

红色文化资源创新转化与大学生创业教育融合研究

瞿玮, 唐雅倩

江西师范大学, 江西 南昌 330022

DOI:10.61369/EST.2026070009

摘 要： 高校在推进创新创业教育过程中，普遍面临课程内容同质化严重、育人特色彰显不足的现实困境。同时，红色文化教育多局限于参观宣讲的表层形式，难以深度嵌入专业教学实践。本文立足于江西省丰富的红色文化资源，在剖析当前部分高校已有探索及存在短板的基础上，系统构建了涵盖资源库建设、课程体系融合、实践链条搭建与多维评价机制在内的四维整合模式，并从制度保障、师资培育、校地协同等方面提出实施建议，为高校构建具有鲜明地域文化辨识度的创新创业教育体系提供理论参照与实践路径。

关 键 词： 红色文化；创新转化；创业教育；融合模式；地域特色

Research on the Integration of Innovative Transformation of Red Cultural Resources and Entrepreneurship Education for College Students

Qu Wei, Tang Yaqian

Jiangxi Normal University, Nanchang, Jiangxi 330022

Abstract： In the process of promoting innovation and entrepreneurship education, colleges and universities generally face practical dilemmas such as severe homogenization of course content and insufficient manifestation of educational characteristics. Meanwhile, red cultural education is often confined to superficial forms such as visits and lectures, making it difficult to deeply integrate into professional teaching practices. Based on the rich red cultural resources in Jiangxi Province, this paper systematically constructs a four-dimensional integrated model encompassing the construction of a resource repository, the integration of the curriculum system, the establishment of a practical chain, and a multi-dimensional evaluation mechanism. It also proposes implementation suggestions from the perspectives of institutional guarantees, teacher training, and school-local collaboration, providing theoretical references and practical pathways for colleges and universities to construct an innovation and entrepreneurship education system with distinct regional cultural identities.

Keywords： red culture; innovative transformation; entrepreneurship education; integration model; regional characteristics

红色文化资源是中国共产党在领导人民进行革命、建设和改革的过程中，留下的珍贵革命历史文化遗产，既包括革命遗址、文献文物等物质遗产，也包括历史、思想文化等精神财富，承载着中国共产党人的初心使命和精神谱系。¹当前高校红色文化资源创新转化与大学生创业教育融合普遍陷入“千校一面”困境，项目选题追逐热点，鲜有根植本土历史脉络的探索。究其原因，红色场馆多停留在陈列展示层面，缺乏面向双创教学的素材整理与授权机制；创业师资亦鲜少接受红色资源二次开发的专业训练。将“红色资源的创新转化”确立为连接枢纽，意在引导学生深入红色场域开展田野调查，借助设计思维与商业模式工具，将历史

故事、文化符号转化为可落地的产品或服务。需强调的是，本文所指的“创新转化”绝非对红色符号的商业化运作，而是在尊重历史事实与精神内核的前提下，综合运用当代设计、数字媒介与体验经济理念，促使静态资源衍生出新型教育产品、文创产品或研学方案，并通过校园双创体系完成从创意到雏形的孵化。

一、融合的内在机理与现实困境

（一）红色文化资源的多重教育潜能

红色文化资源之所以能够与创业教育产生深层共振，根源在于其本身蕴含着三重相互关联的教育潜能。第一重是精神层面的映射功能。革命战争年代，各根据地在物资极度匮乏的条件下，

¹ 杜翠叶：《红色文化资源的活化机制议》，《学校党建与思想教育》2026年第5期，第93页。

课题信息：江西师范大学2025年校级创新创业精品课程和专项研究课题。

作者简介：

瞿玮(1992.10—)，女，汉族，云南腾冲人，硕士研究生学历，就职于江西师范大学，讲师，主要从事思想政治教育工作。主持省级课题2项。

唐雅倩(1994.12—)，女，汉族，江西赣州市人，硕士学历，就职于江西师范大学，论文：以第一作者身份在SSCI期刊《Sustainability》发表论文；课题：参与省级课题结题2项，校级课题结题1项。

依靠群众智慧创造性地开展了生产自救运动，创办了合作社，发行了经济公债。这些历史实践背后所折射的风险担当意识、成本管控理念与公信力经营策略，与现代小微企业在初创阶段面临的生存法则形成了跨越时空的呼应。引导学生在解读这段历史时同步思考“创始人在资源极度约束下如何做出关键决策”，那么抽象的井冈山精神便能具象化为可感知、可效仿的创业者品质。第二重是内容层面的供给功能。目前多数创业基础课程的案例库充斥着硅谷或国内互联网巨头的成功叙事，其经验背景与普通本科生的日常感知相距较远。相比之下，苏区时期的运粮路线规划、兵工厂内部的分工协作、红军标语的宣传动员策略等素材，只需稍加整理便可转化为极具本土特色的微型教学案例，适用于机会识别、团队组建、市场营销等核心教学板块。第三重是实践层面的场景功能。革命旧址群往往保留了完整的原始街巷格局与生产生活痕迹，这为学生提供了天然的真实演练场。学生可以围绕这些物理空间展开大胆的设计想象，例如将闲置的附属用房改造为红色主题创客驿站，设计面向学生的沉浸式剧本研学项目，或者开发基于地理位置识别的增强现实导览应用。相较于凭空构想的项目方向，此类“限定场景加真实背景”的训练模式更能催生出生具备现实根基的商业构想。

（二）创新转化的基本路径与核心准则

就转化路径而言，有四条较为成熟的可行方向。其一，从红色视觉符号中提取设计元素，将其与日用文创产品相嫁接，如帆布袋、笔记本、潮流玩具等载体；其二，将口述史资料与老照片进行数字化归档处理，进而开发为交互式线上展览或轻量级小程序；其三，依托旧址群的物理空间与历史脉络，设计分年龄段的研学课程产品包；其四，在坚持技术赋能而非主体替代的原则下，利用生成式人工智能辅助完成红色题材的剧本创作、海报设计及短视频脚本编写。上述路径均具备鲜明的项目化特征，适宜嵌入创业计划训练的核心环节。在整个转化过程中，有一条不可逾越的红线，即“不失本、不做假”。这意味着既不能为了迎合大众审美而随意篡改史实，也不能将庄严的纪念场所彻底娱乐化。指导教师应当向学生阐明一个基本逻辑，红色文创产品的价值溢价，其源泉在于消费者发自内心的文化认同，而非靠猎奇噱头换取的短暂流量。

（三）现有实践的局限与深层症结

目前主要有以下做法，比如开设红色主题选修课程、利用暑期“三下乡”社会实践结合创业调研、组织学生参加“青年红色筑梦之旅”专项赛道、与地方纪念馆签订实践基地合作协议等。然而，这些举措在实际运行中暴露出一系列结构性缺陷。首先是表层化倾向突出。多数活动止步于聆听讲解、撰写心得体会，未能要求学生提交可供客观评估的创业方案或产品原型。其次是指导力量薄弱。马克思主义学院教师虽能精准把握史实脉络，却对商业计划书的撰写规范了解有限；商科教师虽谙熟商业模式设计，却又对红色文化背景缺乏系统认知。跨学科的复合型指导团队尚未普遍成型。再次是技术手段落后。虚拟现实、增强现实、人工智能辅助设计等前沿工具在红色项目中的应用比例极低，设备短缺与课时紧张构成双重制约。最后是持续性严重不足。各项

活动往往跟随赛事周期起伏波动，缺乏常态化课程支撑与长效孵化机制，不少富有潜力的创意随着学生毕业而湮没无闻。追溯上述困局的深层成因，除教务、团委、双创中心、马克思主义学院等部门之间固有的管理壁垒外，资源获取的高门槛也是一个不容忽视的因素。与此同时，教师指导学生创业项目的工作量在现行职称评审体系中所占权重偏低，这在客观上抑制了教师群体的投入热情。

二、四位一体融合模式的系统建构

针对以上问题，拟构建一个“资源—教学—实践—评价”协同联动的系统框架。且这四个维度并非简单的先后次序关系，而是需要同步推进、彼此支撑的有机整体。

（一）资源端：打造校本红色创业素材库

资源是融合模式运转的基础前提。具体操作上，可由学校创新创业中心牵头，联合本地文旅局、纪念馆及档案管理部门，遴选一批适宜进行教学化处理的红色图文、音视频与口述史材料。在完成必要的脱密处理与高清扫描之后，按照人物、事件、地点、精神关键词等维度进行分类标注。在此基础上，进一步加工制作成专门的“创业素材包”。举例来说，可以将黄洋界保卫战的后勤补给数据整理成供应链管理的案例卡片，将方志敏《可爱的中国》手稿中的经典段落提炼为文创文案的创作范本。该素材库面向全校师生开放共享，并建立动态更新机制——规定每年由参与项目的学生团队负责补充新采集的内容，从而形成一个自我生长、持续丰富的资源生态系统。

（二）教学端：构建三层级课程渗透体系

课程是融合模式落地的核心载体。为此，本文设计了由普及层、提高层、融入层构成的三级渗透架构。在普及层，于全校公共选修课中嵌入两至三个红色案例教学单元。理论讲解结束后，立即引导学生运用红色素材开展课堂练习，例如使用商业模式画布分析“红色研学一日游产品”的市场可行性。在提高层，于创新创业实验班中设立“红色资源与创业设计”专题工作坊，安排连续数周的时间，让学生以项目小组的形式完成从田野调研、创意构思、原型制作到路演展示的完整闭环训练。在融入层，鼓励各专业教师在创业相关课程中自主选择红色视角布置作业，不强行增设新课程，从而最大限度地减轻排课压力。整个教学过程中，需要反复向学生强调知识产权保护的底线意识。凡是涉及未公开档案资料的使用，必须事先取得馆方书面授权，方可应用于对外参赛或公开发表。

（三）实践端：设计“红色创客”推进链

实践是检验融合成效的关键环节。以“红色创客”推进链，将抽象的理论构想转化为可操作的具体行动。第一步，田野调查。利用寒暑假或短学期，组织学生深入定点红色村落或场馆进行蹲点观察与深度访谈，形成一份翔实的需求清单。第二步，构思工坊。返校后集中开展头脑风暴，运用设计思维方法对前期发现的需求进行系统筛选与聚焦。第三步，原型制作。借助学校创客空间的硬件设备与技术支持，完成实物打样或数字演示模型的

初步构建，有条件的团队可利用人工智能绘图工具辅助视觉方案的呈现。第四步，赛事打磨。推荐优秀项目参加“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”赛道或校级红色双创竞赛，根据评委反馈意见进行多轮迭代优化。第五步，孵化跟踪。对于入围的重点项目，给予小额种子经费支持，并为其匹配校外行业导师，协助对接地方众创空间或产业园区，力争实现从校园创意到社会产品的跨越。

（四）评价端：建立多维复合考核标准

评价机制的设计直接影响着师生的行为导向。突破传统单一维度的评分模式，构建一套更为全面的复合型考核指标体系。具体而言，评价内容不应局限于商业计划书的书面得分，还应综合考察以下几个维度：调研日志的完整程度与真实性、团队协作过程中的个人贡献与配合默契度、对红色文化内涵的个人理解与阐述能力（可通过口头答辩或短文形式呈现）、项目潜在的长期社会效益（尤其关注其对革命老区经济社会发展的实际带动作用）。对于通过认定的红色主题项目，可折算相应的创新学分，以此增强学生持续参与的积极性与获得感。

（五）配套保障机制的协同跟进

任何模式的顺利运行都离不开坚实的保障条件。在制度层面，建议统筹教务、团委、双创中心及马克思主义学院的资源力量，破除部门壁垒。在师资层面，通过选派教师赴红色教育基地挂职锻炼、聘请纪念馆资深研究人员担任兼职导师等方式，有效弥补跨学科指导能力的结构性短板。在经费层面，从学校创新创业专项资金中划拨固定比例，专项用于素材库的日常维护与项目种子基金的发放。在平台层面，积极推动与周边红色景区签署长期共建协议，从根本上解决学生长期以来面临的“进门难、拍照难、取材难”等现实困扰。

三、融合模式的价值意蕴与深化方向

（一）融合实践的双重价值

将红色文化资源的创新转化引入大学生创业教育，其深层意义在于同时完成两项具有战略意义的任务。第一项任务是让红色历史走出冰冷的玻璃展柜，成为青年一代可以亲手触摸、亲身感知、亲自再创造的鲜活素材。第二项任务是让创业训练超越单纯的技术操作层面——不再是狭隘的“财务测算加路演技巧”，而是在此基础上同时承载起价值引领与文化认同的育人使命。

从这个意义上说，本文所构建的四维整合模式，其实质是将上述两项任务加以制度化、常态化的尝试。资源库的建设保证了

素材的可及性与可持续性，课程的分层渗透确保了参与面的广泛覆盖，实践链条的精心设计实现了“在做中学”的教育理念，而多元化的评价机制则为培养质量提供了基本的制度保障。

（二）实践落地的关键变量

第一个变量是素材授权的流程是否足够顺畅。如果不能妥善解决版权问题，资源库的可持续运营将面临根本性挑战。第二个变量是跨院系的协作机制是否能够真正落地。如果各部门仍然各自为政，所谓的“协同联动”就只能停留在纸面上。第三个变量是种子项目能否顺利走出校园、接受市场的真实检验。如果孵化链条在校园围墙内断裂，那么所有的努力都将沦为了一场自娱自乐的校内活动。这些问题没有现成的标准答案，只能在持续的实践中不断摸索、修正和完善。

（三）未来研究的拓展空间

展望未来，本研究至少有三个值得进一步深化的方向。其一，可以对该模式的教学效果进行对照量化分析，通过设置实验组与对照组，收集前后测数据，客观评估融合模式对学生创业能力与文化认同感的实际影响。其二，可以追踪“青年红色筑梦之旅”赛道获奖项目的后续存活率与发展轨迹，从长时段视角审视红色创业项目的可持续性问题。其三，可以深入探讨生成式人工智能在红色叙事重构与产品设计中所引发的伦理争议，厘清技术应用的合理边界与使用规范，为日后的教学实践提供更具前瞻性的指引。

四、结语

红色精神与创新创业精神是高校思想政治教育的重要载体，将红色文化资源的创新转化引入大学生创业教育，实质上是让红色历史走出展柜、成为青年可触摸的鲜活素材，同时也让创业训练超越技术层面，承载起价值引领与文化认同的育人使命。本文所构建的四维整合模式，正是试图将这两重目标加以制度化：资源库解决素材来源，课程分层保障参与广度，实践链条落实知行合一，多元评价守住培养底线。当然，任何模式的生命力终究取决于执行细节——素材授权是否顺畅、跨院系协作是否落地、种子项目能否走向市场，都有待在实践中不断检验与修正。展望未来，教学效果的量化评估、获奖项目的后续追踪、人工智能介入的伦理边界，均是值得深耕的方向。归根结底，立足本土红色沃土开展特色化创新创业教育，既是地方师范院校责无旁贷的时代责任，也是其在激烈竞争中构筑自身优势的战略选择。

参考文献

- [1] 刘小强，钱芳. 大学生创新创业基础教程 [M]. 上海交通大学出版社，2020年.
- [2] 马利强. 红色基因融入高校思政工作路径探析 [J]. 学校党建与思想教育, 2019, (14): 31-33.
- [3] 车丽娜，徐继存. 基于学科实践的教学认识论 [J]. 教育研究, 2024, 45(3): 64-73.
- [4] 孙百才，邓峰，郭建如. 创新创业教育新模式对大学生创业意愿的影响研究 [J]. 北京师范大学学报 (社会科学版), 2026, (1): 141-151.