AI 时代跨境电商发展机遇与挑战研究

滕亚菲
广州软件学院，广东 广州 510990

DOI: 10.61369/TACS.2026080021

摘　　要： 随着 AI 技术重塑全球经济格局，跨境电商迎来全新的发展机遇和前所未有的挑战。本文结合 AI 时代背景分析跨境电商发展情况发现，它通过供应链智能化、精准营销、数字人直播等方式，实现了成本优化与效益提升，但是面临的数据跨境合规、数字鸿沟、复合型人才短缺、AI 生成内容信任风险等方面挑战也日益增大。基于此，本文提出分层推进 AI 技术应用、健全数据安全与合规体系、完善复合型人才培养模式的可行路径，旨在推进跨境电商高质量发展。

关 键 词： AI 时代；跨境电商；机遇；挑战；策略

Research on Opportunities and Challenges of Cross-border E-commerce Development in the AI Era

Teng Yafei
Guangzhou Software College, Guangzhou, Guangdong 510990

Abstract: As AI technology reshapes the global economic landscape,cross-border e-commerce faces both new development opportunities and unprecedented challenges.This paper analyzes the development of cross-border e-commerce in the context of the AI era and finds that it has achieved cost optimization and benefit enhancement through supply chain intelligence,precision marketing,digital human live streaming,and other methods.However,it also faces increasing challenges such as cross-border data compliance,digital divide,shortage of composite talents,and trust risks associated with AI-generated content.Based on this,this paper proposes feasible paths for advancing the application of AI technology in a layered manner,improving data security and compliance systems,and perfecting the training model for composite talents,aiming to promote the high-quality development of cross-border e-commerce.

Keywords: AI era; cross-border e-commerce; opportunities; challenges; strategy

引言

人工智能技术的不断迭代与广泛应用，改变了国际贸易的运行逻辑与竞争格局。作为国际贸易数字化转型过程中形成的重要业态，跨境电商借助 AI 大模型、生成式 AI、智能推荐算法等技术突破传统经济发展方式瓶颈，获得了更广阔的增长空间。为了谋求高质量发展，跨境电商需要结合精细化、智能化转型趋势，重新定义从选品、运营到履约、售后的全链路流程，明确其中存在的问题，采取针对性措施应对多维度挑战。

一、AI 时代跨境电商发展机遇

当前，以大语言模型、计算机视觉、智能推荐为代表的 AI 技术正加速向跨境电商全链路渗透，为跨境电商发展赋能。同时，跨境电商也凭借数字经济基础、产业集群优势与 AI 技术进行广泛结合，实现供应链智能化、营销模式智能化，甚至是生态重构，旨在更好地适配不同区域消费者的需求，打开新的增长增量空间[1]。

（一）AI 驱动供应链智能化，降低跨境运营成本

传统发展模式下，跨境电商选品、需求预测、仓配调度等环节高度依赖人工经验，经常因为需求预判偏差导致库存积压或缺货。而与 AI 技术进行结合之后，跨境电商就可以通过整合历史销售、目标市场消费、社交平台舆情、季节性波动等维度数据，精准分析消费需求，并进行智能选品。如此，不仅能够降低因选品失误带来的不必要运营成本，而且能够提前抢占市场，获得发展先机。以服饰类跨境电商为例，可以利用 AI 实时抓取全球时尚趋势数据，结合柔性供应链实现“小单快反”，将库存周转率提升至行业平均水平的3倍以上，实现了运营成本的有效压缩[2]。

（二）AI 赋能精准营销与用户运营，提升转化效率

AI 的大模型技术、机器翻译功能，为商家快速生成适配目标市场语言、文化习惯的营销文案、商品详情页介绍，让商家无需聘请专业的多语种运营人员即可实现跨文化交流；智能推荐算法

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

整合用户的浏览轨迹、购买历史、兴趣偏好等多维度数据，绘制用户数据画像，为用户针对性推荐高度匹配的商品与营销活动内容，有效提升用户体验与转化率。AI基于不同层面赋能跨境电商，加快解决跨文化、跨语言的用户触达，以及用户需求匹配不精准的问题，为跨境电商优化营销与运营方式，实现转化率提升提供了重要保障。

（三）AI+ 数字人直播，重构跨境电商生态

相较于真人直播，AI 数字人直播突破时间、地域、语言限制，催生出跨境电商新生态，为跨境电商发展带来新机遇。首先，AI 数字人可以7×24小时不间断直播，且支持多语种实时翻译与口型同步，将商品信息准确传递给不同时区、不同语言背景的消费者。其次，AI 数字人的形象设计可以融入目标市场文化元素，更好地匹配当地用户审美偏好，带给消费者更好地观看体验，继而拉近消费者与商家、商品的距离。最后，AI 数字人可以“理解”不同区域观众反馈的信息，替代真人主播完成基础的咨询解答与商品介绍工作，降低中小跨境商家的出海直播门槛 [3-4]。

二、AI 时代跨境电商面临的挑战

尽管 AI 赋能使跨境电商获得更多发展机遇，但是技术落地过程中的结构性矛盾同样不容忽视。从制度经济学视角看，跨境电商本质上是一种跨制度环境的经济活动，它与 AI 进行结合之后，在实现运用效率提升的同时，也面临着更大的合规风险、技术壁垒、人才缺口，如表1所示。如果这些问题得不到有效解决，跨境电商高质量发展将面临制约，难以充分释放 AI 技术发展带来的增长红利。

表1 AI 时代跨境电商面临的挑战

挑战	具体表现	影响
数据跨境流动与隐私合规	AI训练需大量海外用户数据，多国法规约束复杂，精准营销放大隐私泄露风险	触发罚款、业务暂停、品牌声誉损
数字鸿沟加剧企业分化	头部企业资金数据优势明显，中小企业无力承担AI部署与定制成本	中小企业面临被市场淘汰风险
复合型人才短缺	跨学科培养不足、产教脱节，企业内部培养或外部引进成本高	抬高AI落地门槛，拖慢智能化转型

（一）涉及数据跨境流动与隐私，加大合规压力

由于跨境电商涉及多国法律体系，所以其数据跨境流动的合规要求极为复杂。而 AI 模型训练需要使用大量的、不同类型的海外用户数据，在数据采集、存储、使用环节面临多重合规约束。跨境电商借助 AI 开展业务的过程中，需要在尊重当地数据保护法规的前提下完成数据传输和处理，以免因为违规操作触发罚款、业务暂停等处罚。此外，为了实现精准营销，AI 模型需要深度挖掘与分析用户数据，这进一步放大了用户隐私泄露的风险。一旦因此出现数据安全事件，不仅会损害消费者权益，而且会使商家合规处罚与品牌声誉损失。合规压力已经成为 AI 时代跨境电商开展 AI 相关业务必须直面的问题，需要引起行业与管理部门的高度重视 [5]。

（二）存在数字鸿沟，加剧企业分化

结合创新扩散理论分析 AI 赋能跨境电商发现，新型 AI 在跨境电商领域的应用存在规模效应与学习曲线。通常而言，大型头部跨境电商企业资金实力雄厚，能够承担 AI 技术部署、大模型训练、平台维护的高额成本，有足够的数据资源支撑 AI 模型优化，能够更充分发挥 AI 技术优势，利用其降本增效，增强竞争优势。中小跨境电商企业则受限于资金与技术条件，往往无力搭建自主的 AI 系统，难以承担成熟 AI 服务的使用成本。而且，当前市面上的通用型 AI 工具难以满足商家个性化需求，一些中小型企业可能因为定制化 AI 服务成本过高而无法及时跟进智能化转型。不同规模的跨境电商企业，可能在与 AI 技术融合发展的过程中拉开更大差距，甚至一些实力较弱的小型企业可能因此面临被市场淘汰的风险 [6]。

（三）面临复合型人才短缺问题，制约 AI 深度应用

跨境电商与 AI 技术融合发展，需要以同时懂技术、懂运营、懂合规的复合型人才队伍为支撑。然而，当前的跨境电商培养仍然以单一学科教学为主，缺少跨学科融合课程，导致产教脱节问题突出，毕业生走上工作岗位之后，可能需要较长时间适应工作内容与要求。为了加快复合型人才队伍建设，跨境电商企业需要花费较高成本进行内部人才培养或外部挖角，这一定程度上抬高了 AI 技术落地的门槛，拖慢了智能化转型进程。从企业端反馈的信息来看，复合型人才缺口较大，已然成为制约跨境电商高质量发展的重要因素。跨境电商需要主动与教育链进行融合，与高校共同搭建适配行业需求的人才培养体系，逐步缓解人才缺口问题。

三、AI 时代跨境电商发展优化路径

面对时代发展带来的机遇与挑战，跨境电商需以系统性思维推进智能化升级，通过技术应用、合规治理、人才供给等三个维度协同发力，构建具有国际竞争力的新型发展模式。“技术应用 + 合规治理 + 人才供给”的新型发展模式，在抓住 AI 技术红利的同时，有效规避各类潜在风险，能够为跨境电商高质量发展提供有力支撑。

（一）分层推进 AI 技术落地应用，逐步缩小数字鸿沟

分层推进 AI 技术落地应用，即针对不同规模跨境电商企业的差异化需求，搭建梯度化 AI 服务体系。比如，鼓励头部企业发挥资金与数据优势，进行自主 AI 大模型研发与部署，打造与核心业务场景适配的定制化智能系统，打通选品、营销、仓配、售后链路，实现全流程智能化管控；为中小跨境电商企业提供第三方成熟 AI 服务平台接入智能化工具，比如轻量化的 AI 选品工具、AI 多语种营销文案生成工具、低成本 AI 数字人直播工具等，旨在让其以较小成果获得 AI 赋能，避免与行业马太效应加剧。这些措施综合考虑不同规模跨境电商发展需求与基础，为其与 AI 技术进行有机融合提供适配路径，有助于缩小不同规模企业之间的数字鸿沟，推动整个跨境电商行业均衡发展。

（二）健全数据安全与合规管理机制，防范跨境流动风险

全流程数据合规管理机制，能够让跨境电商在不同司法辖区的合规要求下实现安全的数据交互与使用，从根源上降低数据跨

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

境流动带来的合规风险[7]。首先，跨境电商发展中要基于目标市场的数据保护规则搭建分类分级的数据治理体系，明确不同敏感程度数据的跨境流动权限，并采用本地化存储、加密传输等措施，加强对涉及用户隐私数据的保护；其次，要针对 AI 模型训练和业务应用全流程设置合规审核节点，避免在模型训练阶段违规使用未授权的用户数据；最后，要建立动态合规预警机制，比如结合当地数据合规政策调整情况，及时优化数据治理方案，确保相关数据的使用流程始终符合监管要求[8]。

（三）完善产学研协同的培养模式，填补复合型人才缺口

产学研协同模式整合高校、企业、行业协会三方的育人资源，为复合型人才培养提供实践载体。该模式下，需要高校结合 AI 时代跨境电商行业发展需求，调整现有跨境电商专业人才培养方案，在课程体系中融入人工智能应用、数据合规、跨境数字营销等跨学科融合课程，促使学生在跨学科学习中完善知识结构，构建行业需要的复合型知识框架；校企展开深入合作，共同搭建实习实训基地，让学生在真实的 AI 应用场景中进行实操训练，熟悉 AI 选品、智能营销、数据合规等实操内容，提升岗位适配能力；行业专家深度参与课程设计、实践教学，将行业最新的技术应用动态、合规要求嵌入教学内容[9-10]。

四、结论

综上所述，AI 技术正推动跨境电商从流量竞争走进技术竞争的新阶段。同时，产业集群、数字基建等有利因素的相互叠加，也使跨境电商的供应链智能化、精准营销、数字人直播从概念逐渐落地，成为跨境电商高质量发展的新助力。但是，伴随着跨境电商发展方式发生变革，数据合规、数字鸿沟、人才短缺等问题也在被放大，为跨境电商发展带来局限。当前，AI 的技术红利能否能在跨境电商领域真正释放，不仅取决于技术应用深度、治理能力、人才储备。本文提出的“技术应用 + 合规治理 + 人才供给”的新型发展模式，为解决这些问题，拓展跨境电商发展空间提供了参考，能够帮助其突破发展瓶颈。

参考文献

[1] 李乐怡 . 跨境电商会加剧劳动技能溢价吗——来自跨境电商综合试验区的证据 [J]. 调研世界 ,2025,(12):26-38.

[2] 姚娟 , 陈佳烨 . 跨境电子商务对我国制造业产业链创新的影响机制研究 [J]. 黑龙江金融 ,2025,(12):69-72.

[3] 邓洋阳 , 叶爱山 . 跨境电商综合试验区设立对城市创新的驱动效应研究 [J]. 中国商论 ,2025,34(24):1-4.

[4] 张丽玲 . 数智技术赋能跨境电商选品分析的研究——以速卖通平台为例 [J]. 全国流通经济 ,2025,(24):20-23.

[5] 薛卓之 ." 跨境电商 + 产业带 " 助推制造业转型升级高质量发展的作用机制及对策 [J]. 全国流通经济 ,2025,(24):24-27.

[6] 张肖楠 . 双循环格局下农产品跨境电商物流体系挑战与对策研究 [J]. 农业技术与装备 ,2025,(12):93-95.

[7] 杨阳 , 蔡离离 , 邓莎 . 跨境电商与产业集聚赋能湖南对非洲贸易发展的机制分析 [J]. 湖南开放大学学报 ,2025,(4):32-40.

[8] 陈书燕 . 跨境电商对国际贸易结构的影响——基于 RCEP 国家的实证 [J]. 商业经济研究 ,2025,(24):156-159.

[9] 蒋志芬 , 李坚 . 数字新基建对跨境电商产业高质量发展的影响——基于流通效率的中介效应 [J]. 商业经济研究 ,2025,(24):124-128.

[10] 蔡燕芝 . 全球消费新常态下跨境电子商务发展模式与趋势研究 [J]. 老字号品牌营销 ,2025,(24):106-108.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.