# AI 时代高职数字创意类教师教学胜任力解构与编码再生

张静，何颂华 *
深圳职业技术大学，广东 深圳 518055
DOI: 10.61369/RTED.2026110037

**摘　　要：** AI 时代重塑数字创意产业发展格局。本研究基于 AI 时代数字创意产业底层重构逻辑，将高职数字创意类教师教学胜任力解构为：数智技术应用能力、文艺作品表达能力、价值判断引导能力、批判性思维能力、校企资源转化能力以及融合创新能力六大核心能力。通过培育教师数智素养，涵养文化艺术底蕴，坚持理性思考与自我反思等策略进行教师教学胜任力的编码再生，有效提升高职数字创意类人才培养质量。

**关 键 词：** 高职；数字创意类教师；教学胜任力

## Decoding and Reconstructing Teaching Competence of Digital Creative Faculty in Higher Vocational Education in the AI Era

Zhang Jing, He Songhua*
Shenzhen Polytechnic University, Shenzhen, Guangdong 518055

**Abstract:** In the AI era, the development landscape of the digital creative industry is being fundamentally reshaped. Grounded in the underlying logic of industrial restructuring, this study deconstructs the teaching competence of higher vocational digital creative faculty into six core capabilities: digital-intelligent technology application ability, artistic and literary expression ability, value judgment and guidance ability, critical thinking ability, school-enterprise resource transformation ability, and integrated innovation ability. To regenerate and encode these competences, strategies such as cultivating teachers' digital-intelligent literacy, enriching their cultural and artistic grounding, and promoting rational reflection and self-examination are proposed. These approaches effectively enhance the quality of talent cultivation in higher vocational digital creative education.

**Keywords:** higher vocational education; digital creativity teachers; teaching competence

## 引言

数字创意产业以其跨界融合、创新驱动的特质，深度嵌入经济社会发展全局，成为驱动经济增长、提升文化软实力的重要引擎[1]。当今，AI 正以前所未有的速度与经济社会各行业各领域进行深度融合。《中国网络视听发展研究报告（2026）》显示：2025年累计超20亿条的视频和音频是由 AI 生成的。AI 在大大缩短了产品制作周期的同时也显著降低了产品的制作成本。“人机协同”模式推动了“全民共创”时代到来[2]。相关数据显示：2026年第一季度，全国上线微短剧共计12.8万部，其中 AI 微短剧占比达95%[3]。产业的“平权化”要求相关部门亟需完善产品的确权与变现机制[4]。可以说，AI 对数字创意产业进行了底层逻辑重构，正在重塑产业发展格局。

职业教育具有服务国家战略和产业发展能力。教师队伍是发展职业教育的第一资源，是支撑新时代国家职业教育改革的关键力量。提升高职数字创意类教师的教学胜任力对培养更多适配数字创意产业一线的高素质技术技能人才具有重要意义。

## 一、数字创意产业的历史演进

国外早在20世纪六七十年代就已经开始研究数字创意产业。美国通过版权连接整个数字创意产业。英国以轻量创意产业为主，通过文化驱动产业发展。日本和韩国则是通过政府颁布科技与产业政策来引导相关产业发展。我国数字创意产业在1994年进入萌芽期，中国全功能接入国际互联网；2004年进入了规模增长阶段，web2.0出现；2013年全面发展期，4G 牌照发放。2016年的《政府工作报告》首次在国家层面提出“数字创意产业”。《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》首次将数字创意产业列为战略性新兴产业重点发展方向，成为与新一代信息技术、生物、高端制造、绿色低碳产业并列的五大新支柱。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

官方和学界目前对于数字创意产业并无统一界定：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》起草组专家认为数字创意产业是以创意为核心的相关产品、服务和应用所形成的新型产业形态，重点包括数字文化创意、设计服务和相关产业融合应用等领域[5]。在《广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划（2021-2025年）》中也对其进行了官方定义：即数字创意产业是以数字技术为主要驱动力，围绕文化创意内容进行创作、生产、传播和服务而融合形成的新经济。主要包括数字创意技术和设备、内容制作、设计服务、融合服务等四大业态，呈现技术更迭快、生产数字化、传播网络化、消费个性化等特点。比较相关政策文件和研究论文，可以明确数字创意产业定义虽描述不同，但内涵却一致，即该产业是数字技术和文化创意的双向赋能，与各行业具有广泛的融合性，能够推动经济快速增长，显著提升文化影响力。

各省市也相继出台数字创意产业政策，通过科技和文化的融合来推动产业的发展。北京提出建设“国际网络游戏之都”，并要打造“北京大视听”品牌。上海则要建设全球影视创制中心，全球电竞之都。动漫节永久落户杭州后，杭州锚定打造国际动漫之都。广东省以“数字经济强省”为目标，聚焦“文化＋科技”融合，打造全球数字创意产业高地。2022年，广州提出打造具有国际影响的数字文化创意产业之都。2025年，深圳出台《深圳市推动数字创意产业高质量发展的若干措施》提出支持全产业链高质量发展，打造全球数字创意产业创新之都。

2025年《国务院关于深入实施“人工智能＋”行动的意见》要求推动人工智能在繁荣文化生产、增强文化传播、促进文化交流中展现更大作为，利用人工智能辅助创作更多具有中华文化元素和标识的文化内容，壮大文化产业。今年，在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》中提出要“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”。总的看来，数字创意产业迎来战略机遇期。

## 二、高职数字创意类教师教学胜任力内涵解析

1973年，哈佛大学心理学家戴维.麦克里兰博士提出“胜任力”这一概念。随后，学者们将其引入教育领域，并普遍认为“教学胜任力”是指，教师在教学活动中能够有效运用专业知识、教学技能和教育理念，达成预期的教学目标，并促进学生全面发展的能力[6]。文献检索显示，学界对于高职数字创意类教师的教学胜任力研究较少。职业教育要想增强服务国家战略和产业发展能力，必须充分发挥教师这一关键要素的能动性，深化产教融合，细化专业教学能力。本文基于数字创意产业内涵，从适配产业需求的角度解构高职数字创意类教师的教学胜任力。

1. 数智技术应用能力。数字技术是数字创意产业的驱动力，要求数字创意类教师不仅要掌握数智技术的知识原理，掌握其背后的底层逻辑，进行熟练应用。

2. 文艺作品表达能力。内容是数字创意产品的灵魂，内容为王，生产者要有一定的文化艺术涵养，没有文艺基础的从业者不可能赋予产品一定的艺术价值。

3. 价值判断引导能力。教师作为育人主体，坚守立德树人根本任务是基本要求。数字创意产品具有意识形态属性，必须引导学生进行符合社会主流价值的文艺作品创作，弘扬社会正能量。

4. 批判性思维能力。在吸收借鉴人类文明优秀成果的前提下，对于文化艺术内容进行理性批判审视，摒弃糟粕，留存精华，要求数字创意类教师具有批判性思维能力。

5. 校企资源转化能力。能够将校企资源进行有效转化，将企业真实项目引入实践教学，增强学生的实践动手能力，提升人才培养质量。

6. 融合创新能力。用数字技术对文化内容进行创意生产，需要坚定文化自信，对中华优秀传统文化进行创造性转化，创新性发展，打破各行业壁垒，通过跨界融合，实现价值共创。

因此，笔者认为，高职数字创意类教师教学胜任力是一个由数智技术应用能力、文艺作品表达能力、价值判断引导能力作为基础层；批判性思维能力、校企资源转化能力作为进阶层；直至融合创新能力作为高阶层的综合能力体系。

## 三、高职数字创意类教师教学胜任力提升面临诸多现实困境

然而，高职数字创意类教师教学胜任力在政策制度保障，评价激励机制以及自主意识和学习能力上存在现实困境，制约了教学胜任力的有效提升。有学者发现，智能媒体环境下，数字创意教学仍存在观念陈旧、视野狭窄、知识老化、教学内容同质化严重、AIGC 赋能不足、对学生创新能力的培养缺乏，师资缺乏等现实问题[7][8]。

1. 教师自身因素，限制教学胜任力提升。教师在学习新技术的主观能动性上存在差异，不同的专业基础对于新技术的接受能力也存在影响。目前，数智技术快速迭代更新，由于高度依赖数字技术驱动，数字创意类教师比普通教师更容易技术焦虑，陷入疲于追赶的尴尬境地。日常教学、考核和学生事务性工作已经占去教师大部分精力，特别是艺术类教师凭借有限的时间精力也很难去对多种新技术的算法原理、数据结构等底层逻辑进行深度学习，数智技术应用能力明显不足。非艺术类教师则在人文素养、审美表达能力上需要进一步提升，很多时候忽略了作品的艺术价值，掉入技术陷阱，盲目“炫技”。

2. 组织层面培训成效不佳，激励机制不健全。目前针对高职数字创意类教师的培训普遍缺乏系统性和差异性，面向真实产业需求的项目更少，加上新技术培训的资源本就稀缺，造成整体培训效果不佳。同时，目前缺乏统一规范的高职数字创意类教师教学胜任力的评价标准，在考核、评优、职称晋升上也缺乏相应的正向激励机制，教师对于教学胜任力提升的积极性不足，部分教师采取应付任务式的教学，教学成效欠佳。

3. 产教融合不深入，实践教学效果不佳。AI 时代，行业技术快速迭代，而产教融合、校企合作仅停留在签订合约，举行仪式的层面，教师无法接触到企业真实工作场景，对于产业一线的需

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License. 

求不了解。部分教师完全没有企业工作经验，对市场的敏锐度较低。校内仿真实训设备昂贵，空间资源有限，导致教师教授的知识老化陈旧，实践教学效果不佳，培养的学生与企业真实需求形成较大差距。

## 四、高职数字创意类教师教学胜任力提升的有效策略

1. 培育教师数智素养，提高数智技术应用能力。

今年4月，教育部等五部门联合印发《“人工智能＋教育”行动计划》，要求提高广大教师的智能素养与技能。首先要意识到数字创意类教师在数智技术的掌握和应用上要比其他教师更深一步，从而激发教师的主观能动性。其次要积极参加各类数智技术培训，通过实际操作快速掌握。为了增强培训的针对性，建议进行规模化常态化的数智素养测评，结合教师课堂数智画像，提供个性化数智素养培训手册。培训项目不能只是简单地对新技术进行理论讲解，要对技术底层逻辑进行理解，通过在理论和实践相结合的环境中彻底掌握。最后，教师要通过线上线下多种形式的教研活动，组建教研共同体，针对教学中出现的困难，寻求多方支持，实现团队数智素养的共同提升。

2. 涵养文化艺术底蕴，提升文艺作品表达能力。

教师要利用课余时间，多读经典，通过阅读思考，记录感想，丰富语言，提升表达能力。对于艺术作品，可以多去美术馆，欣赏作品要关注构图、颜色，画面的整体布局，同时了解创作背景，这有助于深度解读作品的表达思想和深刻内涵，积极培养自身的艺术鉴赏能力。对于传统书法作品，可以重点关注笔法、章法和墨法，揣摩作品的气韵和格调。对同一主题，用不同种类的绘画，不同体裁和风格的音乐，去表达，传递的思想和感情也是不一样的。作品也并非只是技术的堆砌，将文化底蕴融入内容生产中，能够显著提升作品的艺术价值。

3. 以教育家精神为引领，增强价值判断引导能力。

2024年，《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》要求广大教师要践行教育家精神，并将其转化为思想和行动自觉。在日常教育教学中，要利用数智技术对学生进行价值引导，将核心价值观融入教育教学中，利用中华优秀传统文化，做好课程思政，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，理性看待人工智能，坚守创作伦理，尊重他人版权的同时，也要做好自身作品技术保护。

4. 坚持理性思考与自我反思，强化批判性思维能力。

我们对于外界各种信息要始终怀有包容和审慎的态度，理性思考，识别逻辑陷阱，避免以偏概全，非黑即白。要培养敢于溯源的勇气，对于传统文化里的糟粕，要去伪存真，敢于质疑，敢于批判。通过深度反思创作，升华作品内涵。同时，博采众家之长，各国的技术和文化有好的地方，我们就吸收，不好的地方，我们就要坚决抵制，形成一种符合我国文化习惯的表达方式，走文化自信道路。

5. 深化产教融合理念，加强校企双方资源转化能力。

通过教师下企业制度，深化校企合作。教师参加企业真实生产项目，了解市场动态，加速自身技术迭代。通过将企业的岗位标准、技术标准转化为教学标准，岗课赛证综合育人。教师带领学生在企业中实践，显著提升人才培养与岗位的适配度。同时，教师也能帮助企业解决技术难题，输送标准化基因。

6. 融通技术和人文艺术，培养跨界融合创新能力。

跨界、跨学科是数字创意产业的本质特征，通过技术加持，可以使产品传播速度更快，充分满足个性化需要。产品注入艺术内涵，人文底蕴，才能激起群众的情感共鸣。技术和艺术融合，对中华文明和传统文化进行创造性转化和创新性发展，通过现代技术，跨界语言重新表达作品内核，才能出圈，生产出叫好又叫座的作品。

## 五、结语

AI时代，数字创意产业正在蓬勃发展，只有对高职数字创意类教师教学胜任力进行解构和编码再生，才能适应产业发展，培养出更多优秀的数字创意类人才。

*参考文献*

[1] 陈鸿渐，郑茗 . 生成式 AI 驱动的文化创意类数字媒体跨学科教学模式创新 [J]. 2026(1):099-102.

[2] 黄敏 . 融合 AIGC 技术的数字创意设计课程教学改革与研究 [J]. 河北画报，2024(12):198-200.

[3] 卢若楷 魏殿林 . 变革与未来 :AI 时代的创意与设计教育研究 [J]. 设计，2024，37(12):82-85.DOI:10.3969/j.issn.1003-0069.2024.12.024.

[4] 郭延龙，王龙昊 .AIGC 技术驱动下数字创意类人才培养的困境与对策 [J]. 中部高教研究，2025，1(1):93-101.

[5] 木沙江·苏里坦 .AIGC 技术对高职数字媒体专业学生创新创业能力培养的影响分析 [J]. 科技视界，2025，15(2):74-76.

[6] 张菲菲 . 场域视角下高职青年教师教学胜任力的提升策略研究 [J]. 公关世界 ,2025,(18):150-152.DOI:10.3969/j.issn.1005-3239.2025.18.052.

[7] 田少煦 . 智能媒体环境下数字创意专业群教学面临的挑战 [J]. 传媒 ,2021,(5):12-15.

[8] 袁兴，杨金垒，马小骅等 .AIGC 赋能数字创意教育的 PEST-SWOT 模型分析与策略 [J]. 山东艺术 ,2025,(3):108-120.DOI:10.3969/j.issn.2096-5737.2025.03.011.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.