、传媒高校非遗文创类课程的思政教学内容

传媒高校非遗文创类课程的思政教学内容以价值引领为核心，将中华优秀传统文化基因融入专业设计全流程，其内容构建需立足“价值引领”与“专业赋能”的双重逻辑，将家国情怀、文化自信与工匠精神贯穿于知识传授、能力培养与创意实践全过程。思政教育不再是生硬的说教，而是自然融入创意生产的每个环节，使学生在做中学，在学中悟，最终实现专业精进与价值成长的有机统一。

以非遗历史厚植家国认同。选取具有鲜明地域特色与民族记忆的非遗项目，梳理其源流演变、技艺传承与社会功能。深入挖掘非遗项目背后的历史渊源、民族伦理与审美追求，引导学生理解中华文明连续性，增强对本土文化的主体意识与自豪感。引导学生对比古今语境，理解非遗在维系民族情感、凝聚社会认同中的独特作用，从而自觉生发对中华优秀传统文化的敬畏与热爱。如《非遗与当代传播》课程，通过挖掘濒危非遗的当代价值，自觉融入非遗保护与乡村振兴的国家叙事。在策划传播方案时，明确传播即责任，深入挖掘非遗背后的历史记忆、民族精神与生存智慧。在非遗短视频节目策划中，融入二十四节气、唐宋诗词意境等文化符号来表达东方美学内涵。如《装饰图案》课程，即是对传统装饰图案的再造，也是对文化根脉的视觉激活。针对云锦纹样和青花装饰等非遗元素，不仅在于学习对称圆满的构图、虚实相生的意蕴以及中国色彩美学体系，还在于在纹样解读中进行文明溯源和基因解码，在纹样临摹中领悟传统纹样的文化内涵，用当代设计语言激活传统美学并重塑国潮风格，在潮玩、数字藏品等应用载体中塑造东方文化语境。

以匠人故事涵养职业品格。将非遗传承人“择一事、终一生”的坚守经历引入课堂，通过口述史记录、传承人工作坊等形式，让学生近距离感受精益求精、守正创新的匠人精神。同时结合传媒伦理教育，强调在非遗传播中应秉持真实性、尊重性与责任感，抵制过度娱乐化与商业化倾向，培育德艺双馨的职业操守。依托非遗技艺的打磨过程，培育执着专注和精益求精的职业态度，克服浮躁心理。辨析传统美学精髓与现代设计趋势，抵制低俗化倾向，以高雅审美引领社会风尚，践行以美育人。如《民间工艺传承与创新设计》课程，通过触碰手艺，梳理工艺背后的民俗信仰与族群记忆。当学生亲手抟土造物、雕刻木纹时，对精益求精的认知远胜书本说教，此时大家不仅是设计者也是文化守护者，在工艺制作中建立文化自信，在指尖劳作中体悟匠心。

以创意转化践行文化担当。鼓励学生在文创设计中融入社会主义核心价值观，如利用红色非遗元素创作党史主题作品或围绕乡村振兴设计非遗助农方案，通过培养学生服务人民、关注社会的意识，体会党为中国人民谋幸福的初心。如《品牌策划与视觉形象设计》课程，用设计赋能非遗，打造中国品牌或为中华老字号、国货或助农产品做升级时，设计定位把家国情怀放在顶层，溯源地域文脉与匠心故事，不仅要追求精美的视觉包装，更要强调对品牌社会责任的深度思考，在包装材质选择上践行绿色设计理念，强调品牌文化的社会美育功能以及在设计中传达的文化自信，实现以美育人的目的，完成从商业设计师到社会美育师的角色升华。

以媒介叙事讲好中国故事。引导学生运用短视频、数字展览、AIGC 等媒介手段，对非遗进行当代转译。如《非遗影像志拍摄》课程，通过镜头为文化立传，将影像成果反哺非遗保护。为传承人做口述史整理时，思政便从课堂作业升华为责任担当。在拍摄中要尊重非遗传承人的生活习惯和宗教信仰，采用平视镜头以传达敬畏之心。运用如长镜头留白、意象化转场等东方审美来表达文化内核，凸显影像语言中的美学自信。如《IP 形象与文创设计》课程，在设计国潮风游戏皮肤或潮玩盲盒时，善用水墨、皮影等中式美学进行叙事重构。将淮剧等非遗项目植入课程教学时，针对 Z 世代文化消费群体，IP 角色的造型、配色、动作延展等需围绕角色品格，用淮剧所蕴含的“仁义礼智信”等精神内核为 IP 人物赋魂，再通过 IP 人物来解读历史。为博物馆设计虚拟人要准确传达馆藏文物的内涵，为历史英烈、劳动模范设计 IP 角色

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

要符合人物形象特点等。

三、传媒高校非遗文创类课程思政的育人成效

非遗是课程思政的绝佳载体，其育人成效不仅是知识传递，更是一场手脑并用与心手合一的价值重塑。传媒高校非遗文创类课程不仅教知识更教做人，把思政元素融入专业教学，将价值观引领藏在专业知识里，实现知识传授、能力培养和价值塑造的统一，其所承担起的育人功能如盐化水，呈现为润物细无声的效果。

育人成效最为显著的是针对高年级所开设的考察类实践课，此课被称为“行走在路上的思政课”。通过对文化根脉的具身体验，体察民生民情，发现社会实际需求，让课堂作业走向社会服务，推动城乡非遗项目的落地。如视觉传达设计专业第六学期开展的《考察与主题文创设计》课程，作为毕业设计的衔接课程，教师引导学生“真题真做”并落到实处。学术考察不是旅游式的走马观花，也不是猎奇式或任务式记录，而是要存有对于非遗的敬畏之心与共情之力。在外出考察前，提前做好理论调研和非遗传承人的采访拍摄，非遗文创制作等准备工作，从而做到心中有数，在采访时问到核心问题，在制作时领悟到核心技艺的关键所在，为毕业论文做好基础，将学术论文写在“祖国的大地上”。以由笔者开展的两次暑期“三下乡”社会实践教学为例，“遇见景德，薪传非遗”和“青染蓝韵，非遗焕彩”实践团都是对手工艺非遗项目展开调查与文创开发，通过深入非遗场馆和非遗工坊了解非遗历史，对非遗传承人进行访谈，沉浸式体验传统工艺，探索非遗的视觉转译与非遗文创的设计路径，二者的思政育人焦点却有所不同。“遇见景德，薪传非遗”实践团重点考察陶溪川文创街区和景德镇的“千馆之城”计划，针对非遗传承人和“景漂”群体进行访谈，对颜色釉、青花、柴烧等非遗工艺进行实地调研与信息采集，考察后进行学术总结，并从中抽绎出有效或有用信息进行创新设计。“过手七十二，方克成器”的制瓷文化，承载了分工明确，尊师重道、精益求精的文化精神，这也是现代教育中的师生伦理与团队协作精神，强调知识共享与互助的做人准则。器以载道，陶瓷非遗技艺中所蕴含的匠心智慧和传统美学令师生理解了古代手艺人对细节的极致追求和对美的无限探索，由此生出的敬畏之情加深了对国家文化的共鸣与认可。“青染蓝韵，非遗焕彩”实践团，通过对南通二甲镇非遗传承人的访谈和蓝染工艺制作体验，领悟蓝染及香云纱等非遗技艺中所存在的天人合一、物尽其用等生态智慧，使得学生提升对非遗保护与创新的认知，完成从文化采撷者到文化反哺者的情感升华。

四、结语

传媒高校开设的非遗文创设计类课程，将课堂教学与实际应用相结合，在学习中构建了学生对非遗的内在情感链接，提高了学生的实践能力和创新意识。在今后的课程建设中，传媒高校不断深入发掘并丰富非遗所蕴含的思政内容，通过实际项目的训练，将理论知识加以运用，不断提高媒体人的媒介素养，提高其综合素养和专业能力，达到育人的目的。

参考文献

[1] 王丽君 . 非遗传统文化融入高职设计类专业课程思政实践路径研究 [J]. 广东交通职业技术学院学报 , 2025(3).

[2] 王小琴 . 非遗赋能高校思政育人研究 [N]. 中国文化报 , 2025-11-06.

[3] 吴锡平 . 课程思政融入文创设计课程教学的策略研究 [J]. 中外鞋业 , 2021, 000(012):30-31.

[4] 郑小忠 . 推动非遗传承与课程思政深度融合 [N]. 新华日报，2025-04-11.

[5] 张仪慧 , 李峰 . 非遗文化融入艺术类高校思政教育的逻辑关联与实践路径 [J]. 大众文艺 , 2025(12).

[6] 孟凡行 ; 张艳 . 非遗传承与当代美育的深层逻辑和实践路径 [J]. 文化遗产，2026（01).

[7] 方李莉 . 人类学视角下的 " 非遗 " 保护理论、方法与路径 [J]. 中国非物质文化遗产，2020（01).

[8] 陈岸瑛 . 替手艺着想：略论人工智能时代的 " 心—手—物 " 关系 [J]. 民族艺术，2025（05).

[9] 张卫 , 魏慧争 . 非遗赋能美育：地方文化资源浸润下的大学育人新模式探索 [J]. 教育视界 , 2025(39).

[10] 王慧 , 张帅 . 文旅融合视域下的非遗文创产品设计研究 [J]. 2025(3):66-68.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.