

数智赋能与产教融合：应用型本科院校外语人才培养体系转型路径

何舟，贺梦圆，冯钰婷，贾宝铃
广州城市理工学院，广东 广州 510850
DOI:10.61369/EST.2026080008

摘要： 基于对广东省企业的问卷调查与招聘信息分析，我们发现企业对外语人才的需求已从传统“语言工具型”转向“外语沟通 + 跨文化理解 + 数字化实操”的复合能力结构。跨境电商运营、外贸业务等成为核心岗位，但当前毕业生在跨文化沟通与数字化技能方面存在明显短板，高校课程设置与实践体系亦未能有效对接市场需求。为此，本文提出以“跨文化能力为核心、数字化技能为支撑、产教融合为路径”的三维转型体系，围绕课程重构、实践赋能与校企协同提出具体实施路径，为应用型本科院校优化人才培养提供参考。

关键词： 数智时代；外语人才；产教融合；就业能力

Digital Empowerment and Industry-Education Integration: Pathways for Transforming Foreign Language Talent Cultivation Systems in Application-Oriented Undergraduate Institutions

He Zhou, He Mengyuan, Feng Yuting, Jia Baoling
Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, Guangdong 510850

Abstract: Based on a questionnaire survey and analysis of job postings from enterprises in Guangdong Province, we find that corporate demand for foreign language talents has shifted from the traditional “language-tool” model to a composite competency structure comprising “foreign language communication + cross-cultural understanding + digital operational skills.” Core positions such as cross-border e-commerce operations and foreign trade business have become prominent, yet current graduates exhibit notable deficiencies in intercultural communication and digital skills, and university curricula and practical training systems have failed to effectively align with market needs. In response, this paper proposes a three-dimensional transformation system centered on “intercultural competence as the core, digital skills as the backbone, and industry-education integration as the pathway.” We further outline concrete implementation routes through curriculum restructuring, practice-enabled empowerment, and school-enterprise collaboration, aiming to provide references for application-oriented undergraduate institutions in optimizing talent development.

Keywords: digital-intelligent era; foreign language talents; industry-education integration; employability

引言

数智化快速发展推动全球贸易形态从传统外贸向跨境电商、直播带货等数字化模式转型，外语专业的就业生态随之发生显著变化。传统翻译、基础外贸业务员等岗位需求逐渐收缩，而跨境电商运营、跨文化商务专员等新兴岗位缺口日益凸显，多数企业反映缺乏兼具外语能力与实操技能的专业人才，这一供需矛盾已成为制约企业国际业务发展的重要因素。

与此同时，应用型本科院校外语专业学生面临“就业与专业脱节”的困境：一方面，学生兼职多集中于与专业关联度低的领域，难以积累相关实践经验；另一方面，即便跨境电商等专业对口岗位具备薪资优势，学生也因信息壁垒与能力不匹配难以有效对接。此外，高校商务外语课程仍以传统语言学、文学类内容为主，跨文化相关课程占比低且偏重理论，数字化技能课程开设不足，实践平台类型单一、与企业对接薄弱，导致毕业生能力与企业实际需求严重错位。

在此背景下，探索数智时代应用型本科院校外语人才培养路径转型具有迫切的现实意义。本文结合企业调研结果、招聘信息分析及相关研究，系统梳理外语专业就业市场的需求特征，剖析当前人才培养的核心痛点，构建可操作的转型体系，以期实现外语专业人才培养与数智时代产业需求的精准对接。

一、研究目的和方法

（一）研究目的

当前应用型本科院校外语专业学生的就业倾向集中于教培行业，包括但不限于中小学英语老师及教培机构英语辅导老师，与“双减”政策下教培行业对外语专业学生的招聘需求减少，以及长期低生育率下社会对英语老师的总体需求负增长预期，外语专业学生就业倾向与就业市场需求存在一定程度的落差。^{[1][2]}

自粤港澳大湾区设立以来^[3]，大湾区的对外贸易发展迈入新阶段，急需大批精通外语且了解跨文化商务沟通的复合型人才^[4]，然而当前优质复合型人才仍存在短缺，已就业的外语专业毕业生尚不能完全满足大湾区企业的需求^[5]。当前跨文化复合型人才的重要性已成为业内共识^[6]。过往研究也对“双减”政策及大湾区对外贸易迈入新阶段，高校对跨文化复合型人才培养模式进行了一定的探讨^{[7][8]}，然而这些研究往往集中于学生对就业形势和学校培养路径的认知，缺少企业及就业市场对于外语人才需求的第一手资料。

因此，本研究立足大湾区用人需要，调查企业对外语专业人才的需求，并根据需求提出应用型本科院校外语专业人才培养模式的转型方向，以缓解学生就业痛点，适应企业招聘需求。

（二）研究方法

1. 文献分析法

为了更直观地洞悉当前就业市场对于外语专业人才的需求，本研究采用文献分析法，对当前主流招聘网站（包括但不限于前程无忧、智联招聘、BOSS直聘、广东省人才招聘网）的真实招聘信息进行检索，检索词为“外贸业务”“海外市场”“营销专员”“高级行政”“总裁助理”“关务”“物流”“客服”，检索时限为2025年1月至10月，采用主题词和自由词相结合的方式进行搜索，以确保检索结果的准确性和全面性。

2. 问卷调查法

在搜集并分析了企业对外语专业人才的招聘需求后，为进一步了解企业跨文化业务开展情况以及在具体业务上对跨文化商务沟通的外语复合型人才的要求，本研究还采用了问卷调查法，向企业发放问卷，调查内容涵盖企业外贸业务类型、主要合作国家或地区、跨文化培训情况、跨文化商务交流中遇到的冲突、对外语专业毕业生跨文化能力的具体要求与薄弱环节认知，以及高校培养建议等方面。

二、研究结果

（一）文献分析结果

对前程无忧、智联招聘、BOSS直聘及广东省人才招聘网共60份招聘信息分析发现，外语专业相关岗位需求呈现明显集中化趋势。跨境电商运营岗位需求占据绝对主导地位，共30个岗位，占总需求的50%，充分反映了数字经济时代外贸业态的转型方向。传统外贸业务员岗位仍保持稳定需求，共16个岗位，占比26.7%，表明传统外贸模式仍具有重要地位。海外市场/营销专员岗位需求量为7个，占比11.7%，虽然总量不高但需求稳定，反映品牌出海背景下新兴的发展方向。高级行政/总裁助理以及其他类岗位（包含关务、物流、客服等）需求相对较少，分别只有4个

和3个岗位，合计占比仅11.7%，说明这些岗位并非外语专业的主流就业方向。

（二）问卷调查结果

本次调查共对企业发放问卷41份，回收有效问卷41份，问卷有效回收率100%。

在所有受访企业的外贸业务类型中，从事进出口贸易的企业占比超过一半，达56.1%，占据主导地位。从事跨境电子商务的企业占比也有14.63%。说明传统外贸模式仍然坚挺的同时，当前数智时代的到来同样也在一定程度上重塑了企业原有的业务模式，与文献分析的结果相吻合。

超过六成的企业与欧洲有业务往来，在所有地区中占比最高，说明欧洲是企业外贸业务往来最集中的地区。值得注意的是，有超过四成的企业与中东或东南亚有业务往来。在“一带一路”倡议的持续推进下，外贸企业背靠大湾区、面向“一带一路”沿线市场的业务方向，也对进一步推动高水平对外开放以吸引更多外资并改善营商环境，从而对改善大湾区外语专业就业形势形成正向的循环。^[9]此外，也有超过五成受访企业与北美有业务往来，说明北美这一全球最发达的消费市场在大湾区的对外贸易中仍然占据着重要的地位。

从外贸业务所面向的市场来看，受访企业在外贸业务中需要广泛开展跨文化商务交流。然而调查显示，定期开展跨文化或国际商务礼仪培训的企业仅占12.20%，偶尔有但不固定开展的企业占比为36.59%，没有但未来考虑开展和没有且目前不需要开展的企业分别占比21.95%和29.27%。

在跨文化商务交流所面临的文化冲突中，逾六成企业表示曾遇到过商务沟通风格差异的问题，逾五成企业表示曾遇到过社交礼仪差异的问题。值得注意的是，语言与翻译误解在所有受访企业中仅有不到五成，这在一定程度上说明除了翻译这一跨文化商务交流中的基本能力外，跨文化或国际商务礼仪的培训有其必要性。

企业在招聘国际业务相关职位时，对外语专业毕业生的跨文化技能要求中，有近八成的受访企业认为“具备基本的外语商务沟通能力”是最重要的。结合过往的研究，显示出在国际业务场景中，基础的外语商务沟通能力是最为核心的能力要求，是后续进一步开展跨文化商务协作的前提条件。^[10]

然而，有超过六成受访企业认为当前外语专业毕业生在跨文化沟通技巧方面存在不足，同时也有超过五成受访企业认为外语专业毕业生在跨文化适应能力、语言与语境适应和跨文化敏感度上都存在不足，且认为外语专业毕业生在国际商务礼仪上存在不足的受访企业也有超四成。

此外，超过三分之二的企业认为高校应增加真实跨文化案例分析课程和增强跨文化沟通与商务谈判技能训练，说明这两项是企业对外语专业人才技能需求最集中的方向。同时，超五成的企业认为学校在加强对外语专业学生跨文化能力的培养上需要设立相应的海外实习或校企合作项目，近四成认为应引入行业专家授课以提高课程实践性，说明企业较为看重外语专业学生的跨文化商务协作能力。

三、外语专业就业市场的需求特征

数智时代外语专业就业市场需求呈现鲜明的适配性与复合型

导向。

岗位需求方面，跨境电商相关岗位已成为绝对核心，要求从业者将外语能力与平台运营、数据处理深度结合；传统外贸岗位需求保持稳定，更侧重“业务拓展+外语沟通”的复合应用；海外市场营销专员等新兴服务类岗位需外语能力与市场调研、品牌推广能力适配。形成“核心岗位主导、传统与新兴岗位协同补充”的格局。

核心能力要求上，企业对外语人才的需求已从“单一语言工具”转向“语言+业务+工具”的复合体系。外语沟通能力是基础门槛，多数企业将其列为国际业务岗位招聘的首要要求，部分岗位还对外语等级有明确标准。业务能力是核心支撑，不同岗位对业务能力有明确细分，如跨境电商运营需熟悉平台规则与数据解读，传统外贸需掌握客户开发与订单跟进，业务能力缺失会直接导致“专业与岗位脱节”。数字化工具应用能力则是数智时代的关键拓展项，跨境业务高度依赖数字化工具，但当前毕业生在这一能力上存在明显短板，难以满足企业实操需求。

跨文化适配已成为岗位适配的核心考量因素。跨文化沟通技巧与礼仪适配是核心痛点，而企业反馈显示，当前毕业生在跨文化沟通技巧、语言与语境适应能力等方面存在明显不足，且仅少数企业会定期开展跨文化培训，进一步凸显高校培养外语人才跨文化能力的迫切性。

四、应用型本科院校外语人才培养体系转型路径

数智时代应用型本科院校外语人才培养需以“跨文化能力为核心、数字化技能为支撑、产教融合为路径”，构建系统化、可操作性强的培养体系。应用型本科院校的办学定位决定了其人才培养必须紧贴区域产业发展需求，培养能直接服务于外贸、跨境电商、国际商务等一线岗位的高素质应用型外语人才，而非模仿研究型大学的学术型培养路径。在这一定位下，跨文化能力由 AI 模拟与语用分析加持，业务技能由数据素养与 AIGC 工具链支撑，实践教学由业务数据闭环驱动，校企协同由大数据匹配平台连接——形成“数据-算法-场景-人”四位一体的数智化培养新范式。

跨文化能力培养上，引入 AI 驱动的跨文化冲突案例库，通过自然语言处理技术分析不同文化背景客户的邮件、聊天记录中的语用特征与情感倾向，帮助学生识别文化差异信号。同时，利用

大语言模型模拟不同文化背景的虚拟客户，开展人机交互式跨文化谈判训练，使学生获得高频、低成本的跨文化应对经验。

在数字化业务技能培养上，课程内容须突破传统的后台操作层面，重点覆盖跨境平台数据看板解读、AI 选品工具与定价算法逻辑理解、AIGC 辅助多语言营销内容生成（涵盖产品文案、社媒帖子、邮件营销等），以及客户关系管理系统的数据分析与客户分层运营等模块，构建从数据洞察到策略输出的完整能力链条。教学改革的核心在于突出“商务沟通+平台操作+客户管理”的一体化训练，帮助学生系统掌握主流跨境平台操作、数据复盘与客户开发工具，着力培养其“读懂数据、运用 AI 工具、优化运营策略”的递进式三层能力，切实弥补数字化实操短板，真正实现“所学即所用”。

实践赋能方面，通过 VR/AR 技术模拟多国商务场景，开展谈判、展会、礼仪等情境训练，提升学生应变能力。在 VR/AR 模拟训练中，系统自动记录学生在谈判中的语言选择、决策路径与反应时间，生成个人能力画像数据库，用于后续精准补强训练。

校企协同方面，定期开展企业调研与毕业生回访，追踪岗位需求变化，建立“课程-能力-岗位”联动调整机制，确保培养内容与市场同步更新。利用网络爬虫与文本挖掘技术，定期抓取主流招聘平台（如 BOSS 直聘、LinkedIn）上外语外贸类岗位的技能关键词、薪资区间与需求频次变化，通过主题模型聚类分析岗位能力演化趋势，形成动态岗位能力图谱。该图谱自动比对当前课程内容，生成“差距预警”，驱动课程内容每学期微调。同时，企业导师可通过数字化学生能力档案（含前述实操数据、模拟训练记录、能力画像）实现精准实习岗位匹配，提升人岗对接效率。

五、结论

本研究通过企业调研与招聘信息分析，系统揭示了数智时代外语专业就业市场的结构性变化与能力新要求。

为适应新需求，本文构建了以“跨文化能力培养为核心、数字化业务技能为支撑、校企协同机制为保障”的人才培养路径。通过系统推进课程内容重构、实践能力强化与产教深度融合，有望实现外语人才从“单科语言型”向“复合适岗型”的根本转变，助力其在数智时代实现高质量就业与可持续发展。

参考文献

- [1] Guo, M., Cui, M., Li, M., Chen, Y., Zheng, J. Study on undergraduate English majors' outlook on employment environment in the post-pandemic era: Take Guangdong Province as an example. Journal of Human Resource Development, 2024, (60):97-107.
- [2] 朱祯莱, 朱敏, 徐梦莹, 等. “双减”政策下高校英语专业毕业生就业趋势调查——以 S 市某高校外国语学院为例 [J]. 就业与保障, 2023, (03):70-72.
- [3] National Development and Reform Commission, Ministry of Foreign Affairs, Ministry of Commerce. Vision and action to promote the joint construction of the Silk Road economic belt and the 21st century Maritime Silk Road. People's Daily, 2015-03-29 (004).
- [4] Lu, L. M. Study on the English proficiency needs of foreign trade practitioners in the context of “Guangdong, Hong Kong and Macao” Zone. Campus English, 2020, (49):68-69.
- [5] Xie, H. F. Analysis on the influence of the construction of Guangdong, Hong Kong and Macao Bay Area on the employment of college graduates in Guangdong. Journal of Taiyuan City Polytechnic, 2019, (7):157-158.
- [6] 董静. 全球化背景下企业管理的跨文化适应性与创新研究 [J]. 中国企业管理知识仓库, 2025, 23(01):20-23.
- [7] Lu, J., Wei B., Lei, P. Opportunities and Challenges for Business English Graduates in GBA—Take the Business English Graduates From Guangdong Baiyun University as an Example. US-China Foreign Language, 2021, (19):295-303.
- [8] Gu, J., Xu, Y., Lin Z., Wu X. SWOT Analysis on Employment of English Major Graduates from Private Universities in Guangdong Province under the “Double Reduction” Policy[J]. 外文科技期刊数据库(文摘版)教育科学, 2022(4):166-170.
- [9] 李俊, 车旭嫣. 扩大高水平对外开放积极稳外贸稳外资 [J]. 金融博览, 2025, (04):33-35.
- [10] 邱燕. 基于“一带一路”倡议及粤港澳大湾区经济发展背景的商务英语谈判策略 [J]. 商业经济, 2024, (10):142-144+152.