

园林景观赋能旧改区域文旅融合的运营实践探索

郑佳一

广东省建筑设计研究院集团股份有限公司, 广东 广州 510000

DOI:10.61369/UAID.2026030031

摘 要 : 在我国城镇化进入存量提质增效新阶段, 旧城更新是推动城市进步、提高人民生活水平有效手段。而园林景观是进行环境治理、文化传播以及为市民提供便利空间, 在旧改区域文旅融合发挥积极作用。因此本文基于城市更新及文旅融合发展视角下探讨园林景观对旧改区域赋能作用, 研究园林景观在文旅融合中运营模式, 总结园林景观在文旅融合中应用方式及其经营理念并以实例说明如何用新奇设计理念带动文旅行业发展, 使文旅与城市更新相互促进, 取得良好社会效益、经济效益与生态效益。研究结果可为旧改地区文旅融合发展提供一定借鉴意义, 在旧改地区文旅融合发展具有一定的引领作用。

关 键 词 : 园林景观; 旧改区域; 文旅融合; 运营实践; 城市更新; 公共空间活化

Exploration of Operational Practices of Garden Landscape Empowering the Integration of Culture and Tourism in Urban Renewal Areas

Zheng Jiayi

Guangdong Architectural Design and Research Institute Group Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : As urbanization in China enters a new stage of quality improvement and efficiency enhancement of existing stocks, urban renewal is an effective means to promote urban progress and improve people's living standards. Garden landscapes play an active role in environmental management, cultural dissemination, and providing convenient spaces for citizens, thus contributing to the integration of culture and tourism in urban renewal areas. Therefore, this paper explores the empowering role of garden landscapes in urban renewal areas from the perspectives of urban renewal and cultural-tourism integration development, studies the operational models of garden landscapes in cultural-tourism integration, summarizes the application methods and management concepts of garden landscapes in cultural-tourism integration, and illustrates with examples how novel design concepts can drive cultural-tourism industry development, promote mutual reinforcement between cultural-tourism and urban renewal, and achieve good social, economic, and ecological benefits. The research results can provide certain reference value for the development of cultural-tourism integration in urban renewal areas and have a certain leading role in the development of cultural-tourism integration in urban renewal areas.

Keywords : garden landscape; urban renewal area; cultural-tourism integration; operational practice; urban renewal; activation of public space

引言

随着我国城镇化发展从过去粗放数量型增长转向更加注重质量提升阶段, 旧城更新改造是现阶段我国城市建设重点工作之一。许多不同年代的老城区都存在着房屋老旧、设施落后、环境污染严重、缺少历史文化底蕴、缺乏活力等问题, “大拆大建”式的改造方式不仅成本高昂而且会割裂城市记忆、打乱社区结构, 不利于长远发展。近年来文旅融合成为推动城市更新重要途径, 而园林绿化因其能够改善环境、传承文化、塑造空间以及促进经济发展等优势, 在连接城市更新与文化旅游方面发挥着举足轻重的作用。但是目前很多园林绿化项目还存在同质化、文化体现过于表面现象。

从北京三山五园绿道提升, 到广州荔湾历史文化街区微改造, 再到重庆戴家巷城市更新, 越来越多案例说明, 通过园林绿化开始, 再进行生态修复、文化植入以及场景营造等方式可挖掘旧区内部潜力, 打造具有地域性和时代特征的文化旅游目的地, 让旧城从一个“空间衰败区” 变成一个“文化活力带”, 但是当前旧改地区文化旅游项目仍然存在很多问题, 例如景观设计趋同化、文化呈现单一化、运营方式单一化以及游客和当地居民之间的冲突等问题阻碍园林绿化发挥应有的功能。因此, 本文对园林景观赋能旧改区域文旅融合发展的方式进行梳理, 提出适合旧改区域的设计、管理模式, 以便更好地推动城市更新发展。

一、园林景观在旧改区域文旅融合中的作用

（一）生态修复：夯实文旅融合的环境基础

旧改地区一般为老城区，绿化面积少并且分散，硬化严重，小气候差，雨水涵养能力差，生物种类稀少，不符合旅游业所需条件。但是园林绿化是城市生态系统的一部分，在改造旧城区时同时开展生态修复与绿化工作，能够显著改善旧改区环境条件，有利于发展旅游文化产业。

广州荔枝湾涌滨水景观改造项目是通过整治水质、修复岸线以及建设生态驳岸，把原来污染严重河涌变成环境良好且具有游憩功能滨水空间，是展现岭南水乡文化窗口，也是促进当地旅游业发展良好开端。

（二）文化转译：塑造文旅融合的灵魂内核

旧改地区承载着城市的记忆、地方特色，是城市文化的代表。但是传统的方式下，旧城区的文化价值被忽略，导致城市文脉断裂，地方特色消失，旅游业缺乏吸引力。而园林景观是一个传播文化的媒介，可以通过空间把无形的文化信息变成有形的环境，让人感知、认知和体验，使地域文化活起来，在旧城改造尤其是历史文化街区改造中，园林景观的设计需要全面传达历史文化信息及地域特征。

用景观空间来进行文化转译。如在重庆戴家巷项目中保留古城墙遗址、打造山城步道，把“历史重庆”、“山水重庆”、“烟火重庆”的特色植入其中，让人们漫步其间感受这座城市的变迁。

（三）场景营造：构建文旅融合的空间载体

文旅融合的核心是打造具有吸引力的旅游目的地，而旧改区的空间特质有利于场景的设计及落地。园林景观对旧城区中闲置或者消极空间进行改造，结合旅游业需求设计各具特色的休闲场所，让游客有不一样的体验同时也能使当地居民受益，做到主客共享。对于已有的居住区园林景观改善，则需要整体规划的方法来进行空间激活。

从场景打造来看要坚持“微更新、轻改造”原则，在保持原有场地结构及建筑外观情况下，通过绿化美化为场地注入活力。如将旧工厂转型为创意产业园区或者艺术街区，中山罐头艺术花园是基于原有工厂改造而成文化旅游景点，让老厂区保留其工业特色，而利用闲置土地建设小游园或者社区活动中心，增设相关旅游设施，如旅游咨询服务台、手工艺品售卖点以及咖啡厅等，使这一区域成为一个具有多种功能开放空间，让游客感受古城魅力。而且还要注意园林绿化与城市环境和谐统一，不能出现单独景点。

（四）产业赋能：激活旧改区域的经济活力

园林景观是美化环境的工具，同时也是促进经济发展的重要手段。依托优美的景观可以提升旧改地区的知名度与影响力，推动旧城产业转型与发展，实现良好的生态效益、社会效益、经济

效益，在此过程中要充分运用政企合作等多种方式保证旧改区长期发展。

实际上，在实践中可以采取景观与产业相结合的方式打造具有地方特色的文化旅游产业氛围：一方面可以在景观节点设置商业设施，如文化广场附近设立文创店、非遗工坊、特色小吃等，形成“景观+商业”模式；另一方面也可以利用景观场地举办各类文旅活动，如音乐会、集市、非遗演出、文化节等提高当地知名度和人气，北京北新华街社区微更新项目就是通过打造精美花园社区让社区市场、文化节庆等活动有了空间，从而带动当地经济发展。三是打造IP化景观空间，在此基础上融入地方特色文化塑造地标性景点，形成有影响力的文旅IP，通过线上线下的方式提升旧改片区影响力，引流，带动当地文旅行业发展。有学者认为，文旅融合对城市发展具有积极影响。

二、旧改区域文旅融合导向下的园林景观设计原则与策略

（一）设计原则

1. 生态优先，修复本底

生态导向设计，在旧区改造中以生态修复为主导思想，开展生态治理以及绿化改善等措施提升整体环境质量，打造良好的生态环境，推动旅游业发展。施工过程中应使用成熟绿化施工技术。

2. 文化传承，活化利用

尊重旧改地区历史文脉以及地方性特征，发现城市历史文化内容，反对千篇一律设计思路，让文化活态化展现，提高文旅融合发展力，重视文化要素空间转化。

3. 以人为本，主客共享

考虑到当地居民及外来游客利益，在建设全龄友好的主客共享空间时，需要重视原住民的需求，要符合当地居民日常生活交流等方面的要求的同时也要使游客获得良好的游览感受，最大限度地发挥出景观的空间的公共性。

4. 运营前置，可持续发展

将运营思维提前到景观设计上，在充分考虑文旅项目运营的基础上进行业态以及配套设施等布置，打造可运营、可维护、可持续发展的景观空间，避免“重建设、轻运营”，让项目可以持续发展下去。政企合作是保证运营可持续的有效方式。

5. 微更新、轻改造

采用“微更新、轻改造”的方式，在尽量保留老城区原有风貌和建筑特点的基础上，对一些地方进行适当改造和完善周边环境等，在不影响人们日常生活的情况下对这片区域进行重新开发和发展，实现低成本、高效益的目标。这也正是目前既有住区景观提升所倡导的方法。

（二）设计策略

1. 生态修复策略：构建蓝绿交织的生态网络

以海绵城市理念为导向，在老旧小区改造过程中对区域内水系、绿化、道路等实施生态化改造，打造蓝绿交织、连贯一体生态网络。通过水系治理以及岸线整治，恢复水体原有生态系统，打造滨水景观；采用透水铺装、雨水花园、生态沟渠等海绵措施增强该区域雨水吸纳能力和蓄积量，降低城市内涝风险并且设置具有一定科普性景点让市民体验生态魅力。相关设计和施工可以借鉴现代园林景观设计技术。

2. 文化表达策略：实现地域文化的空间转译

充分利用旧改区域内的历史文化资源，提取地域文化元素在各方面进行文化空间转译。例如符号化呈现，将传统建筑纹样、民俗图腾、工业符号等应用于景观小品、铺地、照明等方面设计中形成具有强烈文化识别度景观节点；其次场景化叙述，在景观中再现老城区生活场景与生活记忆，例如通过景观装置、雕塑、景墙等形式讲述城市发展故事；第三是沉浸式体验，结合当地实际情况建造文化体验场所，如非物质文化遗产展示区、民俗活动广场、工业遗产体验馆等使人们身临其境感受其中进而实现文化传播以及文化旅游效果。历史文化街区的设计思路为此提供了具体指导。

3. 空间活化策略：打造复合利用的公共场景

对于旧改区域内大量闲置空间、消极空间的问题，在此基础上进行景观设计让其得到有效利用，形成丰富多彩的公共空间。一是闲置空间改造，将废弃厂房、仓库、空地等变为文创园、艺术街、口袋公园等，为这些区域重新注入新的活力；二是街巷空间更新，在路面上铺设不同的地面材料，在合适的位置设置园林小品，增设街道家具等，提升街巷品质以及趣味性，打造具有地方特色的商业街及漫步道等。三是滨水空间改造，在治理河流的同时建设滨水景观带，修建亲水平台、休闲广场、观景平台等，形成良好的生态环境以及休闲功能滨水开放空间，供人们游玩。城市园林景观与城市空间结合的方法也可作为参考。

4. 功能复合策略：构建主客共享的服务体系

在进行景观设计时充分考虑文旅融合的要求，在服务上实现主客共享。一是完善基础配套设施建设，例如建立游客服务中心、卫生间、无障碍设施、导览标识牌等提升游客游园的感受度；二是增设文化旅游相关服务设施，比如文创售卖亭、茶餐厅、非遗工坊、演艺场地等打造“景观+商业+文化”模式；三是考虑到当地居民的需求，在此区域内设立社区活动广场、儿童游乐场、老年人活动场所、健身区等让这里既可以供本地人使用也可以供外省游客游览使用，实现主客共享。

5. 智慧赋能策略：打造数字文旅景观场景

通过数智化打造智慧景观场景，增强文旅融合发展体验度及收益。使用智慧照明、智慧导游、环境监控、人流统计等方法改善景观区管理以及服务水平；运用AR/VR技术、互动装置、数字化投影等手段创建逼真数字文旅场景，在文化墙上设置互动投影让人们一边玩耍一边了解城市历史；推出线上线下文旅IP，通

过社交媒体推广来提高改造后区域影响力进而带来众多游客前来参观消费。而现代园林景观设计更倾向于使用新技术提高自身水平。另外，新质生产力出现促使园林景观设计朝着智慧化、信息化方向发展。

三、园林景观赋能旧改区域文旅融合的运营实践路径

（一）运营前置：构建全生命周期的运营体系

将运营思维融入到景观设计之中，在整个过程中实行“策划—设计—建设—运营”一体化管理模式。首先对市场进行调研分析，确定旧改地块文旅定位以及目标人群，合理布置景观节点及业态配置；其次在设计上考虑后期运营需求，如景观节点可达性、业态布局合理性、设备维护便捷性等；再次在施工阶段让运营方参与进来，使整个工程符合以后运营要求；最后运营期提供优质服务并且及时更新内容来提高项目的生命力和知名度从而实现良性循环。而旧改区域政企合作案例表明，清晰的权利义务关系以及合理的运营方式是项目成功的必要条件。

（二）业态融合：打造“景观+”多元产业场景

以园林景观为依托，带动旅游业及相关产业的发展，形成不同类型的业态集群。如：“景观+商业”，在景观节点上设立相应商业设施，如文创店、特色小吃、精品酒店等，形成具有地域特色的商业一条街；“景观+文化”，利用文化景观举办各类展览、交易以及演出等活动场所，繁荣文化事业；“景观+体育”，利用绿道或者空地搭建运动场地，如骑行、跑步、健身等，对于体育爱好者具有很大的吸引力；“景观+研学”，以自然资源或者人文景观为背景组织研学旅行，如自然教育、历史文化旅游等，拓展市场空间，提高经济效益。文旅融合对旅游经济的促进作用已得到实证支持。

（三）社区共建：激发居民参与的内生动力

旧改区域文旅融合发展需获得当地居民支持配合的基础上开展社区共建工作，激发居民积极性主动性，实现文旅发展与社区建设相互促进，在景观打造及维护上征求居民建议，建立符合居民需求公共空间；让居民参与景观维护工作，如成立社区志愿者队伍，对绿化养护等工作进行；让居民参与文旅产业中，如开设特色民宿、文创店或者非遗工作室等，使居民既是文旅项目参与者又是受益者，增加其归属感和认同感，有利于整个项目长期发展。既有住区园林景观改善的研究也提出社区参与的重要性。

（四）品牌塑造：打造具有地域特色的文旅IP

结合旧改区域文化特色及自然资源优势，打造有特色的文旅IP，提升区域知名度。通过打造特色景点、举办旅游节庆活动、线上线下载体宣传等方式，打造出有影响力的文化旅游IP；开发各种文创产品、纪念品等，延伸文化旅游产业链，增加项目收益；同时与其他景区进行联动，形成一条完整的文化旅游线路，在此基础上做好线上线下推广工作吸引更多游客，从而在区域内

形成一股合力，提升旧改区域在整个区域内文化旅游市场的地位，如广州荔湾老城区利用岭南文化节、西关美食节等活动与当地优美风景相结合，促进当地旅游业的发展。优质的景观设计可以为各类活动提供良好的场所。

四、结论与展望

园林景观对于旧改区域文旅融合的作用不容小觑。良好的园林景观以及创新的运营方式可以改善该地区的环境质量、文化和

旅游业的发展水平从而促进旧改区域更好地发展。而随着文旅行业的进一步发展，在更多的旧改地区进行文旅融合的过程中，园林景观也将起到越来越重要的作用。想要取得更好的融合成果，则需要政府支持、资源整合以及新的设计理念和思路等。

园林景观赋能旧改区域文旅融合是一项复杂工程，需要政府、企业、居民等各方面力量配合，开展生态修复、文化传播、空间打造及经济发展等方面工作让旧改区域从“衰败”到“重生”，是可供人与游客共同享用、老少皆宜的城市更新的成功案例，促进城市的发展更进一步。

参考文献

[1] 彭艺. 现代景观园林设计中存在的问题与应对策略分析 [J]. 鞋类工艺与设计, 2026, 6(9): 152-154.

[2] 陈宏平. 城市道路绿化景观园林设计及施工方法 [J]. 建材发展导向, 2026, 24(9): 13-15. DOI: 10.16673/j.cnki.jcfzdx.2026.0397.

[3] 许迪荣. 历史文化街区园林景观思路与方法 [C]//《中国招标》期刊有限公司. 新质生产力驱动第二产业发展与招标采购创新论坛——实践路径探索与案例分享专题论文集 (第二册). [出版者不详], 2026: 710-713. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2026.008916.

[4] 雷雨佳, 冀凤全, 刘姜志昂. 城市更新背景下既有住区园林景观提升路径与设计策略研究 [J]. 黄山学院学报, 2026, 28(2): 47-52.

[5] 程俊豪. 城市园林景观设计 with 城市空间融合路径研究 [J]. 佛山陶瓷, 2026, 36(4): 175-177.

[6] 毛立鹏. 区域更新背景下的政企合作模式研究——以静安 X 街坊旧改地块为例 [J]. 上海房地, 2025(6): 31-34. DOI: 10.13997/j.cnki.cn31-1188/f.2025.06.008.

[7] 何有明. 基于文旅融合背景下的城市旅游经济高质量发展探究 [J]. 现代商业, 2026(10): 129-132. DOI: 10.14097/j.cnki.5392/2026.10.035.

[8] 焉宇璇, 唐欢, 李琛仪. 产教融合视域下园林景观课程教学创新与实践 [J]. 现代园艺, 2025(16): 132-134.

[9] 范伟伟. 产教融合教材开发赋能园林景观设计能力提升 [J]. 美丽中国, 2025(8): 83-85.

[10] 瞿桑达, 金华超, 肖剑. 新质力赋能城市园林景观设计的实践探索 [C]//广西网络安全和信息化联合会. 2025年第五届工程领域数字化转型与新质生产力发展研究学术交流会论文集. 2025: 42-43.