

产教融合背景下新建本科人文通识教育课程的适配性设计研究

乔少平, 汪晓蓉

成都工业学院, 四川 成都 611730

DOI:10.61369/EIR.2026080011

摘 要 : 在产教融合战略持续落地、地方应用型本科院校全面转型提质的行业背景下, 人才评价标准逐步从单一技能掌握转向综合职业素养与岗位适配能力并重。人文通识教育作为立德树人根本任务的重要落实载体, 承担着塑造学生道德品格、人文底蕴与职业素养的关键职能, 是应用型人才培养体系中不可替代的育人模块。现阶段, 多数新建本科院校的人文通识课程仍沿用传统综合性高校的课程范式, 并未结合应用型办学定位与产业岗位素养标准进行迭代优化, 难以适配产业升级与岗位迭代对新时代应用型人才的综合素养要求。本文旨在打造契合新建本科办学特色、对接区域产业需求的人文通识课程体系, 破解当前通识教育普遍存在的悬浮化、同质化、实用性不足等现实难题, 实现学生人文素养与职业核心能力协同进阶, 为地方新建本科院校通识教育提质增效、应用型人才高质量培育提供可参考的理论依据与实践方案。

关 键 词 : 产教融合; 新建本科院校; 人文通识课程; 课程适配

Research on the Adaptability Design of Newly Built Undergraduate Humanities and General Education Curriculum under the Background of Industry Education Integration

Qiao Shaoping, Wang Xiaorong

Chengdu Technological University, Chengdu, Sichuan 611730

Abstract : Against the backdrop of the continuous implementation of the industry education integration strategy and the comprehensive transformation and quality improvement of local application-oriented undergraduate colleges, the talent evaluation standards are gradually shifting from single skill mastery to a combination of comprehensive professional ethics and job adaptability. As an important implementation carrier of the fundamental task of cultivating morality and talents, humanities education plays a key role in shaping students' moral character, humanistic heritage, and professional qualities. It is an irreplaceable module in the applied talent training system. At present, most newly established undergraduate colleges still use the curriculum paradigm of traditional comprehensive universities for humanities and general education courses, without iterative optimization based on the positioning of applied education and industry job competency standards, making it difficult to adapt to the comprehensive competency requirements of industrial upgrading and job iteration for applied talents in the new era. The purpose of this article is to create a humanistic general education curriculum system that is in line with the characteristics of newly established undergraduate education and meets the needs of regional industries. It aims to solve the practical problems of current general education, such as suspension, homogenization, and insufficient practicality, and to achieve the coordinated advancement of students' humanistic literacy and professional core abilities. It provides a theoretical basis and practical plan for improving the quality and efficiency of general education and cultivating high-quality applied talents in local newly established undergraduate colleges.

Keywords : integration of industry and education; newly established undergraduate institutions; humanities general courses; course adaptation

基金项目: 四川省高等学校人文社会科学重点研究基地2025年度新建院校改革与发展研究中心课题:《新建应用型本科院校通识教育中人文课程的优化设计》(项目编号: XJYX2025B22); 成都工业学院校级科研项目:《红色基因融入大学生思想政治工作中第一课堂和第二课堂相融合路径探索》(项目编号: 2022SZ024); 四川性社会学与性教育研究中心课题:《基于社会主义核心价值观视角下的大学生性道德教育研究》(SXJYB2022)。

作者简介: 乔少平(1987.10-), 女, 汉族, 河南洛阳人, 讲师, 研究生, 成都工业学院, 大学生思想政治教育。

一、绪论

近年来,国家持续推进产教深度融合、校企协同育人改革,明确要求地方本科院校主动对接区域产业链、创新链,依据产业岗位标准动态调整人才培养体系,推动教育供给与产业人才需求精准对接。新建应用型本科院校作为服务地方经济转型升级、输送基层应用型技术与管理人才的核心阵地,办学定位区别于研究型高校,更加侧重人才的岗位适配性、实践应用性与职业成长性。但从当前育人现状来看,多数新建本科院校存在明显的育人结构失衡问题,办学重心过度倾向专业技能训练与职业技术培养,对人文通识教育的职业赋能价值认知不足,逐渐形成“重技能、轻素养,重功利、轻人文”的单一化育人格局。

人文通识教育并非简单的文艺审美与文化知识普及,而是贯穿学生职业生涯的素养培育过程,能够有效塑造学生的职业伦理准则、岗位责任意识、工匠精神与人文情怀,是提升学生就业竞争力、岗位适应力与职业发展潜力的重要支撑。现阶段,多数新建本科院校的人文通识课程依旧沿用传统理论型、学术型课程框架,课程设计以校内课堂教学为核心、以理论知识传授为目标,未结合地方产业特色、岗位职业素养要求开展针对性改革,致使人文通识教学与产教融合育人场景相互脱离,与应用型人才培养定位不相匹配,无法满足新时期产业升级对高素质复合型应用人才的素养需求。在此现实背景下,针对新建本科院校人文通识课程开展产教融合视域下的适配性设计研究,具备极强的现实针对性与实践推广价值。

二、核心概念界定

一是产教融合场域。区别于传统浅层校企合作、实习实训对接模式,产教融合场域是产业生态与教育生态深度交融的新型育人场景,核心内涵是将产业文化内核、岗位职业标准、行业伦理规范、职场行为准则全方位融入高校人才培养全过程,推动教育教学逻辑与产业发展逻辑、岗位育人逻辑深度耦合,为应用型人才素养培育提供真实场景支撑与标准依据。

二是新建应用型本科人文通识教育。相较于研究型高校侧重精英化人文思维与学术素养培育,新建本科院校的人文通识教育以服务区域产业发展、培育合格应用型人才为核心目标,兼顾基础人文底蕴培育与职业人文素养塑造,具备基础性、职业化、属地化、实用性的鲜明特征,是适配应用型人才成长规律的大众化素养育人体系。

三是课程适配性。本文界定的课程适配性为贴合本研究的核心概念,具体指人文通识课程的育人目标、内容架构、教学模式、评价标准与保障机制,能够精准匹配新建本科办学定位、产教融合育人场景、产业岗位人文需求以及学生长期职业发展的契合程度,核心要义是实现人文通识教育从“独立育人”向“产教协同育人”的精准适配转型。

三、产教融合视域下新建本科人文通识课程适配性失衡表征及成因

(一) 适配性失衡的现实表征

从产教供需匹配视角审视,当前新建本科人文通识课程普遍

存在四个方面问题。第一,育人目标适配不够精准。多数新建本科直接照搬综合类高校通识育人模式,侧重人文知识积累与基础审美、思辨能力培育,未结合应用型人才职业发展需求设置职业伦理、岗位品格、行业素养等课程,与应用型办学定位、产业岗位人才标准不相适配。第二,课程内容适配度不高。现有人文通识课程以传统文史哲经典理论内容为主,体系固化、更新缓慢,缺少产业文化、行业规范、职业法治、工匠精神等贴合职场场景的适配内容,导致课程内容与产教融合育人场景存在脱节。第三,教学实施适配度不够。课程教学依旧以校内课堂理论讲授为主要形式,教学场景封闭、教学资源传统、单一,未引入企业真实案例、职场场景与行业导师资源,造成课堂人文培育与职场人文实践相互割裂,育人效果不尽人意。第四,考核评价传统单一。课程评价基本以期末卷面考试、课堂考勤等结果性考核方式为主,重点考察学生理论知识记忆与掌握程度,未将学生职业素养践行、岗位实践表现、人文素养转化能力纳入评价体系,无法真实反映人文通识教育的实际育人成效。

(二) 适配性失衡的深层次原因

人文通识课程适配性不足并非单一教学层面的问题,而是认知理念、协同机制、师资能力、课程体系等多重因素叠加形成的结构性、制度性问题。其一,教学理念存在认知偏差。目前多数高校普遍将专业技能教学作为应用型人才培养的核心,将人文通识课程视为辅助性课程,认为大学之前的文史类教育已经覆盖相关知识,忽视大学中的人文素养对学生岗位适配、职业晋升、长远发展的重要作用,弱化了大学阶段的通识教育对他们踏入职场前的过渡作用。其二,校企协同育人机制不健全。现有校企合作资源大多集中在专业实训、技能培训、就业对接、科研合作等领域,尚未建立人文通识课程校企共建、内容共研、教学共担的协同机制,产业岗位的人文素养需求无法有效传导至课程设计与教学环节,存在职场理念和教育理念的脱节。其三,师资力量与实践素养欠缺。人文通识授课教师多为纯文科专业背景,长期从事校内理论教学,缺乏企业从业经历、行业一线认知与职场实践经验,难以将教育理念中的普遍人文知识与具体产业场景、特定职业案例深度融合,难以开展适配产教融合场景的针对性教学。其四,课程动态迭代机制缺失。人文通识课程建设缺乏常态化的产业需求调研、内容更新机制,课程体系长期固化,难以适配产业升级、岗位迭代带来的职业人文素养新要求。

四、产教融合下人文通识课程适配性设计的核心逻辑与原则

(一) 课程核心设计逻辑

为突破传统通识类课程“重课堂、轻实践,重理论、轻适配”的固有弊端,要构建贴合新建本科办学特色的课程设计逻辑,即“产业需求摸排—职业人文素养拆解—通识课程落地—岗位效果校验”。首先,根据本校专业特色,调研主导专业所需要的岗位素养标准,梳理应用型岗位所需的职业伦理、岗位品格、人文素养核心要素;其次,将调研结果尽快融入新的课程体系中,实现及时精准反馈和落地,同时,在课程实施过程中要注重教学过程的具象化、实施性,实现产业人才需求向课堂教学内容的有效转化;再次,建立毕业生追踪机制,结合后续企业用人反

馈、本校学生岗位适配表现、职业发展情况开展动态校验与持续优化,实现课程设计从“教学导向”向“岗位适配导向”的模式转化。

(二) 课程设计的基本原则

结合新建本科院校应用型的办学特质,人文通识课程适配性设计需遵循四项原则。一是差异化发展原则,主动规避与综合类高校精英化、学术化人文通识模式的同质化建设,立足应用型人才培养定位,突出课程的实践性与应用性,打造差异化育人特色。二是供需匹配原则,以区域产业人才标准、企业岗位素养需求为核心导向,定制课程内容与人才培养方案,实现人才供给与产业需求的精准匹配。三是双向赋能原则,兼顾经典人文底蕴培育与职业素养提升,既夯实学生的人文根基、道德素养与思辨能力,强化学生的岗位适配能力与职业竞争力,实现人文教化与职业发展双向赋能。四是动态迭代原则,紧跟产业数字化升级、岗位标准迭代的发展趋势,建立课程动态更新机制,保障人文通识课程始终适配产业发展的需求。

五、新建本科人文通识课程适配性优化的实践路径

(一) 目标适配:构建人文与职业双维度育人目标体系

针对当前育人目标同质化、适配性不足的问题,重构“通用人文+职业人文”双维度育人目标体系。在通用人文层面,聚焦学生综合素养教育,重点涵养学生人文情怀、道德修养、审美能力与思辨思维,筑牢学生成长成才的人文根基。在职业人文层面,紧扣应用型岗位核心需求,细化行业伦理、职业操守、工匠精神、岗位责任、团队协作、职场法治等专项素养培育目标。同时,结合不同专业对应的产业岗位差异,制定分层分类的育人目标清单,实现通用素养与职业素养有机融合,精准贴合应用型人才的成长规律与职业发展需求。

(二) 内容适配:搭建三维融合的课程内容体系

打破传统单一化、理论化的课程内容框架,构建“经典人文筑基+产业人文核心+本土产业特色”三维融合的课程内容体系。经典人文模块保留文学、历史、哲学、艺术等基础人文内容,保障学生基础人文素养的常态化培育;产业人文核心模块新增行业文化解析、职业伦理规范、工匠精神培育、职场礼仪、职业法治、岗位抗压素养等适配性内容,精准对接岗位职业人文需求;本土产业特色模块融入区域主导产业发展历程、地方龙头企业发展文化、行业标杆人物事迹、本地产业转型案例等特色资源,打造属地化、差异化的课程内容,破解课程内容与产业场景脱节的问题。

(三) 教学适配:打造校企协同的场景化教学模式

改变传统单向灌输的课堂教学模式,构建校企协同、场景落地的产教融合教学模式。在师资建设方面,组建“校内专任人文教师+企业行业导师”的双师教学团队,由校内教师负责基础人文知识讲授,企业导师结合行业一线经历讲解职业案例、行业伦理与岗位规范,弥补校内师资产业认知短板。在教学实施方面,推动课堂教学场景与产业职场场景深度融合,引入企业真实职场案例开展情境化教学,组织学生参与企业人文研学、岗位体验、行业访谈等实践活动,让学生在真实职场环境中感知职业人文内涵,推动人文知识向职业素养的实质性转化。

(四) 评价适配:建立职业素养导向的多元评价体系

摒弃单一卷面考核模式,构建以职业素养培育为核心的全过程、多元化评价体系,实现评价重心从“知识考核”向“素养考核”转变。建立“过程性评价+结果性评价、校内评价+企业评价”的双向综合评价机制。过程性评价重点考察学生课堂研讨、案例分析、实践研学、职业行为践行等日常表现;结果性评价弱化传统试卷考核,侧重评估学生人文认知提升、职业素养养成、综合素养进阶等实效。同时,引入企业导师评价维度,结合学生岗位实践、职场体验中的综合表现开展职业素养评定,实现人文素养培育成效的可量化、可校验、可追溯。

六、结论与展望

产教融合战略落地背景下,人文通识教育是新建本科院校培育高素质应用型人才、提升人才岗位适配度与就业竞争力的重要抓手。为有效破解上述育人困境,新建本科院校必须跳出传统同质化通识育人框架,立足应用型、属地化办学定位,严格遵循差异化发展、供需匹配、双向赋能、动态迭代的原则,以产业岗位人文需求为核心导向,从培养目标、教学内容、评价体系等多个方面进行适配性改革,打造特色化、精准化的人文通识课程体系,实现学生人文素养与职业能力的协同发展。

随着产业数字化、智能化转型持续加速,行业岗位形态、职业素养标准处于持续迭代更新状态,人文通识课程的适配性优化是一项长期动态的系统工程。未来研究可结合数智化育人场景,探索虚拟职场体验、智慧情境教学、数字化案例库等新型模式与人文通识教育的融合路径,进一步细化不同学科、不同产业岗位的个性化课程适配方案,持续完善产教融合视域下人文通识课程的动态优化体系,推动新建本科院校通识教育不断提质增效,更好服务于产教融合深化发展与应用型人才高质量培育的时代需求。

参考文献

- [1] 金凤花,孙畅笛.基于产教融合的应用型本科院校人才培养模式研究[J].现代商贸工业,2026,47(7):133-135.
- [2] 管苏.产教融合背景下应用型本科院校人才培养质量评价体系构建[J].产业创新研究,2025,(23):189-191.
- [3] 谭义秋,郑燕菲,张强.基于产教融合的课程设计与教学实践[J].高教学刊,2026,12(12):110-114.
- [4] 尹明.产教融合背景下高职院校通识选修课建设研究[J].延安职业技术学院学报,2019,33(5):32-34.
- [5] 张龙.教育强国背景下职教本科体育通识课程建设研究[J].安徽体育科技,2026,47(2):46-49+55.
- [6] 陈丽琴,李爱萍,江鹏飞.产教融合视域下高职人工智能通识课程体系构建研究[J].湖北工业职业技术学院学报,2025,38(6):66-70.