

产教融合视域下音乐文化与职业教育协同发展研究

郜晗淇

黑龙江艺术职业学院，黑龙江 哈尔滨 150030

DOI:10.61369/EST.2026070030

摘 要： 该研究以黑龙江省少数民族音乐文化资源与职业教育体系为基础，以“音乐+文旅+职业教育”深度融合为核心路径，系统探讨民族音乐传承、文旅产业创新与产教融合背景下音乐职业教育改革的协同发展机制。该研究通过政策导向、现实困境和学术空白三个方面构建了“理论—实践—产业”三位一体的研究框架，旨在解决职业教育人才培养与产业需求脱节的民族音乐传承断层、文旅产品同质化等问题。该论文研究如何形成可复制的少数民族音乐文化传承模式、创新型文旅人才培养体系和区域特色音乐文旅 IP 创建路径，为黑龙江省激活民族地区经济提供理论支撑和实践参考，实现“文化强省”和“旅游强省”战略目标。

关 键 词： 产教融合；少数民族音乐；音乐职业教育；音乐表演教学；文旅创新

Research on the Coordinated Development of Music Culture and Vocational Education from the Perspective of Integration of Production and Education

Gao Hanqi

Heilongjiang Vocational College of Arts, Harbin, Heilongjiang 150030

Abstract： This research is based on the minority music cultural resources and vocational education system in Heilongjiang Province, and takes the deep integration of "music+cultural tourism+vocational education" as the core path, and systematically discusses the coordinated development mechanism of music vocational education reform under the background of national music inheritance, cultural tourism industry innovation and integration of production and education. Through the policy orientation, practical difficulties and academic gaps, this study constructs a trinity research framework of "theory–practice–industry", and analyzes the problems of the inheritance of national music and the homogenization of cultural tourism products, which are divorced from the needs of vocational education personnel training and industry. In this paper, we study how to form a replicable inheritance model of minority music culture, an innovative talent training system for cultural tourism and the path to create IP for regional music tourism, which will provide theoretical support and practical reference for Heilongjiang Province to activate the economy in ethnic areas and realize the strategic goals of "strong cultural province" and "strong tourism province".

Keywords： industry–education integration; ethnic minority music; music vocational education; music performance teaching; cultural and tourism innovation

一、绪论

（一）研究背景与问题提出

民族音乐文化的传承与创新，在国家“文化自信自强”战略和“深化文旅融合”政策的推动下，已成为区域经济社会发展的重要课题。黑龙江省世居的少数民族有10个，拥有达斡尔族“扎恩达勒”民歌、鄂伦春族“摩苏昆”说唱、赫哲族“伊玛堪”等丰富的少数民族音乐资源，其旋律形式、演唱技巧和文化内涵构成了北方特有的民族音乐体系。目前该领域面临着三重现实困境。传承困境：少数民族音乐传承人平均年龄65岁以上，受现代文化冲击，年轻一代参与程度低，传承链条面临断裂风险；产业困境：当前本地文旅市场对少数民族音乐资源的开发较为浅层，多以歌舞表演的形式碎片化呈现，缺乏系统性的IP开发，产品同

质化率超过70%；教育困境：本地职业院校音乐专业办学存在明显的学科偏差，普遍重视演唱、演奏等专业技能训练，“重技能、轻文化”和“重理论、轻实践”，课程体系与文旅行业的复合型人才需求严重脱节，毕业生的专业对口率相对较低。

当前黑龙江音乐职教与本地文旅产业适配度偏低，而产教融合模式的落地，是破解当前音乐职教与文旅产业脱节、民族文化传承乏力等多重问题的核心路径。结合本校音乐专业实训现状、本地非遗传承实况，如何将少数民族音乐文化深度融合到职业教育音乐教学体系当中，构建“教学—创作—服务—营销”一体化的人才培养模式，已成为当前亟待破解的头等课题。

（二）研究目标与预期成果

本论文的研究分析以“问题的解决——模式的构建——价值的实现”为逻辑主线，设定了三个层次的研究目标。

基本目标：梳理黑龙江省少数民族音乐文化的类型、特点和传承现状，分析职业教育音乐教学与文旅产业需求的锚点，结合本类音乐专业实训现状、非遗传承实况，建立“民族音乐文化—职业教育体系—龙江文旅产业”协同发展的理论模式；

核心目标：寻求少数民族音乐元素融入音乐教学的课程重构路径、践行校企合作的教学模式和机制，培养100名以上“懂音乐文化、善舞台表演、能服务文旅”的复合型人才，开发3~6个具有市场竞争力的民族音乐IP文旅产品；

战略目标：为黑龙江省打造“北方少数民族音乐文旅”特色IP提供决策性参数，校企共建一批产教融合示范育人基地，形成可复制、可推广的民族音乐活态传承与文旅产业创新协同发展新模式。

（三）研究意义

1. 理论意义：本论文打破单一学科的研究方向，构建民族音乐学、旅游管理学和职业教育学等多学科交叉的研究框架，填补“音乐—文旅—职业教育”这一跨学科交叉的理论空白，在文化传承领域创新产教融合理论的应用范式，丰富音乐职业教育协同发展理论体系。

2. 实践意义：提供少数民族音乐活态传承的教育载体，文化代际传递依靠职业院校人才培养来实现；为文旅行业提供适配人才，缓解黑龙江省民族地区文旅企业“用工难、招人难”与职业教育学生“毕业难、就业难”的双重矛盾；以文化动力注入区域经济发展，打造龙江专属的文旅IP品牌形象，激活我省经济内循环，为龙江发展再助力。

二、研究基础与政策导向

（一）政策依据与战略背景

1. 国家层面政策导向

党的二十大报告明确提出“加强优秀传统文化保护和传承”，在国家战略中融入文化自信。2024年全国旅游发展大会公报强调“促进文化资源向旅游产品转化，深化文旅融合发展”；《国家职业教育改革实施方案》提出，“促进产教融合、校企合作，构建共生共荣的职业教育生态系统和产业发展体系”^[1]。

2. 地方政策支持

黑龙江省“十四五”文旅规划将“挖掘少数民族文化特色，打造北方民族文化旅游带”列为重点任务^[2]；《黑龙江省职业教育产教融合行动计划（2023-2025）》明确要求“职业院校对接地方特色产业，建设一批产教融合示范专业”^[4]。政策制度的完善，为该论文的调研提供了制度保障。

（二）国内外研究现状

1. 少数民族音乐传承研究进展

国内研究呈现“双轨并行”的特点：一方面，音乐学界对达斡尔族民歌的旋律结构（如五声音阶的运用）、鄂伦春族乐器“口弦琴”的声学特点等本体研究较为深入。然而，多数研究侧重于对传统音乐文化的静态记录与整理，忽视了文化的动态创新发展^[6]。以芬兰的民族音乐教育制度为代表，注重通过教育制度来实

现文化传承，但对多民族聚居地区的音乐与文化融合模式的探索还不够充分，并不完全适应龙江本土实况^[7]。

2. 音乐职业教育产教融合研究现状

国内：音乐职业教育领域的产教融合研究已经从最初的“校企合作”阶段转向深入探索“协同育人”，特别是在制造业、服务业等领域形成了“现代学徒制”“产业学院”等典型模式^[5]。但在艺术职业教育领域，尤其是少数民族音乐文旅方向的产教融合研究仍处于起步阶段，对音乐教学和文旅产业的融合还存在严重的缺失。

国外：如德国“双元制”教育在音乐领域的应用主要集中在古典音乐表演专业，缺乏跨界融合民族音乐与文旅行业的真实案例^[10]。

3. 研究空白与创新点

现有研究的三大缺口为：学科交叉差距：民族音乐学、旅游管理和职业教育学等学科缺乏理论整合；实践路径差距：未构建融入音乐教学的文旅融合具体操作模式；区域特色差距：对本省少数民族音乐独特性的研究不足，与职教、文旅的协同机制也存在不足。

该论文的创新价值在于：首次提出“音乐—文旅—职业教育”三维融合理念，构建了“文化解码—课程重构—实践转化—产业应用”填补交叉领域研究空白的全链条发展路径。

三、黑龙江省少数民族音乐与音乐职业教育发展现状分析

（一）少数民族音乐文化资源禀赋与传承困境

1. 类型与特征

黑龙江省的少数民族音乐大致可分为三种类型：民歌：达斡尔族《扎恩达勒》（山歌）、《哈库麦勒》（歌舞曲），旋律多采用五声音阶，节奏自由，歌词多融入自然的元素；说唱艺术：鄂伦春族“摩苏昆”以口传叙事为核心，配以《斜仁柱》（传统民居）情景表演；赫哲族《伊玛堪》讲述英雄史诗，演唱时用“口弦琴”伴奏；器乐艺术：鄂温克“鹿哨”模拟表现狩猎文化的野生动物叫声；锡伯族的“东布尔”（拨弦乐器）音色清脆，在节日歌舞中经常使用。

这些音乐形式具有鲜明的“寒地文化”特征，而旋律中频繁出现的大跳音程又与北方游牧、渔猎生活息息相关，构成了区别于其他地区少数民族的一种独特的美学风格^[6]。

2. 传承现状与危机

黑龙江省民族宗教事务委员会2023年调研数据显示：60岁以上少数民族音乐传承人占82%，35岁以下的仅占5%；传统音乐表演场合由日常民俗活动向旅游景点商演转变，文化内涵向“舞台show”简单化；达斡尔族的“乌钦”说唱、鄂伦春族的“萨满神歌”等稀有形式已濒临灭绝，现存的音频数据不到100小时^[3]。

（二）职业教育中音乐教学与文旅产业需求脱节浅析

1. 课程体系与产业需求的错位

省内10所职业院校开设音乐表演专业调查显示：核心课程

中民族音乐相关内容的比例不到15%，且大多局限于汉族民歌，少数民族音乐课程只作为一般课程开设；虽然课程性质为必修课程，但内容主要是理论、文化背景等基本讲述，文旅场景下缺少服务性实践演出等训练（如景点讲解、文化体验活动设计）。课程评价侧重于歌唱技能考核（占比70%），其实践占比小于30%，缺乏对音乐背景的理解能力、特色演出的展示、文旅产品的创新能力等方面的评价^[3]。

2. 校企合作的浅层化问题

校企合作目前出现了“三多三少”现象。演出合作多：如企业邀请学生参加景区演出，课程共建少：仅有1家机构与企业联合开发“民族音乐文旅应用”课程；短期项目多：如兼职及节假日活动，长效机制少：实习基地与人才共育无稳定机制；技能培训多：如舞台表演技能、合唱、独唱，文化传承少：企业对学生民族音乐文化素养的要求没有列入培养对象。

3. 人才培养与市场需求的落差

黑龙江省文旅企业，音乐相关岗位的能力需求排序为：

民族音乐文化讲解能力（86%企业认为重要）；

文旅活动策划与执行能力（78%）；

民族音乐创新改编能力（67%）；

音乐表演技巧水平（54%）。

但在职业院校学生学业的能力结构中，演唱、演奏技能得分最高（平均82分），其他包含课程实践、实习、社团文化、活动策划、作品创新改编等能力明显不足，形成了“技能有余，素养不足”的深层性结构矛盾。

四、产教融合视域下的协同发展机制构建

理论框架：构建龙江本地“文化传承—人才培养—产业创新”三维融合协同发展模型，该框架分为四大核心层级。

目标层：对接文化强国与旅游强国战略，实现活态传承与产业升级；内容层：整合音乐文化资源、职教课程与文旅产业；路径层：依托课程重构、教学模式创新、校企深度合作三大举措，落地融合育人目标；保障层：通过政策、师资评价等多维度支撑，保障协同发展模式长效落地^{[1][4]}。

课程体系重构：设计“三维六模块”课程^[9]，涵盖文化认知、技能训练和行业应用模块，融入少数民族音乐元素。教材开发包括文字教材、数字资源库和活态教材，联合多方共建资源。教学模式创新：建立“课堂实训—田野采风—企业实践—创新孵化”四位一体实践教学体系，强化文化解读与实操能力^[6]。校企深度合作：共建产业学院，实行双院长制，企业参与人才培养；联合建设实验室，开展订单式培养模式，协同育人^{[5][10]}。

五、保障机制与实施路径

（一）政策与资金保障

1. 政策协同：推动建立跨部门协调机制，由省教育部门、文化和旅游部门、民宗委等联合出台《关于深化产教融合促进少数民族音乐文旅发展的实施意见》，将产教融合项目纳入地方政府考核指标^{[2][4]}；

2. 经费支持：设立“少数民族音乐产教融合专项基金”，每年投入500万元—1000万元用于院校专业发展、课程研发、实训基地建设和学生创业扶持，对参与校企合作的企业给予最高30万元资助^[3]。

（二）师资队伍建设

在“双师型”（专业教师+行业导师）的基础上打造“三师型”师资队伍^[8]。专业教师培训：每年选派10名声乐教师到“中央民族大学音乐师资班”进修学习，到少数民族聚居地进行为期3个月的田野调查；聘请文旅企业和演出机构具有丰富实践经验的行业专家为兼职教师，承担《文旅情景表演》等课程的教学工作；引进传承导师建立“非遗传承人驻校制度”，聘请资深传承人入校带徒，一对一传授传统演唱技艺，夯实学生民族音乐功底。

（三）评价与反馈机制

多元评价体系：学生评价：演唱技巧（30%）+文化理解（30%）+实践能力（20%）+创新成果（20%）；教学评价：学校和企业联合制定《产教融合课程质量标准》，从教学内容和产业需求的契合度、学生实践成果等多个维度进行季度考核^[9]；社会评价：跟踪毕业生就业质量（文旅行业就业率、薪资水平）、企业满意度。

参考文献

- [1] 文化和旅游部. “十四五”文化和旅游发展规划 [Z]. 2021. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-06/03/content_5615106.html
- [2] 黑龙江省文化和旅游厅. 黑龙江省“十四五”文化和旅游发展规划 [Z]. 2021. https://wlt.hlj.gov.cn/wlt/c114186/202106/c00_31087691.shtml
- [3] 中华人民共和国文化和旅游部. 2024年文化和旅游发展统计公报 [R]. 北京：中国统计出版社，2025. ISBN 9787523007457. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgskml/tjxx/202505/t20250530_960335.html
- [4] 黑龙江省人民政府. 教育部黑龙江省人民政府关于推进职业教育与产业集群集聚融合服务龙江振兴发展的实施方案政策解读 [Z]. 2023. https://www.hlj.gov.cn/hlj/c108387/202310/c00_31678572.shtml
- [5] 余祖光. 产教融合视域下职业教育复合型人才培养路径研究 [J]. 中国职业技术教育, 2022, 36 (15): 5-11. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1004-9290.2022.15.001>.
- [6] 刘阳. 东北寒地少数民族音乐活态传承与文旅IP开发路径 [J]. 艺术百家, 2023, 39 (3): 168-174. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1003-9104.2023.03.022>.
- [7] 伍国栋. 民族音乐学概论 [M]. 北京：人民音乐出版社，2012. ISBN 9787103042636.
- [8] 张莉. 高职音乐专业“三师型”师资队伍构建与非遗传承人驻校机制研究 [J]. 北方音乐, 2024, 44 (4): 112-116. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1008-3383.2024.04.032>.
- [9] 陈雪. 文旅融合背景下艺术职业院校课程重构与多元评价体系建设 [J]. 职业技术教育, 2023, 44 (21): 45-50. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1008-3219.2023.21.009>.
- [10] 李宏宇. 北方少数民族音乐文旅产业校企协同创新模式研究 [J]. 旅游纵览, 2025 (2): 78-81.