

烘焙行业促进特殊人群社会接纳的作用机制与实践路径

王新瑞¹, 张楚依¹, 张晨辉¹, 张喻杨¹, 魏名舒²

1. 昆明学院, 云南 昆明 650000

2. 山东财经大学, 山东 济南 250000

DOI: 10.61369/RTED.2026090033

摘 要 : 特殊人群的社会接纳既关系到个体尊严、职业发展和社会参与, 也体现公共服务水平与社会文明程度。烘焙行业具有流程标准、任务可拆分、成果可视化和消费互动温和等特点, 能够为具备一定训练潜力的特殊人群提供职业训练与社会融合场景。本文基于残疾人就业政策、统计公报和公开行业资料, 分析烘焙行业促进社会接纳的现实基础、作用机制、主要问题与实践路径。研究认为, 烘焙行业可通过技能赋能、劳动参与、消费互动、品牌传播和社区融合等机制, 推动公众由同情式关注转向能力认可与价值认可。未来应从分层培训、岗位改造、质量提升、多元协同和持续评估等方面优化实践, 提升其专业性和可持续性。

关 键 词 : 烘焙行业; 特殊人群; 社会接纳; 支持性就业; 社会融合

Research on the Mechanisms and Pathways of the Baking Industry in Promoting Social Acceptance of Special Groups

Wang Xinrui¹, Zhang Chuyi¹, Zhang Chenhui¹, Zhang Yuyang¹, Wei Mingyu²

1. Kunming University, Kunming, Yunnan 650000

2. Shandong University of Finance and Economics, Jinan, Shandong 250000

Abstract : The social acceptance of special groups is closely related to individual dignity, vocational development and social participation. With standardized procedures, divisible tasks, visible outcomes and moderate consumer interaction, the baking industry provides suitable scenarios for vocational training, supported employment and community integration. Based on employment policies, statistical bulletins and public industry materials, this paper analyzes the practical foundation, mechanisms, problems and pathways through which the baking industry promotes social acceptance of special groups. It is argued that skill empowerment, labor participation, consumer interaction, brand communication and community integration help shift public attitudes from sympathy-based support to recognition of ability and value. In the future, classified training, job decomposition, environmental support, quality-oriented operation, multi-actor collaboration and continuous evaluation should be strengthened.

Keywords : baking industry; special groups; social acceptance; supported employment; social integration

引言

特殊人群的社会接纳问题, 不仅关系到个体生活质量, 也关系到社会公平、公共服务完善和共同富裕目标的实现。本文所称特殊人群, 主要指在教育、就业和社会交往中处于相对弱势地位, 并具备一定生活自理能力、基础学习能力和岗位训练潜力的人群, 包括轻度智力障碍者、孤独症谱系障碍者、精神康复者及部分康复期人群等。此类群体并非单纯的被照护对象, 同样具有学习能力、劳动潜力和社会贡献价值。社会接纳的关键, 在于能否为其提供适合能力特点的参与场景, 并在持续互动中形成理解、尊重与认可。

近年来, 我国持续推动残疾人就业与社会融合。国务院办公厅印发的《促进残疾人就业三年行动方案(2022—2024年)》提出, 2022—2024年共实现全国城乡新增残疾人就业100万人, 并推动形成理解、关心、支持残疾人就业创业的社会环境^[1]。中国残疾人联合会发布的《2024年残疾人事业发展统计公报》显示, 2024年全国城乡持证残疾人就业人数为914.4万人, 新增就业51.2万人^[2]。这些数据说明, 特殊人群就业支持已经由基本保障逐步转向技能提升、岗位适配与社会参与并重。

在这一背景下, 烘焙行业逐渐成为特殊人群职业训练和社区融合的重要载体。烘焙制作具有流程清晰、步骤明确、成果直观和互动温和等特点。公开行业资料显示, 2024年我国烘焙专门店市场规模达到1105亿元, 截至2025年5月全国烘焙门店数达到33.8万家^[3]。较高的消费频率和门店密度, 使特殊人群的劳动成果更容易进入公众日常生活, 从而为社会接纳创造真实、持续的互动场景。

一、数据来源与研究思路

本文采用公开资料分析法和二手数据分析法，资料主要来自中国残疾人联合会统计公报与统计年鉴、国务院办公厅相关就业促进政策，以及公开行业调研资料和权威媒体报道。

本文的研究逻辑如图1所示：首先从烘焙行业适配性出发，其次界定社会接纳的认知、情感和行为三个层面；再次围绕技能赋能、劳动参与、消费互动、品牌传播和社区融合五个机制，最后结合现实问题提出对应的保障与优化路径。

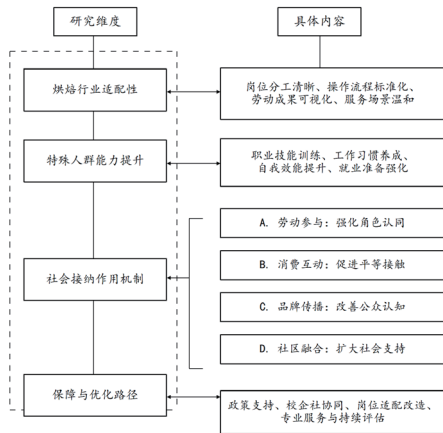


图1 烘焙行业影响特殊人群社会接纳度的研究框架

二、特殊人群社会接纳度的内涵

社会接纳度是指社会公众、社区组织、用人单位和公共环境对某一群体的理解、认可、尊重与包容程度。对于特殊人群而言，社会接纳并不只是社会愿意提供帮助，更重要的是社会能否承认其主体价值，给予其平等参与教育、就业、消费、社交和公共生活的机会。真正的社会接纳不是“同情式关注”，而是“平等式共处”。

特殊人群社会接纳主要体现在三个层面。第一是认知接纳，即公众客观认识其能力与需求，减少“不能工作”“只能被照顾”等刻板印象^[9]。第二是情感接纳，即公众能以友善、尊重、耐心的态度交往，避免排斥或过度怜悯。第三是行为接纳，即社会成员和组织机构愿意提供真实参与机会，包括就业岗位、职业培训、消费支持、社区活动和公共服务支持。

从现实情况看，特殊人群社会接纳度的提升不能仅依靠宣传标语和公益倡导。烘焙行业既提供可分解、可训练、可支持的劳动岗位，又能够通过产品消费和门店服务让普通公众直接接触特殊人群的劳动成果，因此能够推动社会接纳从观念层面转化为日常行为。

三、烘焙行业适合特殊人群参与的行业适配性特征

（一）行业规模较大，社会接触频率较高

烘焙产品已经成为居民日常消费的重要组成部分。较大的市

场规模、较多的门店终端和较稳定的日常消费需求，为特殊人群参与职业训练和劳动实践提供了相对广泛的承接空间。

（二）岗位流程标准化，便于分解训练

烘焙行业的许多岗位具有较强的流程性和标准化特征。从岗位层级看，包装、贴标、清洁等任务适合作为初始训练内容，称量、分割、摆盘等任务适合作为稳定提升内容，前台辅助、产品介绍和订单整理等任务则可作为社会交往训练内容。

（三）劳动成果可视化，便于过程观察

烘焙产品具有直观、可见、可评价的特点。原料准备、加工制作、烘烤成型、包装陈列等环节均能形成明确的阶段性结果，便于教师、社工或企业带教人员观察任务完成情况。可视化成果也有助于设置即时反馈、过程记录和质量检查，并根据产品完成度、操作规范性和安全意识等指标判断个体的岗位适应情况。

（四）消费场景温和，便于弹性安排

与部分高压、高对抗性的工作环境相比，烘焙消费场景通常节奏相对平稳、互动方式较为生活化。特殊人群既可以在后台参与制作、包装和清洁，也可以在支持人员陪同下逐步接触陈列、介绍和辅助销售等任务，岗位安排具有较强弹性。

（五）烘焙行业提升特殊人群社会接纳度的作用机制

为衔接第三部分关于认知接纳、情感接纳和行为接纳的划分，本文将烘焙行业的作用机制与社会接纳层面对应起来。从作用结果看，上述机制共同构成了“能力呈现—公众接触—价值确认—关系重建”的过程。

表1 烘焙行业作用机制与社会接纳层面对应关系

机制	主要影响的接纳层面	说明
技能赋能	认知接纳（自我认知	通过职业技能训练和成果呈现，减少“不能工作”的刻板印象
	+ 公众认知）	提供真实岗位和劳动角色，使接纳
劳动参与	行为接纳	落实到就业与参与机会
消费互动	情感接纳、行为接纳	在产品购买和服务接触中，由同情式支持转向价值认可
品牌传播	认知接纳	通过非悲情化叙事呈现能力、成长和贡献，重塑公众认知
社区融合	情感接纳、行为接纳	依托日常化接触降低陌生感，增强社区交往和参与意愿

（六）技能赋能机制：从被照顾者到劳动者

职业技能是特殊人群实现社会参与的重要基础。烘焙技能训练不仅包括具体操作能力，也包括卫生习惯、时间管理、团队协作、服从流程、情绪控制和责任意识等综合职业素养。通过图示流程、实物示范、重复练习和分步骤指导，培训者能够帮助其逐渐掌握岗位技能，增强自我效能感。

（七）劳动参与机制：以真实工作改变刻板印象

公众对特殊人群的偏见，很多时候来自不了解。烘焙行业能够通过真实劳动场景改变这种认知。当公众看到特殊人群能够按照流程完成称量、包装、摆放、销售辅助等任务，并能制作出符合质量要求的产品时，原有偏见会受到直接冲击。与抽象宣传相比，真实劳动成果更具说服力，也能使社会接纳落实到岗位机会和日常评价之中。

（八）消费互动机制：从同情购买到价值认可

特殊人群社会接纳不能长期停留在同情逻辑中。如果公众购买特殊人群制作的烘焙产品，仅仅是因为“他们可怜，所以要支持”，那么这种接纳是脆弱的。更理想的方式是让消费者基于产品质量、服务体验和品牌价值进行购买。特殊人群的劳动价值也能够被真正认可。

（九）品牌传播机制：改善公众认知方式

烘焙行业与公益品牌结合后，能够形成较强的传播效果。门店介绍、产品包装、短视频平台、社区活动和公益市集，都可以成为展示特殊人群劳动过程和成长变化的窗口。但公益传播需要避免过度悲情化^[6]。更合理的传播应当突出能力、努力、成长和价值。

（十）社区融合机制：扩大日常接触机会

社会接纳不是一次活动能够完成的，而是需要长期、稳定、日常化的互动。社区居民可以通过购买产品、参与活动、志愿服务和交流互动逐渐熟悉特殊人群。熟悉感增加后，陌生感和排斥感会降低，接纳意愿也会提升。

四、当前存在的主要问题

（一）岗位适配仍不充分

虽然烘焙行业具有一定适配优势，但并不是所有岗位都天然适合特殊人群。如果缺乏个体评估和岗位改造，特殊人群可能难以稳定适应岗位。因而，烘焙行业参与就业支持时，不能简单地把普通岗位直接交给特殊人群，而应进行任务拆分、风险评估和支持性改造^[7]。

（二）公益项目经营可持续性不足

许多特殊人群烘焙项目由学校、社会组织、家长团体或公益机构发起，初期往往依靠捐赠、补贴和志愿服务维持运行。但从长期看，如果缺乏稳定产品、成熟管理、成本控制和市场渠道，项目容易陷入“有公益热度、无经营能力”的困境。烘焙行业本身竞争较为激烈，如果项目只强调公益价值而忽视产品质量和商业运营，就难以形成稳定复购，也会影响特殊人群岗位稳定性。

（三）社会认知容易停留在同情层面

社会接纳并不等于同情。部分公众愿意购买特殊人群制作的产品，是出于短期爱心或公益情绪。真正的社会接纳应当是看见特殊人群的能力，而不是反复强调其弱势身份。烘焙项目在宣传中需要避免将特殊人群标签化、苦情化和工具化，应更多呈现其劳动过程、技能成长和社会贡献。

（四）专业支持力量不足

特殊人群进入烘焙行业，往往需要多方面支持，包括烘焙技能教师、特殊教育教师、社会工作者、心理辅导人员、企业管理者和家庭成员。但现实中，许多项目缺乏复合型人才。专业支持不足会影响培训质量和就业稳定性，也可能降低企业持续接纳意愿。

五、提升烘焙行业促进特殊人群社会接纳效果的路径

针对前述问题，优化路径并非简单一一对应，而是需要形

成“问题—路径—重点措施”的组合关系。其对应关系如下表所示。

表2 主要问题与优化路径对应关系		
主要问题	对应路径	重点措施
岗位适配仍不充分	分层分类培训；岗位拆分与环境改造	建立个别化职业支持计划，开展任务分析、风险评估和环境支持
经营可持续性不足	公益价值与市场质量同步提升；多元主体协同	提升产品质量、品牌运营和渠道建设，形成稳定复购与资源支持
社会认知停留在同情层面	消费互动、品牌传播与理性公益表达	弱化苦情叙事，突出劳动能力、产品价值和成长过程
专业支持力量不足	多元主体协同；持续评估和跟踪支持	整合特教、社工、企业和家庭支持，开展生态评估与动态调整

（一）建立分层分类培训体系

烘焙技能培训应根据能力差异进行分层设计，并可将个别化教育计划理念延伸为个别化职业支持计划。初级阶段可训练卫生习惯、工具识别、简单包装、标签粘贴和货架整理；中级阶段可训练称量、分割、摆盘和产品陈列；能力较强者可进一步参与独立制作、顾客沟通、订单整理和门店辅助管理。评价标准也应关注流程遵守、合作表现和持续进步。

（二）推进岗位拆分与环境改造

烘焙企业和公益机构应将复杂岗位拆分为多个可操作任务，并根据个体能力进行匹配。岗位改造可结合特殊教育中的任务分析和环境支持策略，对于认知能力较弱者，可使用图示流程卡、颜色标识、固定工具和操作示范；对于行动不便者，可设置适合坐姿操作的工作台；对于容易紧张者，可安排相对安静、低干扰的工作区域。

（三）推动公益价值与市场质量同步提升

特殊人群烘焙项目要实现长期发展，必须同时重视公益价值和产品质量。项目应在产品研发、食品安全、口味稳定、包装设计、品牌形象和渠道建设方面持续提升。公益表达也应更加理性，宣传重点应从“帮助他们”转向“认可他们的劳动价值”。

（四）构建多元主体协同机制

特殊人群社会接纳是一项系统工程。政府部门可提供政策、补贴和场地支持；企业可提供岗位、技术和市场渠道；学校可提供职业教育和实训支持；社会组织可提供个案服务、心理支持和家庭沟通；社区可提供公益市集和互动空间。多方协同的关键，是围绕服务对象形成连续支持链。

（五）建立持续评估和跟踪支持机制

特殊人群参与烘焙行业后，需要持续跟踪其工作适应情况。评估不应停留在单一技能测评，也不能只用销售额、活动次数或媒体曝光量替代社会接纳效果评价，而应采用生态评估视角，观察个体在真实工作环境中的任务完成、情绪稳定、人际互动、环境适应、岗位满意度和消费者反馈等表现。通过持续评估，可以及时发现岗位不适配、压力过大或培训不足等问题。

同时，项目还应关注特殊人群的长期发展。通过“评估—调整—再评估”的循环支持，帮助特殊人群在安全、稳定和尊重的

环境中逐步融入社会。

六、结论

烘焙行业促进特殊人群社会接纳的价值，主要体现在其能够依托真实产业场景，将职业训练、劳动参与、产品消费、品牌传

播和社区互动连接起来，使特殊人群在具体岗位和日常交往中展示能力、获得认可，并推动公众从同情式关注转向价值认可。

同时，烘焙行业的社会融合功能并不会自然生成，仍需要以个别化职业支持、岗位拆分、环境改造、产品质量提升、多元协同和生态评估为保障。

参考文献

- [1] 国务院办公厅. 促进残疾人就业三年行动方案（2022—2024年）[EB/OL]. 2022.
- [2] 中国残疾人联合会. 2024年残疾人事业发展统计公报 [EB/OL]. 2025.
- [3] 新华网. 《烘焙品类发展报告2025》：健康便捷与情绪价值并驱，本土创新引领烘焙千亿赛道升级 [EB/OL]. 2025.
- [4] 中国残疾人联合会. 中国残疾人事业统计年鉴2024[M]. 北京：中国统计出版社，2024.
- [5] Allport G W. The Nature of Prejudice[M]. Cambridge: Addison-Wesley, 1954.
- [6] International Labour Organization. Media Guidelines for the Portrayal of Disability[R]. Geneva: ILO, 2010.
- [7] 王丽. 残疾人支持性就业的现实困境与优化路径 [J]. 社会福利, 2022.
- [8] 陈静. 特殊人群职业技能培训与社会融入路径探析 [J]. 职业教育研究, 2023.