基于大数据技术的企业成本管控精细化转型策略分析

何慧昌
新华三技术有限公司，浙江 杭州 310051
DOI: 10.61369/TACS.2026080038

摘　　要： 在市场竞争日趋激烈、行业利润空间持续压缩的背景下，传统粗放式成本管控模式已无法适配现代化企业发展需求，精细化转型成为企业降本增效、提升核心竞争力的关键路径。大数据技术凭借海量数据处理、多维分析、实时预警等核心优势，为企业成本管控模式革新提供了技术支撑。本文立足于企业成本管控现状，系统剖析传统管控模式存在的核算滞后、管控片面、决策主观等核心困境，从数据体系搭建、流程优化、风险防控、管理赋能四个维度，提出适配大数据时代的精细化转型策略，旨在为企业优化成本管控体系、实现精准化成本治理提供理论参考与实践借鉴。

关 键 词： 大数据技术；企业成本管控；精细化管理；转型策略；降本增效

Analysis on Refined Transformation Strategies of Enterprise Cost Control Based on Big Data Technology

He Huichang
New H3C Technologies Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang 310051

Abstract: Against the backdrop of increasingly fierce market competition and continuously squeezed industrial profit margins, the traditional extensive cost control model can no longer meet the development demands of modern enterprises, and refined transformation has become a critical path for enterprises to cut costs, improve efficiency and enhance core competitiveness. Featuring core strengths including mass data processing, multi-dimensional analysis and real-time early warning, big data technology delivers technical support for the innovation of enterprise cost control modes. Based on the current situation of enterprise cost control, this paper systematically analyzes prominent drawbacks of traditional control models such as delayed accounting, one-sided supervision and subjective decision-making. It puts forward refined transformation strategies adapted to the big data era from four dimensions: data system construction, process optimization, risk prevention and control, and management empowerment, so as to provide theoretical references and practical experience for enterprises to optimize cost control systems and realize precise cost governance.

Keywords: big data technology; enterprise cost control; refined management; transformation strategy; cost reduction and efficiency improvement

数字经济时代，数字化转型已成为各行各业高质量发展的核心趋势，企业经营管理的数字化、精细化水平直接决定其市场生存与发展能力。成本管控作为企业财务管理的核心模块，是保障企业盈利稳定、优化资源配置的关键手段。当前，多数企业仍沿用传统人工核算、事后管控的成本管理模式，存在数据整合能力弱、管控精准度低、动态调控不足等问题，极易造成资源浪费、成本虚高、决策失准等经营风险[1]。大数据技术可实现对企业生产、采购、运营、销售全链条数据的采集、分析与应用，打破传统成本管控的时空与数据壁垒。基于此，本文结合企业成本管控实际痛点，探究大数据赋能成本管控精细化转型的有效路径，助力企业实现成本可控、资源最优配置。

一、企业成本管控面临困境

（一）成本核算模式滞后，数据时效性严重不足

传统企业成本管控以事后核算为核心模式，核算工作多依托财务人员人工统计、整理各类票据、账单及台账完成，整体工作流程繁琐、周期较长，难以适配现代化企业常态化、动态化的成本管理需求。在传统核算模式下，企业成本数据往往按月度、季度甚至年度进行汇总核算，无法实时同步生产、采购、物流、销售等各环节的动态成本变化，导致成本数据存在明显的滞后性。对于生产型企业而言，原材料采购价格波动、生产耗材损耗、设备运维成本等实时变动数据无法及时反馈，财务部门核算的成本数据与企业实际经营成本存在偏差[2]。滞后、失真的成本数据无法为企业日常经营调整、阶段性战略决策提供有效支撑，导致企业往往在成本超额、资源浪费问题发生后才能发现问题，无法实现

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

事前预防、事中调控的精细化管控目标。

（二）管控维度较为片面，全链条管控体系缺失

当前多数企业的成本管控工作存在明显的片面性，管控重心集中在生产制造、原材料采购等显性成本环节，忽视了研发设计、仓储物流、市场营销、人力管理、售后运维等隐性成本环节的管控，尚未形成覆盖企业经营全链条的成本管控体系。很多企业管理者对成本管控的认知存在局限，将成本管控简单等同于压缩生产、采购开支，过度严控显性成本，却忽略了各环节隐性成本的累积损耗[3]。例如，产品研发阶段设计不合理会导致后续生产耗材增加、次品率上升，仓储物流环节库存积压会造成资金占用、物资损耗，人力管理环节人员配置失衡会引发人力成本浪费，这些隐性成本长期累积，会大幅增加企业整体经营成本。同时，企业各部门成本管控相互独立、各自为战，部门之间缺乏有效的数据互通与协同管控机制，财务部门仅负责成本核算，业务部门缺乏主动控本意识，导致成本管控出现碎片化问题。

（三）决策依托经验主导，成本管控科学性不足

在传统成本管控模式下，企业成本决策与管控方案制定主要依托管理者的行业经验、主观判断以及历史财务数据，缺乏全面、精准的实时数据支撑，管控决策的科学性与针对性严重不足。企业经营过程中的成本影响因素复杂多样，市场原材料价格波动、行业政策调整、市场需求变化、企业内部产能调整等多重因素都会对企业成本产生差异化影响。而传统管控模式仅依托静态历史数据开展成本分析，无法对多维度、动态化的成本影响因素进行综合研判，难以精准定位成本波动的核心原因[4]。在制定成本管控目标、调整成本管控策略时，管理者易出现主观预判偏差，导致管控方案与企业实际经营情况、市场发展趋势脱节。例如，部分企业盲目压缩生产成本，过度降低原材料采购标准，反而导致产品质量下降、售后成本激增，得不偿失。同时，经验化管控模式缺乏量化的成本分析体系，无法对各环节成本投入的产出效益进行精准测算，难以实现资源的最优配置，导致企业成本管控效率低下。

二、基于大数据技术的企业成本管控精细化转型策略

（一）搭建大数据成本数据库，实现成本数据实时精准化

大数据技术的核心价值在于数据的全面采集、高效处理与精准分析，企业推进成本管控精细化转型，首要任务是搭建标准化、一体化的大数据成本数据库，彻底解决传统模式数据滞后、失真、零散的问题。首先，企业需依托大数据采集技术，打通生产、采购、仓储、物流、研发、销售、人力、财务等所有业务环节的数据壁垒，搭建全维度数据采集渠道。通过对接企业 ERP、CRM、供应链管理、财务管理等各类信息化系统，自动采集各环节原始成本数据，涵盖原材料采购价格、生产耗材数据、设备运维费用、人力薪酬成本、物流运输开支、市场销售费用等全部成本指标，实现成本数据的全方位、自动化采集，替代传统人工录入模式，从源头规避数据误差、遗漏问题[5]。其次，搭建数据清洗、整合、分析体系，依托大数据算法对采集的原始数据进行标准化处理，剔除无效数据、修正错误数据，统一数据统计口径，实现碎片化数据的整合归集，形成结构化、规范化的成本数据资源库。同时，搭建实时数据更新机制，实现成本数据的动态同步、实时更新，财务部门与管理层可随时调取各环节实时成本数据，精准掌握企业成本支出动态，为后续成本管控、决策制定提供精准、时效的数据支撑，夯实精细化管控的数据基础。

（二）构建全链条管控体系，实现成本管控全域系统化

针对传统成本管控片面化、碎片化的痛点，企业需依托大数据技术重构全域覆盖、协同联动的全链条成本管控体系，实现从单一环节管控向全流程、全维度精细化管控转型。一方面，拓宽成本管控边界，依托大数据数据分析能力，将企业显性成本与隐性成本全部纳入管控体系，构建全方位成本管控框架。在显性成本管控层面，通过大数据模型实时监测原材料采购、生产加工、设备运维、产品销售等环节的成本支出，精准把控各项硬性开支；在隐性成本管控层面，利用大数据技术挖掘研发设计、库存管理、人力配置、资源闲置等隐性成本损耗，通过分析研发方案耗材率、库存周转效率、人员人效数据等指标，精准定位隐性成本浪费节点，实现隐性成本的可视化、可量化管控[6]。另一方面，打通部门协同管控通道，依托大数据共享平台，打破各部门数据孤岛，实现财务部门与业务部门的成本数据实时共享、业务协同管控。明确各部门、各岗位的成本管控职责，将成本管控目标细化到各业务环节、各执行岗位，构建“全员参与、全链覆盖、全程管控”的管理格局[7]。同时，依托大数据技术搭建全流程成本溯源体系，对每一笔成本支出的来源、流向、用途进行全程追踪，实现成本支出可查询、可溯源、可管控，彻底解决传统管控碎片化、管控盲区多的问题，推动企业成本管控向系统化、全域化精细化升级。

（三）依托大数据智能分析，实现成本决策科学精准化

为破解传统成本管控经验化、主观化的弊端，企业需充分发挥大数据智能分析、量化研判的技术优势，构建数据驱动的成本决策体系，全面提升成本管控的科学性与精准度。首先，搭建大数据成本智能分析模型，整合企业历史成本数据、实时经营数据、行业市场数据、政策数据等多维度信息，通过机器学习、数据挖掘算法对成本影响因素进行深度研判，精准拆解市场价格波动、产能调整、营销策略、人力配置等各类因素对企业成本的影响程度，量化各环节成本投入与产出效益，彻底摆脱经验决策的局限性[8]。其次，依托大数据分析实现成本预算精细化编制，传统预算编制多依托历史数据简单预估，精准度较低。企业可利用大数据技术梳理过往3-5年的成本数据、经营数据，结合当前市场行情、企业发展战略、产能规划等因素，智能测算各部门、各环节的最优成本预算额度，细化预算指标，实现预算编制的量化、精准化，从源头把控成本超额风险[9]。同时，借助大数据技术开展成本效益动态分析，实时测算各业务板块、各产品的成本利润率，精准识别高成本、低效益的业务环节，针对性优化资源配置，将企业资源向高性价比、高收益的业务倾斜，淘汰低效、高耗的经营模式

（四）搭建动态监管预警机制，实现成本风险防控常态化

依托大数据技术构建实时监管、智能预警、快速处置的动态

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

成本管控机制，是企业实现成本精细化治理、防范成本风险的核心举措。首先，企业需基于大数据平台搭建成本实时监管系统，对企业经营全链条的成本支出数据进行24小时动态监测，实时追踪预算执行进度、成本支出额度、资源消耗情况等核心指标，实现成本管控从事后整改向事中调控、事前预警前置转型。其次，设置标准化的成本预警阈值，结合企业预算目标、行业管控标准、历史最优数据，为各环节成本支出、资源损耗、库存周转等指标设定合理阈值。当某项成本数据超出预设标准、出现异常波动时，系统可自动触发智能预警，通过弹窗、消息推送等方式及时告知管控人员，实现成本风险的早发现、早干预、早处置，有效规避成本超额、资源浪费等问题[10]。同时，依托大数据技术构建成本风险溯源与分析体系，针对预警的异常成本问题，系统可自动追溯问题源头，精准定位是流程漏洞、操作失误、市场波动还是管理缺失导致的成本异常，为问题整改提供精准依据，构建“监测－预警－溯源－整改”的闭环管控体系，全面提升企业成本风险防控能力与精细化管控水平。

三、结语

数字化浪潮下，大数据技术为企业成本管控精细化转型提供了全新突破口，彻底打破了传统粗放式成本管控的诸多局限，成为企业降本增效、提升核心竞争力的重要技术支撑。本文通过分析企业传统成本管控存在的核算滞后、管控片面、决策不科学等核心困境，结合大数据技术优势，从数据体系搭建、全链条管控、智能决策、动态风险防控四个维度构建了精细化转型策略，以此构建数据驱动的精细化、系统化、常态化成本管控体系，优化资源配置、降低经营成本、规避经营风险，助力企业在激烈的市场竞争中实现可持续高质量发展。

参考文献

[1] 严宇虹 . 业财融合视角下的工程项目成本管控挑战和信息化解决路径 [J]. 中国总会计师 ,2025,(8):47-50.

[2] 杨飞灿 . 智能制造驱动下企业成本管控与财务绩效提升研究 [J]. 中小企业管理与科技 , 2025, (11): 141-143.

[3] 杨轶然 . 优化企业成本核算与控制的三大策略 [J]. 中国商界 , 2025, (11): 130-131.

[4] 于伟丁 . 大数据技术在邮政企业成本管控中的应用 [J]. 中国产经 , 2025, (10): 86-88.

[5] 陈姿倩 . 企业数字化转型对战略成本管控的驱动作用研究：以三一重工为例 [D]. 北京邮电大学 , 2025.

[6] 万海燕 . 大数据技术在企业成本预测与动态管控中的应用与创新 [J]. 中国会展 , 2025, (9): 95-97.

[7] 杨宇菲 . 基于大数据的企业成本管控模式研究 [J]. 金融客 , 2025, (5): 99-101.

[8] 黄淑梅 . 制造型企业成本管控的薄弱环节和优化策略 [J]. 会计师 , 2025, (8): 38-40.

[9] 赵凤红 . 财务共享下的企业成本管控与新质生产力提升 [J]. 现代企业 , 2025, (4): 184-186.

[10] 伏文平 . 成本管控对企业竞争力提升的作用及实施路径研究 [J]. 现代商业研究 , 2025, (5): 172-174.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.