高职数媒专业学生 AIGC 工具使用与学习动机的相关性分析

章婉蓉
安徽工业经济职业技术学院，安徽 合肥 230051
DOI:10.61369/ETI.2026060025

摘　　要： 随着生成式人工智能技术的发展，AIGC工具逐渐进入数字媒体教学场景，并对影视编辑课程的教学方式产生影响。本文研究发现，学生对 AIGC工具的效率感知、难度降低感知以及行业相关性感知与学习动机呈显著正相关。其中，效率感知的影响最为明显。AIGC工具能够在一定程度上提升课堂参与度与作品完成度。同时，学生对行业前沿技术的接触，也进一步增强了其对职业价值感。

关 键 词： AIGC；学习动机；数字媒体技术；影视编辑技术

Correlation Analysis of the Use of AIGC Tools and Learning Motivation of Students Majoring in Digital Media at Higher Vocational Colleges

Zhang Wanrong
Anhui Technical College of Industry and Economy, Hefei, Anhui 230051

Abstract: With the development of generative artificial intelligence technology, AIGC tools have gradually entered the digital media teaching scenarios and have an impact on the teaching methods of film and television editing courses. This study found that students' perception of the efficiency of AIGC tools, the perception of reduced difficulty, and the perception of industry relevance are significantly positively correlated with their learning motivation. Among them, the influence of efficiency perception is the most obvious. AIGC tools can to some extent enhance classroom participation and the completion rate of works. At the same time, students' exposure to cutting-edge technologies in the industry also further enhances their sense of professional value.

Keywords: AIGC; learning motivation; digital media technology; film and television editing technology

近年来，人工智能生成内容（Artificial Intelligence Generated Content，简称 AIGC）技术的飞速发展给各行业各领域带来了新的机遇与挑战。数字媒体作为重要的信息传播渠道，通过图像生成、文字表达、视频传播等方式不断涌现海量数字内容。其中，影视制作就是重要一环，它可以通过动态视频的方式传达更多的内容。而 AIGC作为一种利用机器学习和深度神经网络生成内容的技术，正在逐步影响着影视制作的全流程。从最初的创意设计、脚本制作，再到后期视频剪辑与特效制作，这些环节正不断被 AIGC 赋予新的工作流与活力。

在高职院校的影视编辑技术课程的教学中，学生普遍呈现出技术水平低、基础能力弱、学习动机不足的典型学情特征。视频剪辑软件的复杂操作、较弱的审美素养与创意表达基础，都在一定程度上限制了学生创新能力的发展，导致学生容易出现学习焦虑与畏难情绪，从而影响到学习动机与自主性，降低学习自我效能。已有研究表明，学习者对任务难度与自身能力匹配程度的感知，是影响其学习动机的重要因素之一[1]。

AIGC技术的出现刚好为高职院校教学中的学情问题提供了解决方案。通过提示词的撰写与指令输入，即可自动生成文字、图像、视频等视觉内容，这种 AI辅助作品制作的方式可以大大提高课堂教学效率。研究表明，在教学中借助人工智能工具，可以促进学生掌握知识，并增强自主学习能力及培养解决问题的能力，在一定程度上影响学习动机[2]。然而，目前针对高职学生 AIGC工具的使用感知与其学习动机之间的相关性研究尚且不多。因此，本研究基于凯勒（John Keller）的 ARCS 动机模型，通过定量研究的方式探究 AIGC工具的使用感知与学习动机是否存在相关性。

作者简介：章婉蓉（1998.02-），女，汉族，安徽合肥人，硕士，助教，研究方向：数字媒体技术。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

一、文献综述

（一）AIGC的应用现状

近年来，生成式人工智能（GenAI）的快速发展加速了人工智能生成内容（AIGC）的演变，使其成为数字媒体行业转型的关键驱动力[7]。AIGC技术是指利用人工智能算法自动生成图像、音频、视频等内容的技术[3]。与传统的内容制作方法相比，AIGC技术在制作效率和创造性方面具有显著优势，进而重塑了数字媒体行业的工作流程[4]。现在的AIGC应用领域主要覆盖以下方面：

在传媒与内容创作领域方面，AIGC主要应用于文本生成、图像生成，以及音频视频生成等方面。媒体创作中的AIGC技术应用算是目前行业内应用最成熟且最广泛的领域了[5]；在教育领域方面，AIGC技术常被用于智能生成教学内容、虚拟助教与智能导师等，在一定程度上大大降低了教师教学过程中的任务量[6]；在医疗领域方面，AIGC技术已被用于医学影像生成、药物研发、电子医学报告生成等场景中，有效地提升了医生诊断效率[8]；除此之外，在其他新型领域方面，AIGC技术已逐渐应用于智慧文旅、智慧金融、元宇宙等新兴场景中，在实施虚拟场景搭建、智慧投资等方面崭露头角[9]。

（二）ARCS学习动机理论

ARCS模型是由John Keller提出的教学设计模型，该模型名称由注意力（Attention）、相关性（Relevance）、自信心（Confidence）和满意感（Satisfaction）四个维度的核心要素的首字母缩写组成，旨在通过系统化策略激发学习动机[4]。“注意”是指学生对学习内容与目标产生兴趣，进行有意识的选择性注意；“相关”是指学习内容与目标符合学习者需求、认知习惯，对未来发展有一定价值；“自信”是指学习者对学习目标、情境有相应的知识经验准备，具备达成预期学习目标的信念；“满意”是指学生的学习结果符合学习者的期望并产生积极作用[4]。

（三）研究假设

本研究的假设包括下面内容：

H1：AIGC工具的提效感知与学习动机正相关。

H2：AIGC工具的降难感知与学习信心（C）正相关。

H3：行业认知程度与学习动机的相关性（R）正相关。

二、研究方法

（一）研究对象

本研究以XX职业技术学院数字媒体技术专业影视编辑方向学生为研究对象，选取同一年级的两个平行班级作为样本来源，共回收有效问卷74份。样本中男女比例基本均衡，学生年龄主要集中在18—21岁之间。

（二）测量工具

本问卷设计以ARCS学习动机模型为理论基础，从注意力（Attention）、相关性（Relevance）、信心（Confidence）和满足感（Satisfaction）四个维度出发，共包含30题。其中注意力维度7题，相关性维度8题，信心维度8题，满足感维度7题，采用五点量表形式（1=非常不同意，5=非常同意），以反映学生对各项陈述的认同程度。问卷内容主要围绕学生在使用AIGC工具过程中的体验感知展开，比如吸引力、学习内容与职业的关联度、操作难易度、成就感等。

（三）研究理论框架

本研究设置自变量为AIGC工具的使用感知：效率感知（EF）、难度降低感知（EE）和行业相关性感知（IR）；因变量为学生的学习动机，包括：内在动机、成就动机和继续学习的意愿；同时引入了ARCS学习动机模型的四个维度作为中间变量，通过注意力、相关性、自信心和满意度来解释学生使用AIGC工具操作时对其学习动机产生影像的潜在心理机制。

该理论模型假设了学生在使用AIGC工具过程中各维度的感知对其学习动机产生直接影响，以及通过ARCS模型的四个维度所产生的间接影响（见图1）。在这两种影响的共同作用下，AIGC工具不仅作为课堂中的教学手段，更成为影响学生学习动机的重要因素。

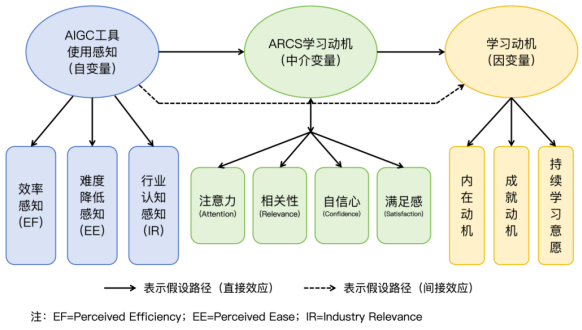


图1 研究理论框架

三、研究结果

本研究使用SPSS软件对学生问卷调查进行了“描述性统计”、“Pearson相关分析”、及“线性回归分析”这三个方面的数据分析，结果显示：ARCS各维度的均值均高于3.8，其中“相关性（Relevance）”得分最高（M=4.00），这说明学生普遍认为AIGC工具的使用与他们未来职业发展具有高度相关性，也同时反映出高职学生的学习动机具有明显的就业导向特征。此外，Pearson相关分析中ARCS各维度的P值均小于0.01，表明使用感知与学习动机各维度呈现显著正相关。引人注意的是，效率感知（EF）与ARCS各维度的相关系数均大于0.8，相关性尤为显著。在线性回归分析中，模型F值为74，P值小于0.01。从回归系数来看，效率感知（EF）维度的β值为0.42、P值小于0.01，难度降低感知（EE）维度的β值为0.35、P值小于0.01，行业认知维度（IR）的β值为0.31、P值小于0.01。这些数据表明效率感知（EF）对学习动机的影响最为显著，难度降低感知（EE）与行业认知感知（IR）对于学习动机的提升都有共同促进作用。

四、讨论与分析

（一）效率感知（EF）与学习动机

本研究发现，AIGC工具使用感知中的效率感知（EF）是影

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

响学生学习动机的最核心变量。这表明高职院校数媒专业的学生往往更关注作品制作的效率，即能否在较短时间制作出较高质量的作品。在传统的视频编辑课程中，缺少 AIGC 工具的辅助，学生往往需要更长的时间学习一项操作软件并制作一段视频作品，这带来的成就感相对较为延迟，从而会影响到学生的制作积极性。然而，进入 AIGC 时代后，学生可以更快速更高效地制作出多种多样的创意视频，各种天马行空的想法都可以在短时间内以视觉效果呈现出来，这有效地激发了学生创作的积极性，进而以更高的学习动机持续性地进行创作。

（二）降低难易度感知（EE）与学习动机

AIGC 工具在降低操作难度感知（EE）方面的作用间接但持续地促进了学习动机的增强。当学生在短时间内利用 AIGC 生成工具快速制作出文字、图片、视频等作品时，学生内在的成就感迅速提升，并且很容易获得满足感。在过去传统的视频制作中，他们需要较长时间的基础软件教学才可以制作出入门款视频，但随着 AIGC 工具的介入，这种极易上手的作品生成方式侧面地激发了内在学习动机。同时 AIGC 工具的引入，也帮助学生逐渐从传统视频制作软件的使用者转变为作品创造的决策者。学生更需要具备的能力转变为创作的决策者，更容易将头脑中的创意想法转变为现实视觉作品。

（三）行业认知感知（IR）与学习动机

强烈的行业相关性感知对于激发学生的学习动机同样起着重要作用。高职院校往往强调就业导向与技术能力，因此学生容易产生偏向与职业就业强相关课程的心理。AIGC 工具在课堂教学中的使用让学生更加直观地了解到当前行业内的前沿技术，同时也让学生更直接地了解到自身所学的技能与未来职业之间的关系。在这种情况下，学生更加清晰了解行业所需技能与目前发展现状，这种强烈的行业认知感会让学生获得极大的满足感与进取心，从而激发了学习动机。

五、结论与启示

本研究以高职院校数字媒体技术专业的影视编辑技术课程为背景，探讨学生对 AIGC 工具的使用感知与学习动机之间的关系。研究结果显示，在课堂教学中使用 AIGC 工具对于学生学习动机的产生具有显著的推动作用。学生对 AIGC 工具的效率感知、难度降低感知以及行业相关性感知与学习动机呈显著正相关。其中，效率感知的影响最为明显。课堂高效率自动生成视频作品让学生感受到强烈的学习动机并在一定程度上提升课堂参与度。同时，学生对行业前沿技术的接触，也进一步增强了职业价值感。通过了解并使用前沿的设计制作技术，学生可以快速掌握行业岗位技能要求，获得更多的职业认知感。

此外，本研究还认为在高职院校对数字媒体课程中适度引入 AIGC 工具，有助于提高课堂学习体验，并促进学生学习动机的发展。在课程教学的初期，AIGC 工具的进入可以帮助学生减少技术障碍、快速获得作品产出，从而提高自信心与参与度。随着学生学习动机的提高，教师可以在后续的课堂教学中再更多的摄入基础软件的操作技术教学，确保这些基础能力不会因过度依赖 AIGC 工具所丢失。

参考文献

[1] 曹晶瑜 . 学习者特征分析对教育游戏设计的启示 [J]. 天水师范学院学报，2010(6):3.DOI:10.3969/j.issn.1671-1351.2010.06.030.

[2] 张仁智 . 基于 PBL 的 "BOPPPS+GAI" 教学模式构建与实践 [J]. 信息与电脑，2025(16):224-226.

[3] 郑波 .AIGC 生成的影视内容对高校学生文化认同与价值观塑造的影响研究 [J]. 新疆新闻出版广电，2025(7):88-90.

[4] 刘爽，东北师范大学 计算机科学与信息技术学院，刘爽，等 .ARCS 模型视角下微课程的设计研究 [J]. 中国电化教育，2015(2):7.DOI:10.3969/j.issn.1006-9860.2015.02.009.

[5] 张沛然文 .AIGC 技术对短视频内容生产的影响——以 AI 微短剧《美猴王》为例 [J]. 2026(1):57-59.

[6] 成忠，聂沃，吕鹏，等 . 人工智能赋能课程教学的价值模型与实践路径 [J]. 大学教育，2025(14):1-5.

[7] 岳婷笠，魏雅亭 .AIGC 视域下的任务驱动型分镜头脚本设计课程改革初探 [J]. 2025(12):153-155.

[8] 顾林波 . 生成式人工智能在项目式教学中的应用优势研究 [J]. 科研成果与传播，2025(2):0013-0016.

[9] 冯乔，刘振华 .AIGC 背景下行动学习法在数字艺术课程教学中的应用与实践 [J]. 装饰，2025(3):124-127.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.