

课程思政视域下高职视觉传达专业课堂育人路径研究

阳彤

广东省轻工技师学院，广东 广州 510000

DOI: 10.61369/VDE.2026100023

摘 要： 课程思政是落实立德树人根本任务的重要渠道，是构建“大思政课”体系的重要载体。因此，高职院校要积极推进课程思政教学，把思政教育融入不同专业教学中，促进专业知识与思政教育的深度融合，让学生在专业课学习中接受思政教育熏陶，促进其德智体美劳全面发展。本文以高职视觉传达专业为例，分析了课程思政融入课堂教学的重要性，剖析了该专业课程思政育人现状，探索视觉传达专业课程思政育人路径，从构建课程思政教学案例库、融入中华优秀传统文化、工匠精神融入实践教学和组织视觉传达设计比赛四个方面进行阐述，旨在提高高职视觉传达专业课堂育人质量。

关 键 词： 课程思政；高职视觉传达专业；课堂教学；教学现状；育人路径

Research on Classroom Education Paths of Higher Vocational Visual Communication Major from the Perspective of Curriculum Ideological and Political Education

Yang Tong

Guangdong Light Industry Technician College, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract： Curriculum ideological and political education serves as a crucial channel to implement the fundamental task of fostering virtue through education, as well as a key carrier to build the comprehensive ideological and political curriculum system. Therefore, higher vocational colleges should actively promote curriculum ideological and political teaching, integrate ideological and political education into professional teaching, and facilitate the in-depth integration of professional knowledge and ideological and political education. It enables students to receive ideological and political edification in professional courses and realizes their all-round development of morality, intelligence, physical fitness, aesthetics and labor education. Taking the higher vocational visual communication major as the research object, this paper analyzes the importance of integrating curriculum ideological and political education into classroom teaching, summarizes the current education status of this major, and explores corresponding classroom education paths. This paper expounds four optimization measures including constructing a curriculum ideological and political teaching case library, integrating excellent traditional Chinese culture, embedding craftsmanship spirit into practical teaching and organizing visual communication design competitions, so as to improve the classroom education quality of higher vocational visual communication major.

Keywords： curriculum ideological and political education; higher vocational visual communication major; classroom teaching; teaching status; education path

引言

随着数字经济、文化创意产业的飞速发展，消费者审美要求不断提高，对广告、书籍封面、海报和新媒体视觉设计的视觉效果、创意和文化底蕴提出了更高要求，无形中拉高了企业对视觉传达设计人才的要求。这一背景下，高职院校要坚持以就业为导向，全面深化视觉传达专业课程思政教育，抓好设计技能和思政教育融合育人，培养学生文化自信、创新能力和工匠精神，实现课程教学与思政育人的双赢。

一、课程思政融入高职视觉传达专业课堂教学的重要性

（一）有利于提高育人效果

在课程思政育人视域下，高职视觉传达设计专业教师更加重

视思政教育，全面深入挖掘各门课程中蕴含的思政元素，例如《字体设计》课程中蕴含的书法元素，可以激发学生对中华优秀传统文化的热爱，增强其文化自信和民族自豪感；《包装设计》课程中蕴含的绿色低碳、环保教育元素，可以培养学生爱护环境、

节约资源的良好品德^[1]。课程思政教学模式可以帮助高职大学生树立正确三观,激励他们利用专业知识弘扬中华优秀传统文化、践行绿色低碳生活理念,进一步提高视觉传达专业课堂育人效果。

(二) 有利于增添课程教学趣味性

高职视觉传达设计专业课程,兼具了理论性、技术性和复杂性,对学生自主学习能力、艺术素养和实操能力要求比较高。课程思政教育可以增添视觉传达设计专业教学趣味性,例如通过书法、水墨画等传统文化元素增添课程教育艺术韵味,激发学生学习兴趣;通过绿色低碳、工匠精神等元素凸显课程人文价值和德育教育,从而激发学生创新意识和设计灵感,进一步提高视觉传达设计教学有效性和趣味性。

(三) 有利于提高人才培养质量

在新时代背景下,视觉传达设计人才不仅要具备 AIGC 设计能力、字体设计、书籍设计、平面设计和动态设计能力,还要具备良好的创新能力、人文素养、艺术素养和工匠精神。因此,高职院校要深化视觉传达设计专业课程思政教学改革,加强工匠精神、传统文化教育,引导学生把传统文化元素融入设计中,从而提高他们的职业道德素养和文化自信;借助优秀作品开展教学,引导学生了解视觉传达设计流行趋势,激发他们的创新思维和设计灵感,从而提高他们视觉传达设计能力和创新能力,培养更多德技双修的视觉传达设计人才^[2]。

二、高职视觉传达专业课程思政育人现状

(一) 专业知识与思政元素融合不够紧密

高职视觉传达专业仍然存在思政教育融入表层化的问题。例如教师在课程思政教学中把视觉传达设计专业知识和思政元素割裂开来,先讲解专业知识,再穿插相关优秀作品、时政新闻等思政元素,难以促进专业知识和思政教育的深度融合。部分教师渗透思政教育的方式比较生硬,更注重指导学生设计软件操作练习,在其中生硬地穿插工匠精神、职业标准等思政元素,难以激发学生情感共鸣,无形中影响了课程思政育人效果。

(二) 学生参与度比较低

在高职视觉传达专业课程思政教学模式下,学生参与度比较低,在课堂教学中处在被动接受的状态下,没有厘清视觉传达专业知识与思政元素之间的关系,只是机械性完成教师下发的设计任务,很少主动提问与思政元素相关的问题,也很少参与课堂互动^[3]。在思政教育融入视觉传达设计实践教学的过程中,很多学生更追求视觉传达设计的流行趋势、现代审美理念,忽略了把非遗、红色文化和地域文化等不同元素融入视觉传达设计中,导致作品缺乏文化底蕴、同质化严重,影响了课程思政实践教学效果。

(三) 赛教融合育人体系有待健全

目前高职院校视觉传达专业赛教融合育人以职业技能大赛培训、校园竞赛为主,缺少思政教育的融合,导致赛教融合育人体系难以发挥思政育人优势。例如教师更注重讲解视觉传达专业职业技能大赛相关理论与实操题目,带领学生进行模拟竞赛训练,旨在帮助他们在竞赛中取得好成绩,但是却忽略了在培训中融入

团队协作、工匠精神和传统文化教育,不利于学生道德素养发展,无形中影响了学生大赛备战效果^[4]。

三、课程思政视域下高职视觉传达设计专业课堂育人路径

(一) 挖掘教材思政元素,构建课程思政教学案例库

为了进一步推进课程思政教学,高职院校要组建视觉传达专业课程思政教学工作组,挖掘各门专业课程中蕴含的思政元素,建立课程思政教学案例库,为推进课程思政育人奠定良好基础。例如《字体设计》课程教材蕴含着丰富的传统文化元素,可以从书法、汉字文化、传统纹样等方面入手,把字体设计和传统文化紧密结合起来,明确理论与实践课程思政育人目标,实现“隐性浸润”的育人目标^[5]。《包装设计》和《印刷设计》课程蕴含着丰富的环保教育、安全教育和社会核心价值观元素,可以帮助学生在包装材料选择、包装图案设计、印刷版面设计中坚持绿色环保理念,并坚持诚实守信、遵纪守法的职业素养,提高他们道德素养。《Photoshop》《CorelDraw》和《网页多媒体设计与制作》课程蕴含着丰富创新创业、工匠精神元素,以电影海报、书籍封面设计为案例,培养学生精益求精、开拓创新和追求卓越的良好职业道德素养。教师可以根据教学内容从课程思政教学案例库中筛选素材,提高备课效率和质量,促进视觉传达专业知识与思政教育的深度融合,为提高课堂育人质量奠定良好基础。

(二) 融入中华优秀传统文化,培育学生文化自信

高职视觉传达专业教师要以中华优秀传统文化为“引子”,激发学生民族自豪感和文化自信,落实立德树人根本任务。首先,教师可以搜集国潮风格的优秀作品,借助其渗透传统文化教育,引导学生多角度分析优秀作品,让他们感受传统文化在现代视觉艺术设计中的广泛应用,激发他们对传统文化的热爱^[6]。例如教师可以展示故宫推出的月饼礼盒包装图,重点介绍典雅大气的宫廷风,以及朱红、金黄、玉脂白传统色彩魅力,引导学生仔细观察包装上的故宫建筑、宫廷服饰纹样;礼盒整体采用传统的多层抽屉式结构,印制了故宫历史、文物介绍等内容,如图一所示。其次,教师可以鼓励学生自主设计国潮风格的产品包装、海报和书籍封面,激发他们设计灵感和创新思维,进一步提高他们的视觉传达设计能力。例如有的学生把书法元素融入电影海报设计中,利用楷书设计电影名字艺术字体,利用印章篆刻艺术标记电影主角名单,灵活调整字形比例,感受博大精深的汉字文化,通过视觉传达作品传播中华优秀传统文化,增强自身民族自豪感和文化自信^[7]。



图一：故宫中秋月饼礼盒包装图

（三）工匠精神融入实践教学，提高学生道德素养

教师要把工匠精神融入视觉传达实践教学中，让学生在实践接受思政教育洗礼，从而提高他们的道德素养，真正实现“入脑”“入心”的课程思政育人目标。第一，教师可以开展项目化教学，以项目为驱动，发布“化妆品礼盒包装设计”项目，鼓励学生自由结组，让他们合作完成设计任务，培育学生团队精神和工匠精神。各个小组要明确包装设计主题、选择合适的包装材料，明确包装设计手绘、AIGC 设计图、样品制作环节负责人，合理完成化妆品包装设计任务^[8]。第二，教师要做好巡堂指导，及时解答各个小组在设计过程中遇到的问题，让每个学生都参与到项目化教学中。例如有的小组推出了“非遗化妆品礼盒”，精细打磨每一个设计环节，整体采用可以自然降解的环保型材料；礼盒表面采用了镂空设计，引用了“浓妆淡抹总相宜”，选用清新的牛油果绿色，印制了品牌历史介绍、化妆品功效与原材料等内容。有的小组则是把广东醒狮文化融入包装设计中，整体采用白色包装盒，利用篆书字体镌刻化妆品名称，设计了两只卡通 Q 版醒狮形象。教师要组织各个小组展示与介绍设计图和样品，促进不同小组之间的交流，及时指出各个小组设计中存在的不足，培养学生精益求精、开拓创新和追求卓越的工匠精神^[9]。

（四）组织校园竞赛，构建“赛教融合”育人体系

高职院校要积极组织视觉传达设计校园竞赛，通过赛前培训、团队竞赛渗透思政教育，进一步完善“赛教融合”育人体系，提高学生综合能力。例如学校可以设计理论竞赛与团队设

计两大竞赛项目，其中理论竞赛围绕知识产权保护、行业版权意识、设计基础知识为主；团队竞赛则是以产品设计、海报设计、书籍装帧设计和网页设计为主，考验学生设计能力、创新能力和团队精神。例如在包装设计竞赛中，评委不再以视觉美观作为唯一评价标准，增加绿色低碳材料应用、拒绝过度包装等评价标准，培养学生爱护环境、珍惜资源的良好品德；在广告设计竞赛中渗透法治教育，培养学生尊重他人知识产权、依法维护意识^[10]。通过视觉传达设计竞赛，学生可以掌握更多行业法律知识，意识到团队配合的重要性，不断打磨自己的作品，并把非遗、地域文化融入作品设计中，提高自身视觉传达设计能力和职业道德素养。

四、结语

总之，课程思政是高职视觉传达专业教学改革必然趋势，是培养德技双修的视觉传达设计人才的必由之路。高职院校要积极建立课程思政教学案例库，把思政教育融入视觉传达专业各门专业课教学中，督促教师实施项目化教学，让学生在设计实践中领悟传统文化、非遗，增强其文化自信。未来，学校要尝试让 AI 赋能视觉传达专业课程思政教学，开设“AI+ 视觉传达设计”相关课程，提高学生创新能力；把地域文化融入课程教学中，激发学生设计灵感，培养更多优秀的视觉传达设计人才，助力区域文化产业发展。

参考文献

- [1] 倪烨燕. 课程思政融入高职院校视觉传达设计专业创新路径探究——以印刷工艺设计课程为例[J]. 绿色包装, 2025,(9):75-78.
- [2] 马岚, 王丽红, 姜亦文. 新文科背景下视觉传达专业课程思政建设——以“信息图形设计”为例[J]. 陕西教育(高教), 2025,(9):13-15.
- [3] 赵鑫. 视觉传达设计专业课程思政教学模式创新研究[J]. 淮南职业技术学院学报, 2025,25(4):136-138.
- [4] 尚会芳. 高校视觉传达设计专业课程思政教学探索与实践——以遵义师范学院招贴设计课程为例[J]. 美术教育研究, 2025,(9):116-118.
- [5] 胡臻靖. 融入思政教育的视觉传达设计软件类课程教学探索——以 PHOTOSHOP 课程为例[J]. 设计, 2023,36(13):94-96.
- [6] 王原, 姜春艳, 王娜娜. 视觉传达设计专业的课程思政探索: 以“书籍设计”课程为例[J]. 新蕾, 2023,(22):99-104.
- [7] 黄妍妍. 高职院校视觉传达设计专业课程思政建设的实践探索——以晋城职业技术学院现代设计系为例[J]. 晋城职业技术学院学报, 2025,18(2):54-58.
- [8] 聂宏伟, 张莉. 基于 OBE 理念的视觉传达设计专业课程思政教学探索与实践[J]. 鞋类工艺与设计, 2025,5(2):15-17.
- [9] 陶瑶. “包装设计”课程教学中思政元素的探索与实践[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2025,(1):32-34.
- [10] 蔡飞. 思政教育在视觉传达设计专业课程中的教学研究——以字体设计课程为例[J]. 美术教育研究, 2024,(18):70-72.