

# 伯克同一理论视域下商务英语文学课程的教学重构 与实践路径——以伍尔夫《女性的职业》 三维教学策略构建为例

李宇庄<sup>1</sup>, 周依文<sup>2</sup>

1. 华南农业大学外国语学院, 广东 广州 510642

2. 广州华商学院, 广东 广州 511300

DOI:10.61369/EIR.2026080003

**摘 要：**《女性的职业》是作家弗吉尼亚·伍尔夫的一篇典型散文，其通过严谨的结构和生动的表达，讲述了伍尔夫自身的职业经历。以往对伍尔夫作品的分析多从女性主义的角度出发，本文尝试转换分析视角，利用伯克“同一理论”的修辞策略解读《女性的职业》里的写作密码。通过文本细读，我们提炼出“解构—迁移—内化”的三维教学模型。这一模型的发现为商务英语教学从单一的语言技能训练转向多元的语言素质培养提供了具有实践意义的路径。

**关 键 词：**伍尔夫散文；《女性的职业》；伯克修辞学；同一理论；教学重构

## Reconstruction and Practice of Teaching Business English Literature Courses from the Perspective of Burke's Identification Theory — A Case Study Based on Virginia Woolf's *Professions for Women*

Li Yuzhuang<sup>1</sup>, Zhou Yiwen<sup>2</sup>

1. College of Foreign Studies, South China Agricultural University, Guangzhou, Guangdong 510642

2. Guangzhou Huashang College, Guangzhou, Guangdong 511300

**Abstract：** *Professions for Women* stands as a representative essay by Virginia Woolf. Characterized by its rigorous structure and vivid expression, the work narrates Woolf's personal professional experiences. While prior analyses of Woolf's writings have predominantly adopted a feminist lens, this study introduces an innovative perspective which employs the rhetorical strategies of Burke's Identification Theory to decode the writing logic embedded in the essay. Through a textual analysis, the study develops a three-dimensional teaching model titled "Deconstruction—Transfer—Internalization". The establishment of this model offers practical path for transforming business English teaching—shifting its focus from isolated language skill training to comprehensive language literacy development.

**Keywords：** Virginia Woolf's essays; *Professions for Women*; Burke's rhetoric; Identification Theory; reconstruction of teaching

### 引言

在新文科建设推动跨学科融合的背景下，商务英语教学正经历从单一语言技能训练向文化思辨与职业素养协同培养的范式转型。当前教学实践中普遍存在的语言与文化割裂、技能与思辨脱节、课堂与职场疏离等结构性矛盾，亟需通过理论创新与教学重构予以破解。肯尼斯·伯克的同一理论（Identification Theory）为破解这一困境提供了独特视角，其通过“同质”（consubstantiality）、“同情”（sympathy）和“对立”（antithesis）构建认同的修辞哲学，与商务英语文学课程中培养学生跨文化沟通能力、批判性思维及职业认同的核心目标高度契合<sup>[1]</sup>。本文以弗吉尼亚·伍尔夫的经典演讲《女性的职业》（*Professions for Women*）为教学载体，探索同一理论在商务英语文学课程中的本土化实践路径，构建“文本解构—策略迁移—价值内化”的三维教学模型，为新文科背景下的课程改革提供可操作的范式参考。

作者简介：

李宇庄，广东梅州人，硕士，华南农业大学外国语学院副教授，主要从事英语教学法创新与课程设计研究；

周依文，广东汕头人，硕士，广州华商学院助教，主要从事基础教育教师职业认同研究。

## 一、理论耦合

伯克的同一理论揭示,人类通过共享符号系统构建认同的本质在于“说服”与“共享”的辩证统一<sup>[1]</sup>。在商务英语文学课程中,这种认同构建呈现三重维度:其一,语言符号作为“同质”载体,要求学生掌握商务语境中的修辞策略;其二,文化经验作为“同情”基础,需建立跨文化共情能力;其三,职场价值作为“对立”参照,需在批判性反思中形成职业认同<sup>[2]</sup>。当前教学困境恰在于三者割裂:语言训练脱离文化语境,文本分析忽视职场关联,价值培养流于说教灌输。伍尔夫的《女性的职业》以其精妙的修辞艺术与深刻的职业反思,成为弥合这种割裂的理想文本。该文本通过“杀死家中的天使”(killing the angel in the house)的隐喻解构职业性别偏见,以“房间与金钱”(a room of one's own and money)的宣言主张职业自主权,其修辞策略与伯克同一理论形成深刻互文——伍尔夫通过颠覆传统女性形象(对立同一)、重构职业叙事(同情同一)、运用具象隐喻(同质同一),实现了对职业伦理的批判性重构<sup>[3]</sup>。这种文本特质使其成为连接文学审美、语言技能与职业素养的天然纽带,为教学设计提供了理论锚点。

## 二、文本的同一性修辞解构

伍尔夫这篇面向女性群体的演讲不仅是语言输入的材料,更是学生认知职场文化与修辞策略的桥梁。从“同质同一”维度来看,伍尔夫开篇即打破演讲者与听众的边界:“你们邀请我谈论女性的职业”——这一第二人称的介入,将单向的报告转化为双向对话<sup>[3][4]</sup>。作者以英语语言符号搭建起演说者与听众共通的交际语境,围绕女性职业发展展开交流,快速构建双向互动的话语场<sup>[5]</sup>。她没有使用“经济独立”或“财务自由”等抽象概念,而是诉诸可触摸的货币单位。一英镑的数额本身带有鲜明的时代印记——它既是维多利亚晚期女性可能获得的实际收入,也是伍尔夫个人写作生涯初期的真实报酬。跳出抽象的理论探讨的同时,伍尔夫将职业独立具象化为“争取自己的一英镑”这一现实行为,把职业自主权转化为可感知的生活实践。结合商务英语文学课的培养要求,可依托这一语言策略设计英语职业文书写作任务,引导学生运用规范英文表达梳理个人职业规划,将抽象的职业理想转化为条理清晰、具备实操性的英文行动方案,同步锻炼语言输出与职业规划能力。学生撰写的商业计划书或求职信,常倾向于堆砌“提升竞争力”、“实现价值”等空泛表述。伍尔夫的“一英镑”提示我们,有效的商务话语需要将抽象目标转化为可量化的物质指标,如“三年内将客户转化率提升至15%”、“通过将供应商响应时间从72小时压缩至24小时,每年减少库存积压成本约12万元”,而非“努力提高业绩”、“本项目致力于优化供应链管理”。

在“同情同一”层面,伍尔夫以情感共鸣消解对立。作者对“杀死家中的天使”的叙述是文本中最具张力的段落<sup>[3]</sup>。描述“杀死天使”时采用“我转向她,抓住她的喉咙”的暴力意象,将女

性面对职业压迫的内心挣扎具象为戏剧性冲突,引发读者对职业自主权的情感认同<sup>[6]</sup>。这一段落的的教学价值在于展示了“情感叙事”(emotional narrative)在说服力沟通中的核心作用。商务英语教学往往偏重理性论证(logical argumentation),忽视情感诉求(emotional appeal)的训练。但当代商务沟通研究表明,高效的商务演示需要理性与情感的平衡。该段落为此提供了文学层面的范例:她通过个人化的情感冲突,使听众进入叙述者的主体位置,从而在不自觉中接受其职业主张。教学中可设计“商务叙事重构”活动,要求学生将伍尔夫的情感策略迁移至商务场景;也可通过“角色扮演”活动,让学生模拟现代职场中的偏见场景,在共情中培养包容性与领导力。

最具创新性的是“对立同一”策略,指向认知层面的批判性重构<sup>[7]</sup>。伍尔夫在文本中设置了多组对立:天使与职业女性、纯洁与自私、家庭与公共领域。这些对立并非简单的价值排序,而是通过极端化的对照,暴露既有秩序的不合理性。例如,她对“天使”形象的刻画采用了近乎讽刺的夸张:“她极其纯洁……她从不为自己而活”<sup>[3]</sup>。这种过度美化揭示了其非人化的本质。伍尔夫将“顺从牺牲的传统女性”与“独立进取的职业女性”塑造成二元对立形象,通过形象反差批判传统社会对女性身份的刻板规训。这种对立批判在教学中可延伸为“职场偏见辩论赛”,引导学生从历史对照中反思当代职场多样性价值。

## 三、三维策略的教学重构

基于文本分析的发现,我们构建“解构—迁移—内化”的三维教学模型,实现理论向实践的转化。在解构维度,采用“修辞图谱”分析法,引导学生以可视化方式呈现文本的同一性策略网络<sup>[1]</sup>。以“杀死天使”段落为例,通过标注暴力动词(扭住、扼杀)、空间隐喻(房间、街道)、情感极性(纯洁/自私)等修辞要素,解构伍尔夫如何通过对立同一构建职业批判。学生需完成修辞策略分析报告,论证特定修辞手法对职业认同的建构作用,培养文本细读与批判思维。在迁移维度,衔接文学学习与商务应用的核心环节,设计职场修辞工作坊,将文学策略转化为商务沟通能力<sup>[8]</sup>。例如,基于伍尔夫“物质基础论”,设置职业资源调研任务,要求学生调研目标行业所需的“房间”(技能认证、行业人脉)与“金钱”(薪资水平、融资渠道),并以商务报告形式呈现。在此基础上,设计跨文化职业叙事项目,要求学生比较伍尔夫时代与当代中国的职业女性形象,分析“家庭天使”在不同文化中的变体,撰写跨文化职业伦理反思论文,培养文化思辨能力<sup>[9]</sup>。在内化维度,实现文学精神与个人职业观的融合,通过“职业宣言”仪式实现价值升华<sup>[10]</sup>。学生需仿效伍尔夫的演讲体,撰写《我的职业宣言》,明确个人职业价值观与伦理底线。有学生在宣言中写道:“我拒绝成为‘职场天使’——那个永远微笑、从不拒绝、将他人需求置于自身发展之上的幻影”。这种价值内化正是伯克同一理论追求的终极目标,也是商务英语文学课程从“技能训练”迈向“全人教育”的关键节点。教学评估采用“三维评价体系”:文本分析能力(30%)、策略迁移创新(40%)、价值内

化深度（30%），确保教学目标的全面达成。

#### 四、实践反思

该教学模型的理论预设与设计逻辑显现了三重创新潜力。在理论层面，模型突破传统文学教学“语言分析+主题讨论”的二元结构，将伯克同一理论转化为可操作的教学框架。通过“同质同一”和“同情同一”解析伍尔夫对女性职业困境的共情表达，以“对立同一”解构社会规训的压迫性话语，借“对立同一”揭示职业身份认同的动态建构过程，实现修辞理论与职业教育的深度融合。这一探索既为商务英语文学文本开辟了跨学科解读路径，也让抽象理论成为学生分析职场话语、理解商务交际逻辑的有效工具。

在方法层面，模型构建了“文本隐喻—职场迁移”的闭环设计。伍尔夫笔下“房间”的物理空间隐喻被转化为现代职业资源规划训练，引导学生思考职业自主权与物质基础的关系；“杀死天使”的象征性批判则转化为职场包容性策略设计，通过模拟场景训练学生识别并消解隐性偏见。整个迁移机制可概括为三步：解构文本隐喻→映射现实问题→生成应对策略。

在价值层面，教学实现了从技能训练到人格培育的升华。伍尔夫对职业自主权的哲学思考，通过“职业宣言”等仪式化教学设计，内化为学生的职业信仰。课程有意识地将文本蕴含的价值

冲突，即社会固有期待与个体自我实现之间的矛盾，转化为商务职业伦理思辨议题，引导学生树立“专业能力、岗位责任、人文价值”三位一体的现代职业理念。该设计契合新文科背景下全人教育的发展目标，借助文学文本的人文浸润，在学生职业认知的萌芽阶段植入人文素养与责任意识，为其今后深耕商务领域筑牢价值根基。

#### 五、结语

伯克的同一理论确立了商务英语文学课程中“身份与认知同构建”的核心教学逻辑，伍尔夫的《女性的职业》则凭借精湛的修辞艺术、鲜明的演说特征与深刻的职业思考，成为理论落地教学的理想载体。依托“解构—迁移—内化”三维教学策略，课程既完成了英语文学文本的深度研读，又实现了语言能力、修辞思维向商务职场场景的有效转化，更从育人维度培养出兼具文化视野、跨文化素养与职业操守的复合型商务英语人才。学生从“杀死家中的天使”的呐喊中习得直面职场偏见的勇气，从“独立空间与经济自主”的隐喻中读懂职业自由的本质，这也标志着商务英语文学教育真正践行了培养“具备全球视野与文化自觉的商务人才”的核心使命。后续研究可尝试将虚拟现实职场模拟等数字化教学手段与伯克同一理论相结合，探索智慧教学新模式，持续拓宽商务英语文学课程教学改革的实践边界。

#### 参考文献

- [1] Burke, K. A Rhetoric of Motives. University of California Press, 1969.
- [2] 陈新仁. 伯克同一理论在外语教学中的应用[J]. 外语教学与研究, 2021(3).
- [3] Woolf, V. "Professions for Women." The Death of the Moth and Other Essays, Harcourt Brace, 1942.
- [4] Burke, K. Rhetoric—Old and New[J]. The Journal of General Education, 1951, 5: 202-209.
- [5] Cheney, G. The Rhetoric of Identification and the Study of Organizational Communication[J]. Quarterly Journal of Speech, 1983, 69: 143-158.
- [6] Olson, L. C. Kenneth Burke's Usage for Identification in His Major Works and the Implications for Rhetorical Critics[D]. Unpublished Master's Thesis. State College, Pennsylvania: The Pennsylvania State University, 1980: 44.
- [7] Burke, K. Dramatism and Development[M]. MA: Clark University Press, 1972: 28.
- [8] 黄蓉, 占立玲. 从伯克的“同一性”浅析公益广告的修辞劝说[J]. 周口师范学院学报, 2014, 31(03): 88-90.
- [9] 王立非. 商务英语跨学科研究[M]. 外语教学与研究出版社, 2022.
- [10] 樊燕龙, 刘瑜. 从肯尼斯·伯克修辞理论看演讲话语行为动机[J]. 浙江科技学院学报, 2009, 21(1): 57-61.