

产教融合视域下高职创新创业教育服务区域经济发展的策略研究

黄玉淑, 任怡霏, 黄姿妮

南宁职业技术大学 数字经济学院, 广西 南宁 530008

摘要： 区域经济高质量发展迫切需要大量“用得上、留得住、能创新”的技术技能人才，然而，当前高职院校创新创业教育与区域产业之间呈现明显脱节，实践平台运转低效，评价导向亦有所偏离。本文系统考察高职双创教育服务区域经济发展过程中存在的三重错位，提出四项相互支撑的优化策略：构建由区域产业需求牵引的双创内容动态更新机制，打造“政—校—企”协同的双创实践平台，设计“全程嵌入、阶梯递进”的双创培养路径，重塑“服务区域贡献度”为核心的评价体系。

关键词： 产教融合；高职院校；创新创业教育；区域经济

Research on Strategies of Innovation and Entrepreneurship Education in Higher Vocational Colleges Serving Regional Economic Development from the Perspective of Industry-Education Integration

Huang Yushu, Ren Yifei, Huang Zini

School of Digital Economy, Nanning Vocational University, Nanning, Guangxi 530008

Abstract： The high-quality development of regional economy is in urgent need of a large number of technical and skilled talents who are competent, retained locally and innovative. However, the current innovation and entrepreneurship education in higher vocational colleges is obviously disconnected from regional industries, with inefficient operation of practical platforms and deviated evaluation orientation. This paper systematically analyzes three major mismatches existing in the process of vocational college innovation and entrepreneurship education serving regional economy, and puts forward four mutually supportive optimization strategies: establishing a dynamic updating mechanism for innovation and entrepreneurship content driven by regional industrial demands, building a government-college-enterprise collaborative practical platform, designing a full-embedded and progressive training path, and restructuring the evaluation system centered on contribution to regional development.

Keywords： industry-education integration; higher vocational colleges; innovation and entrepreneurship education; regional economy

区域经济竞争已从要素驱动转向创新驱动，技术技能人才成为发展关键。高职双创教育面临“有课程无产业、有项目无转化”困境，难服务本地实体经济，与中小企业复合型人才需求错位。产教融合虽为破解路径，但多流于表面，未能协同赋能。核心问题在于：如何突破“校园自循环”，实现教育内容与产业需求精准对接，构建政校企协同实践平台，建立服务贡献导向的评价机制。这既是高职内涵发展的内在要求，也是区域经济转型升级的迫切需要。

一、现实审视：供需错位的三重表现

（一）内容错位：双创课程与区域产业需求脱钩

多数高职院校的双创课程存在“三重三轻”倾向：重通用轻

特色、重理论轻实践、重模仿轻创新。教材内容以经典创业理论为主，案例多以互联网大厂或北上广深创业故事为蓝本，与院校所在区域的特色产业，如广西的跨境贸易、现代农业、文旅产业等关联度极低。一项针对中部地区12所高职院校的调查显示，仅

项目信息：

2024年广西教育科学“十四五”规划高校创新创业教育专项课题“产教融合视域下高职院校创新创业教育服务区域经济发展策略研究”（2023ZJY1937）；

2025年度广西职业教育教学改革研究重点项目“产教融合视域下面向东盟的跨境电商职业本科双创人才培养模式研究”（GXGZJG2025A047）。

作者简介：

黄玉淑（1985—），女，壮族，广西河池人，南宁职业技术大学数字经济学院副教授，主要从事新媒体营销、职业教育研究。

任怡霏（1993—），女，水族，广西河池人，南宁职业技术大学数字经济学院电子商务专任教师，主要从事电商直播、新媒体营销等研究。

黄姿妮（1987—），女，壮族，广西百色人，南宁职业技术大学数字经济学院电子商务专任教师，主要从事电商客服、电商运营、国际贸易研究。

23% 的双创课程包含本地产业案例，超过60% 的学生认为“创业课上学的东西在本地用不上”^[1]。

这一错位的直接后果，体现为学生创业项目难以嵌入本地实际。学生在课程中形成的创业构想，往往以一、二线城市为目标市场，对本地资源禀赋、消费习惯及产业政策缺乏系统认知，致使项目要么因条件不符而无法落地，要么在毕业之际即伴随人才流出而自然终止。更深层次的后果在于，创新创业教育由此丧失服务区域经济的靶向功能：当教学内容与本地产业缺乏实质关联时，人才培养便难以实现与区域需求之间的精准对接。

（二）平台空转：产教融合载体“有挂牌无运营”

产业学院、创业孵化器、协同创新中心等产教融合载体近年来在高职院校遍地开花，但“有挂牌无运营”的现象普遍存在。典型表现有三：一是企业参与度低，许多产业学院的企业合作停留在协议层面，企业导师不进校、真实项目不进场；二是项目转化率低，孵化器入驻项目多为“计划书级”的纸面创业，缺乏市场验证；三是服务区域贡献度低，孵化项目与本地产业关联薄弱，沦为“学生活动室”或“竞赛加工厂”。

深层原因在于三螺旋的“缺角”。企业缺乏参与动力——没有明确的收益预期，包括技术转化收益归属不清、人才共育的成本收益不对称；学校缺乏运营能力——多数教师缺乏企业经历，难以承担项目甄别与孵化指导的专业职能；政府缺乏协调机制——政校企三方缺少常态化的沟通平台与利益调节机制。结果是：产教融合载体有形无神，双创教育服务区域经济的“桥梁”未能真正贯通。

（三）评价偏差：以“创业率”替代“服务贡献度”

现行高职双创教育的评价体系存在明显的“指标错位”。最典型的偏差是：用“学生创业率”衡量双创教育成效，用“大赛获奖数”衡量创业项目质量。这一评价导向激励师生追逐“短平快”的创业形式——微商、代购、低门槛电商等成为“创业”的主流形态，而这些项目与区域实体经济的关联微乎其微。

更值得警惕的是，“高创业率”与“低存活率”并存。有调查显示，高职学生创业项目三年存活率不足10%，其中扎根区域主导产业的项目占比不到5%^[2]。这意味着绝大多数创业项目未能真正融入区域经济生态，更遑论服务区域发展。评价偏差的根源在于：将双创教育窄化为“教学生开公司”，而忽略了其服务区域经济的本质功能。当评价“指挥棒”指向错误方向时，整个教育系统的资源配置就会出现系统性偏差。

（四）成因归类

上述三重错位并非孤立存在，而是相互强化。具体而言，制度层面缺乏将双创教育与区域经济发展紧密挂钩的有效政策引导，现有政策多侧重于鼓励创新创业行为本身，对服务本地实体经济的导向性不足；能力层面，高职院校自身产业服务能力存在短板，师资队伍普遍缺乏一线产业实践背景，科研积累难以支撑区域产业技术服务需求，校地校企资源整合能力有限；机制层面产教融合停留在“签约挂牌”，未进入“需求共研、课程共建、成果共享”的深度融合阶段。破解这一困局，需要从系统层面重构高职双创教育与区域经济的关系。

二、产教融合视域下的策略构建

基于上述问题诊断，本文提出四条相互支撑的策略。总体思路是：以产教融合为手段，以服务区域经济发展为目标，构建“需求驱动—平台承载—路径贯通—评价牵引”的闭环系统。每条策略按照“问题—对策—实施要点”的格式展开。

（一）策略一：建立区域产业需求驱动的双创内容更新机制

1. 针对问题：课程内容与区域产业脱节。

2. 具体对策。第一，开展年度产业需求调研。每个专业群每年对接3-5家本地代表性企业，优先选择中小企业和“专精特新”企业，通过访谈、问卷、工作坊等形式，形成“区域产业双创需求清单”，明确本地企业在商业模式创新、技术攻关、市场拓展、数字化转型等方面的真实痛点。第二，动态开发校本双创案例库。将调研获取的企业真实问题转化为教学案例，形成“一企一例”的本地化教学资源，每学期更新不低于20%的案例内容。第三，开设“产业命题式”创业课程。改变“教师命题、学生做题”的传统模式，由区域企业提出真实命题，学生组队给出解决方案，课程考核以方案的市场可行性为核心标准，优胜方案可获得企业的种子资金或实习机会。

3. 实施要点。学校层面成立“产教融合课程开发委员会”，成员包括专业教师、企业代表、行业专家，其中企业代表占比不低于三分之一。建立“企业命题—课程转化—成果反馈”的闭环机制：企业提出的命题进入课程后，学生产出的解决方案应反馈给企业，形成双向价值流动。同时，将教师参与产业调研、开发案例纳入工作量核算，解决“不愿做”的动力问题。

（二）策略二：打造“政—校—企”协同的双创实践平台

1. 针对问题：产教融合载体“有挂牌无运营”。

2. 具体对策。改变单一主体主导的平台建设模式，构建分层分类的协同平台体系。第一层级为“区域产业技术服务中心”，由学校与本地行业协会共同牵头，聚焦中小企业的技术咨询、小试中试、产品检测等服务需求，形成“企业出题—师生解题”的技术服务模式。第二层级为“校地共建创业孵化器”，由地方政府提供场地与启动资金，学校提供运营团队与项目资源，企业提供市场渠道与导师资源，重点孵化与本地产业相关的创业项目。第三层级为“双创服务工作站”，由学校面向区域内小微企业提供知识产权咨询、工商财税培训、政策解读等基础服务，降低小微企业获取专业服务的门槛。

3. 实施要点。核心在于治理机制创新：建立“理事会制”的决策架构，校、政、企三方派员组成理事会，每季度召开联席会议，审议平台年度计划、预算分配、项目入孵标准等重大事项。同时设立“产教融合风险补偿基金”，由地方政府与参与企业共同出资，用于对冲企业在技术合作、人才共育中的前期投入风险。明确三方权责：政府负责政策引导与部分资金支持，学校负责师资与技术供给，企业负责真实项目与市场验证。

（三）策略三：设计“全程嵌入、阶梯递进”的双创培养路径

1. 针对问题：双创教育碎片化，与专业教育“两张皮”。

2. 具体对策。构建“启蒙—融合—实战—延伸”四阶递进路径。第一阶为启蒙期（大一）：开设双创通识必修课，组织本地

龙头企业参观、区域产业文化讲座，核心目标是让学生“感知区域产业”，建立对本地经济生态的基本认知。第二阶为融合期（大二）：在专业课程中嵌入创新方法训练，引入企业真实项目作为实训内容，实现“专创融合”，核心目标是让学生“理解区域产业痛点”。第三阶为实战期（大三）：组建跨专业创业团队，入驻校内孵化器，配备“双导师”（校内教师+企业高管），以解决本地企业真实问题为导向开展创业实践，核心目标是让学生“解决区域真实问题”。第四阶为延伸期（毕业后1—3年）：建立校友创业跟踪机制，提供持续的技术支持和对接校友创业基金，核心目标是支持毕业生“扎根区域长期发展”。

3. 实施要点。关键机制有二：一是“双导师制”的实质化运行，明确校内导师负责方法论与过程管理，企业导师负责市场验证与资源对接，双方每两周进行一次联合指导；二是“区域企业项目池”的持续建设，由合作企业每年提供不少于50个可创业的真实课题，涵盖技术改进、产品创新、商业模式优化等类型，确保学生创业项目的“源头活水”。

（四）策略四：重塑“服务区域贡献度”导向的评价体系

1. 针对问题：评价指标偏差。

2. 具体对策。根本思路是将评价重心从“创业活动本身”转向“创业活动对区域经济的贡献”。重构后的评价指标体系包括五个核心指标：一是“扎根区域创业率”，指毕业三年内仍在本地注册经营的学生创业项目比例；二是“解决本地企业真实问题的项目数”，以企业出具的采纳证明或合作协议为认定依据；三是“孵化企业对本地GDP/就业的贡献度”，可结合工商登记数据、纳税记录、社保缴纳人数等客观指标进行估算；四是“含真实产业项目的课程比例”（权重15%），指双创课程中涉及本地企业真实案例或命题的课时占比；五是“有产业背景的导师占比”，以企业工作经历不低于三年为认定标准。

3. 实施要点。评价主体的多元化是关键。引入本地工商联、行业协会作为第三方评价机构，每年对院校双创教育服务区域经济的成效进行独立评估。建立“高职双创教育服务区域经济社会年度报告”发布制度，面向社会公开核心指标数据，接受政府、企业、公众的监督。同时，将评价结果与院校资源配置挂钩——对服务区域经济社会成效显著的专业群给予经费倾斜，对长期贡献度低的项目进行预警或调整。

（五）策略之间的逻辑关系

四条策略是彼此耦合、相互支撑的有机整体。策略一解决“教什么”，确保教学内容来源于区域产业真实需求；策略二解决“在哪教”，构建承载产教融合的实体化实践平台；策略三解决“怎么教”，设计从认知感知到实战演练的阶梯式培养路径；策略

四解决“如何评”，以评价“指挥棒”引导资源配置和行为调整。四者构成“需求识别—平台承载—路径实施—效果反馈”的完整闭环，缺一不可。

三、实践启示：一个典型案例的印证

策略的可行性需要实践验证。南宁职业技术大学跨境电子商务专业的探索提供了有价值的参照。该专业依托中国—东盟跨境产业机遇，自2017年起构建了“热带雨林”创业微生态育人模式，其核心做法与本文提出的策略高度契合。

跨境电商专业实施“一师一企一项目一课程”机制，要求每位专任教师对接一家本地跨境电商企业，将企业的真实运营需求转化为教学项目、融入课程内容，实现了“企业命题进课堂”。在平台建设方面，该专业联合政企共建了RCEP跨境电商产业学院、东南亚跨境电商运营中心等组织，采用理事会制治理，企业提供真实店铺账号，学生在校期间以“准员工”身份参与实际运营。在培养路径方面，“两阶六环”模式：基础培养阶+专项提升阶，贯穿课程融合、项目实训、轮岗实战、管理锻炼、创业孵化、成果转化六个环节，实现了从认知到实战的全覆盖。在评价改革方面，以“店铺运营数据、销售额、创业成果”等市场化指标替代传统试卷考核，建立了“数据说话、业绩证明、市场认可”的评价机制。

实践成效显著。近三年，该专业累计孵化学生创业公司22家，形成了“大码女装出海”等特色创业集群，年销售额突破1.8亿元；毕业生就业率连续三年超过95%，其中扎根广西本地就业的比例显著提升；教学团队80%为自治区级“双师型”教师。该案例表明，当产教融合从“形式合作”走向“价值共创”时，高职双创教育完全能够成为区域经济发展的“助推器”。

四、结语

研究表明，产教融合是高职双创教育从“校园自循环”走向“服务区域经济”的关键桥梁。当前教育存在内容错位、平台空转、评价偏差三重困境，源于“需求侧—连接侧—供给侧”衔接断裂。破解需系统施策：以产业需求驱动内容更新，政校企协同夯实实践平台，阶梯递进贯通培养全程，服务贡献导向重塑评价，四者闭环。本研究受限于理论推演与个案经验，尚需更大范围实证检验；我国区域差异显著，双创教育需求结构各异，策略适用性有待验证。未来可开展区域比较与行动研究。改革本质是从“封闭办学”到“开放共生”的系统变革，唯有融入区域经济生态，精准服务本地产业，高职院校方能彰显不可替代的价值。

参考文献

- [1] 石磊. 产教协同育人视域下高职院校创新创业教育与区域经济社会融合发展路径[J]. 现代职业教育, 2026(7): 177-180.
- [2] 王波, 李丽. 高职创新创业教育与区域经济社会协同发展的实证研究[J]. 职业技术教育, 2021, 42(13): 45-50.
- [3] 马维. “双高计划”背景下高等职业教育服务区域经济社会高质量发展路径研究[J]. 职业技术, 2023, 22(9): 40-45. DOI: 10.19552/j.cnki.issn1672-0601.2023.09.007.
- [4] 埃茨科威兹 H. 三螺旋[M]. 周春彦, 译. 北京: 东方出版社, 2005.
- [5] 姜大源. 工作过程系统化课程的结构逻辑[J]. 中国职业技术教育, 2017(23): 30-36.