

新媒体视域下高职院校心理育人质量提升的多维突破 对策分析——广西电力职业技术学院智能制造工程 学院为例

何东乐

广西电力职业技术学院，广西 南宁 530299

DOI: 10.61369/RTED.2026100012

摘 要： 伴随着新媒体技术的飞速发展，高职院校心理育人工作迎来了全新的发展机遇，同时也面临着严峻的现实考验。本文选取广西电力职业技术学院智能制造工程学院作为研究对象，首先简要分析新媒体赋能高职院校心理育人工作的重要意义，在此基础上，提出深耕内容供给侧改革，打造“工科特色”的心理文化品牌；构建全媒体矩阵生态，搭建“一站式”指尖心理服务社区；赋能育人主体，培育“懂技术、通心理”的双师型队伍；深化家校数字协同，构筑“线上联动、同心护航”的共育屏障等多维突破对策，以全面提升高职生的心理健康水平。研究结果表明，新媒体赋能高职院校心理育人的机制能大大提高心理育人的针对性、实效性，能为培养出更多心中有信仰、肩上有担当、脚下有力量的新时代技术技能人才提供有力支持。

关 键 词： 新媒体；高职院校；心理育人；质量提升；突破对策

Analysis of Multi-dimensional Breakthrough Strategies for Improving the Quality of Psychological Education in Higher Vocational Colleges from the Perspective of New Media——A Case Study of the School of Intelligent Manufacturing Engineering, Guangxi Electric Power Institute of Vocational Technology

He Dongle

Guangxi Electrical Polytechnic Institute, Nanning, Guangxi 530299

Abstract： With the rapid development of new media technology, the psychological education work in higher vocational colleges has ushered in new development opportunities while facing severe practical challenges. Taking the School of Intelligent Manufacturing Engineering of Guangxi Electric Power Institute of Vocational Technology as the research object, this paper briefly analyzes the significance of new media empowering psychological education in higher vocational colleges. On this basis, it proposes multi-dimensional breakthrough strategies to comprehensively improve the mental health level of vocational college students, including deepening the reform of content supply side to build a psychological cultural brand with engineering characteristics, constructing an all-media matrix ecosystem to establish a one-stop online psychological service community, empowering educators to cultivate dual-qualified teachers proficient in both digital technology and psychological education, and deepening digital home-school collaboration to build a joint education mechanism of online linkage and mutual support. The research results show that the new media-enabled psychological education mechanism can significantly enhance the pertinence and effectiveness of psychological education, and provide strong support for cultivating high-skilled talents in the new era with firm faith, solid responsibility and practical capabilities.

Keywords： new media; higher vocational colleges; psychological education; quality improvement; breakthrough strategies

引言

在“互联网+”的时代背景下，新媒体已经成为大学生获取信息、交流思想、表达情感的主要平台。高职院校的学生正处在身心发展的重要时期，可能出现学业压力、就业焦虑、人际相处困扰等各类心理问题。传统的心理育人模式以事后解决为主，已经不能满足新时代学生多样化的需求。广西电力职业技术学院智能制造工程学院是以工科为主导的二级学院，学生思维活跃、动手能力强，但情感表达内敛，心理育人工作急需改革和创新。本文主要研究的是怎样充分发挥新媒体技术的优势，构建一个全方位、立体化的心理育人体系，希望能为高职院校心理育人工作的提质增效、创新发展提供理论支撑和实践指导。

一、新媒体赋能高职院校心理育人工作的重要意义

（一）创新教育载体，拓展心理育人的时空广度

受到时间和物理空间的限制，传统的高职心理健康教育大多集中在线下课堂讲授或者定期的讲座，同时由于采用的是大班授课这种形式，还可能导致针对性不强。在新媒体赋能下，高职心理健康教育可以冲破这一壁垒，打造“指尖上的心理课堂”。一方面，学院可以借助微信公众号、抖音、B站等学生喜闻乐见的平台，将晦涩的心理学理论转化为短视频、漫画、推文等碎片化、可视化的内容，让学生沉浸在其中逐步掌握心理调适的技巧，将心理课堂不断向学生的课余时间、宿舍生活中延伸，由原先的“定时教育”转变为“全时教育”^[1]。另一方面，教师可以借助新媒体平台，有效整合校内外的优质教育资源，将慕课、专家直播等引入课堂，以此来弥补部分高职院校缺少专业心理教师的不足，让心理育人的覆盖面更广，影响力更强。

（二）激活朋辈力量，构建共情互助的虚拟支持系统

朋辈支持作为心理育人体系中专业咨询的一种重要补充，对提升高职院校心理育人质量也发挥着积极作用。而新媒体环境下的社群功能能为创建虚拟的朋辈互助社区提供强大的技术支持。比如，教师可以围绕某一兴趣或者某个心理主题建立班级微信群或者QQ群，目的是将那些有着共同爱好或者相似困扰的学生集中起来^[2]。在这里，通过心理委员或者“网络观察员”的引导，学生可以互相分享经验并彼此给予鼓励。类似的以“共情”为基础的交流方式比单纯的说教更容易打动学生的心。在新媒体的赋能下，“自助”和“助人”可以同步开展。这样，既能缓解学生个人的孤独感，又能营造出互相关心、积极向上的网络心理生态，从而大幅提升学生的心理韧性，增强他们的社会支持感。

（三）赋能队伍建设，推动心理育人的科学化与专业化

新媒体赋能不但可以服务于学生，还对重塑心理育人队伍发挥着积极的作用。对于高职院校的辅导员、心理教师来说，新媒体就是提高工作效能的“利器”。借助新媒体平台，教师可以为每位学生建立专属的电子心理档案，让动态追踪、云端管理学生心理状况的相关数据得以实现，进而大大提高心理育人工作的科学性、规范性。不仅如此，新媒体还能助推“家校企”协同育人机制的落地。学院可以借助网络平台和家长随时保持联系，指导家长开展科学的家庭教育工作，也可以联合企业，利用线上平台开展职场适应、抗压能力等职业心理素质的培训^[3-4]。通过全方位、

立体化的协同，高职院校的心理育人工作会渐渐朝着专业化、系统化的方向发展。

二、新媒体视域下高职院校心理育人质量提升的多维突破对策——以广西电力职业技术学院智能制造工程学院为例

（一）深耕内容供给侧改革，打造“工科特色”的心理文化品牌

1. 实施“心理+工匠”内容融合工程

工科学生具有重视逻辑、崇尚技能的显著特点。根据这一特点，学院可以抛弃枯燥的心理学术语，在培育学生工匠精神的同时融入心理健康知识。比如，以学院官方公众号为载体，创建“匠心筑梦·从心开始”专栏，制作系列微课或者图文，讲述大国工匠在遇到技术瓶颈时心理调适的过程，引导学生真正理解“精益求精”的深刻含义，即它不仅仅是技术层面的要求，更是心理韧性的一种具体体现^[5]。教师可以向学生介绍智能制造行业对从业者抗压能力、团队协作能力的具体要求，让他们深刻认识到心理健康和未来职业发展有着密切的联系，进而增强学生主动关注心理健康的意识。

2. 开发沉浸式与交互式心理产品

学院可以借助VR（虚拟现实）、AR（增强现实）技术，将实训中心的资源集中起来，构建“虚拟心理实训室”。部分学生在考证或者准备技能大赛的过程中可能会面临很大的压力。针对这部分学生，学院可以推出“5分钟正念减压”音频包，也可以设计“考前心态调试”H5互动页面^[6]。学院还可以利用抖音、快手等短视频平台，组织学生自己编写、导演宿舍心理情景剧，让学生把人际关系中的矛盾冲突、恋爱中产生的困惑等真实的案例制作成反转剧，以达到边实践边产生情感共鸣的目的，从而达到自我教育与同伴教育的统一。

（二）构建全媒体矩阵生态，搭建“一站式”指尖心理服务社区

1. 打造“智造心苑”网络服务大厅

学院可以通过微信小程序或者企业微信，搭建包含心理测评、预约咨询、树洞倾诉、资源学习等内容的综合服务平台。学生只需要扫描二维码就可以完成专业的心理健康测评，得到一份可视化报告以及个性化的建议。学院还可以开发“匿名树洞”板

块,在人工智能技术的大力支持下24小时回复学生的问题,保证学生的情绪宣泄能够得到及时的回应,有效解决工科男生开口难的问题^[7]。

2. 实施网络社群的网格化运营

学院需要积极建立学院、专业、班级、宿舍四级联动的心理服务机制,构建全方位的新媒体联络网。具体来讲,学院可以在每个年级或者专业群内设立“心理气象员”新媒体专员,让他们负责本年级或者本专业心理互助群的运营工作。借助QQ群、微信群的“群投票”“群接龙”“群打卡”功能,学院可以定期开展“21天积极心理打卡”“最美笑脸征集”等线上活动,用高频次、低门槛的线上互动方式增强学生的集体归属感,缓解网络时代的群体性孤独,让网络社群真正成为正能量传播的“强磁场”^[8]。

（三）赋能育人主体，培育“懂技术、通心理”的双师型队伍

1. 提升辅导员队伍的“键对键”引导力

就辅导员日常事务繁杂、无法深入到每一个学生内心这一情况而言,学院可以定期开展新媒体技能培训,帮助辅导员扎实掌握网络舆情引导和线上谈心谈话的技巧、方法。学院还应鼓励辅导员入驻学生活动比较密集的B站、小红书等社交平台,通过发布有关职场经验分享、生活感悟等方面的文本内容,打造“网红辅导员”IP,让他们用“意见领袖”的身份潜移默化地影响学生的价值观^[9]。学院可以为每位辅导员建立网络工作台账,将他们线上和学生互动的情况纳入工作考核范畴,从而倒逼着辅导员主动走进网络并善于利用网络开展心理健康教育工作。

2. 孵化学生网络心理骨干团队

学院可以在建立学生会或者心理协会等团体的基础上组建“新媒体心理工作室”,积极引进在摄影、剪辑、文案写作等方面有特长的学生。学院的心理教师可以指导学生运营学院的心理公众号,充分调动他们参与学院心理健康工作的积极主动性。学院可以鼓励学生以小组为单位,自主策划有关“智能制造人的心理画像”的专题报道。通过采访优秀的学长学姐,学生自身也能获得精神的滋养。这不仅可以针对性锻炼学生的专业技能,而且能

让他们在创作的过程中实现自我疗愈、自我成长。

（四）深化家校数字协同，构筑“线上联动、同心护航”的共育屏障

1. 搭建“智造家校心桥”线上协同平台

学院可以依托微信公众号、企业微信,建立家校心理共育专区,将其作为家校沟通的主要阵地。学院可以面向工科类专业的学生定期推送个性化的内容,比如《工科生心理发展指南》《智能制造专业学习压力调适》等,同时向家长普及工科学生常见的心理问题的识别方法和沟通技巧,保证问题早预防、早发现、早解决。学院还可以定期开设家长心理课堂,每月至少推送1期短视频微课或者直播讲座,主题主要围绕“如何与工科男孩有效沟通”“备赛、考证期的家庭支持策略”等展开,以真实的案例、通俗的语言帮助家长掌握倾听、共情、正向激励的方法,提高家庭教育的科学性、有效性^[10]。

2. 建立科学有效的家校沟通机制

一方面,学院可以利用线上问卷、语音回访、电子家书等方式,向家长反馈学生在校的心理状态、适应情况,同步收集家庭教育方式、成长环境等信息,建立电子家校沟通档案;另一方面,对学业困难、心理预警、行为异常、家庭变故的学生实施一对一云端联动,由辅导员、心理教师、家长组成线上专项小组,定期召开视频会议,共享信息、研判风险、商讨干预方案,避免出现信息断层或者沟通滞后的情况。

三、结语

综上所述,本文结合智能制造工程学院心理育人的现实情况,阐述了新媒体赋能高职院校心理育人工作的重要意义,也提出了切实可行的实施策略,希望这些新的尝试能突破传统心理教育空间、时间层面的束缚,全面提高心理育人的质量,成功构建起坚不可摧的心理防护网,为培养出更多拥有健康身心、精湛技艺的工科人才提供坚实的保障。

参考文献

- [1] 陈恬. 新媒体视域下高职院校心理育人质量提升的多维突破路径探究[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(1): 118-122.
- [2] 刘俊博, 曹荣, 张贵英. 网络新媒体环境下高职学生的思想状态与心理状况现状分析[J]. 科教导刊(电子版), 2025(11): 124-126.
- [3] 陈宛宜. 新媒体时代高职院校心理育人工作策略研究[J]. 东西南北, 2024(18): 56-58.
- [4] 梅萍. 融媒体背景下高职学生心理健康教育工作路径创新[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2024(11): 171-173.
- [5] 蒋亚男. “三全育人”视域下高职院校心理育人工作模式探索——以“心向暖阳工作室新媒体育人”为例[J]. 长江丛刊, 2023(20): 158-160.
- [6] 姚婧媛. “互联网+”时代高职院校线上线下融合心理健康教育模式探讨[J]. 中国新通信, 2023, 25(10): 125-127.
- [7] 靳江丽. 高职院校朋辈心理互助实践活动探索[J]. 新丝路, 2023(29): 217-219.
- [8] 李小蒙. 高职辅导员网络心理育人个案分析与思考[J]. 空中美语, 2022(8): 567-569.
- [9] 曾小娟. 基于高职院校特色成长辅导室心理育人功能发挥的路径实践——“互联聆心”特色成长辅导室为例[J]. 新教育时代电子杂志(教师版), 2022(46): 190-192.
- [10] 袁月华, 刘毅. 影响高职学生个体积极职业心智模式养成的因素[J]. 林区教学, 2022(9): 68-71.