AI时代图书馆阅读推广的创新路径与人文坚守——基于2025年“艺术与阅读研讨会”的多维思考

兰佳
江苏开放大学，江苏 南京 210019
DOI: 10.61369/RTED.2026120037

摘　　要： 随着人工智能技术的迅猛发展，艺术与科技的融合持续深化，图书馆阅读推广工作正面临前所未有的机遇与挑战。本文以2025年“艺术与阅读研讨会”内容为基础，结合图书馆助理馆员的工作视角，从AI与图书馆空间融合、艺术阅读推广、服务智能化转型、阅读推广人角色重塑四个维度，探讨AI时代图书馆阅读推广的创新方向，梳理当前实践中存在的技术与人文失衡、空间价值错位等问题，提出以人为本的核心发展原则，为国内图书馆推进阅读推广转型升级提供参考思路。

关 键 词： 人工智能；图书馆；阅读推广；艺术融合；科技赋能；馆员培育

Innovative Paths and Humanistic Adherence of Library Reading Promotion in the AI Era——Multidimensional Reflections Based on the 2025 Symposium on Art and Reading

Lan Jia
Jiangsu Open University, Nanjing, Jiangsu 210019

Abstract: With the rapid development of artificial intelligence technology and the deepening integration of art and technology, library reading promotion is facing unprecedented opportunities and challenges. Based on the proceedings of the 2025 Symposium on Art and Reading, from the work perspective of library assistant librarians, this paper discusses the innovative directions of library reading promotion in the AI era from four dimensions: integration of AI and library space, artistic reading promotion, intelligent transformation of library services, and role reconstruction of reading promoters. It sorts out practical problems including the imbalance between technology and humanity and dislocation of spatial value in current practices, and puts forward the people-oriented core development principle, so as to provide reference for the transformation and upgrading of domestic library reading promotion services.

Keywords: artificial intelligence; library; reading promotion; art integration; technology empowerment; librarian cultivation

一、引言：AI时代的阅读推广新语境

2025年“艺术与阅读研讨会”汇集了国内公共图书馆、高校图书馆及文化企业等多方参会代表，围绕AI时代阅读推广人才培育、智能语境下艺科融合赋能阅读推广等核心议题开展深度研讨。本次会议既系统梳理了阅读推广事业二十余年的发展脉络，也直面人工智能、数字技术与艺术创新对图书馆服务的深刻变革。作为图书馆助理馆员，通过参会深切感到，图书馆已从传统藏书—借阅的功能场所，逐步转型为兼具文化体验供给、知识生产创造与精神疗愈支持的复合型公共文化空间[1]。

二、AI与图书馆空间的再思考：实体空间的文化价值与数字融合

北京大学王余光教授在主旨报告中指出，AI技术并未如预期那样彻底改变图书馆的实体形态，反而在一定程度上强化了其空间价值的独特性与不可替代性。他以天一阁、文渊阁等历史建筑为例，强调图书馆空间自诞生之初不仅具备实用功能，更是文化传承的符号与精神记忆的载体。在数字阅读日益普及的当下，读者对实体图书馆的需求并未减弱，而是发生了结构性转变——人们更注重其文化体验、社交互动以及情感归属感，这使得图书馆的空间意义从信息获取场所向复合型文化场域延伸[2]。

（一）历史建筑的文化传承价值

天一阁作为中国现存最早的图书馆建筑之一，在建筑布局、防雨设计及藏书与阅读空间的功能分区等方面，彰显了中国古代图书馆建筑在科学规划与文化表达上的双重特质。清代文渊阁等皇家藏书楼也受其影响，逐步形成具有中国特色的图书馆建筑体系。这些空间不仅是藏书之所，更是风水理念、人文精神与建筑美学有机统一的物质载体。

（二）现代图书馆空间的打卡化与反思

以深圳图书馆为代表的现代建筑，虽以极具视觉冲击力的外观吸引公众，但也可能陷入形式大于内容的困境。部分新建图书

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

馆空间设计趋于商业化和同质化，在追求视觉效应的同时，缺乏文化厚重感与阅读氛围。王余光教授批评了打卡时代对图书馆空间的浅表化现象，并呼吁图书馆回归其文化传承与深度阅读的本质功能。

（三）AI 与空间融合的有限性

尽管 AI 技术在信息检索、资源推荐和人机交互等方面为图书馆服务提供了有力支撑，但其对实体空间的改造仍存在局限。AI 未能从根本上改变读者对安静阅读环境、实体文献触感及人际交流体验的基本需求。因此，图书馆在空间设计中应兼顾技术便利与文化温度，避免因盲目追求智能升级而丢失人文内核[3]。

三、艺术与阅读的深度融合：从“阅读推广”到“阅读美育”

艺术作为情感表达的媒介与审美体验的方式，正逐渐成为阅读推广的重要实践载体。在本次研讨会上，多家图书馆分享了将艺术融入阅读推广的实践经验，形成了“阅读 + 艺术”的多元融合模式。

（一）艺术阅读的理论基础

东莞图书馆李东来馆长提出“艺术重装精神殿堂”的理念，强调艺术具有强大的情感传导与精神启迪功能。麦积山泥塑的东方微笑、敦煌壁画的审美意象、传统戏曲的表演张力，均可转化为阅读推广的文化资源。艺术不仅能吸引读者参与，更能深化其对文本的理解。

（二）艺术阅读的实践模式

1. 阅读 + 表演艺术：山东艺术学院通过书香梨园戏曲体验、科幻话剧《我是一本书》演出及红色音乐剧赏析等形式，将经典文本转化为舞台艺术，增强了阅读的沉浸感与互动性[4]。

2. 阅读 + 视觉艺术：东南大学图书馆通过主题书展、手绘海报、艺术墙面改造、范牛草堂画展等方式，营造视觉化的阅读环境，以环境美学激发读者的阅读兴趣与审美感知。

3. 阅读 + 非遗工艺：扬州大学图书馆开展雕版印刷、剪纸、皮影等非遗技艺体验活动，使读者在动手实践中增进对传统文化的理解，增进对文化遗产的认知与认同。

4. 阅读 + 音乐与诗歌：河西学院图书馆举办中华诗词吟诵大赛，将诗词与音乐旋律相结合，提升学生的审美素养与情感体验，实现文学教育与美育的协同发展[5]。

（三）艺术阅读的美育功能

陕西师范大学图书馆通过书法美育、敦煌壁画临摹等活动，在推广艺术知识的同时，发挥了艺术疗愈的心理功能。哈工大威海校区毛宏艳馆员进一步提出“阅读疗法三阶段理论”（认同—净化—领悟），结合绘画、欧卡等艺术手段，帮助读者实现情绪疏导与认知提升。

四、科技赋能与创新实践：AI、数字工具与阅读推广的智能化转型

尽管 AI 未彻底颠覆图书馆空间，但其在文献资源管理、个性化服务推送、用户交互体验等方面的潜力已日益凸显。

（一）AI 在阅读推广中的应用场景

1. 智能推荐与个性化服务。山东大学图书馆构建了 AI 驱动的个性化推荐模型，依托用户行为数据的深度挖掘与分析，精准推送契合阅读兴趣与知识结构的艺术文献资源，有效提升了资源匹配效率与读者满意度。

2. 数字资源开发与沉浸式体验。通过 VR 虚拟展厅、3D 模型展示、智能语音讲解等技术手段，将传统艺术文献转化为可交互的数字资源形态，使读者在虚拟空间中近距离鉴赏艺术珍品与历史文献，拓展了阅读推广的体验深度[6]。

3. AI 辅助创作与传播。阅途文化集团推出 AI 创作工具，支持读者开展图像设计、诗歌生成等创意实践活动；四川大学图书馆尝试将文章一键转为播客内容，借助音频媒介拓展，实现了知识从可读到可听的延伸。

（二）数据驱动的阅读推广策略

陕西师范大学图书馆基于读者借阅记录与活动参与数据，生成个性化推荐书单，实现了艺术文献资源的精准推送与服务效能的持续优化。中国传媒大学依托微信公众号运营与书评大赛赛事（即“两微一赛”体系），构建垂直领域的阅读推广品牌，借助数据分析手段持续优化内容生产方向与竞赛激励机制，有效提升了品牌辨识度与用户参与度，为高校图书馆阅读推广的品牌化运营提供了可资借鉴的实践样本。

（三）科技与人文的平衡思考

李东来馆长指出，AI 本质上是辅助性的技术工具，其价值取决于人类如何使用。图书馆人应在接纳 AI 技术赋能的同时，应始终保持人文关怀与专业判断，避免技术滥用导致的内容同质化或情感疏离，唯有在技术理性与人文精神之间维持动态平衡，才能确保图书馆在智能化转型中不偏离其文化守护与精神涵育的核心使命[7]。

五、阅读推广人的角色转型：从“图书管理者”到“阅读引领者”

AI 时代的到来对图书馆员提出了更为多元的能力要求。阅读推广人不仅需要具备扎实的文献管理与信息组织能力，还应掌握艺术策划、科技应用、心理辅导等跨学科知识与技能，以适应智能化、复合化的服务场景。

（一）专业化能力提升

中国图书馆学会阅读推广委员会通过设立26个专业委员会分支，推动馆员在艺术阅读、数字资源推广、少儿服务等细分领域深化专业特长。阅途文化集团则通过考级考证机制，系统提升馆员的美育素养、审美判断力与活动策划能力，为阅读推广的纵深发展提供人才储备。

（二）“馆员—志愿者—读者”协同模式

四川大学图书馆以学生志愿者为核心力量，组建了内容创作志愿队、声音项目团队、展览策展小组等团队，通过减少甲方姿态，增强乙方意识的服务理念转型，有效激发了学生的参与热情

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

与自主创造力；福州大学图书馆通过江西讲堂、八闽学人等品牌活动，邀请学者、艺术家、科学家走进图书馆，搭建起专家—馆员—读者多元协同的交流平台，拓展了阅读推广的学术深度与社会影响力。

（三）阅读推广人的初心与使命

王余光教授强调，无论时代如何变化，图书馆人应始终坚守培育读书人、推动阅读事业的初心。阅读推广不仅是活动组织与执行，更是文化传承、精神启迪与人格塑造的系统工程。在技术变革的当下，图书馆人更须保持对人文价值的敬畏与自觉，将阅读推广真正打造为滋养心灵、涵养社会的文化力量[8]。

六、案例集成：国内图书馆艺术阅读推广的创新实践

图书馆	实践主题	核心做法	成效与特色
河西学院图书馆	艺术资源挖掘与阅读融合	开展敦煌艺术展、诗词吟诵、文创设计等系列活动，将地域文化资源转化为阅读推广素材。	构建“可阅读、可体验”的美育体系，获“全民阅读示范基地”称号
东南大学图书馆	三维聚焦、四元驱动、五链融通	通过全人、全程、全域三维推动艺术阅读，并结合 AI 提问能力训练提升读者思辨水平	强调阅读能力从“理解文本”到“提问鉴别”跃升。
陕西科技大学图书馆	睿叮不可——艺术化阅读推广	设计卡通形象“睿叮”，开展无损书展、绘本展、流浪的书等创意活动	以幽默、亲和的表达方式贴近学生日常生活，有效增加图书馆的亲和力
山东艺术学院图书馆	阅读 + 艺术模式探索	融合戏曲、话剧、音乐剧、文化沙龙等多元艺术形式，打造“艺阅读”品牌	发挥艺术院校专业优势，实现阅读与专业教育的深度融合
中国传媒大学图书馆	垂直领域阅读推广品牌化	立足传媒与艺术学科优势，举办中传传媒、艺术全国书评大赛	构建内容—竞赛—学科闭环，提升垂直领域阅读推广的专业影响力
辽宁中医药大学图书馆	经典美育浸润实践	建设经典书房与中医药文化空间，开展汉服《诗经》诵读、中医情景剧展演等活动	将经典阅读与专业文化认同结合，增强学生文化归属感
杭州弘雅科技	艺术与阅读展览	连续6年举办线上线下艺术阅读展，主题涵盖茶文化、苏东坡、艺术疗愈等	累计吸引3850余家图书馆参与，带动经典文献借阅量提升30%—45%，社会效益显著

七、未来展望：构建人—艺—技协同的阅读推广生态

基于2025年“艺术与阅读研讨会”的研讨内容与典型案例分析，本文提出以下发展建议：

（一）坚持以人为本，避免技术异化

图书馆应始终以读者需求为核心价值导向，AI 技术的应用需服务于人的深度阅读、情感交流与文化认同，而非替代人际互动与人文思考。

（二）深化艺术赋能，提升阅读体验

通过艺术形式的创新融入，打破文字阅读的单一性，构建多感官、沉浸式、可参与的阅读场景，使图书馆成为美育实践与创意发生地。艺术赋能不仅在于形式创新，更在于以审美体验激活读者的情感共鸣与思维活力，从而实现阅读推广从知识传递向精神涵育的深层转化[9]。

（三）推动技术融合，实现智慧服务

加强数字资源开发、用户数据挖掘、智能推荐等技术在阅读推广中的应用，构建资源—场景—用户智能联动体系，推动服务模式从粗放供给向精准适配转型，提升服务精准性与覆盖面。

（四）加强馆员培育，打造专业队伍

通过系统培训、专业认证、跨界交流等多元路径，全面提升馆员在艺术策划、科技应用、心理辅导等方面的综合素养与实操能力，推动阅读推广人由图书管理者向阅读引领者、文化策展人复合型角色的深度转型。

（五）构建“协同网络”，实现资源共享

加强图书馆与高校、博物馆、文化企业、非遗保护机构等多方面合作，形成资源互通、活动联动、品牌共建的阅读推广生态圈[10]。

八、结语

2025年“艺术与阅读研讨会”展现了图书馆界在 AI 时代下的积极探索与深刻思考。艺术与科技的融合为阅读推广提供了新工具、新场景与新可能，但图书馆传承文明、启迪智慧、滋养心灵的本质功能始终未变。作为图书助理馆员，我们应主动拥抱变化，提升专业素养，在“人、艺、技”的协同中推动阅读推广工作走向更深、更广、更暖的未来。

参考文献

[1] 王余光 . AI 时代的阅读推广人培育 [R]. 2025 艺术与阅读研讨会主旨报告 .

[2] 李东来 . 智能时代的艺科共促阅读推广 [R]. 2025 艺术与阅读研讨会主旨报告 .

[3] 孙莉玲 . 三维聚焦，四元驱动，五链融通——艺术阅读引导体系建设 [R]. 2025 艺术与阅读研讨会案例报告 .

[4] 陈亮 . 立足艺术 紧扣阅读——南京艺术学院阅读推广工作的实践与思考 [R]. 2025 艺术与阅读研讨会案例报告 .

[5] 郑娜 . 艺术资源挖掘与阅读推广深度融合——河西学院图书馆的实践与探索 [R]. 2025 艺术与阅读研讨会案例报告 .

[6] 赵娟 .AI 赋能高校图书馆优秀传统文化阅读推广 [J]. 文化产业 , 2025(12):160-162.

[7] 唐丽娜 , 王立杰 , 孙海燕 , 等 . 新媒体时代高校图书馆阅读推广实现路径 [J]. Advances in Social Sciences, 2025, 14.DOI:10.12677/ass.2025.143188.

[8] 段宇锋 , 范并思 , 熊泽泉 . 阅读推广 :AI 时代中国公共图书馆的选择 [J]. 中国图书馆学报 , 2025, 51(6):18-32.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.