

基于愉快记忆策略的职业教育课堂实践与效果研究 ——以《营销师基础知识》课程的教学为例

张烨

广东交通职业技术学院, 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/VDE.2026090034

摘 要 : 在职业教育教学实践中, 财经类、商贸类等诸多专业课程包含大量法律条文与理论性知识, 内容较为抽象枯燥。例如《经济法基础》、《中国税制》《营销师基础知识》等课程, 均以法规条款、概念原理为主要教学内容。结合职业教育的培养特点与学生学习规律, 如何引导学生摆脱机械记忆、死记硬背的传统模式, 在轻松愉悦的学习氛围中牢固掌握枯燥乏味的法规条文与理论知识, 已成为职业教育工作者亟待思考与深入探究的重要课题。^[1] 本文以《营销师基础知识》课程教学为研究载体, 围绕愉快记忆策略的设计思路、实施过程与教学成效展开分析, 并进行相应的总结与反思。

关 键 词 : 职业教育; 记忆策略; 理解记忆; 类比记忆; 联想记忆

Research on Classroom Practice and Effect of Vocational Education Based on Pleasant Memory Strategies—Taking the Teaching of Basic Knowledge of Marketers as an Example

Zhang Ye

Guangdong Communication Polytechnic, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : In the teaching practice of vocational education, many professional courses in finance, economics, trade and other fields involve a large number of legal provisions and theoretical knowledge with abstract and tedious content. Typical courses such as Basic Economic Law, China Tax System and Basic Knowledge of Marketers mainly focus on regulations, concepts and principles. Combined with the training characteristics of vocational education and the learning rules of students, how to guide students to abandon the traditional learning mode of mechanical and rote memorization, and firmly grasp tedious regulations and theoretical knowledge in a relaxed and pleasant learning atmosphere, has become an important subject worthy of in-depth discussion and research for vocational educators. Taking the teaching of the course Basic Knowledge of Marketers as the research carrier, this paper analyzes the design ideas, implementation process and teaching effects of pleasant memory strategies, and puts forward corresponding summaries and reflections.

Keywords : vocational education; memory strategy; comprehension memory; analogical memory; associative memory

一、愉快记忆策略的实施背景

(一) 记忆学习策略的教育理论基础

“记忆是智慧之母”。英国哲学家、思想家培根说过: “一切知识, 只不过是记忆”。记忆的重要性不言而喻。记忆学习策略, 就是指运用记忆的一般规律, 有效地识记、保持、再现信息的方法和技巧。

(二) 学习者分析

职业院校的学生普遍对刻板的理论知识学习积极性不高, 而《营销师基础知识》是营销职业资格证书考试科目之一, 课程地位重要, 但课程内容比较枯燥, 设计出能让学生实现愉快记忆的学习策略, 可以在一定程度上弥补学生学习能力弱, 学习积极性低等

负面因素的影响。

二、愉快记忆策略的设计与实施

(一) 愉快记忆策略的实施前提——积极心理暗示, 树立学生自信

许多学生之所以记忆力不佳, 是由于对自己的记忆力缺乏自信。要想树立起这种信心就要进行积极的心理暗示。职业院校的学生面临职业竞争日趋激烈和就业压力日益加大的环境, 他们在学习上难免会产生厌学、自卑、焦虑等心理困惑^[2]。

作为教师, 应当在课堂教学中, 积极激发学生的自信心。学生只有树立起自信心, 才有可能快乐地投入课堂, 才有可能愉快

地记忆课程的内容。我在《营销师基础知识》的教学过程中，每节课都会在教材中选出一两个重要的句子，要求学生背诵出来。每当有学生成功背诵出来，我一定会竖起大拇指：“非常好！你真棒！”，并且让全班同学给予他掌声鼓励。教师通过口头语言、身体语言给予学生积极的心理暗示，让学生树立起自信心，他们在以后学习过程中，会潜移默化地回忆起自己之前被肯定、被表扬的经历，从而创造良好的“记忆心境”，达到良好的记忆效果^[3]。

（二）愉快记忆策略的实施手段

1. 打造“立体课本”，实现理解记忆

根据美国心理学家斯佩里教授的“左右脑分工理论”，人的左脑支配右半身的神经和器官，是理解语言的中枢，主要完成语言、分析、逻辑等，也就是说，左脑进行的是有条不紊的条理化思维，即逻辑思维。而右脑具有接受音乐的中枢，负责可视的、综合的、几何的、绘画的思考行为。观赏绘画、欣赏音乐、凭直觉观察事物这都是右脑的功能。生理学家和教育学家研究还发现，人脑所储存的信息绝大部分在右脑中，并在右脑中正确地加以记忆。积极开发、刺激人的右脑，有助于人们对知识的记忆和存储^[4]。

结合现状，《营销师基础知识》是一门纯理论的课程，如果采用传统的照本宣科式的文字教学，容易导致学生倦怠、精神不振，而且教师也难以燃起激情来讲授。

所以，必须摒弃传统的教学模式，大量运用多媒体和实物进行综合教学，给学生视觉、听觉、触觉的新感受，最大限度地刺激学生的右脑，从而让学生加深对理论知识的印象，实现理解记忆。

因此，我在《营销师基础知识》课程的教学过程中，几乎每节课都会运用多媒体教学，例如，在讲述促销组合的“广告的类型”的时候，每讲一种类型，我都会播放对应类型的广告视频，通过视频展示，一目了然，这样，学生就容易理解并记忆“广告的类型”这个内容了。又如，我在讲述“商务谈判的构成要素”这个内容时，引入商务谈判实际流程的视频，通过该视频，学生可以立体地理解并商务谈判的特征、流程、特点等；在讲述“客户关系管理”时，播放“星巴克的客户管理战略”的视频；讲述“品牌策略”时，播放中央电视台的王牌节目“我们的品牌”节目的视频等等。视频让学生的视觉、听觉受到冲击，注意力高度集中，从而使学生对理论知识的理解和记忆达到事半功倍的效果^[5]。

除此以外，采取图片展示的方式也能收到良好的教学效果。在本人制作的 PPT 课件当中，穿插了丰富的图片素材，例如，在讲述“营销人员的管理”时，展示营销职业资格证书的图片；在讲述“品牌和商标”时，展示各种品牌标志、驰名商标的图片；在讲述“合同的种类”时，展示了劳动合同、销售合同、租赁合同等常见合同的图片等。通过展示图片，可以提高学生对理论知识的感性认识，对学生理解和记忆理论知识大有帮助^[6]。

另外，实物展示也是一个很好的方法。例如，讲述“无品牌策略”时，我在讲课的拿出真实的胡萝卜和鸡蛋，问学生：“同学们，这两种农产品是什么牌子的呢？上面有印着品牌吗？”学

生都异口同声回答：“没有！”，从而引入了“无品牌策略”这个教学内容，同时刺激学生的听觉、视觉、触觉，加深学生对所学内容的理解。实验证明，大脑皮层接受触觉、嗅觉、听觉、视觉等各类细胞都具有“记忆作用”。如果在记忆某种材料时，能同时调动多个器官来为记忆服务，就会大大增强记忆效果。这是因为用这种方式记忆材料时，可以把眼、耳、口、手等多种感觉通道利用起来，接受来自不同感觉器官的信息，在大脑皮层留下很多“同一知识点”的痕迹，使大脑皮层的视觉区、听觉区、动觉区等建立多通道的暂时神经联系，然后，经过大脑把各种感觉到的材料进行加工，使它们在大脑皮层留下深刻的痕迹。无疑，用这种方法进行理解和记忆，比单纯的用耳听、用眼看、用嘴读或用手写的效果要好。

2. 归纳总结对比，实现类比记忆

学生在课堂学习中经常会遇到许多类似的概念、事物、名称等，它们貌似神不似，似是而非，时间一久很容易混淆甚至混为一谈。所谓“类比记忆”，就是按照一定的标准，将同类知识进行归纳总结，从而使分散、零碎、杂乱无章的记忆材料趋于集中，变得系统、有条不紊的一种记忆方法。^[7]在《营销师基础知识》课程的教学过程中，涉及非常多的概念。在讲述同类的概念时，及时进行归纳总结，进行类比记忆，有助于学生实现愉快记忆。例如，我在讲述商业社会的相关法律法规时，涉及支票、银行汇票、银行本票这几个容易混淆的概念，我让学生在教师的引导下，一起对概念中的“关键词”进行如下归纳，并要求学生把关键词重点打圈：

支票（关键词）：出票人委托付款

银行本票（关键词）：出票银行自己付款

银行汇票（关键词）：出票银行按实际结算金额付款

又如，我在讲述“直销”和“传销”的区别时，运用如下表格进行归纳类比，帮助学生记忆：

	直销	传销
入门费	无	高额
产品价格	物有所值	价高质次
产品的流通	在市场流通	不在市场流通
退货保障制度	有	无
店铺	有	无

通过归纳总结，理顺了学生的学习思路，突出了记忆材料的规律性，学生普遍反映取得了较好的学习效果。

3. 巧编记忆小口诀，实现联想记忆

联想记忆，就是指从时间上或空间上与记忆目标接近的事物开始忆起，从而找到记忆目标。在《营销师基础知识》的教学中，运用联想记忆的策略，可以收到较好效果。例如，讲述“行政处分”这个内容时，因为学生没有社会经验，很难理解什么是行政处分，于是，我让学生联想他们熟悉的内容——学校对学生进行的处分。我问他们“学校对学生的处分一般包括哪些呢”？他们都很快能回答出来：“警告、记过、留校查看、开除……”。

而行政“处分”的内容与学校对学生的“处分”的内容是非常接近的。因此,通过这样的联想,学生基本上能记住“行政处分”的内容了^[8]。

另外,运用联想记忆,还可以有技巧地编写琅琅上口的口诀,从而帮助记忆。还记得我们小时候学习汉语拼音时,关于 j—q—x 与 ü 相拼的规律,老师教给我们的小口诀:小 ü 小 ü 有礼貌,见了 j、q、x,马上就脱帽。直到今天我们仍然能够把这个内容记住,就是因为当时老师教的这个小口诀容易记忆,琅琅上口。因此,把较难记的内容编成小口诀,非常有助于记忆。例如,在讲述“营销观念的演变”这个内容的时候,“皇帝的女儿不愁嫁”是“生产观念”的标志性口号,“酒香不怕巷子深”是“产品观念”的标志性口号,学生经常难以记住,于是我就编了一个小口诀帮助学生记忆:

(1)“皇帝的女儿不愁嫁”我们记住“女”字,该口号对应的是“生产观念”,我们记住“生”字,从而得出“女生”这个通俗易记的名词。

(2)“酒香不怕巷子深”我们记住“酒”字,该口号对应的是“产品观念”,我们记住“品”字,从而得出“酒品”这个通俗易记的名词。

当我讲完这个记忆小口诀时,学生都会心微笑,欣然接受。

之后,我发现他们对这个内容记忆得特别好,在以后的测验和考试当中,每次考到这个内容都很少做错。

实践证明,通过类似的简短小口诀来联想记忆较长篇幅的内容,学生愿意记,也容易记得牢固。

三、愉快记忆策略实施的总结与反思

(一) 经验和优势

在职业院校运用上述记忆策略后,学生的学习效果明显,这种愉快记忆策略能激起学生的学习兴趣,也非常符合职业院校学生的身心发展特点。从学生的营销职业资格考试成绩来看,这种教学策略取得较好的效果^[9]。

(二) 教训和不足

从营销员职业资格考试的考试科目来看,学生需要记忆的内容量非常大,故很难在每一个细节内容都能实现全方位的愉快记忆策略,教师在讲授一些相对死板且无条理规律可循的内容时只能采用传统的授课方法。教学有法,教无定法,在今后的教学工作中,教师应进一步探索出更多能促进学生愉快记忆的好方法,把理论教学最大限度地细分成可以应用愉快记忆策略的微小单元,多联想,多构思,以求达到更理想的教学效果^[10]。

参考文献

- [1] 李丽,王军. 职业教育理论课程愉快记忆策略的构建与实践路径[J]. 中国职业技术教育, 2022(15): 45-50.
- [2] 陈明华. 愉快教学法在高职商贸类课程中的应用研究[J]. 职业技术教育, 2021, 42(26): 38-42.
- [3] 赵晓宇, 张涛. 基于左右脑协同理论的课堂记忆强化教学策略[J]. 教育理论与实践, 2023, 43(12): 56-59.
- [4] 刘思彤. 类比记忆法在高职经济法课程教学中的应用探索[J]. 高等职业教育(天津职业大学学报), 2022, 31(4): 78-82.
- [5] 王佳. 职业资格导向下营销基础知识课程教学模式创新研究[J]. 职业教育研究, 2024(2): 63-67.
- [6] 王艳. 积极心理暗示对高职学生学习记忆效能的影响研究[J]. 中国职业技术教育, 2023(32): 72-77.
- [7] 陈静. 口诀联想记忆法在职业教育理论课程中的实践应用[J]. 职业教育研究, 2021(11): 59-63.
- [8] 黄玥. 高职市场营销课程趣味记忆策略的应用效果研究[D]. 广州: 华南师范大学, 2023.
- [9] 张庆林, 邱江. 学习策略与学习方法指导[M]. 北京: 高等教育出版社, 2022.
- [10] 吴增强. 学习心理辅导(第二版)[M]. 上海: 上海教育出版社, 2021.