户外运动与生态旅游产业协调发展路径研究

杨天宝，周志强
湖南科技大学 商学院，湖南 湘潭 411000
DOI:10.61369/RSTD.2026030012

摘　　要： 基于产业协同发展理论，对户外运动与生态旅游产业协调发展的内在机制与实践路径进行系统分析。研究发现，两大产业在资源要素方面具有天然互补性，可通过空间规划与功能配置实现资源的多维价值释放。当前产业发展面临管理体系不完善、资源整合效率不高及专业人才不足等现实挑战。为此，需要建立制定统一的产业发展规划，完善生态补偿制度，创新人才培养模式，以推动两大产业在生态文明建设背景下实现高质量协同发展。

关 键 词： 户外运动；生态旅游；协调发展；产业融合

Research on the Coordinated Development Path of Outdoor Sports and Ecotourism Industry

Yang Tianbao, Zhou Zhiqiang
School of Business, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan, Hunan 411000

Abstract: Based on the theory of industrial synergy, this study conducts a systematic analysis of the intrinsic mechanisms and practical pathways for coordinated development between outdoor sports and ecotourism industries. The research reveals that these two sectors exhibit inherent complementarity in resource elements, enabling multi-dimensional value realization through spatial planning and functional allocation. Current industrial development faces practical challenges including inadequate management frameworks, low resource integration efficiency, and insufficient professional talent. To address these issues, it is essential to establish unified industrial development plans, improve ecological compensation mechanisms, and innovate talent cultivation models, thereby fostering high-quality collaborative development between both industries within the context of ecological civilization construction.

Keywords: outdoor sports; ecotourism; coordinated development; industrial integration

当前，我国正处于经济社会绿色转型和消费结构升级的关键时期。随着“健康中国”“全民健身”“生态文明建设”等国家战略的深入推进，尤其是《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》明确提出，“到2035年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降。”标志着绿色低碳发展已成为国家中长期发展的重要遵循。在此背景下，生态旅游作为绿色、低碳、可持续的产业形态，正迎来前所未有的发展机遇，并成为推动旅游产业转型升级的重要方向。根据《中国户外运动产业发展报告（2024—2025）》数据显示，我国户外运动产业展现出蓬勃向上的发展态势，市场潜力有效激发、场地设施建设全面推进、服务体系日益完善，已成为体育产业增长最强劲的领域之一。户外运动与生态旅游作为满足人们身心健康、亲近自然、文化体验的重要载体，逐渐成为现代服务业的重要组成部分。推动以生态旅游为基底、户外运动为特色的产业协调发展，不仅是响应“双碳”战略、践行“绿水青山就是金山银山”理念的必然路径，也是满足人民日益增长的美好生活需要、培育区域经济发展新动能的重要举措，对于构建人与自然和谐共生的现代化发展格局具有深远意义。

国内就户外运动和生态旅游发展相关的研究展开多方讨论。龚小芹等系统梳理了我国国家森林公园户外运动的发展历程与困境，指出政策协调、资源整合、生态监测与人才短缺是制约发展的关键因素[1]。卢刘阳等从体旅融合视角提出户外运动目的地高质量发展的内涵与路径，强调创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念[2]。杨鹏等论述气候变化与户外体育旅游的相互作用，分析户外体育旅游对气候变化的影响、气候变化对其的影响及应对的减缓与适应措施以助力可持续发展目标达成[3]。杨裕博等探究“双碳”目标下我国户外运动产业低碳发展的动因、困境及路径[4]。陈军等以四川省为研究范围，用熵值法测度康养产业和休闲体育产业发展水平，用耦合协调度模型测度二者耦合协调度，指出专业型人才不足等问题并提出耦合协调发展路径[5]。吴进等探究民族传统体育与生态旅游深度融合的价值、困境及策略[6]。

作者简介：
杨天宝（2000-），男，湖南永州人，硕士研究生，职业技术教育（旅游）专业，研究方向：生态旅游。
周志强（1979.10-），男，湖南新邵人，博士研究生，湖南科技大学，研究方向：民营企业、国企混改。

 | Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

综上所述，国内就户外运动和生态旅游发展相关的研究展开了多方讨论。这些成果一定程度上为户外运动和生态旅游协调发展水平及路径剖析提供参考价值，但仍存在不足之处：现有研究多聚焦于单一产业（如户外运动产业、康养产业）或特定区域（如四川省、桂林旅游圈、上犹），对户外运动与生态旅游两大产业协同发展的系统性研究仍显不足。在既有研究基础上，本文围绕“户外运动与生态旅游产业协调发展”这一主题，系统分析两者协调发展的作用机理与现实困境，从产业协同、生态保护、文化融合等维度，构建具有可操作性的户外运动与生态旅游协调发展的理论框架与实践路径。

一、户外运动与生态旅游产业协调发展的作用机理

（一）资源共生机制，多维价值释放

资源共生机制本质是通过资源配置，释放多维价值。这种共生关系建立在两大产业对优质自然资源共同依赖的基础之上，相同的资源禀赋为产业协同提供了天然的耦合条件。实践中，可通过科学评估和规划，将单一的自然资源转化为复合型利用空间。以山地资源为例，可通过垂直分层利用，在山麓区域设置露营基地，山腰区域规划徒步路线，山顶区域开展观景活动，形成立体资源格局。这种共生机制要求管理者突破传统边界，通过资源潜力的深度挖掘，实现自然资源利用效率最大化。其价值不仅体现在避免重复建设造成的资源浪费，更在于通过功能互补与业态融合，创造出1加1大于2的协同效应，为产业可持续发展提供动力。

（二）产业互动机制，融合业态创新

产业互动机制本质在于产业链条的交叉渗透。在装备制造领域，户外运动用品与旅游装备的研发正走向融合，如多功能登山杖融入观景望远镜功能，露营装备采用生态友好材料制造，体现了产品功能的集成创新。培训环节呈现出知识体系的交叉融合，户外运动教练需掌握生态解说技能，旅游导游需要学习户外安全救护知识，催生了复合型人才培养体系。活动组织层面，传统的户外赛事与生态旅游活动深度结合，形成生态马拉松、观鸟摄影大赛等新型业态，这些活动既保持了运动竞技性，又强化了生态教育功能。这种产业互动不仅打破了原有边界，更构建起以深度体验为核心的价值体系。当户外运动注入旅游的体验内涵，生态旅游融入运动的参与元素，通过资源共享与功能互补，两大产业形成了相互依存、协同发展的良性循环，在提升资源利用效率的同时，创造出单一产业无法实现的经济效益与社会价值，为区域经济高质量发展注入持续动力。

（三）文化价值赋能，品牌个性塑造

文化融合机制是实现差异化竞争和可持续发展的关键。产业的发展若仅停留在表面，易陷入同质化竞争。文化融合就是要将地方性文化转化为可感知、可参与的体验内容，为产业赋予了独特的精神内涵与情感温度，具体而言，可通过开发兼具文化底蕴与运动体验的户外活动，依托地方生态，设计一条可持续发展的旅游线路；也可以将民间艺术、传统工艺等文化融入旅游当中去，进而提升产品文化感染力和体验价值。品牌塑造层面，构建完整的文化识别体系，包括视觉形象系统、文化叙事策略以及沉浸式场景设计，通过建设主题鲜明的户外运动基地，打造独具特色的生态旅游产品，形成差异化的市场竞争优势。这种深层次的情感连接不仅提升了产品的附加值，更塑造了目的地的品牌个性，使产业竞争力从资源依赖转向文化驱动，实现了经济价值与社会文化价值的统一。

二、户外运动与生态旅游产业发展现存问题

（一）管理机制落后

生态保护压力日益增大凸显了环境管理机制的滞后，暴露出产业发展与生态承载力之间的尖锐矛盾。随着户外运动与生态旅游的快速发展，大量游客涌入自然区域，给生态系统带来了前所未有的压力。然而，专门针对旅游和户外运动活动对环境影响的动态监测网络却普遍缺失，管理者难以实时掌握游客活动的空间分布、强度及其对生态关键指标的影响。现有的功能分区规划往往未能充分考虑生态敏感性，部分露营区、徒步道等设施选址位于生态脆弱地带，游憩区的设置有时过于集中，基础设施的过度建设加剧了生态环境恶化。与此同时，游客和经营者的环保意识薄弱，不文明行为时有发生，对生态环境造成直接破坏。环境教育的内容与形式亟需创新，难以引导游客形成负责任的环保行为规范。环境教育的形式化、生态监管的不到位，使得环保要求难以真正落地。这些问题叠加使得产业发展与生态保护之间的平衡异常脆弱，制约着两大产业的可持续发展。

（二）资源规划不足

在户外运动与生态旅游产业协同发展过程中，资源整合与规划布局的滞后性已成为制约产业提质增效的关键因素。当前普遍缺乏对自然生态资源与户外运动承载力的系统评估，评估环节缺乏统一的自然资源开发适宜性评价标准，未建立涵盖地形条件、生态敏感性、环境承载力等多维度的评估指标体系，导致项目选址与建设缺乏科学依据，各地在开发建设过程中往往忽视资源禀赋的差异性，造成同质化建设现象。规划层面未能建立有效的协调机制，相邻地区的景区之间缺乏功能衔接与客流共享，难以形成规模效应。基础设施建设标准与生态保护要求脱节，部分户外运动场所的配套系统未能满足环境保护规范，对生态系统造成持续压力。同时，文化资源挖掘与户外运动体验融合不足，缺乏将传统体育文化、地域特色文化与现代户外运动相结合的有效路径，使得产品特色不鲜明，难以满足消费者对深度体验的需求。

（三）专业人才短缺

专业人才结构性短缺已成为制约产业提质升级的核心瓶颈，反映了人才培养体系与产业需求的严重脱节。户外运动与生态旅

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

游的融合发展，迫切需要大量既懂专业技术、又具备生态知识的复合型人才。然而，当前的人才供给远远无法满足这一市场需求。高等教育领域尚未建立起有效的跨学科培养机制，现有课程体系难以将户外运动专业技能与生态管理知识有机整合，导致培养的人才无法满足产业融合发展的复合型需求。在职业培训层面，户外运动指导员、生态解说员、安全救援员等一线服务人员专业性有待提高，针对户外运动指导员、生态解说员等关键岗位的培训内容更新缓慢，从业人员专业素养参差不齐，普遍缺乏生态保护知识、专业的能力和应急管理水平，制约了产品创新和体验品质，更导致安全风险管控能力不足，直接影响消费者的体验品质与安全保障。

三、促进户外运动与生态旅游产业协调发展的路径

（一）创新治理体系，整合资源要素

为促进户外运动与生态旅游产业的深度融合，建议建立由地方政府主导的跨部门协调机制，推动资源系统整合，共同制定产业协同发展规划。规划应明确自然保护区、森林公园等不同生态区域的适宜活动类型与承载标准，如在森林防火道基础上建设生态步道系统，在生态承载力允许区域规划低干扰露营基地。在空间配置上，应根据资源禀赋与生态特征，构建主题突出、功能互补的产业群。产品开发需突破单一业态局限，打造融合运动体验和生态认知的复合型产品，如开发结合野外技能训练与生态研学的自然教育课程。基础设施建设应注重生态兼容性和服务完整性，建设与环境协调的生态停车场、生态休憩站等设施。同时推进智慧化升级，运用数字技术，实现游客流量智能调控和实时监测，通过建设一体化的导览服务系统提升游客体验。系统化的资源整合模式能避免同质化竞争，确保户外运动与生态旅游在发展中相互促进，最终形成资源共享、风险共管、效益共赢的可持续发展格局。

（二）践行绿色理念，筑牢可持续发展根基

践行绿色理念是保障户外运动与生态旅游产业协调发展的根本前提，必须将生态保护要求全面融入产业发展的各个环节。建议建立针对不同类型生态系统的承载力评估指标体系，为户外运动项目选址与规模控制提供量化依据，例如根据植被覆盖度、水土保持能力等指标科学核定露营基地与徒步路线的合理容量。实施严格的环境监管，要求运动设施采用生态友好型材料与低碳施工工艺，对运营中的户外项目实行常态化生态监测，定期评估其对周边生物多样性的影响。积极推广绿色技术应用，在服务站点设太阳能照明系统，使用可降解材料制作导览标识。同时将环境教育融入产业各环节，开发研学课程，在步道设置生态知识解说牌，引导参与者形成环保意识。通过这些具体措施的系统实施，构建覆盖规划、建设、运营、管理全过程的绿色发展体系，在满足户外运动需求的同时切实维护生态安全，实现产业发展与生态改善的良性互动，为可持续发展提供坚实保障。

（三）夯实人才基石，强化产业发展支撑

构建完善的人才培养体系是推进户外运动与生态旅游协同发展的重要支撑。建议推动高等院校开设户外运动与生态旅游交叉学科，系统设置生态保护、户外技能等核心课程，并与景区共建产学研协同育人平台，将课堂教学与实地实训有机结合。景区层面需建立常态化的岗位培训机制，针对户外运动指导、生态解说等关键岗位开展专项培训，重点强化本地生态知识、装备操作规范及突发事件应急处置能力。培训内容应涵盖生态系统以及户外流程等实操，通过定期演练提升实战能力。同时推行景区内部资质认证制度，对通过考核的工作员颁发岗位胜任证书，并将认证结果与薪酬待遇、职务晋升直接挂钩。在激励机制方面，可设立生态服务津贴与技能等级补贴，对在环境保护、游客服务等方面表现优异者给予相应奖励。通过校企共建实训基地，聘请生态专家与户外教练开展现场指导，形成理论到实践的完整培养链。这种涵盖职业培训与课程实践的人才培养体系，将为两大产业协同发展提供人才保障。

参考文献

[1] 龚小芹，刘圣，崔倩如，等 . 我国国家森林公园户外运动发展的现状审视与优化路径 [J]. 世界林业研究 ,2024,37(02):102-109.

[2] 卢刘阳，沈克印 . 体旅融合视域下户外运动目的地高质量发展探析 [J]. 体育文化导刊 ,2025,(07):87-94.

[3] 杨鹏，蔚丹丹，李山 . 气候变化背景下的户外体育旅游可持续发展：减缓与适应 [J]. 旅游学刊 ,2023,38(08):15-17.

[4] 杨裕博，徐杰忠，李改，等 ." 双碳 " 目标下我国户外运动产业低碳发展探析 [J]. 体育文化导刊 ,2025,(04):44-51.

[5] 陈军，刘芸希 ,GOHI Bi Foua Claude Alain. 四川省康养产业与休闲体育产业耦合协调发展及路径选择 [J]. 攀枝花学院学报 ,2024,41(02):1-10.

[6] 吴进，李利强，杨宇航，等 . 民族传统体育与生态旅游深度融合研究 [J]. 体育文化导刊 ,2024,(04):15-21.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.