

产教融合视域下高校艺术设计专业“文旅创意课程群”驱动机制研究

郑楠

天津财经大学珠江学院, 天津 300000

DOI: 10.61369/RTED.2026100015

摘 要 : 在文旅融合战略深入推进的当下, 高校艺术设计专业人才培养在产业需求和教学供给之间出现了结构性矛盾。产教融合有利于破解该矛盾, 推动艺术设计教育转型, 并为其提供制度保障、实践框架。本文从服务天津文旅升级、重构专业培养体系、建立校企协同标杆三个维度分析课程群构建意义, 在研究当前艺术设计专业产教融合现状的基础上, 提出了包含目标体系、内容体系、实施体系和评价体系在内的四维驱动机制框架, 以期为高校艺术设计教学改革提供有益参考和借鉴。

关 键 词 : 产教融合; 艺术设计; 文旅创意; 课程群; 驱动机制

Research on the Driving Mechanism of "Cultural Tourism Creative Course Group" in University Art and Design Majors from the Perspective of Industry-Education Integration

Zheng Nan

Tianjin University of Finance and Economics Pearl River College, Tianjin 300000

Abstract : With the in-depth advancement of the cultural and tourism integration strategy, a structural contradiction has emerged between industrial demand and teaching supply in the talent training of art and design majors in universities. Industry-education integration is conducive to resolving this contradiction, promoting the transformation of art and design education, and providing it with institutional guarantees and practical frameworks. This paper analyzes the significance of constructing the course group from three dimensions: serving the upgrading of Tianjin's cultural tourism industry, reconstructing the professional training system, and establishing a school-enterprise collaboration benchmark. Based on the research on the current status of industry-education integration in art and design majors, it proposes a four-dimensional driving mechanism framework including a target system, content system, implementation system, and evaluation system. It is expected to provide useful reference for the teaching reform of art and design in universities.

Keywords : industry-education integration; art and design; cultural tourism creativity; course group; driving mechanism

当下, 产教融合在新时代高等教育内涵式发展中属于一项核心议题, 其本质是为教育和产业搭建桥梁, 通过打破二者之间的制度壁垒, 促进人才培养和市场需求之间的有效衔接。文旅产业的迅猛发展对于艺术设计专业而言, 既是机遇也是挑战, 这里的挑战主要指的是传统教学模式无法很好地应对产业变革^[1]。文旅创意课程群能够为设计教育和文旅产业搭建桥梁, 其是否构建驱动机制和专业建设质量、效能息息相关。本文将天津地区高校艺术设计专业作为研究对象, 以产教融合为视角, 系统分析文旅创意课程群的构建逻辑、运行机理, 以期为地方高校艺术设计专业对接区域文旅产业需求提供可靠的理论框架和实践方案^[2]。

一、产教融合视域下高校艺术设计专业“文旅创意课程群”驱动机制构建意义

(一) 服务天津文旅升级, 破解产业发展痛点

天津不仅拥有丰富的非遗资源, 海河文化带景观也较为独

特, 具有深厚的文旅产业发展潜力^[3]。但是, 当前天津文旅产业仍在诸多方面如品牌视觉塑造、非遗资源转化等存在短板, 许多非遗项目在传承人、传播手段和受众拓展等方面也存在诸多问题, 急需采取有效措施进行文化价值重塑、传播。文旅创意课程群包含品牌设计、文创产品开发等核心方向, 在天津非遗文化传承、

海河文化带传播方面发挥着重要作用。此外,课程群把真实的地方文化项目引入课堂,让学生无需走出校门便能参与天津文旅品牌建设,在促进地方经济社会发展的同时,还有利于提升人才培养实效性^[4]。

（二）重构专业培养体系，缩短学生岗位适应期

传统艺术设计课程将学科知识作为组织主线,各门课程各自为战,缺乏横向关联与纵向递进,导致学生所学的知识和技能不符合产业需求,二者之间存在一定的鸿沟。文旅创意课程群借助对核心课程的整合,构建能力递进链条,即让学生从基础技能入手,经历项目实战,最后形成产业应用能力,在此过程中,学生会依次经历文化认知、设计表达等整个完整项目流程。这样的课程组织方式有利于打破传统课程之间的壁垒,在培养学生产业思维的同时,还能锻炼他们的项目执行能力,有利于缩短其岗位适应期^[5]。

（三）建立校企协同标杆，形成可复制模板

文旅创意课程群的构建能够为校企协同提供组织载体和制度框架。在实际工作中,高校可通过和文旅类企业的合作,共制课程标准、共建项目资源、共设评价体系,并将企业需求系统嵌入课程运行各个环节。在此过程中,企业除参与明确课程能力标准之外,还可转化真实商业项目,使其成为教学案例,从而在丰富教学内容的同时,拉近产业需求和教学供给之间的距离^[6]。这样的设计有利于推动校企合作发展,使其从以往的经验层面转变为制度层面,且具有较强的系统性,形成的合作模式也能为天津其他高校艺术设计专业提供参考。

二、艺术设计专业产教融合现状

（一）课程目标偏离产业需求

目前,艺术设计专业的课程目标在设定时往往将学科知识体系完整性作为导向,重视原理讲授和技能传授,轻视产业发展实际需求^[7]。许多课程目标在表述时并未对行业能力要求进行清晰回应,导致学生所学习的知识和技能并不契合企业岗位所需素养,二者之间出现了结构性错位。如品牌设计类课程目标聚焦于标志设计技法层面,但企业所需的设计师应具备品牌策略思维和全案执行能力。课程目标偏离产业需求,导致无论是教学内容还是实施方式、评价标准都无法和产业实践进行有效对接^[8]。

（二）课程内容呈现碎片化状态

艺术设计专业在进行课程设置时往往遵循传统路径,如造型基础、设计方法等,各门课程联系性不足,导致知识点零散分散在课程单元之中。这导致学生在遇到综合性设计任务时无法整合自己在不同课程中学到的技能,如色彩原理、字体规范等在进行品牌全案设计时不能协同应用。而文旅项目执行对设计师提出了较高的要求,需要他们具备文化研究、视觉表现等多种能力,但碎片化内容组织方式无法满足复合型设计人才的培养需求,二者之间形成了尖锐矛盾^[9]。

（三）课程实施缺乏真实载体

当下,艺术设计专业课程主要将虚拟命题、模拟项目作为训

练载体,导致学生的设计作业多为纸上谈兵,缺少真实的委托方、使用场景与反馈机制。虚拟命题尽管在控制教学进度方面具有较大的优势,但和产业实践相距甚远,无法提供其特有的约束条件、决策情境。真实项目则易受多重因素制约,如预算限制、甲方偏好等,这些因素在设计教育中属于极为宝贵的训练内容。当课程实施缺乏真实载体时,也会影响学生的设计能力,导致其只能停留在初级阶段,对于设计的理解也较为肤浅^[10]。

（四）课程评价未纳入行业标准

目前,高校艺术设计专业课程评价主要采用任课教师的主观评判,评价标准主要聚焦在内部维度如创意表现、视觉效果等方面,未对设计方案商业可行性、文化传播效能等进行有效评估。这一导向对学生产生了重要影响,使其把注意力放在了视觉呈现方面,对设计应具备的功能属性、市场价值重视度不足。和课堂对设计人才评价相比,文旅产业评价更为综合,评判能力的尺度变为了设计方案和传播效果。总之,评价体系未纳入行业标准,导致学生对于职业判断标准把握不足,不利于其日后就业。

三、产教融合视域下高校艺术设计专业“文旅创意课程群”驱动机制构建路径

（一）以文旅品牌全案能力为核心，构建分层递进的目标体系

文旅创意课程群的目标体系应将品牌全案创意设计能力作为统领,通过逐层分解,形成递进式的素养层次。其中,第一层次从天津文化符号出发,立足其识别和转译能力,对学生的具体要求为了解天津地域文化特征性元素,熟悉其设计表达方法,并能从多方面入手提取设计资源,如历史文脉、民俗传统等。第二层次应基于 AIGC 辅助设计能力,对学生的具体要求为了解人工智能生成内容工具,熟悉其在设计调研、方案迭代等方面的应用场景、操作方法。第三层次聚焦文化传承创新素养,对学生的具体要求为在设计实践中,不管是面对文化保护还是创意表达,都不应偏废其一,而是要平衡好二者关系,在尊重非遗文化本真性的同时,注重当代表达,加强传播创新。三个层次之间形成了渐进关系,即将认知阶段作为起点,经历应用阶段,最后为创新阶段,保障学生能力构建既具备方向指引,又不乏发展空间。

（二）整合三级课程结构与真题资源库，重构课程内容体系

“文旅创意课程群”的内容重构应遵循特定的课程组织逻辑,即基础层、核心层、拓展层,且三个层次,层层递进。其中,基础层设置设计调研课程,将天津文旅资源导论作为主线,目标是帮助学生熟悉地方文化资源,建立相关系统认知,此外,还应掌握田野调查基本方法;核心层可从建设主干课程创意非遗 IP 数字化设计、文旅品牌全案创意实践入手;拓展层设立文旅跨界新媒体传播创意工作坊,并对学生多加引导,让他们不再满足于已取得的设计成果,而是把它置于真实传播环境中,以此进行检验、优化。此外,高校还应加强项目资源库建设,并控制好企业真题所占比例,以保障每门课程的教学载体都有产业一线真实项目,让课程内容和产业实践保持动态同步。

（三）推行三阶驱动教学法，规范双师协同授课机制

课程群实施体系最重要的创新是三阶驱动教学法的系统推行。第一阶段实施主体为文旅合作企业，由其发布真实项目需求，企业导师走进学校对项目进行说明和策略解读，加深学生对项目的认识，如项目商业背景、预期产出等。第二阶段的实施主体又有所不同，以课程群内各门课程师生组成的协作团队为主体，基于项目需求进行跨课程协同攻关，设计调研、IP 开发等环节在不同课程中进行有序推进，并拉进其关系，形成彼此之间的联动。第三阶段从成熟的设计方案入手，将其正式汇报、交付给企业，经过评估之后筛选出有市场潜力的方案，并推动其进入社会转化流程，使设计方案不再停留在课堂成果层面，而是跃升到产业应用层面。此外，高校还应配套制定双师协同授课规范，以明确企业导师职责，同时，界定校内教师发挥主导作用的领域，如教学组织、能力培养方面，形成双师协作新格局。

（四）建立三维评价指标，引入行业认证标准

产教融合视域下高校艺术设计专业“文旅创意课程群”驱动机制构建应建立三维评价指标、引入行业认证标准两手抓，两手

都要硬。如评价维度方面，应构建新的考核板块，这里主要指的是将过程性评价、成果性评价和素养评价结合到一起。评价标准方面，引入天津创意协会认证的文旅设计人才能力量表，在原有的课程评价体系加入行业公认的能力标准，提高评价结果的指向性，即指向学生在行业坐标系中的相对位置，让学生通过外部参照效度的能力反馈了解自身能力状况，为后续学习指明方向。

四、结语

总之，产教融合视域下高校艺术设计专业文旅创意课程群的驱动机制构建，究其本质来说是对设计教育人才培养模式的系统反思和针对性调整。本文从服务区域文旅产业升级的现实需求出发，通过重构目标体系、整合内容资源、创新实施方式和完善评价标准四个维度的协同推进，以期从课程层面入手为教育和产业建立对话机制。该机制的建立旨在提升艺术设计专业人才培养成效的同时，还有利于形成校企协同育人范式，为地方高校艺术设计教育改革有益参考。

参考文献

- [1] 马莉颖. 文创产业视角下艺术设计专业创新创业教育模式创新研究[J]. 上海包装, 2025(4): 227-229.
- [2] 葛伟, 刘晓霞. 基于 OBE 和 PBL 融合模式的艺术设计学双创课程教学研究[J]. 浙江工艺美术, 2025(21): 193-195.
- [3] 王栋臣, 蒋培. 艺术设计专业大学生创新创业教育模式分析[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2024(6): 68-70.
- [4] 张磊. 互联网背景下民办高校艺术设计专业创新创业教育模式[J]. 教育观察, 2020, 9(45): 98-100.
- [5] 孙琪. 高校艺术设计专业“课程思政”教学体系创新探索[J]. 中国民族博览, 2023(4): 170-172.
- [6] 张晶. 课程思政元素在艺术院校专业设计课程中的教学实践探索[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2022, 41(7): 49-51.
- [7] 李俊丰, 何婉文. 高校艺术类专业课程思政教学改革探析[J]. 阿坝师范学院学报, 2022, 39(1): 103-108.
- [8] 秦丽娟. 民办艺术院校设计类专业内涵建设高质量发展策略研究[J]. 教育实践与研究, 2024(01): 19-23.
- [9] 朱艳. 高校艺术设计类专业人才培养模式的研究与实践[J]. 丝网印刷, 2025(15): 150-152.
- [10] 袁凯, 常吉晓, 王彦君. 基于课程思政的高校艺术设计专业教学研究[J]. 上海包装, 2025(4): 257-259.