产教融合视域下成渝地区汽车主题研学旅行课程开发与实践研究

蒋虹宇[1]，曾维钞[2]
1. 四川现代职业学院，四川 成都 610207
2. 赛力斯汽车有限公司，重庆 401331
DOI: 10.61369/RTED.2026120003

摘　　要： 研学旅行作为校外教育体系的重要补充与教育教学改革的关键环节，其育人价值已形成广泛共识。成渝地区作为我国重要的汽车产业基地，拥有丰富的汽车工业资源与深厚的产业文化积淀，为开展汽车主题研学旅行提供了得天独厚的条件。基于此，本文立足产教融合视域，分析当前研学旅行中存在的问题，提出产教融合视域下成渝地区汽车主题研学旅行课程的开发对策，阐述其实践路径，旨在为成渝地区汽车主题研学旅行的高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

关 键 词： 产教融合；成渝地区；汽车主题；研学旅行；课程开发

Research on the Development and Practice of Automobile-themed Study Tour Courses in Chengdu-Chongqing Region from the Perspective of Industry-Education Integration

Jiang Hongyu[1], Zeng Weichao[2]
1. Sichuan Modern Vocational College, Chengdu, Sichuan 610207
2. Seres Automotive Co., Ltd., Chongqing 401331

Abstract: As a vital supplement to the off-campus education system and a key component of educational and teaching reform, study tours have been widely recognized for their educational value. As a core automobile industrial base in China, the Chengdu-Chongqing region boasts abundant automobile industry resources and profound industrial cultural heritage, which creates unique superior conditions for the development of automobile-themed study tours. From the perspective of industry-education integration, this paper analyzes the prominent problems existing in current study tour practices, puts forward targeted development countermeasures for automobile-themed study tour courses in the Chengdu-Chongqing region, and elaborates the corresponding practical implementation paths. The research aims to provide theoretical support and practical references for the high-quality development of automobile-themed study tours in the Chengdu-Chongqing region.

Keywords: industry-education integration; Chengdu-Chongqing region; automobile theme; study tour; curriculum development

引言

研学旅行作为一种“教育 + 文旅”的融合业态，承载着立德树人、实践育人的重要使命。近年来，随着国家层面研学旅行政策的持续推进，研学旅行市场迎来了爆发式增长。汽车产业作为成渝地区的支柱产业之一，成都龙泉驿区聚集了沃尔沃、一汽－大众、吉利等众多整车制造企业，重庆两江新区则是重庆汽车产业的核心承载区。两地汽车产业链完整、技术先进、文化深厚，为汽车主题研学旅行提供了丰富的教育资源[1]。因此，探究产教融合视域下成渝地区汽车主题研学旅行课程开发与实践路径，具有重要价值。

一、当前成渝地区汽车主题研学旅行中存在的问题

（一）产教协同不足

产教协同是研学旅行课程实现教育价值与产业价值有机统一的关键机制。然而，当前成渝地区汽车主题研学旅行中，产教协同的深度与系统性仍显不足。多数研学活动以企业参观、工厂游览为主要形式，企业仅提供场地和讲解服务，未能深度参与课程设计、教学实施和效果评估等核心环节。高校与企业之间缺乏常

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

态化的沟通机制和制度化的合作框架，研学旅行沦为企业的“附加业务”而非“核心业务”。

（二）课程设计缺乏系统性

课程是研学旅行的灵魂。当前成渝地区汽车研学旅行课程存在着明显的专一化及系统化不足的问题：一方面，现有课程碎片化、浅层化程度严重。多数研学旅行课程只是将一些零散而毫无关联的“点景式”活动串联起来，并没有明确的教学目标以及系统的学科知识框架。一般来说，汽车类的研究性学习就是看车介绍车，并未将汽车工程、智能化制造、新能源技术以及工业史等相关知识串联起来，形成由浅入深、感性认识上升为理性认识的认知阶梯。另一方面，课程结构对学生的阶段性适应度不足。不同年龄阶段学生在知识水平、兴趣爱好及实践能力方面存在差异，而目前大多数探究性学习的设计均是“一刀切”的方式，并未实现精准化和个性化。

二、产教融合视域下成渝地区汽车主题研学旅行课程开发

（一）围绕区域资源开发课程内容

课程内容是研学旅行的教育内核。在产教融合视域下，成渝地区汽车主题研学旅行课程内容的开发应立足区域汽车产业资源禀赋，实现产业资源的教育化转化。教师应对成渝地区的汽车企业进行调研，梳理区域汽车企业的资源图谱。比如成都龙泉驿区是汽车产业的集聚区，汇聚了沃尔沃、一汽等整车制造企业，高校可以此设计以汽车先进制造业为主题的研学路线；重庆两江新区是汽车产业的核心承载区，学校可在此建设青少年科普基地，将科普教育、科技研究与社区创新等内容融合起来，挖掘产业的教育价值，把其中的生产线、检测实验室等场景转化为课程内容素材。在此基础上，教师把汽车全产业链的内容整理成对应的课程模块，比如整理汽车构造模块，以直观观察和趣味互动方式激发学生兴趣；整理智能制造流程体验模块，在模块中涉及新能源技术启蒙，让学生在实际操作中建立工程思维；整理前沿技术领域，带领学生深入汽车工程设计与智能网联技术，培养学生的创新意识和职业认知[2]。

（二）以汽车主题引领课程结构

课程结构是研学旅行教育功能的组织保障。在产教融合视域下，成渝地区汽车主题研学旅行课程结构应以“汽车”为主题线索，构建逻辑严密、层次分明的课程体系。在设计课程结构时，学校应遵循“认知—理解—应用—创造”的认知发展规律，设置循序渐进的课程层次。在汽车认知层面，学校可组织进行博物馆参观、参加科普讲座等活动，帮助学生建立对汽车工业的基本认知。在技术理解层面，学校可组织学生参观生产线，邀请企业人员进行现场技术讲解，邀请技能大师进行面对面交流，引导学生感悟工匠精神，让学生理解汽车制造的技术原理和工艺逻辑。在实践应用层面，学校可安排一些动手操作和项目实践的环节，让学生体验无人驾驶技术，进行仿真操作，这样在动手操作中深化对汽车工程的理解。在创新创造层面，学校可设计创意展示活动，激发学生创新思维和工程实践能力。这种精准层次的课程结构设计，能够让汽车主题研学旅行课程既有知识的厚度，也有育人温度，在实践中培养学生多元能力[3]。

（三）结合研学情境设置课程形式

课程形式是研学旅行教育效果的实施保障。在产教融合视域下，成渝地区汽车主题研学旅行课程形式应突破传统课堂教学的局限，结合真实的产业情境设计多元化的教学形式。学校应该按照不同的课程内容设置对应的课程形式，体现出差异化的教学，进而提升研学旅行效果。一是参观考察。参观考察是最基础的课程形式，教师带领学生走进工厂和车间，让学生带着问题进行探究，在真实的场景中观察和思考。比如在成都龙泉驿区，学生们可以在沃尔沃等汽车工厂进行参观学习，了解造车的全流程，听一线车间工人讲解从冲压、焊装、涂装到总装，完整感受现代企业工业的生产逻辑。教师可适时将现场信息和在校所学知识相连接，组织学生记录关键信息，交流问题，将所观所感上升为理性认知。二是专题讲座。专题讲座是知识传递的重要形式，学校可以邀请企业技术专家和行业学者组织讲座，为学生讲解汽车技术演进历程、新能源汽车发展趋势和智能网联技术前沿等内容，学生可以追问和补充，讲座结束后要以思维导图或简报等形式梳理讲座收获[4]。三是动手实践。动手实践是能力培养的关键形式，学校可以结合汽车主题设计可操作的实践任务，比如针对低年级段学生设计汽车模型拼装等任务，以模型了解汽车构造基本原理；针对中年级学生设计电路搭建等任务，以此理解新能源与电学基础；针对高年级段学生设计模拟驾驶体验、编程控制等任务，多接触智能网联和自动控制。四是项目探究。项目探究是研学课程走向综合性和研究性的高阶体现，学校要设计研究性学习项目，让学生以小组方式展开探究，比如设计“成渝地区新能源汽车充电桩布局优化方案设计”“面向未来的智能座舱用户体验改进建议”等项目，为每个小组配备专门的指导教师，让学生进行实地调研和数据采集，在小组内设计方案和搭建模型，最终给出设计方案，而后教师与企业导师共同对方案进行评审，检验学生的学习成果[5]。

三、产教融合视域下成渝地区汽车主题研学旅行课程实践

（一）衔接学校课程内容

研学旅行不是独立于学校教育的“另类活动”，而应与学校课程内容实现有机衔接和深度融合。高校教师在实施汽车主题研学旅行课程时，应注重与基础教育阶段的课程标准进行对标和对接[6]。首先，应明确研学课程与学校课程的衔接点。汽车主题研学涉及很多学科的知识，包括物理（力学、电学）、数学、计算机科学编程和操作、一般科学技术知识（设计、制造）、美术知识（手绘、工业设计）等，所以，教师应当熟悉各门课程的关键概念和技能的要求，并将其纳入自己的研究性学习项目的预期目标和计划之中。同时，学校应将汽车文化、汽车安全理念融入每一门课程中，并在每学期开设相应的汽车类课程。其次，建立合作机

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

制完成研学课程与学校课程融合。在研学活动前，教师应采用前置性学习帮助学生完成学科知识积累以及质疑能力培养；在研学过程中教师应引导学生将所学理论知识用于观察分析产业现象；与此同时，在研学结束之后，则需要教师以回顾感悟、成果汇报等形式将研学经历转化为持久的学习结果，“课前—课中—课后”的过程形成了闭环，保障了研学旅行与学校教育的一体化。而学生在研学过程中形成的项目作品、研究报告、实践反思等，都应作为学校课程资源库的内容，为以后的教学提供素材及案例[7]。

（二）组织开展项目实践

项目实践是研学旅行区别于传统课堂教育的核心特征。高校教师在组织实施汽车主题研学旅行时，应以项目为载体，引导学生在真实情境中开展探究性学习和实践性操作。教师应提出真实而具有挑战性的实训项目，这些项目是来源于车行业的实际问题或需求，比如“如何设计适合成都重庆山区的新能源汽车”“汽车喷漆厂的节能降耗方案”等，这样的题目既具有实用性又能够激发学生学习积极性以及探究欲望[8]。在这一过程中，教师应给予学生一定的专业指导以及技巧建议，帮助其完成调查计划制定、实地调查、资料搜集整理分析以及最终形成结论的过程。此外，教师应注重实践过程中的团队合作以及进度把控，将学生分成不同的小组，每个小组进行不同研究，依靠每个小组成员之间的相互合作完成整体任务，制定明确的任务时间表与阶段性目标，定期召开项目汇报会、交流会，旨在确保项目实施能够顺利开展。另外，在实践过程中，教师也要积极借助企业师资力量，请企业专业技术人员给项目提出专业的建议及指导，从而使学生可以得到来自行业的专业意见[9]。

（三）保障研学评价效果

评价是研学旅行课程质量保障的关键环节。产教融合视域下，成渝地区汽车主题研学旅行教育评价应从单一的成绩评价转变为多维度发展过程性与成绩并重的综合评价。教师应当采用多种方式对学生进行发展水平的诊断，如观察记录法、成长档案袋、学习日志、研究报告等方式对其研学旅行中的参与情况、思考深度、合作表现等方面进行评价；而用作品考核、成果展示、演讲竞赛等方式去检验他们的学习效果和任务完成度。评价不是目的，而是促进学生发展、提高教学质量的手段，所以教师应及时给出具体有效的指导意见，帮助他们明确改进方向，并将得分作为课程改进的重要依据，认真反思课程设计与实施过程中的不足，不断完善研究性课程[10]。

四、结语

综上所述，产教融合为成渝地区汽车主题研学旅行课程开发与实践提供了重要的理论视域与实践路径。成渝地区丰富的汽车产业资源、深厚的工业文化底蕴以及双城经济圈建设的政策红利，为汽车主题研学旅行的高质量发展创造了独特优势。对此，学校应对接产业资源，系统规划课程内容；教师应专业引领课程结构设计，实现分层递进与跨学科融合；企业应开放技术场景，提供实践支持；政府应搭建政策平台，完善激励保障。在后续工作中，成渝地区汽车主题研学旅行的发展应进一步深化产教融合机制创新，构建覆盖全学段、贯通产业链的汽车主题研学课程体系，为培养时代新人提供助力。

参考文献

[1] 林泽鹏 . 研学旅行广告文本批判话语分析 [D]. 广西民族大学 .2025.001185.

[2] 温志童 . 广州市 X 高中基于大湾区特色的研学旅行教育实践研究 [D]. 广西民族大学 .2025.001281.

[3] 高欣 . 自然教育视角下国家公园研学旅行产品开发研究 [D]. 海南师范大学 ,2024.DOI:10.27719/d.cnki.ghnsf.2024.000755.

[4] 田远标 . 交通主题高中地理研学旅行资源开发与课程设计：以贺州市交通为例 [D]. 南宁师范大学 ,2025.DOI:10.27037/d.cnki.ggxsc.2025.000044.

[5] 曾魏蓝 . 跨学科主题式研学旅行课程开发与实践：以成都市为例 [D]. 贵州师范大学 .2025.001128.

[6] 朱懿玮 . 基于乡土地理资源的高中研学旅行课程开发与案例研究：以上海市嘉定区为例 [D]. 上海师范大学 ,2025.DOI:10.27312/d.cnki.gshsu.2025.001917.

[7] 林潇潇 , 杨崇君 , 朱德珍 . 研学旅行赋能科普教育基地转型的意义、策略与实践路径 [J]. 科技智囊 ,2024, (11):64-71.DOI:10.19881/j.cnki.1006-3676.2024.11.08.

[8] 韦昌霖 . 研学旅行发展背景下森林公园规划研究：以玉林市大容山国家森林公园为例 [D]. 广西大学 ,2024.DOI:10.27034/d.cnki.ggxiu.2024.002797.

[9] 吴旻昊 .A 旅游公司研学旅行产品营销策略研究 [D]. 山东大学 ,2024.DOI:10.27272/d.cnki.gshdu.2024.003815.

[10] 王子豪 . 研学旅行服务供应链动态绩效评价研究：基于承办方 Q 公司视角 [D]. 山西大学 .2024.000698.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.