

文化资本理论视域下越剧赋能乡村振兴的转化机制研究 ——以嵊州越剧小镇为例

李可欣

墨尔本大学，墨尔本 澳大利亚 VIC 3053

DOI:10.61369/SE.2026060040

摘 要： 党的十五五规划中提出“文艺赋美”理念，要求依托先进传统文化带动乡村发展。越剧作为中国五大剧种之一，其在当代的创新性发展值得关注。其中，嵊州越剧小镇的发展成为践行“文艺赋美”理念的重要参考。研究归纳了小镇中三类文化资本的四大核心功能，并且结合文化资本理论以及基于文献分析法和数字民族志方法获得的数据对嵊州越剧小镇中的文化资本具体转化机制展开分析，旨在识别其“编码者—传播过程—解码者”框架下的逻辑节点。为“文艺赋美”实践过程中存在的文化静态化等困境提供参考。

关 键 词： 文化资本；越剧；乡村振兴；资本转化机制

A Research on the Conversion Mechanism of Yue Opera Empowering Rural Revitalization from the Perspective of Cultural Capital Theory — A Case Study of Shengzhou Yue Opera Town

Li Kexin

University of Melbourne, Melbourne, Australia VIC 3053

Abstract： The 15th Five-Year Plan of the Communist Party of China has put forward the concept of "artistic empowerment for aesthetic enrichment" and proposes using fine traditional Chinese culture to promote rural development. As one of China's five main types of opera, the new development of Yue Opera has drawn considerable attention. In this regard, the development of Shengzhou Yue Opera Town can serve as an exemplary case for implementing the idea of "artistic empowerment for aesthetic enrichment". Therefore, this paper applies cultural capital theory to explore the mechanisms of cultural capital conversion in Shengzhou Yue Opera Town. The three types of cultural capital in the town can be divided into four core functions of cultural empowerment, lifestyle empowerment, industrial empowerment, and governance empowerment. Based on cultural capital theory and data collected through literature analysis and digital ethnography, the study examines the specific conversion mechanisms of cultural capital in Shengzhou Yue Opera Town, aiming to identify the logical nodes within the "encoder—communication process—decoder" framework. The above results also proposed some optimisation directions for the cultural stagnation which has occurred in the implementation of "artistic empowerment for rural life enrichment"

Keywords： cultural capital; Yue Opera; rural revitalization; capital conversion mechanism

引言

在乡村振兴不断发展以及指导政策不断革新的背景下，推进乡村振兴的要求从简单的发展经济推进到了依托文化资源赋能乡镇。《乡村振兴规划（2024—2027年）》中提出对于非遗文化要开展进一步的守正创新，加强对其的保护与利用，并且弘扬我国传统文化。这一导向为本研究提供了政治基础。当下对于越剧赋能乡村振兴的研究大多聚焦于对于其实践路径的研究，包括营销策略、传播机制、乡村振兴策略等等，但是缺少对越剧的文化资本是如何被转化为乡村振兴动能的研究。因此，本研究以嵊州越剧小镇为例，构建从文化资本类型识别到乡村振兴功能归纳，最后以具体的个案分析解读文化资本转化机制的研究框架。此外，在文化资本的基础之上，本研究还适当引入有关社会以及经济资本的讨论，探讨越剧小镇赋能乡村振兴的内部机制以及各要素之间的辩证关系。

一、理论框架与研究设计

（一）理论基础与分析框架

本文基于文化资本在传统文化社会影响力构建过程起到的重要作用^[1]而以布迪厄的文化资本理论为框架，对越剧小镇的典型活动进行分类。分类模版为文化资本的三种类型：制度化、具身化以及客体化资本^[2]。其中制度化文化资本是指权威机构对于文化能力的合法化认证，具身化文化资本是指内化的无法买卖的文化能力，客体化文化资本则指代文化能力的物质载体^[2]。此外，本研究依托典型活动识别－路径机制归纳－空间语境带入为模型识别小镇活动是通过怎么的机制被转化为某一种文化资本的^[3]。在此基础之上，研究从越剧小镇的文化活动为切入视角，结合这个过程的空间布置，场景营造以及主体协同，归纳了该小镇中各类文化资本参与赋能乡村振兴的四大核心功能，具体包括以下四点：第一，文化赋能：制度化资本赋予文化空间意义，教化群众的同时增强其文化自信与认同；第二，生活赋能：具身化资本生成的受众在场体验，丰富群众的精神生活以及幸福感；第三，产业赋能：制度化资本以及具身化资本共同作用下将体验凝练为可携带的符号，转变为客体化资本，形成越剧IP产业链；第四，治理赋能：客体化资本加入到社交活动中，得到社会化验证并且实现再传播，由此形成社会资本以及新的经济资本，最终形成有效的乡村振兴治理正向循环^[4]。

（二）研究背景与案例选择

越剧发源于浙江嵊州，以其清雅婉约的风格深受大众喜爱。在越剧的当代创造性转化与创新性发展过程中，嵊州越剧小镇作为全国首个以戏曲命名的小镇而闻名，其内部的丰富资本转化过程以及乡镇振兴机制为本研究的讨论提供充足的现实土壤，并且具有文化资本研究的典型性^[2]。

（三）研究方法 with 实证设计

本文采取多方法混合的质性研究方法展开分析。前期通过文献分析法以及数字民族志收集越剧小镇发展现状资料以及受众反馈内容，后期利用批判性话语分析展开对于越剧小镇活动赋能乡镇发展的具体机制的分析。

表1 越剧小镇活动与文化资本转化路径分类表

资本类型	典型活动形式	转化路径机制	空间嵌入语境
制度化资本	非遗授牌、名人代言	资源背书、名人效应	越剧小镇、宣传现场
具身化资本	文物馆藏、景观搭建	历史回溯、在地参与	文博展馆、古戏楼台
客体化资本	文创产品、戏服试穿	文创消费、体验经济	文创商店、试装商店

二、个案分析：越剧小镇活动的文化资本转化路径

（一）越剧小镇活动的制度化资本转化机制

1. 制度化资本转化效应简析

从嵊州越剧小镇的实践经验来看，制度化的文化资本主要包括国家层面的非遗背书以及社会层面的名人代言两方面。国家层面上，越剧被授予的非遗头衔是对越剧文化内涵以及历史

底蕴的深度认可，是一种自上而下的文化自信赋能；代言层面上，由家喻户晓的知名越剧演员，例如陈丽君等为越剧小镇进行代言以及站台，是对嵊州越剧文化地位在“溯源”语境下的支持，是一种自下而上的文化自信宣发。因此，越剧小镇的制度化层面资本可以增强群众对于自己家乡文化的认同以及发自内心的文化自信，归纳为文化赋能。

2. 制度化资本转化机制细谈

（1）意义嫁接机制：

该机制指代由非遗头衔以及名人代言为代表的制度化符号可以将社会中原有的意义转移到越剧小镇这个概念之上。例如，越剧名角陈丽君在群众眼中本身就有着比较高的影响力，当她为越剧小镇宣发时，上述影响力便自发向小镇迁移。样本 M03（美团用户评论配图）专门拍摄了一张陈丽君位于画面中心的宣传海报，将其放在配图的首位，整体来看该用户的图文显示了一种价值体系输送，文越剧名角与越剧小镇的概念在这个过程中发生了融合互通。

（2）判断简化机制：

该机制指代制度化符号为受众提供了一个可以快速做出“可靠”决断的原因，在该机制作用下，复杂的决断过程被简洁的标签代替。样本 M05（美团用户评论文本）提到“看网上说李云宵和陈丽君曾经在这里演出，于是就赶过来了”。其中的“看”和“于是”之间存在较为强烈的主观因果论断，这种强烈性建立于制度化资本符号对于用户决策行为的简化之上。该案例较为清晰地展现了这一机制，此用户依据越剧名角的出演轨迹快速完成小镇出行决策。

（3）主体投射机制：

该机制指代制度化符号影响受众价值定位以及决策过程的同时，也反向地成为用户构建自我身份的工具。受众在配文中提到的“非遗”、“文化瑰宝”等字眼可以作为其高雅品味的象征，用户在这个过程中也实现了自我身份的再确认。在美团、大众点评以及抖音平台的评论中存在大量此类配文，对于越剧小镇文化底蕴和“非遗”头衔的提及与愉悦自信的语言风格一同出现，证实了制度化文化资本对于人的自我定位与展现的反作用。

（二）越剧小镇活动的具身化资本转化机制

1. 具身化资本转化效应简析

对越剧小镇的具身化文化资本解析可以从文物馆藏和古典景观搭建的角度来理解。文物馆藏指代的活动是群众参观越剧博物馆，古典景观搭建指的是群众沉浸式参观古色古香的越剧小镇。这两者都是越剧小镇中传统文化的重要载体并且不具有可买卖的性质。前者的重点在于突破时空限制向受众展示古老的越剧戏服、头饰、剧谱等等，让群众产生身临其境的历史纵深感，提升其体验感。后者的重点在于让群众沉浸于一个古色古香的环境当中，在弘扬我国传统建筑风格的同时提升了群众的沉浸参与感。这两种的共性是都关注了人的感受，赋能了人的精神生活富裕。归纳为生活赋能。

2. 具身化资本转化机制细谈

（1）内涵展陈机制：

该机制指代小镇周边的越剧博物馆将承载越剧历史与艺术特

征的物品通过空间排布、文字解说、多媒体展演技术展现在受众的可及范围内。此外，越剧小镇古色古香的建筑风格也是对于越剧历史文化内涵的阐述。样本 M06（美团用户评论文本）提到“这里是越剧女子戏的发源地，挨着剡溪造的江南小院，白墙灰瓦的挺耐看”，该用户评论存在的潜在的小镇建筑风格与文化内涵之间的逻辑相关链条，验证了内涵展陈机制可以在潜移默化中完成知识传递的假设。

（2）感官对接机制：

该机制指代受众的感官因素在其参观越剧博物馆以及漫步于越剧小镇的过程中被触及。例如，样本 M07（大众点评用户评论文本）提到“有打铁花、川剧表演、喷火吞火、篝火跳舞等，就一个打铁花觉得就能值回票价，非常震撼！”，其提到的各种活动带来强冲击力的视觉以及听觉震撼，表明即使他没有额外付费参与任何活动，其感官也在不知不觉中被小镇中的文化氛围浸润。

（3）意义嵌入机制：

该机制指代受众在在感受越剧小镇的文化氛围之后，其人对于越剧小镇文化信息的解读与理解不会在其离开小镇之后消失，而是以某种形式长久得嵌入其意识世界。例如，样本 M09（美团用户评论文本）提到“全家都很开心呀！一路上拍拍夜景和照片，说说笑笑，是一家人非常难忘的回忆，就算花60门票进来只看个越剧表演也觉得值呀！”。此外，跳脱出文化资本的视阈来看，这种意识形态层面的长久嵌入可以成为一种社交场所中的话题，并且进一步带动社会资本的生成，而这种社会资本则能通过其长久广泛的影响力形成新的文化资本。

（三）越剧小镇活动的客体化资本转化机制

1. 客体化资本转化效应简析

越剧小镇中客体化的资本包括文创产品、非遗体验馆等等。两者传统越剧文化的物质载体，并且都在传播的内容和形式层面上对越剧原本对形式进行了一定的延伸的同时帮助受众更好地了解越剧，最终带动了相关文旅产业发展，增加就业机会。归纳为产业赋能。

2. 客体化资本转化机制细谈

（1）符号萃取机制：

该机制指代将越剧所承载的文化资源进行解构，提取其中具有特色的文化符号制作成文化产品^[4]，例如冰箱贴、钥匙扣、团扇等等产品。越剧本身作为一种戏曲剧种并不能被直接售卖，但是利益相关者可以对其独有的文化符号进行萃取，形成相应的文

创产品设计。样本 M11（大众点评用户评论文本）提到“更有满含红楼韵味的限定周边，如《梦回大观园团扇、小红楼挂饰钥匙扣，古典意趣与节日氛围十足”，其中提到的“红楼韵味”、“古典意趣”充斥着对于文创产品中萃取戏曲文化元素的认可与喜爱。

（2）场景触发机制：

该机制指代受众在小镇文化底蕴浓厚的环境中受到氛围、情绪、记忆等等因素的共同影响下所产生的潜移默化的消费决策。例如，用户刚刚看完了戏剧演出，当他在逛文创商店的时候看到了该戏剧中萃取出的文化符号所制作的产品，其购买意愿会大幅提高。

（3）消费衍生机制：

该机制指代受众对于越剧文创产品以及体验项目的消费不仅仅是现轮消费的终点，也是在新的社会语境中潜在的消费行为的起点。例如样本 M12（抖音用户评论文本）提到该小镇“闹中取静，文化氛围浓，戏迷和休闲打卡都合适”，其中的“都合适”暗含其对于潜在的社会关系的基于其个人满意体验产生的安利倾向，而查阅评论的其他该平台用户则会因为其好评产生新的消费行为。

三、结语

本研究以嵊州越剧小镇为案例，结合布迪厄的文化资本理论，较为系统地分析了越剧文化资源通过各种路径转化为文化资本的具体机制。研究发现，制度化资本主要通过意义嫁接、判断简化与主体投射三重机制实现文化赋能；具身化资本主要通过内涵展陈、感官对接与意义嵌入三重机制实现生活赋能；客体化资本主要通过符号萃取、场景触发与消费衍生三重机制实现产业赋能。每一条文化资本转化路径最终都会产生社会以及经济资本，并且反哺文化资本，三者形成一种可持续正向循环，并且形成第四种治理赋能效应。

从理论层面上来看，本文就越剧的文化资源在乡村振兴语境下的转化提出分析框架，为非遗传赋能乡村研究提供了分析工具。从实践层面，本文为“文艺赋美”实践提供了构建文化资本在实践场地中的策略指引。未来研究可进一步将这一框架应用于其他非遗文化资源与乡村的联动案例，检验其边界与适用性。

参考文献

- [1] 单菲菲，刘承宇. 民族旅游村寨语言景观调查研究——基于社会符号学与文化资本理论视角[J]. 广西民族研究，2016（6）：153-161.
- [2] Bourdieu P. The Forms of Capital[A]. In: Richardson J G（ed）. Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education[C]. New York: Greenwood Press, 1986: 241-258.
- [3] 邱燕，刘利娜. 文化资本视角下乡村语言景观的转化机制研究——以舟山新建村为例[J]. 农业开发与设备，2025（8）：7-9.
- [4] 中共中央、国务院. 乡村全面振兴规划（2024—2027年）[EB/OL]. https://www.gov.cn/zhengce/202501/content_7000493.htm, 2025-02-11.
- [5] 杨慧子. 非物质文化遗产与文化创意产品设计[D]. 北京：中国艺术研究院，2017.