

数智赋能中职电商视觉营销设计课程中学生创意审美能力培养

吴菊霖

江苏省相城中等专业学校, 江苏 苏州 215100

DOI: 10.61369/VDE.2026100020

摘 要 : 随着数字智能技术全面渗透到电商行业的各个领域, 电商视觉营销设计也逐渐成了中职电子商务专业的核心实操课程, 肩负着培养学生的视觉设计、审美创造、电商运营等综合能力的使命。而数智技术的普及给中职电商视觉营销设计教学改革开辟了一条新的道路, 以人工智能设计工具、数字素材平台、智能审美评测系统、虚拟仿真教学场景为代表的新型数智资源可以打破传统教学的束缚, 全方位培养学生的创意审美能力。本文根据中职电商专业教学特点和学生认知规律, 分析了目前课程教学中学生创意审美能力培养存在的问题, 探究了数智赋能下培养学生创意审美能力的意义, 并探讨了符合中职教学实际的多元化的培养途径, 希望能够改善电商视觉营销设计课程的教学模式, 不断提高学生的审美素质和创意设计能力。

关 键 词 : 数智化; 中职教育; 电商视觉营销设计; 创意审美能力

Digital Intelligence Empowerment in Cultivating Students' Creative Aesthetic Ability in Secondary Vocational E-commerce Visual Marketing Design Courses

Wu Julin

Jiangsu Xiangcheng Secondary Vocational School, Suzhou, Jiangsu 215100

Abstract : With the comprehensive penetration of digital intelligence technology into all fields of the e-commerce industry, e-commerce visual marketing design has gradually become a core practical course for secondary vocational e-commerce majors, undertaking the mission of cultivating students' comprehensive abilities including visual design, aesthetic creation and e-commerce operation. The popularization of digital intelligence technology has opened up a new path for the teaching reform of secondary vocational e-commerce visual marketing design. New digital and intelligent resources represented by AI design tools, digital material platforms, intelligent aesthetic evaluation systems and virtual simulation teaching scenarios can break the constraints of traditional teaching and cultivate students' creative and aesthetic abilities in an all-round way. According to the teaching characteristics of secondary vocational e-commerce majors and students' cognitive rules, this paper analyzes the existing problems in the cultivation of students' creative aesthetic ability in current course teaching, explores the significance of ability cultivation empowered by digital intelligence, and discusses diversified cultivation approaches suitable for secondary vocational teaching practice. This study aims to optimize the teaching mode of e-commerce visual marketing design courses and continuously improve students' aesthetic quality and creative design competence.

Keywords : digital intelligence; secondary vocational education; e-commerce visual marketing design; creative aesthetic ability

引言

随着数字经济的迅猛发展, 电子商务行业实现了从传统图文电商到短视频电商、直播电商、全域兴趣电商的全方位转变, 视觉营销也成了电商产品引流、品牌塑造、用户转化的关键环节, 优质的视觉设计作品会直接影响电商店铺整体的竞争力。随着数智教育的深入发展, 各种智能设计软件、数字创意资源、智能教学平台等开始进入中职课堂, 能够为解决目前教学痛点提供新的支持。因此, 把数智技术和电商视觉营销设计教学进行深度融合, 能够更有针对性地培育学生的审美感知、审美评判、创意构思、视觉创造能力, 既是中职电商课程教学改革的必然趋势, 也是提升学生职业核心竞争力、适配电商行业岗位需求的关键举措。

一、中职电商视觉营销设计课程学生创意审美能力培养现状

目前中职电商视觉营销设计课程教学中,学生创意审美能力培养存在着教学重心偏移、培养体系不健全、数智融合程度不高、学生主观能动性欠缺等问题,大大阻碍了学生综合设计素养的提高^[1]。就教学定位而言,大部分中职院校的电商视觉营销课程教学会注重强调工具化、技能化的教学,把 Photoshop、AI 设计、短视频剪辑等软件操作当作教学的主要内容。同时,教学重点也会放在工具命令的使用、模板套用、基础排版等基础技能的训练上,忽略了审美理论、色彩搭配、构图原理、视觉营销逻辑、创意构思等审美素养内容的教学,很容易导致学生形成重操作、轻审美、无创意的学习误区,只会机械地套用现成的模板,不能根据产品的特性、品牌的风格、用户的审美需求来创作原创的设计。从学生基础来说,中职学生大多没有接受过系统的艺术审美教育,审美认知比较片面,对于色彩、构图、字体、版式等视觉设计要素的搭配规律缺少专业的认识。在学习过程中学生也很难分辨出优质的设计作品和普通的作品之间的差别。就教学模式而言,传统课堂大多采取的是教师演示加学生模仿的单一教学模式,教学素材老旧、教学形式僵化,而且课堂也缺少创意激发、审美欣赏、思维开拓的互动环节。教师在教学过程中很难对学生的审美短板、创意短板实施个性化引导,这种批量化的教学模式很难适应学生多样化的审美学习需求。

二、数智赋能中职电商视觉营销设计课程学生创意审美能力培养的意义

（一）优化课程教学体系，完善中职电商素养育人框架

数智技术与电商视觉营销设计课程的深度融合,能够帮助教师有效弥补传统课程教学的短板,重新构建立体化的教学体系,从而完善中职电商专业的育人框架^[2]。传统中职电商视觉教学体系存在明显的片面性,过度侧重实操技能培养,将学生培养为单纯的“技术操作人员”,忽视审美素养和创新能力的培育,导致人才培养与行业高素质技能型人才需求脱节。而在数智赋能背景下,教师可依托各类数字智能教学资源,将审美理论知识、视觉设计美学、品牌视觉逻辑、创意构思方法等素养类内容系统化融入课程教学,打破单一技能教学的局限。同时,借助数字素材库、智能赏析平台,教师也可以丰富课堂审美教学的内容,拓宽学生审美视野。并且依托智能创作工具、虚拟仿真设计场景,可以引导学生搭建创意实践教学载体,实现审美理论与创意实践的深度融合。通过数智赋能的教学改革,能够让电商视觉营销课程从单一的技能实训课程,转变为技能、审美、创意、思维协同培养的综合核心课程,进一步完善中职电商专业的素养育人体系,落实中职职业教育“以德为先、以技为本、素养并重”的育人目标^[3]。

（二）破解教学痛点，提升课堂教学质量与效率

传统中职电商视觉审美教学存在教学形式单一、审美启发不足、个性化教学缺失、实践训练低效等诸多教学痛点,而数智技

术的应用能够精准破解各类教学难题,全面提升课程教学质量与教学效率。在审美教学启发方面,传统课堂只能依靠教师展示有限的案例进行赏析教学,素材数量少、风格单一、更新缓慢,很难充分拓宽学生的审美视野。而数智资源拥有海量的电商视觉设计案例、高清设计素材、前沿设计作品,能够涵盖不同品类、不同风格、不同平台的电商视觉设计内容,以此为学生提供全方位、多元化的审美参考,帮助学生积累丰富的审美经验,培养专业的审美感知能力。在个性化教学方面,传统批量教学模式下,教师无法兼顾每位学生的审美基础和创意短板,难以开展针对性辅导。但是依托智能教学平台的数据分析功能,教师可以精准捕捉学生的学习短板,分析学生在色彩搭配、版式设计、创意构思等方面的问题,为后续开展分层教学、个性化指导提供数据支撑,让审美培养和创意训练更具针对性。

三、数智赋能中职电商视觉营销设计课程学生创意审美能力培养的路径

（一）重构数智化课程内容，夯实学生创意审美基础

夯实审美基础是培养学生创意审美能力的前提,借助数智技术重新构建课程教学内容,可以打破传统教学内容的限制,塑造系统化、前沿化、实用化的审美教学内容体系。首先,优化审美理论教学内容。教师需要抛弃传统枯燥、抽象的纯艺术美学理论,结合电商专业岗位特点,并依托数字教学资源,整合电商专属的视觉审美知识。在教学过程中,教师要重点讲解电商场景下色彩搭配、版式构图、字体设计、视觉层级、品牌视觉统一等实用美学知识,引导学生结合淘宝、抖音、小红书等主流电商平台的设计风格差异,使他们能够细分不同品类产品的视觉审美规律,保证审美教学符合岗位的实际需求^[4]。同时,教师也可以利用数字课件、动态演示视频、三维视觉模型等数智载体,把抽象的审美理论具体化、形象化,使基础薄弱中职学生迅速掌握美学原理,形成基本的审美认识。其次,建立动态更新的数智案例素材库。以网络数字资源、行业设计平台、优质教学资源库为依托,教师可以搜集国内外优秀的电商海报、产品详情页、店铺首页、短视频视觉封面等设计作品,按照风格、品类、平台进行分类整理,使其形成专属课堂案例库。另外,也要定期更新前沿设计案例,加入国潮风、极简风、治愈风等当下流行的电商视觉风格,使学生时刻感受到行业最前沿的审美趋向,充实自身的审美经验,扩大审美视野。最后,在课程中增加智能设计工具使用、AI 创意构思、数字素材创意整合等内容,引导学生掌握使用智能工具进行审美打磨、创意构思的方法。

（二）创新数智化教学模式，激活学生创意审美思维

传统的单一模仿式教学模式会束缚学生的创新思维,而利用数智技术革新课堂教学模式,可以充分调动学生主观能动性,有效激发学生的创意审美思维。一方面,教师可以推行审美启发式教学,打破传统教师单向讲解的教学模式,借助大屏教学设备、智能赏析平台等资源,展现各类优质的电商设计作品。比如,可以让学生自行观察、比较分析作品色彩搭配、构图思路、创意之

处及营销方面的优势，同时展开小组讨论，交流各自的审美看法，使他们能够探究设计理念并勇于表达自己独特的审美观念，在思维碰撞中冲破固化的审美定势，增进审美判断。另一方面，可以以虚拟仿真与创意实训相结合的方式开展教学活动。教师借助虚拟仿真技术可以模拟真实店铺装修、海报设计、视觉营销等实训场景。学生在虚拟环境中可以自由地发挥自己的想象力，自行选择颜色搭配、布局版式、添加视觉元素等，不受现实条件的约束，在虚拟环境中尽情地发挥自己的创意^[5]。另外，利用智能设计工具可以进行创意拓展训练，让学生用 AI 设计工具进行创意初稿构思、元素创新设计、作品审美优化，以此重点培养学生的创意构思能力。最后，落实分层数智教学。结合学生的审美基础、创意能力差异，教师可以依托教学平台的学情数据分析功能，将学生划分为基础层、提升层、创新层，并为不同层级的学生匹配差异化的审美赏析素材、创意实训任务。例如，基础层学生重点放在审美认知和基础美学应用训练上，提升层学生侧重创意优化和作品打磨训练，创新层学生注重原创设计和个性化创意创作训练，以此让每位学生都能在适配的教学节奏中逐步提升自身的创意审美能力。

（三）完善数智化评价体系，助力学生审美创意长效提升

科学合理的教学评价可以促使学生重视审美提升、主动进行创意创新，因此，教师可以依靠数智技术创建起多元化的、全过程的、全方位的课程评价体系。具体来说，教师需要对评价指标体系进行重构，改变传统以操作熟练度、模板套用规范度为主要评价标准的做法，加入审美性、创意性、商业适配性、创新性等新的评价指标。通过这种方式也能进一步细化色彩搭配、版式美感、创意思维、视觉表现力、品牌适配度等各个方面的评价维

度，使教师能够从评价导向上引导学生改变机械模板化的设计，主动追求原创的创意和好的审美。同时，教师也可以创建数智化多元评价模式。比如，教师可以使用智能审美评价系统对学生的作品进行视觉规范、色彩搭配、版式美感等基本审美方面的智能打分，快速、客观地反馈作品的审美缺点，并且教师需要重点对作品的创意亮点、商业逻辑、创新思维进行专业点评，并给出相应的优化建议。而通过线上教学平台组织学生互相评价，可以使学生在欣赏别人作品的时候取长补短，提高审美鉴赏水平。同时也可以引导学生进行自我评价，反思自己作品的审美缺陷和创意欠缺，使他们逐渐养成自我审美改善的习惯。最后，要创建全过程成长评价体系，依靠教学平台来记载学生整个学期的赏析学习、创意实训、作品改良全过程的数据，动态追踪学生的审美认识、创意思考、设计能力的发展状况，通过持续性的评价引导、针对性的优化指导，能够助力学生创意审美能力稳步、长效提升。

四、结论

数智时代的到来为中职电商视觉营销设计课程教学改革、学生创意审美能力培养提供了新的发展机遇，相关行业也对中职电商专业人才培养提出了更高的要求。创意审美能力是中职电商专业学生必须具备的综合素质之一，它会直接影响到学生设计作品的质量以及职业发展的潜力。因此，在中职电商视觉营销设计课程中运用数智技术培养学生的创意审美能力，是全面提高中职相关专业教学的重要举措，能够为学生全面发展提供强大助力。

参考文献

- [1] 黄卓婧. 产教融合背景下 AIGC 赋能高职视觉营销设计课程改革研究 [J]. 新美域, 2025, (12): 106-108.
- [2] 黄璇. AI 赋能高职院校《电商视觉营销设计》课程：重塑教学内容与实践模式 [J]. 中国电子商情, 2025, 31 (11): 25-27.
- [3] 张姝梅. 大数据背景下探究视觉营销在电商运营中的应用 [J]. 今日财富, 2024, (35): 8-10.
- [4] 陆野. 基于视觉设计的电商视觉营销课程教学改革研究 [J]. 南昌师范学院学报, 2024, 45 (2): 101-105.
- [5] 刘璐. 基于任务导向的“网店视觉营销”课程混合式教学改革与实践——以网店页面视觉营销的教学设计为例 [J]. 广东职业技术教育, 2022, (5): 126-129.