

红色虚拟旅游对大学生家国认同与红色旅游意愿的影响研究

刘家媛, 胡怡然, 代妍

宿州学院, 安徽 宿州 234099

DOI:10.61369/EIR.2026070025

摘 要 : 基于 SOR 理论, 以 195 名大学生为样本, 实证分析红色虚拟旅游体验对家国认同与红色旅游意愿的影响及家国认同的中介作用。采用描述性统计、信度检验、方差分析及线性回归等方法, 结果显示: 大学生红色虚拟旅游体验、家国认同与红色旅游意愿水平较高; 年级差异显著, 高年级得分高于低年级; 红色虚拟旅游体验正向预测家国认同与红色旅游意愿, 家国认同发挥中介作用。研究为高校红色思政教育、红色虚拟旅游产品开发提供参考。

关 键 词 : 红色虚拟旅游; 大学生; 家国认同; 红色旅游意愿; SOR 理论

Research on the Impact of Red Virtual Tourism on College Students' National Identity and Their Willingness to Participate in Red Tourism

Liu Jiayuan, Hu Yiran, Dai Yan

Suzhou University, Suzhou, Anhui 234099

Abstract : Based on the SOR theory, using 195 college students as the sample, this paper empirically analyzes the influence of red virtual tourism experience on national identity and red tourism willingness, as well as the mediating role of national identity. By using descriptive statistics, reliability tests, variance analysis, and linear regression methods, the results show that the levels of red virtual tourism experience, national identity, and red tourism willingness among college students are relatively high; there is a significant difference in grades, with higher scores in higher grades; red virtual tourism experience positively predicts national identity and red tourism willingness, and national identity plays a mediating role. This study provides references for college red ideological and political education and the development of red virtual tourism products.

Keywords : red virtual tourism; college students; national identity; red tourism willingness; SOR theory

引言

在新时代传承红色基因的战略背景下, 党的二十大提出活化红色资源、常态化开展理想信念教育, 相关文旅政策大力推动红色旅游数字化、智能化转型, 鼓励运用 VR、AR、元宇宙等技术打造沉浸式场景, 红色旅游数字化转型政策为沉浸式红色虚拟旅游奠定了基础。大学生作为红色文化传承的核心群体, 面对多元文化冲击, 如何借助数字化赋能创新红色教育模式, 增强沉浸体验与情感共鸣, 筑牢大学生家国情怀, 已成为高校思政教育待破解的重要课题。

一、研究意义

(一) 理论意义

基于 SOR (刺激-机体-反应) 理论, 本研究构建红色虚拟旅游体验对大学生家国认同与旅游意愿的作用机理模型, 揭示沉浸式体验驱动价值内化的传导机制, 既拓展了虚拟文旅在红色思政领域的研究边界, 也丰富了青年家国认同培育的理论体系与

范式。

(二) 实践意义

实践层面, 研究可为国家红色铸魂与文旅数字化政策落地提供参考, 为高校创新沉浸式思政教育、破解传统形式单一与参与不足痛点提供可行路径, 并为文旅行业精准开发虚拟红色产品、对接青年市场提供决策依据, 实现文化传播、价值引领与产业引流的双向赋能。

基金项目: 2025 年安徽省大学生创新创业训练计划项目项目名称, 项目名称: 红色虚拟旅游体验对大学生旅游意愿影响研究, 项目编号: S202510379006

作者简介: 刘家媛 (2006.08-), 女, 汉族, 安徽六安人, 本科在读, 研究方向: 统计学。

二、研究假设

结合 SOR 理论与现有研究，提出以下假设：

H1：红色虚拟旅游体验对大学生家国认同具有显著正向影响；

H2：红色虚拟旅游体验对大学生红色旅游意愿具有显著正向影响；

H3：家国认同在红色虚拟旅游体验与大学生红色旅游意愿之间发挥中介作用。

三、实证检验

（一）描述性统计分析

本研究共回收有效问卷 195 份，各变量总体描述性统计结果如表 1 所示。红色虚拟旅游体验总分均值为 22.65（SD=3.02），处于较高水平；家国认同总分均值为 13.74（SD=1.73），个体差异较小；出游意愿总分均值为 22.76（SD=2.74），表明受访者实地出游意愿较为强烈。

从数据分布来看，各变量的标准差均处于合理区间，不存在极端值或严重偏态分布，说明样本数据质量良好，为后续的信效度检验与假设检验奠定了可靠基础。

表 1 各变量总体描述性统计结果（N=195）

变量	N	最小值	最大值	平均值	标准差
体验总分	195	11.00	25.00	22.6513	3.01738
家国认同总分	195	9.00	15.00	13.7385	1.73155
红色旅游意愿总分	195	15.00	25.00	22.7590	2.74113

注：N 为有效样本量

（二）量表信度检验

本次研究采用克隆巴赫 α 系数检验问卷信度，体验、家国认同、出游意愿分量表 α 系数分别为 0.900、0.885、0.922，均高于 0.8；总量表 α 系数达 0.962，问卷整体信度优良，测量数据稳定可靠，可开展后续数据分析。

信度检验结果表明，本研究基于 SOR 理论构建的变量量表均具有良好的测量稳定性，为后续的假设检验提供了可靠的数据支撑。

表 2 总量表信度检验结果（N=195）

统计指标	数值
有效样本数	195
剔除样本数	6
总发放样本数	201
克隆巴赫 Alpha 系数	0.962
量表总题项数	13

（三）样本人口统计学特征差异分析

整体来看，随着年级的升高，大学生对红色虚拟旅游的体验评价、家国认同水平及出游意愿均呈明显的递增趋势，高年级（大三、大四、研究生）学生的各项得分均显著高于低年级（大一、大二）学生，表明年级差异对大学生的红色旅游相关态度具有一定影响。

表 3 不同年级大学生核心变量的均值与标准差（N=195）

变量维度	大一 (n=32)	大二 (n=86)	大三 (n=33)	大四 (n=35)	研究生及以上 (n=9)
体验总分 (M $\pm$ SD)	21.72 $\pm$ 3.56	21.99 $\pm$ 3.15	23.58 $\pm$ 2.50	23.80 $\pm$ 2.01	24.44 $\pm$ 1.67
家国认同总分 (M $\pm$ SD)	13.13 $\pm$ 1.93	13.45 $\pm$ 1.86	14.15 $\pm$ 1.51	14.40 $\pm$ 1.14	14.56 $\pm$ 1.01
出游意愿总分 (M $\pm$ SD)	21.72 $\pm$ 3.07	22.12 $\pm$ 2.91	23.79 $\pm$ 2.06	24.03 $\pm$ 1.69	23.89 $\pm$ 2.26

注：M 为均值，SD 为标准差；n 为各年级有效样本量。

单因素方差分析结果表明，不同年级大学生在红色虚拟旅游体验（F=5.024，p<0.001）、家国认同（F=4.077，p=0.003）及出游意愿（F=6.396，p<0.001）上均存在显著差异。结合前文描述性统计结果可知，高年级（大三、大四、研究生）学生的体验评价、家国认同水平及出游意愿均显著高于低年级（大一、大二）学生，表明年级差异对大学生的红色旅游相关态度具有显著影响。

表 4 不同年级大学生核心变量的单因素方差分析结果（N=195）

变量	组间平方和	自由度	均方	F 值	显著性
体验总分	168.947	4	42.237	5.024	< 0.001
家国认同总分	45.983	4	11.496	4.077	0.003
红色旅游意愿总分	172.990	4	43.248	6.396	< 0.001

为进一步明确差异的具体来源，本研究采用 LSD 法进行事后多重比较，结果表明：各变量的年级差异均主要体现在低年级（大一、大二）与高年级（大三、大四、研究生及以上）之间，高年级组内部差异不显著，说明随着年级升高，大学生的红色虚拟旅游体验、家国认同及出游意愿均显著提升，且在高年级阶段趋于稳定。

表 5 不同年级大学生核心变量的 LSD 事后多重比较结果（N=195）

变量维度	存在显著差异的组别（p<0.05）	差异方向
体验总分	大一 < 大三、大四、研究生；大二 < 大三、大四、研究生	低年级显著低于高年级
家国认同总分	大一 < 大三、大四、研究生；大二 < 大三、大四	低年级显著低于高年级
出游意愿总分	大一 < 大三、大四、研究生；大二 < 大三、大四	低年级显著低于高年级

注：表中仅列示差异显著的组别，高年级组内部差异均不显著（p>0.05）。

（四）核心变量间的线性回归分析结果

线性回归分析结果显示，红色虚拟旅游体验对家国认同具有显著的正向预测作用（ β =0.864，p<0.001，R²=0.747），家国认同对出游意愿也具有显著的正向预测作用（ β =0.879，p<0.001，R²=0.773），两条路径的模型拟合度均较高，为中介效应假设提供了初步支持。上述结果为后续的中介效应检验奠定了基础，也验证了 SOR 理论在红色虚拟旅游研究中的适用性。

表 6 核心变量间的线性回归分析结果（N=195）

模型	因变量	自变量	调整后 R ²	F 值	标准化系数 β	t 值	显著性 p
1	家国认同总分	体验总分	0.746	570.726	0.864	23.890	<0.001
2	出游意愿总分	家国认同总分	0.772	658.201	0.879	25.655	<0.001

注：调整后 R² 为模型的校正决定系数

四、研究结果

本研究基于 SOR 理论，以 195 名大学生为样本，探讨红色虚拟旅游体验对家国认同及红色旅游意愿的影响，主要结论如下：

(1) 样本整体态度积极：大学生的红色虚拟旅游体验（ $M=22.65$ ）、家国认同（ $M=13.74$ ）与出游意愿（ $M=22.76$ ）得分均处于较高水平，问卷信度良好（总量表 $\alpha=0.962$ ），数据可靠。

(2) 年级差异显著：高年级（大三、大四、研究生）学生的体验、家国认同及出游意愿均显著高于低年级（大一、大二）学生（ $p<0.01$ ），态度随年级升高呈明显上升趋势。

(3) 路径效应显著：回归分析显示，红色虚拟旅游体验对家国认同具有显著正向预测作用（ $\beta=0.864$, $p<0.001$ ，调整后 $R^2=0.746$ ）；家国认同对出游意愿同样具有显著正向预测作用（ $\beta=0.879$, $p<0.001$ ，调整后 $R^2=0.772$ ）。

综上，本研究验证了“红色虚拟旅游体验→家国认同→红色旅游意愿”的作用路径，为红色文化教育与旅游推广提供了实证依据。

五、总结与对策建议

(1) 优化红色虚拟旅游产品：针对大学生群体的使用习惯，优化场景交互、叙事呈现与文化沉浸设计，提升体验的吸引力与教育效果。

(2) 分年级开展红色教育：针对低年级学生，可通过更多元的虚拟红色文化活动，强化其对红色文化的认知与认同，提升实地出游意愿。

(3) 推动虚实融合的红色旅游推广：将虚拟体验作为红色景区的前置引流工具，通过“线上体验+线下打卡”的模式，转化大学生的出游意愿，助力红色旅游发展。

本研究仅探讨了家国认同的中介作用，未来可引入更多调节变量（如文化认同、地方依恋），进一步揭示红色虚拟旅游影响出游意愿的复杂机制。

参考文献

- [1] 余凤龙, 张雨燕, 徐冬. 博物馆旅游对大学生国家认同的影响研究 [J]. 地理与地理信息科学, 2024, 40(05): 134-142.
- [2] 杜兰晓, 丁国浩, 高长江. 红色旅游与公众国家认同的文化逻辑 [J]. 浙江社会科学, 2023, (08): 136-142+161.
- [3] 何洪兵. 价值遮蔽与彰显: 红色文化的当代传承 [J]. 四川大学学报 (哲学社会科学版), 2023, (04): 161-168+199.
- [4] 张波. 大学生红色虚拟旅游体验对旅游意愿影响研究 [D]. 大连外国语大学, 2023.
- [5] 郑春晖, 张佳, 温淑盈. 虚与实: 虚拟旅游中的人地情感依恋与实地旅游意愿 [J]. 旅游学刊, 2022, 37(04): 104-115.
- [6] 赵伟伟, 罗盛锋, 黄燕玲. 虚拟如何触动现实? “新世代”感知视角下的虚拟旅游影响机理研究 [J]. 旅游科学, 2022, 36(05): 21-37.