

数字经济背景下应用型本科财务管理专业课程 教学创新探索

阳前林

湖北工业大学工程技术学院, 湖北 武汉 430068

DOI: 10.61369/VDE.2026100004

摘 要 : 随着数字经济时代的来临, 社会对于财务管理专业人才的需求也在悄然发生改变。传统的核算型财务岗位逐渐萎缩, 复合型、应用型财务管理人才已经成为市场刚需。在此背景下, 应用型本科财务管理专业课程教学模式也亟待进行创新和改革。本文在分析数字经济下财务管理人才需求新特征的同时, 就数字经济背景下应用型本科财务管理专业课程教学创新路径进行了探讨, 旨在为广大教师提供一些借鉴参考, 共同为财务管理专业的现代化改革和发展贡献力量。

关 键 词 : 数字经济; 应用型本科; 财务管理; 课程教学; 创新路径

Exploration on Teaching Innovation of Financial Management Courses in Applied Undergraduate Universities Under the Background of Digital Economy

Yang Qianlin

Hubei University of Technology Engineering and Technology College, Wuhan, Hubei 430068

Abstract : With the advent of the digital economy era, the social demand for financial management talents has undergone profound changes. Traditional accounting-based financial positions are gradually shrinking, while compound and applied financial management talents have become rigid market demands. In this context, the curriculum teaching mode of financial management majors in applied undergraduate universities is in urgent need of innovation and reform. This paper analyzes the new characteristics of market demand for financial management talents in the digital economy era and explores the innovative paths of curriculum teaching for financial management majors in applied undergraduate colleges. It aims to provide references for front-line teachers and contribute to the modernization reform and high-quality development of financial management majors.

Keywords : digital economy; applied undergraduate university; financial management; curriculum teaching; innovation path

当前, 我们已然步入了数字经济时代, 数字化全面渗透于社会各个行业。从社会财务管理领域来看, 大数据财务分析、财务机器人等技术普遍应用, 彻底改变了传统的财务管理工作模式, 社会对于财务管理专业人才的综合要求也在不断提升^[1]。应用型本科院校财务管理专业作为培养高素质财务管理人才的重要阵地, 也应立足数字经济下社会对于财务管理人才需求的新特征, 积极探索专业课程教学创新路径, 从而进一步提高人才培养质量, 为社会输送更多高素质、复合型财务管理人才, 实现专业教学与行业数字化发展同频共振^[2]。

一、数字经济下财务管理人才需求新特征

(一) 能力结构: 从单一核算型转向数智复合型

在数字经济时代背景下, 企业财务管理也开启了由“传统化”向“数字化”的转型之路, 市场对于财务管理人才的能力要求也发生了巨大的变化。一方面, 财务管理人才需要具备较强的

财务专业能力, 能够熟练掌握财务管理、成本核算、风险控制以及税务筹划等专业技能; 另一方面, 也应立足财务管理数字化转型大趋势, 具备较强的数字化操作能力, 可以熟练地运用数字化技术和工具来完成财务管理业务^[3]。例如, 应当具备熟练使用财务机器人、大数据财务分析与 Python 财务数据分析工具的能力等。此外, 当前企业对于财务管理人才的管理思维能力也有着较高的

要求,相关人员应当具备良好的数据挖掘与分析、资源统筹与管理、风险预判与防控能力,可以依托财务分析来为企业提供各方面的数据支持,从而实现从“账房先生”向“财务管理者”“价值创造者”等复合型角色的转变。

（二）岗位职能：从事后核算转向事前预判与价值赋能

结合现实情况来看,以往的财务管理工作以事后核算以及事后监督为主,核心是对企业已经开展和发生的相关经济活动进行记录、核算与汇总,有着较强的单一化、被动化特点。而在数字经济时代下,企业财务管理工作贯穿于整个经营活动流程之中,财务管理岗位职能前移,进而形成了事前预判、事中管控、事后分析的全链条工作模式^[4]。同时,随着数字化技术与工具的应用,财务人员不再需要像以前那样进行大量的基础核算工作,而是转向预算管理、成本优化以及风险管控等核心领域。企业对于财务管理人才的价值创造力尤为看重,要求相关人员能够依托数字化技术与工具来实现降本增效与规避风险等目标,从而为自身的可持续发展提供价值赋能。

（三）职业素养：从专业合规转向综合合规与创新适配

数字经济时代下,企业对人才的职业素养要求不断提升。财务管理人员不但要具备较强的专业技能,而且也应具备良好的数字化技能,能够灵活运用数字化工具来完成基本工作,为企业规避风险。同时,财务管理人才也应具备较强的自主学习素养,能够快速学习数字化技术与工具应用技能,从而更好地适应行业数字化转型变革^[5]。此外,企业对于财务管理人才的业财融合素养以及创新素养要求也在不断提升,即相关人员应当能够联动业务、供应链、市场等多领域数据开展财务分析,打破财务与业务的信息壁垒,并且可以立足数字经济大背景,优化和创新工作流程,以此来适应企业数字化转型的创新需求。

二、数字经济背景下应用型本科财务管理专业课程教学创新对策

（一）重构数智融合课程体系,贴合岗位应用型需求

课程体系是人才培养的核心载体。在数字经济背景下,应用型本科财务管理专业课程内容也呈现出了一定的滞后性问题。对此,本专业应当立足新时期社会对于财务管理人才的需求变化,对课程体系加以重构,构建“专业基础+数字赋能+应用导向”的立体化课程新体系,进一步强化本专业课程教学内容和现代财务管理岗位工作之间的联系,为教学效果的提高以及人才培养质量的提升奠定坚实基础^[6]。首先,在“专业基础”课程中,应当立足本专业的核心课程,删除落后的内容,融入数字化教学内容。例如,在《财务管理》《税务筹划》《财务分析》等课程中,融入大数据成本分析、智能税务筹划等一些数字化操作的专业内容,让学生能够学到更多有用的知识与技能,为其后续更好地就业与发展奠基。其次,在“数字赋能”课程中,立足数字经济下的企业财务管理转型大背景,开设《财务机器人应用》《Python 财务编程》《智能审计》等相关数字化财务管理课程,促进学生数字化财务管理专业技能的学习。再者,在“应用导向”课程方面,

要基于社会对于财务管理人才的需求标准,搭建阶段化的应用导向课程推进架构,如在大一阶段侧重财务管理基本技能与数字化应用基础技能培养;大二阶段促进学生开展数字化专业核心技能实践练习;大三阶段设计数字化的财务管理综合实训;大四阶段联合企业为学生提供真实的岗位工作实习平台,促进学生的职业能力培养,助力他们专业应用以及数字化操作能力的全面提升。

（二）创新多元化教学模式,强化实操应用型教学

教无定法,贵在得法。教学方法与模式是否科学有效,直接影响着财务管理专业教学质量。面对以往应用型本科财务管理课程教学中普遍存在的“重理轻实”问题,应当围绕应用型、复合型人才培养目标,对教学模式和方法加以创新,重点引入多元化、现代化的教学新模式,促进学生积极学习、全面成长。首先,可以引入企业真实案例,促进学生们的专业知识和技能学习。例如,可以联合相关企业,引入其数字化财务管理真实案例,为学生提供数字化记账、大数据成本管控、财务风险大数据预警等方面的思考和实践机会,引领他们在案例分析中深度思考、积极实践,培养他们的问题解决与实践操作能力^[7]。其次,应当立足数字化教育改革大背景,依托学生们喜闻乐见的数字化技术来进行教学模式创新。例如,可以依托微课、PPT 课件以及数字化财务平台等工具来辅助教学,以此来激发学生学习兴趣,促进他们的专业实践;利用虚拟实践平台来促进学生的数字化财务实践操作,培养他们的实践能力;依托人工智能技术,生成个性化的数字财务操作资源,辅助学生个性化学习与成长,从而充分发挥数字化技术对本专业课程教学改革的促进作用,全面提升教学质量^[8]。再者,可以引入项目化教学模式,以财务数据分析、智能账务处理等真实的岗位工作项目为主题,引导学生开展项目化合作探究,发挥团体带动作用,促进学生彼此的交流写作和深度合作,让他们能够在项目探究中巩固专业知识,提升专业技能,发展核心素养,助力其在未来更好地学习、成长和发展。

（三）打造双师型数智师资队伍,夯实教学核心力量

教育大计,教师为本。师资队伍作为教学创新的关键,直接影响着应用型本科高校的人才培养质量。可以看到,在数字经济背景下,财务管理专业师资队伍教育水平还有待进一步提升,对此,应当积极探索有效的路径,促进双师型数智师资队伍建设,从而夯实教学核心力量,推动人才培养质量更上一层楼。首先,应从师资队伍培训做起,牵线相关专家、优秀教师,定期开展数字财务、大数据分析、财务机器人应用以及智能财税等方面的专项师资培训工作,同时鼓励教师在教学过程中积极应用数字化技术与工具,以此来有效提升教师的数字化教学应用能力,推动财务管理专业课程教学转型与创新。其次,可以联合企业为财务管理专业教师提供到真实岗位上挂职锻炼的机会,使他们能够在亲身体验中深刻体会到数字经济下的行业新变化,同时帮助他们积累一线岗位经验,进而使他们更好地将行业前沿动态、岗位实操需求融入课堂教学,推动学生综合素质提升。再者,要对教师结构加以优化,引入企业财务总监、数字化财务专员以及行业专家担当财务管理专业兼职教师,一方面和学校教师定期开展数字经

济下的专业课程教学改革教研活动，探讨科学的教学创新路径；另一方面参与到本专业的实践授课、实训指导中来，为学生提供更为专业化的教育指导服务，弥补学校专业教师行业实操短板，提升团队整体教学创新能力^[9]。

（四）完善多元评价机制，全面提升人才培养质量

教学评价作为教育改革的“指挥棒”，直接影响着应用型本科财务管理专业课程教学与人才培养质量。在以往的教学过程中，本专业教学评价存在一定的传统化和片面化问题，这也直接影响了教学和育人质量^[10]。对此，在数字经济背景下，本专业教学评价机制也应进行多元化创新，重点在结果性评价的基础上，关注学生学习和实践过程中的表现，对其数字化思维、数字化操作以及问题解决能力等进行评价引导，以此来促进他们更好地成长和发展。其次，应当充分借助数字化教学平台与工具对学生的学习和成长情况进行精准分析，进而以此为依据来优化教学模式，促进教学质量全面提升。再者，还应在师评的同时，引入多元主体，开展多元化的评价活动，如可以组织学生对自己的学习收获和实

践操作表现进行点评，培养他们的自我反思与自主提升意识；引导学生彼此或小组之间进行互评，促进他们的思路交流，引导他们整体提升；联合企业专业人士，一同从“职业人”的角度对学生的学习和实践表现进行点评指导，提出专业化的建议，助力学生综合能力与职业素养培养。

总之，在数字经济背景下，应用型本科院校需立足自身办学定位，紧扣数字经济时代财务人才数智化、复合型、应用型的需求特征，以岗位需求为导向，通过重构数智融合课程体系、创新多元化实操教学模式、打造双师型数智师资队伍、完善多元评价机制等方式来全方位推进财务管理专业课程教学创新，以此来进一步强化学校人才培养和社会人才需求之间的匹配性、衔接性，着力培养一批适配数字经济发展、具备扎实财务功底、熟练掌握数字财务技能、具备综合管理与创新能力的高素质应用型财务人才，为企业财务数字化转型、行业高质量发展提供坚实的人才支撑。

参考文献

[1] 于丹, 杨玉婷. 新商科背景下财务管理专业复合型人才培养模式研究 [J]. 经济研究导刊, 2025, (17): 94-98.

[2] 陈曦. 数字经济时代财务管理专业人才培养模式研究 [C]// 广西信息化发展组织联合会. 第四届工程技术与数字化转型学术交流会论文集. [出版者不详], 2024: 144-146.

[3] 冯攀攀, 呼延云鸽. 数字经济时代高校财务管理专业人才培养路径 [J]. 西部素质教育, 2024, 10(20): 168-171.

[4] 杨洋. 数字经济时代高校财务管理专业 BOPPPS 教学模式实践探讨——以《管理会计》课程为例 [J]. 上海商业, 2024, (6): 211-213.

[5] 邓金娥. 数字经济时代大数据与财务管理专业群高质量发展的对策研究 [J]. 商业会计, 2024, (10): 122-126.

[6] 李飞, 赵丹, 裴淑琴. 高职院校大数据与财务管理专业重构研究——基于数字经济的视角 [J]. 山西财政税务专科学校学报, 2024, 26(2): 64-70.

[7] 祝瑞霞. “五育融合”视角下财务管理专业人才培养赋能数字经济研究 [J]. 上海商业, 2023, (10): 211-213.

[8] 代彬, 何承丽. 数字经济时代财务管理专业建设的探索与实践 [J]. 产业创新研究, 2021, (22): 92-94.

[9] 刘静, 刘舒萌. 数字经济背景下高校财务管理专业的建设与改革——以四川大学为例 [J]. 中国商论, 2020, (23): 190-192+198.

[10] 王晖, 李玉曼. 数字经济时代下财务管理专业信息特色建设 [J]. 中国市场, 2018, (29): 186-187. DOI: 10.13939/j.cnki.zgsc.2018.29.186.