

网红音乐教师短视频对小学音乐教学的影响 及课堂创新启示

黎伊珊, 黎译尹

澳门城市大学, 中国 澳门 999078

DOI:10.61369/EIR.2026070032

摘 要 : 随着短视频平台的迅速发展, 网红音乐教师所创作的教学内容逐渐成为小学音乐教师获取教学灵感与资源的重要来源。然而, 现有研究多聚焦于学生层面或技术应用, 较少从教师主体视角系统探讨此类短视频对课堂教学的实际影响与创新启示。本研究旨在探讨小学音乐教师观看网红音乐教师短视频的动机、对教学的影响及课堂创新启示。研究样选取 15 名在职小学音乐教师, 采用半结构化深度访谈。资料以主题分析法编码。研究结果发现, 教师观看短视频的动机主要源于教学问题驱动、专业发展需求及主动信息获取; 教师透过内容筛选、资源加工、任务引导等策略, 将短视频转化为有效的认知脚手架; 短视频能提升课堂氛围与学生审美参与, 但也易造成注意力分散, 教师因此发展出提问、任务驱动等调控策略及使用底线标准。基于上述发现, 提出课堂创新启示: 以教学目标为导向筛选设计、以学生审美参与为核心、鼓励教师成为反思性实践者、建立合理使用底线与多元评估机制。

关 键 词 : 网红音乐教师; 短视频; 小学音乐教学; 课堂创新; 反思性实践

The Impact of Online Celebrity Music Teachers' Short Videos on Primary School Music Education and Insights for Classroom Innovation

Li Yishan, Li Yiyin

City University of Macau, Macao, China 999078

Abstract : With the rapid development of short-video platforms, the teaching content created by popular music teachers has gradually become an important source for primary school music teachers to obtain teaching inspiration and resources. However, existing research mostly focuses on the student level or technological application, and rarely systematically explores the actual impact and innovative inspirations of such short videos on classroom teaching from the perspective of teachers themselves. This study aims to explore the motivations of primary school music teachers to watch short videos by popular music teachers, their influence on teaching, and classroom innovation inspirations. A sample of 15 in-service primary school music teachers was selected, and semi-structured in-depth interviews were conducted. The data were coded using thematic analysis. The research results revealed that the motivations of teachers to watch short videos mainly stemmed from teaching problems-driven, professional development needs, and active information acquisition; teachers transformed short videos into effective cognitive scaffolds through strategies such as content screening, resource processing, and task guidance; short videos could enhance classroom atmosphere and students' aesthetic participation, but also led to attention distraction, and teachers thus developed regulatory strategies such as questioning and task-driven, as well as using bottom-line standards. Based on these findings, the following classroom innovation inspirations were proposed: selecting and designing based on teaching goals, centering on students' aesthetic participation, encouraging teachers to become reflective practitioners, and establishing reasonable use bottom lines and diverse evaluation mechanisms.

Keywords : popular music teachers; short videos; primary school music teaching; classroom innovation; reflective practice

引言

（一）研究背景

近几年，全球各个国家都在推进线上数字化教育，智慧课堂的改造变得越来越普遍。联合国教科文组织在2024年发布相关内容，组织表示数字工具会大幅改变学生的学习模式和老师的上课模式。世界各国都在主动搭建可以共用、互相分享的线上教育资源环境，目的是缩小教育差距，同时提高整体教学水平^[1]。我国也紧跟这一发展潮流，国内相关部门大力搭建线上教学配套体系。教育部在2018年推出《教育信息化2.0行动计划》，这份文件清晰提出，学校教学工作要全面结合数字工具。国家同步完善中小学线上网络硬件设备，收集整理配套教学素材。国家出台的这些政策，给短视频这类线上新媒体融入日常课堂创造了有利条件。另外，全球都在普及数字化教育，国内也出台配套政策，抖音、快手这类短视频软件快速发展。短视频平台直接改变人们接收信息、学习知识的方式。短视频内容篇幅短小、画面直观、支持观众互动，平台系统还会匹配用户感兴趣的内容。这些特点改变了现在青少年接触网络内容、接收知识的习惯，传统音乐教学只靠口头示范、现场传授的模式出现变化，学生可以在线观看实景画面，获得更直观的学习体验。短视频和音乐内容可以互相助力，这种搭配模式有两方面价值。第一，音乐创作者可以借助短视频平台制作、推广优质音乐内容。第二，网络上出现大量音乐教学账号，账号内容包含乐器弹奏、唱歌技巧分享，还附带线上交流功能。这种变化说明，教学内容的创作方式进入全新阶段，教学内容的展示效果、吸引学生的能力都得到提升^[2]。

国际数字化教育持续发展，国内也全面落地线上教学相关政策。音乐老师是短视频平台主要内容制作者，老师发布的教学视频被大量网友观看，也获得教育领域的广泛关注。制作这类视频的人分为两类，一类是专业音乐老师，另一类是擅长音乐、风格独特的普通爱好者。这类视频开门见山、时长较短、内容有趣、旋律简单好记，视频上线后很快收获几百万甚至上千万关注用户，视频总播放次数突破上亿次。短视频制作者充分掌握青少年学生的心理特点，视频内容风格统一、节奏轻快，刚好契合学生喜欢跟风、追求新鲜体验的心理。学生会主动在课余时间刷短视频，利用零散时间自主学习音乐知识。音乐老师发布的教学视频能收获大量流量，这件事可以证明，短视频很适合学生在课外自主学习音乐。同时，这些线上视频也能当作参考案例，帮助传统音乐课堂改进教学方式，提升课堂趣味。基于以上情况，本文重点分析音乐老师怎么把短视频素材用到日常课堂，以此落实国家数字化教育、加强美育教学的相关要求，本文总结简单可行的实施办法，方便中小学音乐课堂完成数字化教学转型^[3-4]。

（二）研究目的与研究问题

1. 研究目的

本次研究的研究对象是小学音乐老师，研究内容围绕老师浏览、使用音乐教学短视频的真实经历。本文希望完整梳理老师利用短视频素材创新课堂教学的完整过程，总结可以通用、方便直接套用的教学思路。本文会分析小学音乐老师主动关注音乐教学短视频的内在原因。分析内容包含多个方向，老师从短视频中寻找上课思路、学习新授课方式、了解学生感兴趣的内容、提升自身线上操作能力等实际需求。本文重点分析老师如何从大量短视频内容里挑选合适素材，使用数字工具修改素材，结合自身教学风格重新设计课堂教学内容。

通过本研究，希望为短视频融入音乐课堂带来新的教学思路。第一，短视频加入流行音乐元素，课堂教学内容变得更加生动；第二，短视频有直观画面、互动设计，老师可以使用更多样的授课方式；第三，课堂形成全新流程，短视频用来课前导入，老师再针对视频内容深入讲解知识点。本文根据以上内容，整理一套通用、方便落地的课堂创新教学启示。

一、研究目的与研究问题

（一）研究目的

本研究以小学音乐教师为主体，聚焦其观看并使用“音乐教师短视频”的实际经历，旨在系统揭示教师如何借助此类新兴媒介资源实现课堂创新，并归纳出具有可迁移性的教学启示。

小学音乐教师接触与关注音乐教师短视频的内在动机，包括教师如何从音乐短视频中获取教学灵感、学习教学方式、了解学生兴趣所向、提升自身数字素养等方面的具体需求，从而重点探究教师如何对海量的短视频资源进行筛选、数位加工与富有个人教学特色的创造性教学设计融合。

希望在系统归纳短视频资源融入后为当下音乐课堂带来的创

新启示。这包括了短视频引入后对课堂内容如何因流行元素的引入而焕发活力，教学方法上因为视觉化演示与互动设计而变得更加多元，以及课堂结构如何形成由短视频引导，课堂内容再深化的新型教学模式。由此构建出具有普适性与操作性的创新教学启示。

（二）研究问题

基于研究背景的现实关切与文献综述的理论梳理，为了探索小学音乐教师如何借助“网红音乐短视频”这一新兴资源推动课堂创新。因此提出以下三个研究问题：

RQ1：小学音乐教师出于哪些动机与期待观看音乐教师短视频？

RQ2：音乐教师短视频对小学音乐教学产生了哪些影响？

RQ3：音乐教师短视频对小学音乐课堂创新有何启示？

二、研究方法

访谈法是通过在实际教学中使用过网红音乐教师短视频的在职小学音乐教师进行半结构化访谈，计划对每一位元样本教师进行一对一的深度访谈，访谈时间控制在60至90分钟。访谈主要在教师的课余及课后时间进行，地点选择在学校办公室或学校附近的咖啡厅，以确保受访教师能在舒适、不受打扰的环境中充分分享其教学经验与观点。探究教师观看网红音乐教师短视频的动机，筛选标准以及教学转化机制为主要目的。与此同时，借助教学材料分析框架对教师自愿提供的教案课件与教学反思进行系统比对，以验证访谈信息并揭示课堂创新启示。

三、研究发现

（一）小学音乐教师观看音乐教师短视频的动机与期待

本研究根据对15位小学音乐教师的深度访谈分析，并且采用主题分析法对访谈内容进行系统编码与归类，还通过使用与满足理论（Katz et al., 1973），将教师视为主动的媒介使用者具体编码结果见表1。分析发现，教师的观看行为主要源于三大动机：教学问题驱动、专业发展需求与信息获取习惯。

表1 小学音乐教师观看网红音乐教师短视频的动机与期待

主类别	子类别	代表性教师原话
教学问题驱动	吸引学生注意力	“一年级的学生注意力会难以集中，因此我想要寻找到一个令学生对课堂对学习内容感兴趣的导入。”
	化解课堂枯燥感	“有时候课堂太安静了，学生没反应，我就想找点活泼的视频调动一下气氛。”
	降低知识理解门槛	“讲乐理太抽象，用短视频里动画演示音阶，学生一看就懂。”
专业发展需求	学习创新教学方法	“主要就是为了学习一些不同的教学方法。”
	获取课堂导入灵感	“可以快速获得课堂导入的灵感。”
	丰富教学思路	“看看别人怎么设计环节，有时候会有‘原来可以这样教’的感觉。”
资讯获取习惯	主动探索	“这个音乐短视频其实是我自己主动去网上找的。”
	演算法推荐	“刷刷刷就推给我很多音乐老师的视频。”
	同行推荐	“同事推荐视频；短视频推送，同事讨论。”

首先，在教学问题驱动方面，教师普遍面临学生注意力分散、课堂沉闷以及专业知识难以通俗化等现实困境，他们主动观看短视频，期望借助其直观、生动、趣味性强的特点来吸引学生注意力、化解课堂枯燥感并降低专业知识的理解门槛，例如有教师提到“一年级的学生注意力会难以集中，因此我想要寻找到一个令学生对课堂对学习内容感兴趣的导入”。其次，在专业发展需求方面，教师将观看短视频视为一种非正式的专业学习途径，通过观摩音乐教师的创新教学方法、获取课堂导入灵感以及丰富自身的教学思路，从而提升教学效能与课堂表现力，如有教师指出

“主要就是去为了学习一些不同的教学方法”和“可以快速获得课堂导入的灵感”。再次，在信息获取习惯方面，教师并非被动接收平台推送，而是主动通过搜索、算法推荐及同行推荐等多种渠道高效获取教学资源，体现了其作为主动媒介使用者的能动性，例如“这个音乐短视频其实是我自己主动去网上找的”以及“同事推荐视频；短视频推送，同事讨论”。

综上所述，小学音乐教师观看音乐教师短视频的行为并非消遣性或被动性的媒介消费，而是基于明确教学问题与专业发展需求的主动信息寻求行为。教师通过观看短视频，期望解决课堂吸引力不足、学生兴趣低下等现实困境，同时学习创新教学方法以提升自身教学效能。这一发现验证了使用与满足理论在教师媒介行为分析中的适用性^[5]，也为后续理解教师为何对短视频进行深度加工与课堂整合提供了动机基础。

（二）音乐教师短视频的教学转化策略与影响

根据访谈资料分析，音乐教师短视频对小学音乐教学的影响并非简单的内容迁移，而是教师通过系统的教学转化策略，实现了从“娱乐内容”到“教学资源”的质性转变^[6]，具体表现为五个相互关联的维度。具体编码结果见表2。

表2 网红音乐教师短视频的教学转化策略与影响

转化策略	具体做法	代表性教师原话示例
内容适配与取舍	以教学目标为基准筛选，冲突时放弃或剪裁	“有冲突就不用，我可不想让学生光顾着笑，忘了学什么。”
教学整合方式	灵活嵌入导入、新授、拓展等环节，同步讲解	“一般是放在导入部分，先引起兴趣，再展开讲知识点。”
资源再加工	剪掉网络梗、加字幕、调速、静音处理	“我会把后面搞笑的片段剪掉，只留下有用的部分。”
学习任务引导	播放前设置问题或任务	“请同学们仔细聆听，这首歌曲给你什么感觉？”
知识转化方式	抽象概念具象化、生活化比喻	“用短视频里画音高线的方式，学生一下子就明白了旋律走向。”

首先，在内容适配与取舍策略上，教师应该以教学目标与价值观为基准，对短视频进行严格筛选，当视频内容与课堂冲突时，多数教师选择“直接放弃”或“剪辑后使用”，体现了教师对学科教学内容的专业判断。就像访谈中的一位老师说的：“有冲突就不用，我可不想让学生光顾着笑，忘了学什么。”其次，在教学整合方式上，教师并非生硬插入视频，而是将其灵活嵌入导入、新授或拓展等环节，并辅以同步讲解，避免视频主导课堂。再次，多数教师还会对视频进行资源再加工，例如剪掉网络梗、加上歌词字幕、调速、甚至静音处理，教师的主动修改网络梗等二次创作，使其更贴合学生学情与教学节奏。

第四，学习任务引导成为促进学生深度观看的关键策略，教师在播放前设置问题或任务。例如：教师“请仔同学们仔细聆听，这首歌曲给你什么感觉？”，让学生带着目的进入视频情境。促进学生对于知识点的深度学习。最后，在知识转化方式上，教师善于借助短视频将抽象的音乐概念，例如音阶、旋律情绪，进行具象化呈现或生活化比喻，帮助学生完成从“看热闹”到“听门道”的认知跨越。

综上所述，音乐教师短视频对小学音乐教学的影响并非直接的“内容迁移”，而是通过教师多层次的转化策略实现的。教师

作为建构主义视角下的“意义建构促进者”，对短视频进行筛选、加工、情境化设计与任务化引导，使其从娱乐素材转变为有效的认知脚手架。这些转化策略不仅保留了短视频的吸引力，也强化了音乐本体的学习，体现了教师在教学中的专业判断力与创造性。

四、总结与启示

首先，从观看动机来看，教师并非被动接受短视频内容，而是基于明确的教学问题与专业发展需求，主动寻求能够激发学生兴趣、丰富教学手段、提升自身数字化教学能力的资源^[7]。其次，在教学转化层面，教师通过内容筛选、资源加工、情境创设与任务引导等多层次策略，将原本娱乐化、碎片化的短视频资源，转化为具有教育价值的“认知脚手架”^[8]。这样的转化不仅保留了短视频的吸引力，更强化了音乐本体的学习，体现了教师对于专业学科知识的判断力与创造力。最后，从课堂效果来看，短视频的合理整合显著提升了课堂氛围与学生的审美参与度，但也伴随注意力分散、娱乐化过度等负面影响。对此，教师在实践中逐步形成了包括提问引导、任务驱动、对比分析等在内的课堂调控策略，并提炼出不可过度依赖音乐教师短视频、需优先教学目

标、教师对视频内容有判断能力等使用底线标准。同时，同行评价与家长反馈等外部机制，进一步强化了教师持续创新的信心与动力。

基于上述研究发现，本研究为未来小学音乐课堂在数字化背景下的创新实践提供以下几点启示：

第一，短视频等新媒体资源并非天然具备教育价值，教师需要以教学目标为导向，主动对其进行筛选、加工与情境化设计，避免“为用而用”的表层化操作。

第二，课堂创新应以学生审美参与为核心。短视频的引入应服务于激发学生的音乐感知、情感体验与创造性表达，而非单纯追求课堂活跃度或音乐知识的堆叠。教师可通过任务驱动、对比引导、提出问题等方式，将学生的注意力从娱乐兴奋点引向音乐知识的深度学习。

第三，鼓励教师成为反思性实践者。学校与教研共同体应为教师提供持续的专业支持与交流平台，不断优化短视频整合策略，提升数字化教学能力。

第四，建立合理的使用底线与评估机制。教师应明确短视频的辅助地位，避免过度依赖；同时，应建立多元化的效果评估方式，关注学生的真实理解与审美发展，而非仅凭课堂氛围判断教学成败。

参考文献

[1]UNESCO. (2024, September 17). What you need to know about digital learning and transformation of education. Retrieved November 19, 2025.

[2] 中共中央办公厅、国务院办公厅. (2020, October 16). 关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见. Retrieved from https://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s271/202010/t20201016_494880.html

[3] 李莹. 对短视频平台音乐教学现状的分析与展望. 中国音乐, 2021(04), 168-171.

[4] 蒋卉. 数字化背景下中小学音乐创新能力培养策略. 音乐教育与创作, 2025(06), 35-38.

[5] 武志英 & 刘天宇. 新媒体时代下的音乐教育困境. 中国音乐教育, 2021(11), 12-18.

[6] 王天艺. 自媒体时代背景下中小学音乐教育的困境与发展方向. 戏剧之家, 2025(09), 105-107.

[7] 苏金萍. 小学音乐教学应用现代信息技术手段的实践分析. 中国现代教育装备, 2020(18), 26-27+35.

[8]Dai, D. D. Artificial intelligence technology assisted music teaching design. Scientific programming, 2021(1), 9141339.