道德空间视域下湖湘红色文化的对外传播研究

高青龙，戴智灏
长沙理工大学 外国语学院，湖南 长沙 410004
DOI: 10.61369/RTED.2026110036

摘　　要： 湖湘文化源远流长，特别是红色文化资源尤其丰富。在“讲好中国故事，提高文化自信”的背景下，本文从道德空间理论视角出发，分析湖湘红色文化传播现状，结合湖湘红色文化内涵中的历史与人文道德价值，拟提出湖湘文化对外传播的建议：建构个体道德空间，挖掘和内化湖湘红色文化的道德特征；建构社会道德空间，讲述生动真实的红色文化故事，注重道德层面的思想情感交流。讲好湖湘红色文化故事，能更好地推进湖湘红色文化的对外传播，提升湖南这一文化大省的国际形象。

关 键 词： 道德空间；红色文化；文化价值；对外传播

A Study on the International Dissemination of Hunan Red Culture from the Perspective of Moral Space

Gao Qinglong, Dai Zhihao
School of Foreign Languages, Changsha University of Science and Technology, Changsha, Hunan 410004

Abstract: With a long history, Huxiang culture is rich in its resources, especially Huxiang red culture. Under the background of "telling Chinese stories well and improving cultural confidence", this thesis analyzes the current situation of Huxiang red culture communication from the perspective of moral space, and proposes suggestions for the spread of Huxiang culture in combination with Hunan's history and humanistic values: establish a unified terminology database, conduct diversified publicity, effectively implement the international communication of Huxiang red culture, and cultivate talents for translation of Huxiang red culture. Telling the story of Huxiang red culture well can better promote the external dissemination of Hunan's red culture and enhance the international image of Hunan as a cultural province.

Keywords: moral space; red culture; cultural value; cultural transmission

道德空间既是空间社会学中社会空间概念延伸而来的范畴，也是伦理学的一个新范畴。格奥尔格·西美尔对空间的表述为“人类把本身不结合在一起的各种感官意向结合为一些统一的观点的方式，它从根本上讲只不过是心灵的一种活动[1]”，提出了道德空间区别于物质世界的心灵属性。龚长宇、晁乐红两位学者在此基础上提出了道德空间的价值属性，认为“道德空间就是道德主体置身其中的社会价值场域。作为一个价值场，其中弥漫着善与恶、美与丑、肯定与否定的价值评价，同时也提供了评判是非善恶的价值标准，而这些标准就是道德规范的作用，因此可以说，道德空间是靠道德规范功能的有效发挥来维系的[2]”。中华文化的对外传播内在地包含了中国特色道德价值体系的空间延伸，而道德空间是个体价值与社会价值有机结合的场域体系，通过道德空间传达文化与价值，能够将传播主体的道德空间与其他传播客体的道德空间进行重叠与融合，让文化传播的接受者内化为价值上的认同，进而互相影响形成新的道德价值场域并逐步形成新的道德价值体系，从而实现文化的最大化和最优化传播。

中国文化博大精深、内涵丰富，红色文化指的是“广大人民群众在中国共产党领导下，在实现中华民族的解放与自由的历史进程中和新中国社会主义三大改造时期，整合、重组、吸收、优化古今中外的先进文化成果基础上，以马克思列宁主义的科学理论为指导而生成的革命文化[3]”。构建红色文化道德空间，让受众群体实现价值认同，才能让红色文化深入人心，以展现我国的文化自信。

但就现有研究而言，关于道德空间的研究大多集中在其理论和文学研究上，少有将道德空间应用于文化传播特别是中国优秀文化对外传播的领域。同时，当前红色文化的传播也存在“传播主体力量失衡、传播路径发展不均、文化传播渠道国际传播力弱[4]”等问题。因此，将道德空间理论应用于红色文化的对外传播，有利于多角度、深层次地讲好红色故事，唤起被传播者的情感共鸣，取得文化认同，进而提升我国的文化软实力。

项目信息：湖南省社会科学评审委员会一般资助课题《道德空间视域下湖湘文化的对外传播研究》(课题号 CXSP2023ZXZ004)。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

一、湖湘红色文化对外传播现状

红色文化作为中华优秀文化的重要组成部分，资源丰富，而作为富含红色文化的湖湘文化在当前的传播态势中存在着诸多问题。

从传播内容来看，红色资源挖掘不深入，传播内容边缘化。进入新媒体时代，“全媒体的出现使信息交互出现了开放、共享、实时的新态势，但也使得红色文化在传播过程中出现了边缘化的现象[5]”。并且，媒体平台上的湖湘红色文化内容碎片化，缺乏互动性，内涵浅显化，缺乏系统和统一的道德特征整合与提炼，因此对受众吸引力不足，难以达到预期效果。

传播途径方面，传播形式单一，“我国民族文化对外传播是以官方主导的各种文化宣传、文化交流、文艺表演、文化贸易为主，新型传播路径还处于探索阶段[6]”。我国主流媒体在国外失语，或者缺乏故事性难以体现其道德特征，国外传播平台传播内容失实，扭曲抹黑我们的传统文化等。

传播效果方面，由于传播者大多数是站在中国的立场，未提炼中国的湖湘红色文化与接受者的文化价值的契合点，因此，接受者难以理解，也无法产生情感认同，湖湘红色文化就很难实现最优化的对外传播。

因此，有必要丰富红色文化的传播对象，挖掘红色文化的道德特征，力求从道德方面得到文化传播接受者的情感认同，实现最优化传播。此外，也要改善传播途径，使红色文化的对外传播效果最大化。

二、湖湘红色文化的道德价值

湖湘红色文化彰显着中华民族尤其是无数湖南儿女的价值范式和精神导向，为缔造社会主义核心价值认同、传播国家意识形态提供了重要条件。从湖湘红色文化形成进程来看，实则是道德主体即所有渴望实现国家独立、民族解放的湖南人民，不断维系地域伦理秩序即反对侵略者入侵湖南，希望构建一个和平世界，最后实现价值整合的过程。因而，湖湘红色文化含有丰富的道德价值，饱含各种精神追求，充满着判断是非善恶的价值标准。

（一）湖湘红色文化展现侠义的精神价值

“侠，虽然正式出现于战国晚期，但它早就以文化基因的方式潜藏于先秦诸子之中，以儒、道、墨为载体，参与道本土文化格局的建构之中[7]”。并逐渐发展形成了侠义观，蕴含丰富的传统文化和浓烈的民族精神。“对于侠者而言，行侠就是行义，侠者接受了义并用义来约束和规范自己的行为，树立行为伦理和道德规范，逐渐形成侠义伦理道德准则[8]”。侠义在中华文化的发展中形成了一种更高的精神追求和道德规范。红色文化的精神价值和侠义观在民族主义表达方面有共通之处。湖湘红色文化饱含着无数湖南人民的精神追求与文化自信，蕴含爱国主义、民族主义、英雄主义等关于“义”的价值取向，承载着广大湖南人民的精神诉求。以毛泽东为首的湖南人民为了心中的民族大义，为国家，为民族，为人民，不畏艰难险阻，救亡图存，展现出侠客风范，凝聚着侠的心怀天下，忧国忧民的精神价值。

（二）湖湘红色文化彰显自由民主的共同价值

红色文化是中国共产党带领全体中国人民实现民族解放和国家独立，改变中华民族的前途命运，建立社会主义国家历史进程中，兼收并蓄古今中外优秀文化成果，形成的精神和物质文明总和。自1937年抗日战争全面爆发后，无数湖南的仁人志士为争取民族解放和国家独立做出了巨大贡献，体现了湖南人民追求自由民主的价值，对追求自由的一种价值体现。西方国家奉行自由民主的理念，推崇“自由、平等、博爱”的口号，但同时“自由、平等、博爱”也是社会主义的题中应有之义。因而，在此基础上，红色文化在对外传播中可以将中西方对自由、独立的追求叠加联系，找出最大同心圆，进而彰显民主自由的共同价值。

（三）湖湘红色文化展现追求和平的精神价值

纵观中华人民共和国诞生的历史进程，充斥着各种战役，是中国共产党在面对困境，选择团结群众，追寻和平之路的战役。中华民族历来是一个追求和平、爱好和平的民族，作为反法西斯战争的一部分，中国的抗日战争就是中国人民同世界爱好和平的人民一同反对侵略，追求和平，为世界和平作出了重要贡献。湖湘红色文化具有反战的意味，蕴藏渴望和平，追求和平的内涵。将湖湘红色文化追求世界和平的准则与西方国家融合，以建构湖湘红色文化的道德空间，激发接受者达成情感上的认同。

（四）湖湘红色文化诠释责任担当的社会伦理观

亘古亘今，中国优秀传统文化一直强调天下兴亡匹夫有责，强调人民的责任与担当。湖湘红色文化的形成历程，是党和人民责任担当的充分体现，深刻阐释了责任担当的内涵。责任担当倡导勇于担当、乐于奉献，与国家和民族使命一起，丰富了湖湘红色文化的内涵价值。“责任担当是社会伦理的内在要求，反映的是个人与社会的关系，是个体社会价值实现的基本遵循[9]”。个人与社会是置身道德空间的两个道德主体，而个人与社会的责任担当间接反映出个体道德和社会伦理道德，体现了相辅相成，互相影响和制约的关系。个体的责任与担当在特殊时期要肩负起守护国家和民族的责任，实现社会伦理的基本价值。

三、道德空间下湖湘红色文化对外传播的策略

“道德空间，顾名思义就是构建个体生命意义、价值体系的场所，内在的涵括了个人道德权利与义务等多方面内容，它具有主体间的互惠性、空间结构上的开放性以及主体价值判断与选择上的独立性[10]”。红色文化代表着一个国家的价值体系，突显着国家的思想意识，对其宣扬传播与继承发扬，具有道德空间的性质，即主体间的互惠性和价值判断与选择上的自主性。“道德不仅关乎个体自身的品德修养、建功立业，也关乎一个国家的兴衰成败。道德空间作为孕育个体道德观念的发源之地，它是个体践行自身道德观念的‘原初场景’，也是人们在社会空间中进行生产生活的价值基础[11]”。从历史继承发展而来的湖湘红色文化，不仅精神价值十分丰富，还蕴含了许多道德观念，融合中西方道德观念的共知，将重叠部分构建道德空间，可激发接受者的共情

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

能力，唤发他们的情感共鸣，以提高湖湘红色文化的对外传播效果，进而讲好湖湘红色故事，彰显湖湘红色精神的价值，进一步提升湖湘文化软实力。

第一，建构个体道德空间，不断发掘并内化湖湘红色文化的道德特征。中国文化走出去的目的主要是“谋求其他国家的人们理解和接纳中国的价值观念或实现中外文化的价值共识[12]”。因此，首先应该找到中西文化价值方面的契合点，挖掘湖湘红色文化的道德特征，改变接受者的刻板印象，使其理解和尊重中国的价值观念。具体而言，提炼在西方传播最广泛的武侠电影中的侠义思想；提炼出湖湘名人特别是毛泽东等西方人熟悉的个人形象的引人共鸣的传奇故事，进行精神价值上的最大认同。此外，规范湖湘红色文化的语言，建立关于湖湘红色文化道德层面的统一术语库，为红色文化翻译提供权威标准。

第二，建构社会道德空间，讲述生动真实的红色文化故事，注重道德层面的思想情感交流。习近平总书记表示：“讲故事，是国际传播的最佳方式[13]”。用故事性、艺术性的湖湘文化资源建构道德空间，获得海外受众的情感共鸣。因此，通过国外熟知的网络资源发布叙事性强的湖湘名人故事，不间断地推出相关英文短视频和互动游戏，利用受众群体的碎片化时间，实现互动交流，从而激起受众群体对湖湘红色文化的兴趣和共鸣，实现传播的效用最大化。其次，从受众的角度入手，通过旅游博主、在华外国人、留学生等，发挥他们与新媒体的关联作用，传播湖湘红色文化。同时，也可以制作有关湖湘红色文化和国外地区文化进行比较的文化体验和文化节，将其中的道德特征体现在各种节目中，将湖湘红色文化完整、生动、立体地呈现出来。

最后，完善红色文化对外传播的效能保证。文化传播必然需要政策措施保证其效能，以提升国家文化软实力和中华文化影响力，展示真实、立体全面的中国。湖湘红色文化的对外传播需要利用好湖南高校合办的孔子学院这一重要平台，增设关于湖湘红色文化的文化交流课堂，将湖湘红色文化的道德特征与精神价值与中文学员的个体价值观相结合并构建个人特殊的道德空间，在与海外学生进行文化交流互鉴的过程中力求抓住道德契合点并寻求情感共鸣，进而构建湖湘红色文化道德空间。“道德空间作为主体置身其中的社会价值场域是相对稳定的，其变化是相对缓慢的[14]”。尽管关于湖湘红色文化道德空间的建构是一个长期过程，但若一经建构，它的相对稳定性会保证湖湘红色文化的道德特征不会轻易变迁，实现其传播效能的长久保证。

四、结语

推动红色文化的传播，就是讲好“中国故事”的重要方式。通过分析湖湘红色文化的历史价值和道德价值，寻找中国与西方国家道德理念的共识，针对现存对外传播问题，结合道德空间的内涵，提出推进湖湘红色文化传播最大化的建议：建构个体道德空间，挖掘和内化湖湘红色文化的道德特征；建构社会道德空间，讲述生动真实的湖湘红色文化故事，注重道德层面的思想情感交流，坚持不懈地推进湖湘红色文化的价值认同。受众根据并发挥自己道德标准以及价值判断的自主性，深入了解湖湘红色文化，继而推动文化传播，向西方受众展现出一个更全面、更立体的湖南和中国，为我国文化软实力、国际地位、国际话语权、综合影响力地发展与提升打好扎实根基。

参考文献

[1] 西美尔 ,G.) 著 , 林荣远 , 等 . 社会学 : 关于社会化形式的研究 [M]. 华夏出版社 ,2002.

[2] 龚长宇 , 晁乐红 . 道德空间界说 [J]. 湖南师范大学社会科学学报 , 2015, 44(5):5.DOI:CNKI:SUN:HNSS.0.2015-05-005.

[3] 孙晓飞 . 红色文化的当代社会价值及其实现 [J]. 山东大学马克思主义理论与思想政治教育专业硕士毕业论文，2008.

[4] 夏德元 . 中国出版全面提升国际传播效能的观念变革与路径选择 [J]. 编辑学刊 , 2021, 000(006):6-12.

[5] 韩云波 . 中国侠文化 : 积淀与承传 [J]. 重庆出版社 , 2004.

[6] 陈夫龙 . 金庸小说中 " 义 " 的精神资源及价值形态 [J]. 南方文坛，2010，（01）：62-67.

[7] 刘丽敏. 中国侠观念的传承与演变 [J]. 广西民族大学学报（哲学社会科学版），2008，30（2）：72.

[8] 周金宗 , 张坤 . 湖湘红色文化融入思政课的价值与路径 [J]. 中学政治教学参考 ,2023,No.896(08):99.

[9] 庄舒敏 . 红色文化思政教育价值探析 [J]. 中学政治教学参考 ,2022,No.883(43):114.

[10] 乐黛云 . 文化差异与文化误读 [J]. 中国文化研究 , 1994(2):4.DOI:CNKI:SUN:ZWHY.0.1994-02-005.

[11] 习近平 :《在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话》，https://www.12371.cn/special/ddxwllgzzth/.

[12] 龚长宇 , 晁乐红 . 道德空间界说 [J]. 湖南师范大学社会科学学报 , 2015, 44(5):5.DOI:CNKI:SUN:HNSS.0.2015-05-005.

[13] 孙绍勇 , 郑人杰 . 红色文化增进社会主义意识形态认同的四维解析 [J]. 湖北社会科学 ,2017,(11):189-193.

[14] 李建华 , 刘畅 . 道德空间 : 内涵、维度与建构 [J]. 社会科学战线 ,2021,No.315(09):1-16.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.