

新质生产力赋能文化产业高质量发展策略研究

刘懿洁

内蒙古师范大学 马克思主义学院, 内蒙古 呼和浩特 010022

DOI:10.61369/SE.2026060023

摘 要 : 新质生产力以创新为核心驱动力, 依托数字技术、智能生产要素与新型生产模式重构传统产业结构形态, 是文化产业转型升级的重要动力。文化产业是兼具精神文明建设价值与经济结构优化功能的战略性领域, 要实现高质量发展, 必须突破传统生产模式、业态体系、传播模式的多重限制。分析新质生产力赋能文化产业高质量发展的内在机制, 梳理二者融合过程中存在的技术匹配度不足、业态创新滞后、人才支撑体系不完善等现实问题, 从要素创新、业态优化、传播方式变革三个维度探索具体实施路径, 为提升文化产业发展质效、实现其创新发展与内涵式增长提供理论参考与实践思路。

关 键 词 : 新质生产力; 文化产业; 高质量发展; 产业赋能; 数智转型

Research on Strategies for Enabling High-Quality Development of the Cultural Industry through New Forms of Productive Forces

Liu Yijie

School of Marxism, Inner Mongolia Normal University, Hohhot, Inner Mongolia 010022

Abstract : New-type productive forces, with innovation as their core driving force, leverage digital technologies, intelligent production factors, and novel production models to reshape traditional industrial structures, serving as a key driver for the transformation and upgrading of the cultural industry. As a strategic sector that combines value in advancing spiritual civilization with functions for optimizing economic structure, achieving high-quality development in the cultural industry requires overcoming multiple constraints inherent in traditional production models, business frameworks, and dissemination approaches. This study analyzes the underlying mechanisms through which new-type productive forces empower high-quality development in the cultural industry, identifies practical challenges—including insufficient technological compatibility, lagging business model innovation, and inadequate talent support systems—in their integration process, and explores concrete implementation pathways across three dimensions: factor innovation, business model optimization, and transformation of dissemination methods, thereby providing theoretical insights and practical recommendations for enhancing the quality and efficiency of cultural industry development and fostering its innovative growth and substantive expansion.

Keywords : new quality productivity; cultural industry; high-quality development; industrial empowerment; digital and intelligent transformation

科技变革催生的新质生产力通过迭代创新要素重构产业演化逻辑, 是驱动我国文化产业转型升级的核心动力。作为兼具社会精神文化价值与经济增长贡献的产业门类, 文化产业亟需突破现有发展模式的约束。本文分析该动力作用于文化产业的理论机制、当前发展存在的现实障碍及可行的实践路径, 为文化产业提质增效、实现创新发展提供理论参考。

一、新质生产力赋能文化产业高质量发展的内在逻辑

新质生产力突破了传统物质要素主导的生产模式, 核心支撑包括技术创新与数据要素应用, 与文化产业创意驱动、跨领域渗透的发展特质高度适配。其并非现有技术的简单叠加, 而是从生产要素配置、产业结构调整、传播体系迭代三个维度重构文化产

业发展逻辑, 为新时代文化产业高质量发展提供内在支撑。

(一) 要素重构: 激活文化产业内生发展动能

长期以来, 传统文化产业主要依赖人力、场地、传统资源三类要素, 普遍存在资源利用效率偏低、创意转化能力不足、产品同质化严重的问题, 内源性增长动力逐步衰减^[1]。新质生产力重构了传统生产要素的配置逻辑, 将数据、智能技术、创新创业、数

字平台等新型要素纳入文化生产的核心框架，实现了文化生产要素的迭代更新与系统优化。在新的生产体系下，数据是文化内容创作、产品开发、市场分析的基础性资源，可精准识别公众文化消费需求，为创意研发提供明确方向。智能技术的应用简化了文化内容生产流程，降低了创作门槛与制作成本，打破了传统生产在时间、空间上的限制^[2]。新质生产力还推动传统静态文化资源的数字化激活，让非物质文化遗产、传统文化资源、地方文脉等原本闲置的优质资源得到再利用，实现价值重塑。

（二）结构优化：推动文化产业体系迭代升级

我国文化产业长期存在结构失衡、产业链不完善、中低端产能过剩、高端供给不足的问题。线下演艺、纸质媒体、实体文创等传统业态在产业中占比偏高，新兴业态发展滞后，直接导致产业整体附加值较低，核心竞争力不强。新质生产力以创新为核心驱动力，推动文化产业全链条结构调整与体系重塑，重构价值链、供应链、产业链。生产环节中，智能化、数字化技术的应用提升了文化生产的精细化、专业化水平，推动传统粗放型生产模式转型，逐步淘汰同质化、低质量的低端产能^[3]。新质生产力打破了文化产业与科技、旅游、教育、数字经济的产业壁垒，催生出文旅融合、数字文创、沉浸式娱乐、在线数字教育等跨界新业态，丰富了文化产业的业态结构。产业链层面，依托数字平台可构建生产、传播、消费一体化的闭环系统，延伸文化产业价值链，推动产业从单一内容生产向内容创作、IP运营、衍生品开发、场景服务等全链条方向拓展，持续优化产业结构，最终形成多元协同、高效高端的现代化文化产业体系。

（三）传播革新：拓宽文化价值辐射边界

新质生产力依托人工智能、大数据、短视频、元宇宙等新兴技术与传播平台，全面革新了文化传播方式，推动文化传播向全域化、精准化、沉浸式方向升级。数字传播平台可跨越时空界限，让文化内容摆脱地域、社群、年龄等因素的限制，覆盖更广泛的消费人群，直接拓展了文化产业的市场辐射区域^[4]。智能算法技术可根据用户兴趣实现精准内容分发，有效缓解了传统文化传播中长期存在的供需错配问题，提升了文化内容的传播效率与转化效果。虚拟现实、增强现实及元宇宙等沉浸式技术重塑了文化传播场景，将静态的文化资源转化为动态交互场景，提升了受众的文化体验深度与身份认同感，也为传统文化的创新性表达提供了更多可能。传播模式的系统性革新，既扩大了文化产品的市场覆盖范围，也增强了文化价值的传播效力与影响深度，为文化产业的规模化、品牌化发展提供了技术层面的支撑。

二、新质生产力赋能文化产业高质量发展的现实挑战

当前新质生产力与文化产业的融合程度不断加深，为产业高质量发展拓展了新的空间，目前二者融合仍处于初级阶段。受技术适配性不足、文化领域创新转化能力薄弱、复合型人才供给滞后等因素限制，融合过程中仍存在较多现实障碍，直接影响产业转型升级的实际效果。

（一）技术融合浅层化，供需适配性不足

当前科技与文化的融合大多停留在表面形式层面，多数文化企业仅将数字技术、智能工具作为传统业务的补充，尚未实现技术与文化内容、产业模式、服务体系的深度整合。部分企业数字

化转型存在盲目跟风问题，仅简单将线下文化资源迁移至线上平台，未探索技术创新路径，最终导致数字文化产品内容同质化严重，既缺乏独特创意，也没有足够的文化底蕴，陷入“重技术、轻内容”的发展误区^[5]。文化领域现有技术研发的场景适配性不足，目前应用的多为通用型数字技术，针对非物质文化遗产活化、博物馆展示、文创产品研发、文艺创作等具体文化领域的专用技术研发进展缓慢，无法精准匹配文化产业个性化、创意化的发展需求。中小型文化企业是市场主体，普遍存在技术投入不足、设备更新滞后、技术应用能力薄弱等问题，难以充分获取新质生产力的技术赋能。头部企业的技术优势与中小企业的能力短板之间的差距持续拉大，引发行业技术融合发展不均衡问题，直接制约文化产业整体的转型升级成效。

（二）业态创新同质化，核心竞争力薄弱

新质生产力催生的新型文化业态，是推动文化产业升级的重要路径，但当前业态存在创新水平偏低、同质化普遍的问题，产业核心竞争力亟待提升。目前市场中多数新型文化产品集中在短视频文创、在线展览、数字直播等基础形态，创新形式单一，内容重复问题突出，缺少差异化、特色化的高端产品，无法充分匹配公众日益增长的多元、高品质、个性化文化消费需求^[6]。多数文化企业创新思维僵化，过度依赖成熟运营模式，自主创新意识与原创研发能力不足，对元宇宙文娱、人工智能定制文创、沉浸式文化旅游、数字知识产权衍生等高端新兴业态的探索程度较浅，产业整体创新层次偏低。文化知识产权开发体系尚未健全，大量本土文化资源未得到系统整合、品牌塑造与全链条开发，优质文化资源转化效率不高，难以形成具备市场影响力的特色文化品牌。

（三）复合型人才短缺，人才支撑体系滞后

当前人才培养体系与产业实际需求存在明显差距，是制约产业升级的核心障碍。传统文化领域从业者多聚焦文化内容创作与传统管理模式，数字化操作、智能技术应用、新媒体运营、数据分析等新兴能力普遍欠缺，无法适配文化产业数字化、智能化的发展要求。高校人才培养体系同样存在滞后性，文化类学科偏重人文素养培育，数字技术、产业创新、智能应用类课程设置不足；理工类专业对文化产业特有属性关注较少，两类专业培养的人才均与市场实际需求存在脱节。行业内部人才培育机制不健全，企业普遍未建立常态化技能培训体系，从业者知识更新速度滞后于技术迭代与业态创新的节奏^[7]。文化产业整体人才吸引力偏弱，薪资待遇、职业发展空间与互联网、科技行业存在差距，直接导致高端复合型人才流失严重，基层人才储备不足，人才梯队建设存在明显断层，无法为新质生产力与文化产业的深度融合提供持续稳定的人才支撑。

三、新质生产力赋能文化产业高质量发展的实践策略

针对当前文化产业融合发展的现实困境，结合新质生产力的赋能逻辑与产业发展规律，可从技术融合、业态创新两方面推进，破除发展壁垒，构建适配产业实际的赋能体系，推动文化产

业高质量发展。

（一）深化数智技术融合，夯实产业发展根基

新质生产力与文化产业深度融合的核心是突破技术表层应用限制，推动技术真正嵌入文化内容生产链条，为产业数字化、智能化转型提供支撑。要加快文化领域专用技术研发，推动高校、科研院所与文化企业搭建产学研协同创新平台，重点攻关非物质文化遗产数字化保护与活化、沉浸式场景构建、人工智能创意生成、文博场馆智能展示等细分领域技术，开发适配文化产业特性的专用技术工具，提升技术供给与产业需求的匹配度^[8]。要分层推进文化企业数字化转型，支持大型文化企业布局高端智能化业态，搭建数字文化创新平台，发挥其对全行业技术升级的带动作用；针对中小微文化企业，可通过政策补贴、技术帮扶、公共服务平台资源开放等方式，降低其数字化转型成本，缓解转型面临的实际困难。融合过程中要坚持“内容为根、技术为用”的原则，避免技术滥用或技术与内容“两张皮”问题，始终以优质文化内容为核心，运用数字技术、智能技术优化内容创作、产品研发与场景体验，实现技术赋能与文化内涵的协调统一，最终提升文化产品质量与产业整体发展效能。

（二）推动业态创新升级，培育产业核心动能

为应对文化业态同质化问题，需以创新为核心驱动力，依托新质生产力推动文化业态迭代优化，构建差异化、高附加值的现代文化业态体系，提升产业核心竞争力。要突出原创导向作用，引导文化企业确立以原创为核心的发展路径，立足中华优秀传统文化、地方特色文化与当代主流文化挖掘优质资源，结合数字技术开展原创内容生产，打造兼具文化内涵、时代属性与市场潜力的原创文化产品，规避低水平模仿的同质化竞争^[9]。要布局新兴高

端业态，重点发展元宇宙文娱、人工智能定制文创、数字化文博展览、沉浸式演出、虚拟 IP 运营等领域，推动文化产业向高附加值、智能化、场景化方向转型，优化产业业态结构。要推进产业跨界融合，深化文化与科技、旅游、教育、体育等领域的协同联动，培育跨界融合的新型业态、应用场景与运营模式，延伸文化产业价值链。要强化文化品牌建设，依托本土特色文化资源构建系统化的文化 IP 体系，开展 IP 全产业链开发运营，放大文化产业的效应，进一步提升市场竞争力。

（三）构建复合人才体系，强化产业智力支撑

人才是新质生产力赋能文化产业发展的核心要素，当前文化产业领域兼具文化素养与数字技能的复合型人才缺口较大，需构建适配产业升级需求的人才培育体系，为产业发展提供稳定的智力支撑。高校可立足文化产业数字化转型的实际需求调整课程体系，在文化类、艺术类专业中增设数字媒体技术、人工智能应用、文化产业数字化运营、数据研判等核心课程，从源头培养兼具文化素养与数字能力的后备人才^[10]。行业协会可联合头部企业搭建常态化培训平台，针对在职从业者开展数字技术应用、新业态运营、新媒体内容生产等专项培训，推动从业者知识体系迭代，使其能力匹配产业发展节奏。各地可出台文化产业专项人才引进政策，重点引进高端文化科技复合型人才、原创创意人才、新型运营人才，同时完善薪资待遇、创业扶持、科研激励等配套保障，提升行业对优质人才的吸引力，降低核心人才流失率。推动高校与文化企业共建实训基地、开展联合培养项目，实现人才培养目标与市场岗位需求的精准对接，逐步形成储备充足、结构合理的人才梯队。

参考文献

- [1] 甄文东, 张佳源. 新质生产力赋能文化产业高质量发展的现实挑战与纾困之道 [J]. 求知, 2025 (07): 29-31.
- [2] 杨玉雪. 新质生产力背景下河南文化产业高质量发展的路径探析 [J]. 中原文化与旅游, 2025 (13): 22-24.
- [3] 韩凌屹. 文旅融合视角下新质生产力与文化产业高质量发展研究 [J]. 中外文旅交流, 2025 (06): 125-127.
- [4] 王越芬, 牛乐鑫. 新质生产力赋能文化产业高质量发展的路径探析 [J]. 天津市社会主义学院学报, 2025 (02): 11-15.
- [5] 马红莲. 新质生产力引领下文化产业高质量发展的实践进路 [J]. 产业创新研究, 2025 (11): 117-119.
- [6] 金红莲. 因地制宜发展文化产业新质生产力体制机制研究 [J]. 大众文艺, 2025 (09): 214-216.
- [7] 王关义, 臧义乐. 新质生产力助推北京文化产业高质量发展 [J]. 北京文化创意, 2025 (02): 4-7.
- [8] 周锦. 新质生产力视角下文化产业数字化发展: 框架、机理和路径 [J]. 理论月刊, 2025 (03): 105-114.
- [9] 李锋, 时佳雪. 新质生产力赋能文化产业高质量发展的机理与路径 [J]. 浙江工商大学学报, 2025 (02): 112-121.
- [10] 解学芳, 贺雪玲. 新质生产力驱动数字文化产业高质量发展的创新范式与优化机制 [J]. 社会科学研究, 2025 (02): 25-35.