

服务区域发展的高职农村电商人才培养模式创新与实践 ——以广东松山职业技术学院为例

樊琛

广东松山职业技术学院, 广东 韶关 512126

DOI:10.61369/EST.2026080019

摘 要 : 乡村振兴战略下, 粤北等生态发展区农村电商人才供需错配。本文以广东松山职业技术学院为个案, 综合运用行动研究、问卷与案例分析, 构建“产-课-赛-创”四维融通的人才培养模式。该模式以区域产业需求为牵引, 将课程改革、技能竞赛与双创转化连通为闭环迭代机制, 呈现区域适配、价值闭合与双师协同特征。三年实践显示: 毕业生专业对口率85%、本地就业率超35%, 合作企业电商销售额年均增长20%, 为生态发展区高职院校破解产教融合困境提供可复制的本土化方案。

关 键 词 : 农村电商; 人才培养模式; 产-课-赛-创; 区域服务

Innovation and Practice in the Training Model for Rural E-commerce Professionals for Regional Development — A Case Study of Guangdong Songshan Vocational and Technical College

Fan Chen

Guangdong Songshan Vocational and Technical College, Shaoguan, Guangdong 512126

Abstract : Under the Rural Revitalization Strategy, there exists a mismatch between the supply and demand of rural e-commerce talent in ecological development zones such as northern Guangdong. Using Guangdong Songshan Polytechnic as a case study, this paper employs action research, questionnaires, and case analysis to develop a four-dimensional integrated talent cultivation model encompassing industry, curriculum, skills competitions, and innovation and entrepreneurship. Guided by regional industrial needs, this model links curriculum reform, skills competitions, and the transformation into innovation and entrepreneurship activities into a closed-loop iterative mechanism, characterized by regional adaptability, value closure, and collaboration between industry professionals and academic faculty. Three years of implementation have demonstrated that graduates exhibit an 85% professional alignment rate and a local employment rate exceeding 35%, while e-commerce sales at partner enterprises have grown at an average annual rate of 20%, providing a replicable, localized solution for higher vocational institutions in ecological development zones to address challenges in industry-education integration.

Keywords : rural e-commerce; talent cultivation model; industry-curriculum-competition-innovation; regional services

引言

全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化, 使农村电商成为驱动农业转型、促进农民增收的关键力量(中共中央国务院, 2023)。然而产业勃兴背后, 复合型、实战型人才, 尤其是兼具数字技术与农业经济素养者仍严重短缺(陈贤博, 2024; 张莉, 刘菲, 2024)。高职院校虽被寄望填补缺口, 多数院校的电商人才培养仍与区域产业需求脱节, 实践教学薄弱, 产教融合“合而不深”, 针对性与有效性不足(朱荷清, 2024; 郭赞伟, 刘英俊, 2025)。

这一矛盾在生态发展区尤为尖锐。以粤北为例, 该区域作为广东生态屏障, 重点布局特色农业与生态旅游, 亟需服务本地产业链数

基金资助: 韶关市哲学社会科学规划课题“电子商务驱动下韶关红色旅游与地方特色产品融合发展模式研究”(编号: G2024013); 广东松山职业技术学院科研平台“农村电商研究院”(编号: 2021xjkypt02); 广东松山职业技术学院校级质量工程《兰花文化与营销》(编号: 2024JPKC02)、基于粤北生态发展区产业链需求的《农村电商实务》课程开发与人才培养模式创新研究(编号: 2025JYJG29)、韶关龙德生态农业有限公司电子商务专业校外实践教学基地(编号: 156)。

作者简介: 樊琛(1982-), 女, 汉族, 湖北武汉人, 毕业于华中师范大学, 情报学硕士, 广东松山职业技术学院就职, 职称: 讲师, 主要从事电子商务职业教育及相关研究。

数字化转型的电商人才。既有研究对此回应不足：孙欢欢（2025）聚焦产教融合的宏观路径，却未触及生态发展区的产业特殊性；叶圆慧（2024）侧重“岗课赛证”与直播人才培养，但缺“创”的转化出口；刘迪迪等（2023）虽探讨地方路径，仍未形成“产业－课程－竞赛－创业”的闭环。

基于此，本文立足粤北绿色产业特征，以广东松山职业技术学院为个案，构建“产－课－赛－创”四维融通模式，推动“人才培养－社会服务－产业升级”深度联动，意在填补生态区域农村电商人才培养系统性案例的空白。研究遵循“调研诊断－模式构建－实践验证－成效反馈”的行动研究逻辑，辅以问卷调查与半结构化访谈，力求为同类院校提供可操作的区域化方案。

一、粤北地区农村电商人才需求与培养现状分析

粤北地区遵循“面上保护、点上开发”原则，重点发展特色高效农业、生态旅游等绿色低碳产业（广东省人民政府，2021），其对农村电商人才的需求呈现“生态化”“本土化”特征，但当前高职人才培养体系与该需求明显错位。

（一）需求侧：产业链升级催生新的人才需求

为摸清需求底数，课题组于2022年6月至2023年1月在粤北5市10县开展调研，覆盖35家涉农企业、22个合作社与30位地方干部，回收有效问卷286份。数据显示，83%的企业将“生态价值转化能力”列为核心需求，75%的合作社强调“本土化服务意识”，68%的政府部门关注“新媒体营销技能”。区域产业链对电商人才的要求已延伸至全链条：其一，岗位能力复合化——既需平台运营、数据分析等基本功，也要能挖掘粤北农产品的生态价值，例如为韶关兰花策划生态叙事（郭赞伟，刘英俊，2025）；其二，技术应用前沿化——熟练运用直播、短视频与私域运营，理解生鲜农产品冷链物流与供应链管理（叶圆慧，2024）；其三，职业素养本土化——怀抱“三农”情怀，能扎进农村、对接农户与合作社（朱荷清，2024）。

（二）供给侧：传统培养模式与产业需求脱节

对照需求，传统模式暴露三方面短板。课程层面，教材案例通用化，鲜少融入粤北特色产业，更新滞后，未能覆盖直播电商、大数据分析等新兴技能（陈贤博，2024）。实践层面，教学多停留于模拟软件或短期顶岗，学生难以触及农业产业链全流程的真实项目；校企合作松散，尚未形成“人才共育、过程共管、成果共享”的长效机制（孙欢欢，2025；张伟珊等，2019）。师资层面，专业教师普遍缺乏企业一线历练，对粤北农村电商运营认知有限，行业兼职队伍也不稳定，经验难以系统进入课堂（赖玲玲，2017）。

综上，粤北产业升级提出复合、实战、本土的三重人才要求，而传统模式供给乏力，亟待构建与区域产业链深度对接的新范式。

二、“产－课－赛－创”四维融通模式的构建

为化解上述错位，广东松山职业技术学院构建“产－课－赛－

创”四维融通模式（框架见图1），以螺旋上升的闭环路径，培养“懂技术、通运营、能创新、有情怀”的农村电商实战人才。

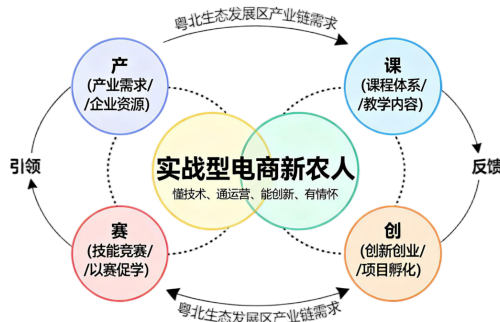


图1 “产－课－赛－创”四维融通农村电商实战型人才培养模式框架

其创新集中在三点：一是区域适配，紧扣粤北绿色农业与生态旅游，聚焦生态价值转化、冷链物流等专属需求；二是价值闭环，以“创”为出口，把课程项目与竞赛成果转化为真实创业项目或企业方案；三是双师协同，企业导师全程介入“课－赛－创”，形成“校内教师＋企业导师”双轨赋能。

（一）以“产”为引领：课程内容与产业需求精准对接

“产”是起点与归宿，经三条路径牵引产业需求。校企共研标准与课程：联合涉农企业动态调整《农村电商实务》等课程标准，将网店运营、短视频营销等化为课程模块，引入本土案例。共建“双师型”团队与资源库：以“企业导师驻校”与“教师企业挂职”双向流动，开发活页教材及10余个本土案例资源库。共建产业学院：与龙头企业推行“双导师制”，把季节性农产品上行策划搬进课堂，统筹质量共评。企业项目因此转化为课程、竞赛与创业场景，对“课－赛－创”形成全维度引领。

（二）以“课”为基础：教学方法与评价体系协同改革

“课”是模式落地的主阵地，以企业真实项目贯通课程，如“农产品直播营销”模块，学生小组完成从市场分析、脚本策划到直播复盘的全流程实战；构建“多元多维、能力导向”评价体系，融合形成性与终结性、校内与企业评价，将项目报告、直播表现与企业导师评语纳入考核（陈贤博，2024）；全面推行项目式教学（PBL），以粤北特色农产品全网营销方案设计为核心，课前传知识、课堂聚焦实操。课程由此成为“产－赛－创”的能力转化中枢。

（三）以“赛”为赋能：竞技平台与教学进程深度融合

“赛”是提升培养质量的抓手。将国家及省级电商与“互联网+”双创大赛规范提炼为课程目标与实训项目，并构建“课程－校赛－省赛－国赛”贯通机制，办校级大赛选拔尖子，优秀案例回灌教学，形成“教学－竞赛－反思－改进”循环（叶圆慧，2024）；竞赛以“以赛促融”贯通“产－课－创”。

（四）以“创”为实践：真实环境与成果转化互促

“创”是模式的价值出口。搭建校内外一体化实战平台，依托省级实践基地（韶关龙德生态农业有限公司）与校内实训室，让学生运营企业店铺或独立创业项目。鼓励将优秀课程项目、竞赛作品孵化为创业项目或企业解决方案，学院以创业基金与孵化服务予以支持（张伟珊等，2019）。构建“实训－实习－创业”递进链条：校内打基础，半学期顶岗深度参与运营，政企共建孵化中心。创业由此成为检验质量、反哺模式的核心出口。

（五）四维融通：闭环反馈与螺旋上升

“产、课、赛、创”通过“输入－输出－联动”构成有机整体，其关联见表1。

表1 “产－课－赛－创”四维核心关联

维度	核心定位	输入内容	输出成果	联动维度
产	需求引领	粤北生态产业需求、企业真实项目、行业资源	人才培养规格、课程标准、实战项目、企业导师资源	课（提供内容标准）、赛（提供真题题库）、创（提供实践载体）
课	能力转化	产业输出的课程标准、竞赛核心要求	学生专业技能、实战案例库、项目方案	产（反馈需求优化）、赛（提供技能支撑）、创（提供种子项目）
赛	提质赋能	课程核心技能、产业真实场景	优秀项目方案、技能标兵、评价标准	产（反馈技术优化）、课（优化教学目标）、创（提供孵化素材）
创	价值落地	课程项目、竞赛成果、企业资源	创业实体、销售业绩、运营反馈	产（优化企业运营）、课（更新教学内容）、赛（提供新赛题）

实践中该闭环清晰可循：“产”锚定粤北产业需求，直接牵引“课”的内容设计；“课”以实战教学锤炼核心技能，为“赛”的比拼筑牢底座；“赛”以竞技标准打磨优质项目，为“创”的成果转化提供源头；“创”在真实市场中检验成效，其反馈又反向优化“产”的对接与“课”的更新。如此螺旋迭代，持续提升对粤北产业适配性。

（六）核心保障机制

模式落地依赖三项保障。组织上，由校领导牵头成立产教融合工作领导小组，将项目列为校级重点教改任务，修订考核明确教师校企合作的激励规则。资源上，设专项经费覆盖课程开发、实训改善与双创扶持，并整合校－政－企投入推进实训基地智能化。师资与质控上，实施“双师型”培育计划，以“挂职＋聘专家”优化队伍，并建立评教、督导、企业反馈与毕业生跟踪相结合的常态监控体系。

三、实践成效分析

“产－课－赛－创”模式在广东松山职业技术学院已运行三年，成效集中在人才培养、社会服务与产业赋能三个维度，印证了其针对粤北生态发展区的适配性与实用价值。

（一）人才培养：质量与能力双提升

近两年来，学生累计获省级及以上技能竞赛与“互联网+”创新创业大赛奖项8项（含2024年广东省电商技能大赛二等奖）；2023-2024届毕业生专业对口率超85%，粤北就业创业比例超35%，起薪高15%，企业普遍评价其“上岗适应快、实战能力强”。同期孵化“粤北农珍”“瑶乡印象”等涉农创业项目3个，其中2个获校级以上创业基金扶持。师资方面，团队教师获省级教学能力大赛奖2项，立项市厅级及以上课题5项，发表教改论文10篇，逐步形成“懂理论、通实践、熟产业”的双师型队伍。

（二）社会服务：辐射与品牌双凸显

面向韶关、清远等地的合作社社员与返乡创业青年开展专项培训，累计覆盖超千人次，带动区域应用水平提升。相关案例因贴合地方需求获本地媒体专题报道；先后接待3所省内兄弟院校调研交流，项目负责人也应邀在省级职业教育论坛分享经验，“基于区域产业链、四维融通”的核心理念得到同行广泛认同，社会美誉度上升。

（三）产业赋能：效益与示范双丰收

深度合作的翁源县万艺信息科技有限公司反馈，引入学生团队参与电商运营后，其电商板块销售额年均增长20%；学生主导的直播带货、短视频推广等实战项目精准触达客群，直接带来业绩增量。从区域看，该模式为省内生态发展区同类高职院校提供了可直接借鉴的方案，其“深度绑定区域产业需求、构建闭环式培养体系”的经验，已成为职业教育精准服务乡村振兴的典型实践样本。

四、结论与展望

（一）研究结论

本文立足粤北生态产业的独特需求，构建“产－课－赛－创”四维融通人才培养模式。该模式以区域产业链真实需求为导向，以课程改革为能力转化载体，以技能竞赛为提质赋能手段，以创新创业为价值落地出口，系统破解了供需脱节、实践薄弱、创新不足等顽疾。依托校企协同、项目化教学、赛教融合与多重保障，培养农村电商实战型人才，实现多方共赢，为生态发展区同类院校提供可复制样本。

（二）未来展望

基于既有实践，后续拟从三方面深化。一是提升模式对中小

微涉农企业与合作社的适配性，建立更精细的动态调整机制，更贴合这类主体需要。二是推进数字化教学资源共建共享，集中开发粤北本土农村电商案例库、MOOC 在线课程与虚拟仿真实训平台，惠及更多院校师生与新型职业农民。三是探索“中职－高职－应用型本科”纵向贯通的培养体系，并面向农户、返乡青年与乡

村干部等社会学习者开发模块化、菜单式培训课程，为粤北生态发展区提供更具持续性的人才支撑。

综上，“产－课－赛－创”四维融通模式是高职院校服务区域发展的有效路径，对推动职业教育高质量发展、服务乡村振兴具有现实参考价值。

参考文献

[1] 中共中央国务院. 关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见 [Z]. 北京：人民出版社，2023.

[2] 广东省人民政府. 广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要 [Z]. 广州：广东省人民政府公报，2021.

[3] 陈贤博. 乡村振兴背景下职业院校农村电商人才培养改进策略研究 [J]. 北京农业职业学院学报，2024, 38(4): 61-67.

[4] 郭赞伟，刘英俊. 产教融合视域下农村电商人才培养模式实践与启示：以娄底职业技术学院为例 [J]. 农村经济与科技，2025, 36(18): 239-242.

[5] 刘迪迪，陆健，马丽. 乡村振兴背景下高职院校助力地方农村电商发展路径研究：以潍坊职业学院为例 [J]. 数字农业与智能农机，2023(10): 117-120.

[6] 赖玲玲. 高职院校参与农村电子商务人才培养模式研究：基于价值网的协同培养 [J]. 高等职业教育探索，2017, 16(5): 20-24.

[7] 孙欢欢. 产教融合视域下高校电商人才培养服务农村产业升级的实践进路 [J]. 高教探索，2025(S2): 138-140.

[8] 叶圆慧. 农村电商直播人才培养模式探索：以成都农业科技职业学院为例 [J]. 黑龙江粮食，2024(12): 122-124.

[9] 张莉，刘菲. 乡村振兴背景下农村电商人才培养路径 [J]. 农村经济与科技，2024, 35(16): 250-253.

[10] 朱荷清. 乡村振兴背景下高职院校农村电商人才培养模式研究：以苏州农业职业技术学院为例 [J]. 泰州职业技术学院学报，2024, 24(1): 42-45.

[11] 张伟珊，李卓运，郭锡泉. 高职院校“互联网+”创新创业人才培养的实证研究：基于粤北山区4所大学的抽样分析 [J]. 科技管理研究，2019, 39(9): 140-147.