

新美育背景下高职艺术设计专业课程教学改革研究

刘捷

安徽粮食工程职业学院，安徽 合肥 230011

DOI: 10.61369/VDE.2026100008

摘 要： 新美育理念立足立德树人根本任务，突破传统技能化美育局限，强调审美素养、创新能力与人文素养的协同培育，为高职艺术设计专业教学转型提供了全新指引。当前高职艺术设计专业课程教学存在课程体系碎片化、美育渗透表层化、教学模式固化等诸多问题，难以适配新时代文创产业与设计行业的人才需求。本文以新美育核心内涵为切入点，系统梳理高职艺术设计专业课程教学的现存痛点，从课程体系重构、教学模式创新、师资能力提升、实践平台搭建四个维度，探索适配高职育人定位的教学改革路径，旨在推动专业教学从单一技能培养向“美育 + 技能 + 创新”复合型育人转型，全面提升艺术设计人才培养质量，为高职艺术设计教育高质量发展提供实践参考。

关 键 词： 新美育；高职教育；艺术设计；课程教学；教学改革

Research on Teaching Reform of Art Design Courses in Higher Vocational Colleges Under the Background of New Aesthetic Education

Liu Jie

Anhui Vocational College of Grain Engineering, Hefei, Anhui 230011

Abstract： Based on the fundamental task of fostering virtue through education, the concept of new aesthetic education breaks through the limitations of traditional skill-oriented aesthetic education and emphasizes the collaborative cultivation of aesthetic literacy, innovative ability and humanistic accomplishment, providing a new direction for the teaching transformation of art design majors in higher vocational colleges. At present, the teaching of art design courses in higher vocational colleges faces many problems including fragmented curriculum systems, superficial infiltration of aesthetic education, and rigid teaching modes, which can hardly meet the talent demands of the cultural and creative industry and design sector in the new era. Taking the core connotation of new aesthetic education as the starting point, this paper systematically sorts out the existing problems in current art design teaching. From four dimensions of curriculum system reconstruction, teaching mode innovation, teacher competency improvement and practical platform construction, it explores teaching reform paths suitable for the talent training orientation of higher vocational education. The research aims to promote the transformation of professional teaching from single skill training to compound talent cultivation featuring "aesthetic education, professional skills and innovation", comprehensively improve the training quality of art design talents, and provide practical references for the high-quality development of higher vocational art design education.

Keywords： new aesthetic education; higher vocational education; art design; course teaching; teaching reform

随着新时代美育工作全面推进，新美育打破了传统艺术教育重技法、轻素养的单一模式，聚焦以美育人、以文化人，注重学生审美感知、创意表达、文化传承与综合创新能力的全方位培育。高职艺术设计专业作为培养基层应用型、创意型设计人才的核心阵地，承担着为文创产业、设计行业输送实操型、创新型人才的重要使命。当前数字技术飞速迭代、文创产业快速升级，市场对艺术设计人才的需求从单纯的技术操作转向审美素养、原创能力、文化底蕴与实操能力的综合考量^[1]。但现阶段多数高职院校艺术设计专业教学仍沿用传统教学体系，美育与专业教学融合不足，课程内容、教学模式、实践体系滞后于行业发展与新美育育人要求。基于此，立足新美育核心理念，剖析专业教学现存问题，探索科学化、系统化的教学改革路径，对优化高职艺术设计专业育人体系、适配行业人才需求、落实立德树人美育目标具有重要的现实意义。

项目信息：

2023年度安徽省质量工程教学研究重点项目：文化振兴背景下高职院校美育课程教学的探索与实践——以《艺术概论》为例 (2023jyxm1713)；

安徽粮食工程职业学院2024年院级质量工程课题：《艺术概论》精品资源共享课程 (Ahly2024003)。

一、高职艺术设计专业课程教学现存问题

（一）课程体系结构失衡，美育融合深度不足

当前多数高职院校艺术设计专业课程体系存在明显的重技能、轻美育、重实操、轻素养的结构性失衡问题，课程设置围绕岗位基础操作技能搭建，过度侧重软件操作、工艺技法、基础制图等技术性课程，对美学理论、审美鉴赏、艺术史论、传统文化等美育类课程关注度不足，课程占比极低且多为选修通识形式，缺乏系统性、常态化的美育培育体系。部分院校虽响应美育政策增设美育相关课程，但仅为简单的课程叠加，未实现美育元素与专业核心课程的深度融合，存在专业教学与美育教育“两张皮”现象^[9]。在核心专业课教学中，教师多聚焦设计技巧、制作规范、成品效果等实操内容，忽视对学生审美思维、设计格调、艺术内涵的引导，导致学生仅掌握基础设计技术，缺乏独立的审美判断能力与艺术鉴赏水平。

（二）教学模式固化单一，创新培育效能薄弱

目前高职艺术设计专业课堂教学仍以传统讲授式、示范式教学模式为主，教学流程固化为“理论讲解+教师示范+学生模仿+作业批改”的固定范式，机械化教学特征突出，难以激发学生的创新思维与审美主动性。在课堂教学中，教师占据绝对主导地位，教学内容、教学进度、设计标准均由教师统一制定，学生多被动接受知识，按照固定模板完成设计作业，缺乏独立思考、独立创作、个性化表达的空间^[9]。这种灌输式教学过度强调设计的规范性与标准化，压制了学生的创意灵感与审美个性，导致学生形成固化的设计思维，原创能力严重不足。

（三）师资美育素养欠缺，教学改革动力不足

师资队伍的美育教学能力是落实新美育教学改革的核心支撑，但当前高职艺术设计专业师资队伍普遍存在专业技能过硬、美育素养薄弱、教学理念滞后的问题。多数专业教师具备扎实的设计实操能力与行业从业经验，但系统的美育理论知识储备不足，对新美育的核心内涵、育人目标、实施路径理解片面，单纯将美育等同于艺术欣赏、审美培训，未能把握美育与专业教学、创新育人、文化育人的内在关联^[9]。在日常教学中，教师仅能完成专业技能教学任务，无法精准挖掘专业课程中的美育元素，难以通过课堂教学引导学生树立正确的审美观念、提升艺术素养。

二、新美育背景下高职艺术设计专业课程教学改革路径

（一）重构分层课程体系，实现美育与专业深度融合

立足新美育立德树人、以美育人的核心目标，结合高职艺术设计专业应用型人才培养定位，需打破传统技能导向的课程架构，构建“通识美育奠基、专业美育融合、实践美育升华”的三层递进式课程体系，实现美育贯穿人才培养全过程。在通识美育层面，优化公共美育课程设置，增设美学原理、中外艺术史、传统美学文化、设计审美概论等核心课程，摒弃碎片化的通识美育模式，系统培育学生的基础审美认知、文化素养与审美判断力，

帮助学生建立科学的审美观念，夯实美育基础^[9]。在专业美育层面，全面推进课程美育建设，深挖平面设计、环境艺术设计、数字媒体设计等各专业核心课程中的美育元素，将色彩美学、构图美学、形态美学、文化美学等内容精准融入专业教学各环节，改变技能教学与美育教学割裂的现状。例如在平面设计课程中，结合传统非遗纹样、地域文化美学开展设计教学，引导学生将传统文化审美融入现代设计^[6]；在数字媒体设计课程中，依托数字美学规律，培养学生的视觉审美与动态设计素养。同时，根据行业发展需要增加 AIGC 创意设计、数字美学应用、文创产品开发等内容，兼顾技术和艺术教育、传统与现代的关系。在具体实施美育上连接公共和专业的美育内容，开设文创设计、非物质文化遗产活化利用以及乡村美学设计等相关课程内容，做到由审美认识、审美体验到审美创造的过程，真正解决课程设置不合理、美育结合浅显的问题。

（二）创新多元教学模式，激活学生审美创新潜能

为了解决当前教学方式僵化、缺乏培养学生创新能力问题，在新美育体验式、个性化、创新型教育理念指导下，探索出新型多样化、沉浸式课堂教学生动方式，打破机械模仿教学习惯，激发学生审美意识以及想象力、创造力。一是推行情景法、探究法进行授课，在课程中设置审美教学情景，如通过分析优秀的设计作品、观看相关行业精彩案例视频或者置身其中感受美，让学生亲身体会设计之美并思考其背后的设计原理，而非一味地接受教师传授的知识^[7]。在上课时，减少刻板的教学方式，增加开放式的设计题目，不要求唯一正确答案，让学生根据自己的理解以及想法自由发挥进行创作，重视每一位学生审美感受和个人见解，培养学生自主原创设计能力；二是加强信息化教学改革，使信息技术与美育教学有机结合，把人工智能设计软件、虚拟仿真平台、网络美育资源库等应用到整个教学过程中，用信息技术开阔学生的视野，拓宽他们的思路。明确信息技术只是起到辅助作用，在使用人工智能设计软件时只负责寻找资料、调整效果、改进方案等工作，主要应培养学生的想法、审美和文化内涵等方面的能力，防止出现以技术代替创意的现象^[8]。另外，组织小组讨论、相互评价作业、展示创意答辩等活动作为课堂活动内容，形成教师与学生之间互动交流，同学之间共同探讨的学习环境，以审美沟通、思想交流帮助他们更好地理解美的含义。

（三）强化师资美育建设，筑牢教学改革核心支撑

师资美育素养及教学水平是促进新时代美育改革落实落细的重要基础，在此基础上需要加强师资培养、教研创新以及人才引进等工作，打造一支既有专业技能又有美育素养并且能够进行创造性教学的专业化的师资队伍。一方面要完善师资美育培训机制，高校应定期组织新美育理念、美学理论、课程美育结合的方法、数字化美育的教学方式等内容学习，让教师参加美育论坛、审美交流会、非遗美育考察等活动，使教师深刻了解新美育精神实质，改变观念，弥补美育知识不足。引导教师树立“专业教学、美育为先、创新为核”的教学理念，主动挖掘各专业课程的美育资源，掌握专业美育融合的科学方法，提升课程美育教学设计及实施能力。其次，搭建校内美育教研平台，组建艺术设计

美育教研团队，围绕课程美育融合、教学模式创新、实践美育落地等核心课题开展常态化教研研讨，总结优质教学案例，破解美育教学难点问题，推动师资整体美育教学能力提升^[9]。鼓励教师依托科研课题开展美育教学研究，以科研赋能教学改革，形成教研相长的良好格局。最后，优化师资队伍结构，采用校内培养、校外引进、企业特聘相结合的方式，引入具备文创行业审美经验、非遗设计经验、数字美学创作经验的行业专家、非遗传承人担任兼职教师，充实美育教学力量。同时，推动专任教师下企业实践，深入了解行业最新审美标准、设计潮流与创新需求，实现教学内容、审美导向与行业发展同频同步，为教学改革提供坚实的师资保障。

（四）完善产教美育体系，推动育人与行业精准衔接

立足高职教育产教融合的核心特色，构建“产教融合、美育赋能、真题实做”的实践教学体系，打通课堂美育、实践美育、行业美育的衔接壁垒，解决实践教学滞后、产教美育脱节的问题。首先，重构实践教学内容，摒弃陈旧单一的模拟实训项目，对接文创产业、设计行业岗位需求，引入真实商业设计项目、乡村文旅设计项目、非遗活化创新项目，构建“真题实做”的实践教学模式，将校园课堂转化为创意设计工坊。让学生在真实的项目场景中，对接行业审美标准、客户需求与市场导向，锤炼审美应用能力、原创设计能力与实操落地能力，实现美育素养与岗位能力同步提升^[10]。其次，深化校企协同美育机制，深化与本地文创企业、设计公司、非遗传承基地、文旅机构的深度合作，共建美育实践基地、校企联合课堂、创意孵化平台。邀请企业设计

师、非遗传承人走进课堂，结合行业实操经验讲解商业审美、实用美学、文化赋能设计的核心要点，实现校园美育与行业美育的有机衔接。同时，推动校企共同制定实践教学标准、美育评价标准，将行业审美规范、创新要求融入实践教学全过程。此外，拓展多元化美育实践场景，依托地域文化资源、乡村振兴资源，开展非遗美学传承、乡村景观设计、农产品美学包装等特色实践活动，引导学生挖掘传统文化、地域文化中的美学元素，将文化审美融入现代设计。搭建学生作品展示、文创孵化、赛事参赛平台，以赛促学、以展促美，让学生在实践展示中积累审美经验、提升创新能力，实现高职艺术设计人才培养与行业需求、美育目标的精准适配。

三、结语

新美育背景下的高职艺术设计专业教学改革，是落实立德树人根本任务、适配文创产业升级、提升应用型艺术人才培养质量的必然趋势。当前高职艺术设计教学存在的课程美育融合不足、教学模式固化、师资美育薄弱、产教美育脱节等问题，制约了学生审美素养与创新能力的提升。本文立足新美育核心育人理念，通过重构分层美育课程体系、创新多元教学模式、强化师资美育建设、完善产教美育实践体系四大改革路径，推动专业教学从单一技能培养向“美育+技能+文化+创新”的复合型育人模式转型，为文创产业高质量发展输送更多高素质应用型创新设计人才。

参考文献

- [1] 孙飞. 美育浸润视域下非遗文化融入高职艺术设计课程的产教转化路径探索 [J]. 艺术与设计 (理论), 2025, 2 (12): 150-152.
- [2] 王博. 工科类高职“非遗融入、专业赋能、多维联动”美育课程建设路径研究——以无锡职业技术大学艺术设计概论课程为例 [J]. 无锡职业技术学院学报, 2025, 24 (6): 47-52.
- [3] 王梦迪. 非遗项目驱动下高职美育创新路径研究——以艺术设计专业为例 [J]. 新美域, 2025, (9): 62-64.
- [4] 金心亦, 汤琳娜. 劳动教育与美育融合的路径探析——以高职院校校艺术设计专业实践项目为例 [J]. 常州信息职业技术学院学报, 2025, 24 (1): 63-67.
- [5] 宰湘婷. 乡村振兴背景下高职艺术设计专业美育实践路径研究 [J]. 美术教育研究, 2024, (21): 77-79.
- [6] 张秋梦. 新时代高职院校校艺术设计专业美育实施路径 [J]. 上海服饰, 2024, (1): 189-191.
- [7] 叶欣欣. “非遗”艺术在高职艺术设计专业美育中的融合——以佛山木版年画为例 [J]. 大众文艺, 2022, (3): 138-140.
- [8] 胡翌明. “以美育人”——新时代高职艺术设计专业实践教学改革发展研究 [J]. 艺术家, 2021, (9): 94-95.
- [9] 肖硕武. 立美育德：新时代高职艺术设计类专业课程思政实践研究 [J]. 开封文化艺术职业学院学报, 2020, 40 (7): 117-118.
- [10] 叶军. 基于中华优秀传统文化的高职艺术设计类专业美育实践与探索 [J]. 中国包装, 2019, 39 (10): 81-83.