

移动学习视域下高职新媒体教学模式探索

周子易

永州师范高等专科学校，湖南 永州 425100

DOI: 10.61369/RTED.2026100008

摘 要： 移动互联网与短视频技术的快速普及，推动新媒体行业快速发展，市场对技能型新媒体运营人才的需求持续增长。高职院校作为职业人才培养的核心阵地，新媒体专业承担着为行业输送一线实操人才的重要职责。移动学习依托智能终端，打破了传统教学的时空壁垒，具备资源丰富、互动性强、个性化适配等优势，为高职新媒体教学改革提供了新路径。基于此，本文立足移动学习视角，结合高职教学实际，系统梳理当前新媒体教学的突出问题，分析移动学习融入教学的核心优势，提出构建新型教学模式的对策，以期优化新媒体教学体系，提升学生实操能力与岗位适配度。

关 键 词： 移动学习；高职教育；新媒体教学；教学模式；技能培养

Exploration of New Media Teaching Models in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Mobile Learning

Zhou Ziyi

Yongzhou Teachers College, Yongzhou, Hunan 425100

Abstract： The rapid popularization of mobile Internet and short video technologies has driven the rapid development of the new media industry, and the market demand for skilled new media operation talents continues to grow. As the core position for cultivating vocational talents, higher vocational colleges' new media major undertakes the important responsibility of transporting frontline practical talents for the industry. Relying on intelligent terminals, mobile learning breaks the time and space barriers of traditional teaching, and has the advantages of rich resources, strong interactivity, and personalized adaptation, providing a new path for the reform of new media teaching in higher vocational colleges. Based on this, from the perspective of mobile learning and combined with the actual teaching situation of higher vocational colleges, this paper systematically sorts out the prominent problems in current new media teaching, analyzes the core advantages of integrating mobile learning into teaching, and puts forward countermeasures for constructing a new teaching model. It aims to optimize the new media teaching system and improve students' practical operation capabilities and post adaptability.

Keywords： mobile learning; higher vocational education; new media teaching; teaching model; skill cultivation

引言

高职院校新媒体专业以培养基层技能型人才为核心，重点培育学生内容创作、平台运营、数据分析、活动策划等实操能力，保障学生毕业后可快速适配岗位工作。高职学生思维活跃、接受新事物能力强、动手意愿突出，但普遍存在理论基础薄弱、自主学习能力不足、抵触固化课堂教学的学情特点。基于移动学习开展新媒体教学模式改革，破解传统教学痛点、重构教学与实训体系，是高职新媒体专业适配行业发展、贴合学情特征、提升育人质量的必然选择^[1]。因此，探究移动学习视域下高职新媒体教学模式，具有重要意义。

一、当前高职新媒体教学中存在的问题

（一）学生学习主动性不足

目前高职新媒体教学多以教师为核心，遵循“理论讲解、案例分析、课堂实训、课后作业”的固定流程，教学模式僵化、形式单一。课堂教学以被动知识灌输为主，学生缺乏自主思考、探

究创新的空间。新媒体是实践性、创新性极强的专业，文案创作、短视频剪辑、账号运营等核心技能需要长期反复实践积累，固化的填鸭式教学会压制学生创新思维与实践积极性，难以培养学生的专业感知力。同时，传统教学存在严格的时空限制，教学活动仅能在固定课时、固定场地开展，课后无有效学习延伸渠道。

（二）教学内容与行业脱节

随着新媒体行业快速发展，以抖音、小红书、视频号为代表的主要平台算法机制、流量规则、内容范式不断迭代升级，新技术应用 AI 新媒体、私域运营、直播黑科技也日新月异。而高职院校的媒体类教材往往需要几年才能完成更新改版，上述教材中的内容多为概念性介绍以及传统媒体方面的知识，对当下热门的短视频算法推荐机制、AI 生产内容、新媒体数据分析及流量变现等内容均未涉及，导致教师在授课过程中只能采用相对陈旧的教学资料和教学案例，并不能给学生带来前沿的实践素材，导致学生的学用脱节，达不到实际工作的需要。

（三）教学资源匮乏

教学资源是保障新媒体教学质量的基础，当前多数高职院校新媒体专业资源建设滞后、形式单一、更新缓慢。线下资源仅依靠教材、课件和基础实训设备，老旧设备无法满足高清拍摄、实景直播等新式实训需求；线上资源零散无序，未搭建专属教学资源库，优质案例、实操教程、行业数据等资源无法共享复用，难以支撑常态化实践教学。教学考核方面，传统模式采用“平时成绩+期末考核”的单一评价方式，平时成绩以考勤、常规作业为依据，期末考核以理论笔试或单次实训作品为主，侧重结果评价，忽视学生的学习过程、能力提升、创新表现和实操积累。

二、移动学习视域下高职新媒体教学优势

（一）有利于提升学习效率

移动学习以智能终端为载体，依托各类线上教学平台开展学习活动，彻底打破了传统教学的时空限制，实现了随时随地自主学习，完美适配高职学生的学习特征与新媒体专业的教学需求。新媒体技能需要长期积累打磨，文案语感、剪辑技巧、运营思维无法依靠单次课堂学习成型。移动学习可实现课堂教学的有效延伸，教师可将拓展资源、实训任务、行业动态线上推送，学生可随时回看课程、复盘问题、跟进行业新趋势，形成“课堂系统学习+课后碎片化巩固”的闭环模式，有效提升学生学习主动性与学习效率，助力学生扎实掌握专业实操技能^[2]。

（二）有利于丰富教学资源

移动互联网具有大容量、即时性及便捷性的特点，能够解决传统教育资源短缺以及陈旧等问题。借助学习通、职教云、行业媒体网站等网络平台，教师能第一时间掌握最新的教育政策、产业政策、典型案例、实务指引和行业报告等内容，这样才能够不断地更新自己的课程来解决教材陈旧落后的问题，保证自己讲授的内容永远跟得上行业发展的步伐。另外移动学习的资源形式也是多种多样的，比如视频教程、网络直播、文本实例、专家讲座、公司项目资料等，这种可视化、形象化的资源形式更加适合高职学生的学习习惯，更容易被其理解和掌握^[3]。在实训中，学生可以点击在线详细的操作流程进行边学边做，并能及时纠错，便于解决相关问题。

（三）有利于实现个性化教学

移动学习具备良好的个性化适配能力，可实现分层教学、因

材施教。线上教学平台依托大数据，可精准统计学生学习进度、知识掌握情况与学习薄弱点，教师可据此分层推送学习资源与实训任务，为基础薄弱学生推送基础教程与简单任务、为能力较强学生推送高阶技巧与创新项目，有效规避学生学习两极分化的问题，充分挖掘学生学习潜力。互动层面，移动学习构建了全天候、全方位的多元互动体系，打破了传统课堂限时、单向互动的局限。学生课后实训遇到问题可随时线上提问，也可通过小组研讨、作品互评交流学习，形成双向高效的互动模式^[4]。

三、移动学习视域下高职新媒体教学模式

（一）构建“线上+线下”混合式教学流程，打通教学闭环

结合移动学习优势与新媒体教学特点，重构“课前移动预习、课中精准授课、课后延展提升”的线上线下混合式教学流程，打造全时段、全方位教学闭环。在课前环节，教师可借助职业教育网络平台（职教云）或者 APP 软件（例如学习通），上传前置性教材材料、基础操作的微课视频、关联行业案例及前置任务，以明确本节的教学重难点，学生可以利用碎片化时间自主预习，在此基础上提前掌握基础知识，并且在平台上提出自己对于课前预习部分的疑问，在此过程中，教师可以根据平台上的信息总结学生存在的共性问题，并准确地把握好课堂教学的重点，从而提升线下教学效率^[5]。在课中环节，教师将主要教学环节放在课堂上完成，结合移动工具开展精准教学。对学生共性的疑难问题集中讲解与答疑；将基础知识点精讲，以例题解析为主，演示实验为辅，小组练习为重；采用网上答题、随堂测验、课件发布习题、及时批改、及时点评等方法调动学生学习的积极性，这样能结果学生上课注意力不集中的现象。在实训过程中，学生可利用手机上的资料及指引帮助自己学习，并针对每位同学的不同情况进行单独指导，大幅提升课堂实训效率。在课后环节，移动学习可进行课程延伸以及技能训练。教师根据学生的情况布置不同难度级别的训练项目和行业延伸资料，低年级学生侧重于技能训练；高年级学生需要完成较为复杂的项目任务，例如创新设计、虚拟经营等。教师在互联网上对学生的作业做出准确评价，并布置学生互评或组内交流，以便共同提高。同时，教师也会不定期地上传一些行业动态、网站规范、优秀作品等资料，来督促学生时刻关注行业发展动向，实现知识技能的常态化更新^[6]。

（二）搭建动态化移动教学资源库，贴合行业岗位需求

新媒体行业知识更新周期短、技术迭代速度快，移动教学资源库应具备动态更新、精准推送、自主拓展等特征，能够实现教学内容与行业发展的同频共振。第一，遵循模块化原则建设资源库。教师可将课程内容拆解为各个知识点单元，为每个单元配置微视频、案例库和实操指南等资源，让学生可以根据自己的基础情况选择相应的资源，适应不同的学习路径，进而实现个性化学习。以“短视频制作”课程为例，教师可将课程资料拆解为脚本创作、拍摄技巧、剪辑方法、运营策略等模块，在每个模块中划分若干知识点微单元，帮助学生探索^[7]。第二，根据行业岗位开发资源内容。高职可组建资源库开发队伍，由专业教师、行业专

家、企业导师共同组成，共同调研岗位能力标准，根据变化情况调整教学内容。在此过程中，学校可以引进企业真实项目案例和平台规则变化等，如抖音算法调整、小红书种草新规等内容，将行业动态及时转变为教学资源，这样来提升教学内容的时效性和实用性。第三，资源库要支持多终端访问与智能推送。学校要调整资源库系统，让学生能够用手机、平板等移动设备进入与查阅学习资源，在线上记录学生的学习行为，根据学生行为智能推荐相关内容。资源科可以建立资源评价机制，学生可对资源进行评分、评论，教师根据反馈优化资源质量。此外，资源库还应具备社交属性，支持学生之间分享优质资源、交流学习心得，形成学习共同体^[8]。

（三）创新过程性考核评价模式，完善实训育人体系

在移动学习视域下，高职学校可依托移动平台大数据记录功能，构建“过程性评价+成果性评价+综合素质评价”三位一体的多元化考核体系。过程性评价占总成绩50%，教师可根据平台数据统计学生的预习完成情况、线上学习时长、课堂互动情况、实训打卡情况等，将具体情况转化为数据，全面考核学生的学习能力和学习态度。成果性评价占总成绩30%，教师可以重点关注学生的实操能力和创新能力，整理学生学期内的文案作品、短

视频创作成果、模拟运营数据等，并从企业岗位视角进行评价，即评价完整性、创新性与实操规范性等，考核学生的核心岗位能力^[9]。综合素质评价占总成绩20%，教师可观察学生的小组协作能力、问题探究能力和创新思维能力，整理学生线上项目完成质量、研讨表现等相关数据。依托评价结果，教师可以发现共性问题并对后续的教学活动进行调整，学生也可以了解自己的不足之处并加以改善，这样实现教学相长^[10]。

四、结语

综上所述，新媒体行业的快速发展，对高职新媒体专业人才培养提出了更高标准。移动学习凭借时空自由、资源丰富、互动高效、个性化适配的优势，为专业教学改革提供了全新路径。基于移动学习视域，高职可构建线上线下混合式教学流程、动态化行业资源库、多元化考核实训体系，以有效激发学生学习主动性与创新思维，提升学生实操技能与岗位适配度。在后续教学工作中，高职要持续依托移动互联网技术，持续优化教学模式、更新教学资源、完善实训与评价体系，不断深化新媒体专业教学改革，持续提升人才培养质量。

参考文献

- [1] 赵晶. 基于微信公众平台的移动学习在“平面广告设计”课程中的应用研究[J]. 中国民族博览, 2019, (5): 241-242.
- [2] 李梅雨, 余蒙蒙. 新媒体背景下高校教学方式变革[J]. 中国报业, 2023, (22): 162-163. DOI: 10.13854/j.cnki.cni.2023.22.067.
- [3] 陈昊天. 新媒体改善高校教学效果的路径探析——以移动学习为例[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14 (5): 163-165.
- [4] 吴幸玲, 蔡蕾. 论新媒体教学在中学美术课堂中的应用——以《咫尺千里独树一帜——中国古代山水画》教学公开课为例[J]. 中国新通信, 2022, 24 (7): 224-226.
- [5] 张辉. 新媒体背景下高校英语“课内+移动学习”教学模式研究[J]. 校园英语, 2021, (42): 85-86.
- [6] 黎珂. 新媒体背景下高校英语“课内+移动学习”教学模式研究[J]. 牡丹江大学学报, 2021, 30 (7): 96-101. DOI: 10.15907/j.cnki.23-1450.2021.07.015.
- [7] 谭泉泉. 基于“课内+移动学习”模式的高职英语教学的应用研究——以扬州中瑞酒店职业学院为例[J]. 校园英语, 2021, (16): 67-68.
- [8] 齐菊红. 论微课堂在新媒体教学中的运用策略[J]. 中国报业, 2021, (4): 118-119. DOI: 10.13854/j.cnki.cni.2021.04.057.
- [9] 吴春荣. 新媒体时代高职英语教学改革方向与路径探讨[J]. 南方农机, 2021, 52 (3): 156+168.
- [10] 王丽萍, 梁丽娟, 潘启东. 移动互联网时代高校在线开放课程教学模式研究[J]. 物流工程与管理, 2019, 41 (1): 128-130.