数字化能力导向的高职媒体设计专业教学内容重构研究——以荆楚文化产业需求为锚点

石玮
武汉信息传播职业技术学院，湖北，武汉 430223
DOI:10.61369/ETI.2026060015

摘　　要： 为了深层次激发数字化能力导向的价值，提高高职媒体设计专业教学质量，此次研究以荆楚文化产业需求为锚点，对高职媒体设计专业教学内容重构进行探讨。运用；理论分析与文献研究等方法，分析高职媒体设计专业教学内容重构研究基础与关键点，并提出针对性的优化策略，积极在高职院校中进行实践尝试，以期为未来研究提供参考。
关 键 词： 高职院校；媒体设计专业；教学内容重构；数字化导向

Research on the Reconstruction of Teaching Content in Higher Vocational Media Design Programs with Digital Competency Orientation—Taking the Cultural Industry Needs of Jingchu as the Anchoring Point

Shi Wei
Wuhan Vocational College of Communications And Publishing,Wuhan, Hubei 430223

Abstract: To deeply stimulate the value-oriented digital capabilities and enhance the teaching quality of media design majors in higher vocational education, this study anchors on the demand of Jingchu cultural industries to explore the reconstruction of teaching content for media design majors in higher vocational education. By employing theoretical analysis and literature research methods, it analyzes the research foundation and key points of teaching content reconstruction for media design majors in higher vocational education, proposes targeted optimization strategies, and actively conducts practical attempts in higher vocational institutions, aiming to provide references for future research.
Keywords: higher vocational colleges; media design major; teaching content restructuring; digital orientation

数字化能力导向的高职媒体设计专业教学内容重构相关研究，是适应新型业态迅速发展的重要体现，尤其是数字内容创作、沉浸式体验与 AIGC 等应用越来越成熟，不仅影响着媒体设计行业结构发展，同时对人才标准与技能要求等进行了重塑。高职媒体设计专业教学，是输出艺术创意、产业创新等专业人才的重要途径，必须认清专业教学“泛化培养”转型“精准培育”的发展趋势。与此同时，在了解文化产业创新与设计行业发展迫切需求的情况下，抓住文化产业发展、设计改革等机遇，借此打造更专业、数字技术能力强的队伍，突破地域文化、区域发展等局限。加大数字化能力导向的高职媒体设计专业内容重构研究力度，以荆楚文化产业需求作为锚点，深层次探讨高职媒体设计专业教学内容创新，在梳理重构逻辑思路的同时，巩固高职媒体设计专业教学基础。

一、数字化能力导向下高职媒体设计专业教学内容重构研究基础

（一）数字化能力结构基础优越

数字化能力导向下的高职媒体设计专业内容重构研究，数字化能力优势显著。数字化能力集多样技术与专业等于一体，不仅技术操作能力强，而且涉及数字技术、数字内容、数字思维等维度，数字化能力基础优越。正视数字化转型发展迫切性，并正确认识其中数智赋能的核心，即数据驱动、人工智能，借此对教育架构与生态重构，逐步夯实现代教育的数字化基础[1]。尤其是媒体设计专业，数字化能力至关重要[1]。结合媒体设计需要，从基础层维度、进阶层维度与高阶层维度进行深化。

（二）荆楚文化产业人才需求增加

以荆楚文化产业需求为锚点对高职媒体设计专业教学内容重构进行研究，主要是因为荆楚文化产业发展对人才需求增加。因为荆楚文化覆盖三国、楚文化以及非遗文化等，不仅文化底蕴深

项目来源：湖北省中华职业教育社名称：高职媒体设计数字化转型赋能荆楚乡村民俗文化的研究与实践，编号 HBZJ2025226。
作者简介：石玮（1984.10-），女，汉族，湖北人，硕士研究生，讲师，研究方向：数字媒体技术。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

厚，而且文化元素多样化，具有较大的文化价值挖掘空间，所以以荆楚文化产业发展为锚点，创新媒体设计专业教学、文化传承与创新产业群，打造“传习、传承、传创”人才培养框架。抓好数字化能力导向下的人工智能、数字转移、虚拟拓展与非遗活化等技术优势，培养媒体设计专业人才[2]。

（三）教学内容重构的理论基础

数字化能力导向的高职媒体设计专业教学内容重构，数字化能力的增强为媒体设计专业教学内容重构奠定了理论与技术基础。基于能力本位教育的框架基础，结合高职媒体设计专业教学内容创新需要，从职业岗位能力分析视角创设更适合的学习情境，并融入数字化技术，同时融入成果导向教育相关理念，注重在媒体设计专业基础教学中进行反向设计[3]。以此深层次转化数字化能力导向下的教学成果，为“所教及所需、所学即所用”的实现创造了有利条件。

二、高职媒体设计专业教学特点与内容重构关键点

（一）高职媒体设计专业教学特点分析

为了提出更有效的教学创新策略，提高高职媒体设计专业教学质量，必须正确认识高职媒体设计专业的教学特点，从而明确研究方向。媒体设计专业具有艺技融合与综合性特点。该学科中，注重培养技术能力强、专业素质高的人才，要求学生既要懂艺术，又要精技术，同时还能够根据岗位需求创作出对应的作品[4]。再者，该专业在实际教学中，涵盖艺术审美、数字技术、审美意识、文化素养等内容，具体到造型基础、交互设计、影视规划与制作、设计软件与文创开发等，体现出明显的综合性特点。

（二）高职媒体设计专业教学内容重构的关键点

精准分析高职媒体设计专业教学内容重构的关键点，必须正确认识当前教学内容重构面临的短板。虽然高职媒体设计专业教学规划不断创新，并尝试从多方面优化完善，但具体实施中依然面临一些困境。第一，课程体系构建与教学执行相对滞后，尤其是技术迭代方面，AIGC、实时渲染与虚拟现实技术等的加入与传统设计思维、设计理念等冲突[5]。实际教学中，AI辅助设计、智能内容生成等主要为教学辅助，主体依然以传统设计软件为主。第二，教学内容与区域文化资源存在割裂，以荆楚地区文化资源利用来讲，虽然不断融入高职院校教学内容重构与设计中，但是文化内容与教学内容、项目课题等割裂明显，不能很好地将文化内容价值转化融入课程模块。

高职媒体设计专业教学必须正视当前面临的短板，并从多方面尝试提炼教学内容重构关键点。对此可以从以下方面着手。首先明确岗位能力、专业智能等内容边界。针对媒体设计专业中的影视后期、文创开发、AIGC内容生成、交互设计等典型岗位，深层次对核心能力要求进行解析，这样既可以形成岗位、能力、课程完整的映射教学链条，又可以明确教学内容重构方向。其次加大对地域文化资源价值挖掘与特色打造力度。抓住这一关键点，在高职媒体设计专业教学内容重构中更好地渗透荆楚文化元素，从课题选择、案例设计到项目实训等，为媒体设计专业教学赋予技能培养、地域文化宣传等多重功能[6]。

三、数字化能力导向的高职媒体设计专业教学内容重构优化策略

（一）打造多元化媒体设计专业课程体系

在数字化能力导向下，充分凸显数字化元素的教学优势，打造多元化媒体设计专业课程体系，突破传统课程壁垒，从艺术素养培育、数字技术教育与文化转译等维度构建多维一体的融合课程框架。注重对数字美学、视觉传达与设计思维等课程教学，同步加大荆楚文化元素的渗透力度，利用地域文化符号设计丰富文化素养教学模块，继而巩固学生的审美功底，提高学生的文化认知[7]。基于传统设计软件，多方面渗透计算机编程、交互设计、AIGC辅助设计、三维建模等数字化技术，培养学生的数智技术素养，提高学生专业学习能力。与此同时，从多方面在媒体设计专业教学中融入荆楚文化元素，实时对接荆楚文化产业发展，了解文化产业发展需求，以此为契机有效融合数字技术素养与专业学习。

（二）落实“项目驱动＋成果导向”的教学内容框架

教学内容框架重塑中，基于数字化能力导向，在高职媒体设计专业教学中落实“项目驱动＋成果导向”的教学内容框架。媒体设计专业教学内容可以以真实文创、影音制作等项目作为教学设计纽带，寻找突破“知识逻辑”转换“任务逻辑”的切入点。具体从以下几方面展开。

首先，在校企融合背景下，将企业真实项目融入媒体设计专业教学中，特别是文旅设计任务，在课堂上对项目进行解构剖析，布置实际任务，如此学生不仅可以将课程知识与技术难题突破有效整合，还可以锻炼自身的技术实践能力[8]。参考高职媒体设计专业中“数字文创产品设计”课程教学，在教学方案设计中融入荆州博物馆文物数字化项目，并根据荆楚非遗文化宣传需要，鼓励学生展开文化调研，并参与到概念设计、数字制作等环节，体验非遗IP开发任务全流程，形成更完善的课程教学计划。

其次，结合高职媒体设计专业教学内容框架构建需要，以“项目驱动＋成果导向”为基础，融入竞赛、创新创业项目等模块，并构建完善的课程机制。鼓励学生参与各等级的设计竞赛，实时为学生普及行业发展趋势与媒体专业设计人才需求，学生在参与竞赛的基础上，既可以检验自身专业能力水平，又可以对学习内容进行锻炼，巩固专业知识基础。

最后，打造媒体设计专业梯度教学结构，即“案例教学－模拟项目－真实项目－成果转化”。根据媒体设计专业基础阶段的典型行业案例剖析，分解教学内容并重塑，增强学生的文化认知与提升赏析能力[9]。利用模拟项目的方式丰富媒体设计专业课程内容，培养学生单项技能，同时规范学生设计行为。通过真实项目与成果转化等，基于校企合作企业委托项目，鼓励学生主动参与，将学习的专业能力在项目中加以实践，借此形成更专业的设计意识，积累设计经验。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

（三）深化“校企双元”协同教学内容

为了更好地发挥数字化能力优势，提高媒体设计专业教学质量，必须持续深化“校企双元”协同教育内容，从而完善高职产教深度融合体系，健全媒体设计专业教学保障机制。高职院校适当增加“校企双导师”课程模块，并在媒体设计专业教学内容重构中加以实践。校内教师团队针对媒体设计专业理论知识、专业技能等进行引导与教育，产教融合下的企业导师，侧重于实战技能训练，帮助学生深层解读行业标准。如此一来，在学校与企业的有效合作下，课程标准体系更加完善，教学内容更加详细，教学案例得以丰富，同时学生参与设计实训的机会增多[10]。在此基础上，打造校企双导师“1+1”全程联动机制，由学校与企业双元主导，打造动态、全面的媒体设计专业教学格局，并同步更新教学内容、产业实践任务。此外，打造数字化教学资源共建共享平台，针对媒体设计行业的新技术、新工艺等实时融入教学内容中，构建师资共享、课程共建模式，整合媒体设计专业的精品课程在线教学，丰富虚拟仿真实训资源等。

四、荆楚文化产业需求锚点下的高职媒体设计专业教学内容重构实例

此次研究以长江工程艺术职业学院为对象，该学院作为荆州市唯一以艺术工程与非遗传承为特色的职业院校，校园文化深受荆楚文化熏陶，并在各艺术类学科教学中不同程度融入了荆楚文化。该院校媒体设计专业教学内容重构中，不仅持续深化了“岗证课赛”综合育人框架，而且以数智文化遗产为载体构建学院专业群，深层次融合数字媒体技术与荆楚文化元素。课程体系重塑中，构建阶梯式课程教育模式，突出媒体设计专业的设计文化、设计软件教学等的同时，将实践教育重点聚焦UI交互、文创设计以及影视动画设计等，并为学生提供参与荆楚文化元素的项目实训。与此同时，积极与非遗文创企业合作，提供媒体策划运营、数字影像特效合成、AIGC设计等在岗实训机会，让媒体设计专业教学可以与真实岗位有效对接。再者，在课程教学内容设计方面，不断转化荆楚文化元素，提取其中的教育资源，利用AI技术、数字化处理、三维建模等，对荆楚文化元素进行数字再生。同时该院校主动承接跨专业协作项目，如“商文化主题展馆、荆楚文化虚拟展陈设计”等，学生负责相关项目的IP设计、非遗宣传设计等。

经过不断创新与持续探索，该院校的媒体设计专业内容重构取得了阶段性的创新成效，该专业学生专业能力与综合素养明显提升，而且就业竞争优势增加。不仅做到了专科强技能与本科冲创新的科学衔接，而且学生在校期间参与的合作企业的文创设计项目增至43项，由此可见，数字化能力导向下的高职媒体设计专业教学内容重构创新策略有效性显著。

五、结束语

综上所述，通过对数字化能力导向的高职媒体设计专业教学内容重构研究，对数字化能力导向、媒体设计专业教学内容重构等有了更准确的理解。特别是认识到高职媒体设计专业教学内容重构的迫切性与关键点，积极梳理重构创新思路，从打造多元化媒体设计专业课程体系、落实“项目驱动+成果导向”的教学内容框架、深化“校企双元”协同教学内容等方面进行深层次探索创新，并积极在长江工程艺术职业学院媒体设计专业加以实践，提炼内容重构经验与验证优化策略有效性，继而逐渐提高媒体设计专业人才培养的水平。

参考文献

[1]王博，杨敏。 非遗活化传承背景下数字媒体艺术设计专业“三维联动”项目式教学路径探索[J].湖南工业职业技术学院学报,2026,26(1):116-121.
[2]乔芮,张丹艳.高职艺术设计专业数字教材与教学模式的互动机制研究[J].福建轻纺,2026(5):91-94.
[3]赵旋娜.高职艺术设计基础课程中多维度数字化教学模式的探索与实践[J].艺术时尚（下旬刊）,2014(9):264-264.
[4]张倩.AIGC驱动下产品设计专业计算机辅助设计实验教学改革研究——以非遗文化视觉再造为例[J]. Education and Teaching Innovation, 2026, 4(1):68-70.
[5]陈奕敏,董晓咏,黄慧霞,等.新媒体时代非遗传承与传播策略研究——以“大吴泥塑”为例[J]. Education and Teaching Innovation, 2024, 2(10):64-64.
[6]刘晓.高职院校设计类专业与非遗手工传承的深度融合实践[J].上海包装,2025, (12):226-228.
[7]鄢嫦.非遗融入高职院校艺术设计专业人才培养的路径研究[J].纺织报告,2024,43 (1):98-100.
[8]王博,杨敏.非遗活化传承背景下数字媒体艺术设计专业“三维联动”项目式教学路径探索[J].湖南工业职业技术学院学报,2026,26 (1):116-121.
[9]祝郭坤.项目化视域下高职院校设计专业教学实践探索——以非遗叶雕技术为例[J].学周刊,2025, (22):29-32.
[10]丁雅婧.“非遗+数智”融合视角下高职艺术设计教育的创新实践应用[J].艺术设计学刊,2026, (4):251-253.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.