

生成式人工智能（AIGC）赋能中华文化国际传播的机遇、风险与优化路径研究

刘倍贝

广东外语外贸大学，广东 广州 510000

DOI: 10.61369/SDME.2026100028

摘 要： 生成式人工智能（AIGC）正在重塑全球跨文化传播的底层逻辑，为中华文化国际传播带来前所未有的机遇与挑战。本文运用文献研究与理论思辨方法，构建“机遇—风险—路径”分析框架：在机遇层面，AIGC通过多模态内容生产、智能语言转换与精准触达，显著拓展了中华文化走出去的能力边界；在风险层面，文化失真与同质化、算法偏见与信息权力失衡、意识形态隐蔽渗透与文化安全问题不容忽视；在路径层面，应从技术、内容与制度三个层面协同发力，在守正创新中实现赋能与安全的动态平衡。研究认为，唯有以辩证视野看待AIGC的双刃剑属性，让中华文化与人工智能深度互嵌、双向赋能，方能在智能传播时代提升国家文化软实力。

关 键 词： 中华文化国际传播；生成式人工智能；AIGC；传播路径；文化安全

Research on Opportunities, Risks and Optimization Paths of International Communication of Chinese Culture Empowered by Artificial Intelligence Generated Content

Liu Beibei

Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract： Artificial Intelligence Generated Content (AIGC) is reshaping the underlying logic of global cross-cultural communication, bringing unprecedented opportunities and challenges to the international dissemination of Chinese culture. Adopting literature research and theoretical speculation methods, this paper constructs an analytical framework of "opportunity-risk-path". In terms of opportunities, AIGC significantly expands the capability boundary of Chinese culture "going global" through multi-modal content production, intelligent language conversion and accurate audience reach. In terms of risks, prominent problems including cultural distortion and homogenization, algorithmic bias and imbalance of information power, as well as covert ideological infiltration and cultural security risks cannot be ignored. In terms of optimization paths, joint efforts should be made from the three dimensions of technology, content and institution to achieve a dynamic balance between empowerment and security through upholding fundamentals and pursuing innovation. The study argues that only by viewing the dual-edged attributes of AIGC from a dialectical perspective and realizing in-depth integration and two-way empowerment between Chinese culture and artificial intelligence can national cultural soft power be effectively enhanced in the era of intelligent communication.

Keywords： international communication of Chinese culture; artificial intelligence generated content; aigc; communication path; cultural security

引言

约瑟夫·奈指出，软实力的根基在于文化、价值观与政策的吸引力，其作用方式应是自发吸引而非强制^[10]。在中华文化国际传播的实践中，技术始终是影响传播效能的关键变量。近年来，以大语言模型为代表的生成式人工智能（AIGC）迅猛发展，凭借海量数据与强大算法，具备协同化、连续化、智能化的内容生产能力，正在深刻重塑国际传播的范式^[6]。

从智能写作、机器翻译到文生图、文生视频与虚拟数字人，AIGC已渗透至国际传播内容生产、分发与互动的全链条，既被视为提升传播效能的利器，也被警惕为可能危及文化主权的双刃剑。对中华文化国际传播而言，如何在拥抱技术红利的同时防范其潜在风险，已成为一个兼具理论价值与现实紧迫性的命题。

从传播格局演变的视角看，人工智能正在引发国际传播的颠覆性革命。传播主体由人向人机协同延伸，内容生产由手工走向智能，传播关系由单向走向交互。这一变革既蕴含着中华文化借力新技术实现传播能力跃升的历史机遇，也潜藏着在技术规则与价值标准上受制于人的现实风险。如何在这一深刻变革中趋利避害、把握主动，构成了本文问题意识的起点。然而，既有研究多分别聚焦于 AIGC 的技术能力或中华文化传播的策略，对 AIGC × 中华文化国际传播这一交叉议题的系统讨论尚不充分，尤其缺乏兼顾赋能与文化安全的整体性框架。有鉴于此，本文采用文献研究与理论思辨相结合的方法，构建机遇—风险—路径三位一体的分析框架，厘清 AIGC 为中华文化国际传播带来哪些机遇，又潜藏哪些风险，应如何优化其治理路径。这既有助于把握智能传播时代中华文化“走出去”的技术机遇，也有助于在技术高速发展的当下守住文化安全底线，为相关实践提供兼具前瞻性与现实性的参照。

一、AIGC 赋能中华文化国际传播的机遇

（一）内容生产：多模态生成与创造性转化

AIGC 最直接的赋能体现在内容生产环节。依托强大的生成能力，AIGC 可形成以文本、图像、视频、音频为代表的多模态融合与转化体系，为中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展提供有力支持^[9]。近年来，以人工智能修复、活化《中国历代绘画大系》等实践为代表，技术正让沉睡的文化遗产以鲜活姿态走向世界。刘德寰等认为，应将生成式人工智能技术与中华文化融合互嵌，在持续重视内容生产的基础上，把握多模态技术、融合各种内容形式，打造中华文化对外传播新的创造力^[1]。在非物质文化遗产领域，已有研究将生成式人工智能与元宇宙相结合，用于文化遗产的数字化保护与活化，展现了技术对传统技艺跨文化呈现与沉浸式体验的独特价值^[8]。简而言之，AIGC 以高效率、低门槛、可规模化的特性，极大释放了中华文化内容生产的潜能。过去需要大量人力与时间的创作，如今可借助智能工具快速完成多语言、多形态的转化，为中华文化的海量、持续、优质供给提供了坚实的技术基础。这种生产力的释放尤为关键。长期以来，中华文化对外传播面临优质内容供给不足、更新乏力的瓶颈，而 AIGC 的规模化生产能力，恰好为破解内容荒提供了新的可能，使中华文化得以以更高频次、更丰富的形态持续出现在国际受众的视野之中。

（二）语言转换：智能翻译降低“文化折扣”

语言是跨文化传播的首要壁垒。大模型强大的跨语言信息检索与生成能力，能够有效降低跨语言传播中的文化折扣与翻译误差，使中华文化以更贴近受众的方式被理解^[3]。尤为重要的是，AIGC 的低成本、高效率特性使面向小语种、长尾市场的精准翻译成为可能，让中华文化得以触达此前因人力与成本所限难以覆盖的受众群体。借助实时语音翻译与多语种字幕生成，中华文化的影视、短视频等内容更可实现一次生产、多语分发，大幅提升国际传播的覆盖广度与到达深度。这对于中华文化中大量依赖语境、意蕴深厚的概念尤为重要。借助大模型对文化背景的理解与阐释能力，一些过去不可译或易误译的文化意象，有望获得更贴切的跨语言表达，从而减少传播过程中的意义流失。这种由技术驱动的低门槛、高效率语言转换，为中华文化的全球抵达开辟了新通道。

（三）传播主体与精准触达：虚拟数字人与智能分发

AIGC 还重塑了传播的主体与方式。王振宇等梳理指出，AIGC 可在辅助采编、精准投放、智能互动、内容生产、智能审核等环节全面赋能国际传播^[2]；虚拟数字人、智能主播等新型传播主体的兴起，使中华文化的对外讲述突破了真人出镜的时空限制，更具沉浸感与互动性。借助算法对海外受众兴趣与语境的精准识别，传播得以从大水漫灌转向精准滴灌，由单向灌输转向互动化、定制化的参与式传播，显著提升了中华文化全球影响力的塑造效率^[9]。更重要的是，智能交互打破了传统传播我说你听的单向格局，使海外受众能够即时反馈、参与共创，而这种双向性恰恰是赢得深层文化认同的关键所在。综合来看，AIGC 对中华文化国际传播的赋能是系统性的。它既在生产端提升了内容的产量与质量，又在传播端增强了触达的精度与广度，还在接收端改善了受众的体验与参与。这种全链条赋能，使中华文化国际传播有望突破传统模式的效率瓶颈，迈向更加智能化、精准化、互动化的新阶段。在国家文化数字化战略持续推进、国产大模型加速迭代的背景下，这一系统性赋能正不断由可能转化为现实，为中华文化国际传播注入持久而强劲的新动能。

二、AIGC 赋能中华文化国际传播的潜在风险

机遇与风险往往一体两面。AIGC 在赋能中华文化国际传播的同时，其技术逻辑也内嵌着不容忽视的隐患，集中体现在文化、技术与安全三个层面。

（一）文化失真与内容同质化

AIGC 在提升产能的同时也潜藏失真风险。其内容生成高度依赖训练数据，既可能因语料偏差或幻觉而曲解中华文化的本真意涵，将复杂的文化意象简化甚至误读，也可能因批量化、模板化生产导致内容同质化，并引发著作权归属争议^[2]。当文化表达被算法平均化，中华文化的独特性、地方性与历史深度便会被稀释之虞，这与文化传播的初衷背道而驰。更值得警惕的是，一旦海外受众长期接触由算法批量生成的中华文化内容，可能在不知不觉中形成片面甚至失真的文化印象，而这种印象一经固化便难以纠正。这一风险在中华文化领域尤为突出。中华文化历史悠久、意涵深厚，许多概念与意象高度依赖语境，一旦被算法以去语境化的方式处理，极易出现以偏概全甚至张冠李戴的误读。因此，如

何在拥抱 AIGC 生产效率的同时守护中华文化的本真性与准确性，构成了一道必须正视的难题。

（二）算法偏见与信息权力失衡

AIGC 并非价值中立的工具。算法偏见与信息权力分布不均，是其应用中的突出挑战^[2]。当前主流大模型多由少数国家与企业主导，训练语料以英语等强势语言为主，价值取向以西方为中心倾向，可能使中华文化在智能传播中处于被定义、被代言的结构性弱势地位。卢芳珠指出，生成式人工智能正使国际舆论格局由互联网时代的去中心化向超级中心化演进，并加剧了计算宣传^[6]。这意味着，若缺乏自主可控的技术能力，中华文化的国际表达便可能受制于他者的算法逻辑，甚至在不对等的信息权力结构中被边缘化。这种结构性弱势若长期得不到扭转，可能在潜移默化中固化西方中心的文化坐标，使中华文化的国际表达始终处于被定义、被诠释的客位。

（三）意识形态渗透与文化安全

更深层的风险在于文化安全。卢芳珠观察到，生成式人工智能使意识形态传播由强势输出向隐蔽渗透演进^[6]。岳峰进一步指出，大模型中自然语言设置的主导权逐渐成为文化主权的象征，语言安全从属于文化安全，带有意识形态属性的大模型会潜移默化地侵蚀主流价值观，且此类风险具有长期、隐蔽、累积的特性，一旦显现则难以弥补^[7]。具体而言，这种风险可分为直接与间接两个层面。直接风险在于训练数据与价值取向被他者主导，使中华文化在生成结果中被边缘化或误读；间接风险则在于带有特定意识形态属性的大模型，会经由日常的人机交互潜移默化地形塑用户认知。换言之，谁掌握了自然语言的默认设置，谁就在某种程度上掌握了文化叙事的主动权^[7]。

综上，AIGC 带来的风险并非孤立存在，而是相互交织。文化失真削弱内容的本真性，算法偏见加剧传播的不对等，意识形态渗透则直接威胁文化安全，三者共同指向同一核心命题：在技术他律的环境中，如何守护中华文化的主体性与话语权。尤须强调的是，这些风险的应对不能简单诉诸封闭或排斥，因为脱离全球技术与传播网络只会使中华文化更趋边缘；真正的出路在于以开放促安全，也就是在主动融入、积极参与中提升自主能力与规则话语权，于动态博弈中守护文化主体性。

三、AIGC 赋能中华文化国际传播的优化路径

风险的存在并非要求因噎废食，而是呼唤更具针对性的治理。面对上述挑战，需从技术、内容与制度三个层面协同施策，在赋能与安全之间寻求动态平衡。其核心逻辑在于从技术层解决谁来生成的主导权问题，从内容层解决生成什么的质量与本真问题，从制度层解决如何规范的秩序与协同问题，三者环环相扣、缺一不可。

（一）技术层：自主大模型与文化互嵌

应坚持底线思维，积极推动国家通用语言模型的开发与应用，增强模型的价值对齐能力，从源头上掌握文化表达的技术主导权^[7]。同时，以中华文化优质语料反哺模型训练，推动中华文化

与人工智能的融合，使技术真正成为中华文化的承载者而非消解者^[1]。具体而言，可依托高质量的中华文化语料库与知识图谱，对通用大模型进行领域微调，提升其对中华文化概念、典故与审美的理解与表达能力，从技术根源上避免水土不服式的文化误读。与此同时，应加快推动多模态、多语种的中华文化数据资源建设，为模型训练提供高质量的中国语料，从数据根基上扭转中华文化在全球大模型中供给不足、表达失真的被动局面。

（二）内容层：守正创新与优质供给

技术终须服务于内容。应坚持以传统文化的创造性转化为方向，善用多模态生成能力打造既具文化底蕴又契合国际审美的优质内容^[9]，以小切口、生活化、故事化的表达降低理解门槛，让深邃的中华文化以轻盈的方式抵达世界。同时应由专业人员对 AIGC 生成内容进行文化把关与价值校准，防止技术对文化本真的消解。换言之，AIGC 应被定位为辅助创作的智能助手，而非取代人类判断的内容主宰，唯有如此，技术效率与文化品质方能并行不悖。此外，应建立健全 AIGC 生成内容的质量评估与文化审核标准，对涉及历史、民族、宗教等敏感领域的内容尤其审慎，确保技术效率的提升不以牺牲文化准确性与价值导向为代价。

（三）制度与协同层：法规、伦理与传播矩阵

应完善人工智能领域法律法规，明确 AIGC 内容的著作权归属与责任边界，建立生成内容的标识与审核机制，警惕算法偏见与价值偏差^{[2][7]}；同时构建多渠道协同的国际传播矩阵，推动政府、企业、高校、媒体与民间力量各展所长、协同发力^{[2][4]}，并加强国际交流与标准对话，在开放合作中提升中华文化国际传播的整体效能与制度性话语权。此外，应积极参与人工智能国际治理规则的制定，推动建立兼顾技术发展与文化多样性的全球对话机制，使中华文化在智能传播的新秩序中拥有应有的位置。归根结底，唯有将技术治理、内容治理与制度治理统筹于国家文化数字化战略与人工智能发展战略的整体布局之中，加强顶层设计与跨部门、跨主体协同，AIGC 赋能中华文化国际传播才能行稳致远。在这一意义上，AIGC 治理不应被视为对技术的束缚，而应被理解为中华文化国际传播保驾护航的制度基础设施。展望未来，谁能在技术自主与文化自信之间求得平衡，谁就更有可能在智能传播时代的国际文化竞争中赢得主动。

四、结语

生成式人工智能为中华文化国际传播打开了一扇前所未有的机遇之窗，也带来了文化失真、权力失衡与文化安全等多重挑战。唯有在技术自主、内容守正与制度协同上同向发力，让中华文化与人工智能深度融合、双向赋能，方能在智能传播时代讲好中国故事、提升国家文化软实力，实现中华文化更高质量、更可持续的出海远航。可以预见，随着国产大模型的成熟与文化数字化战略的推进，AIGC 必将在中华文化国际传播中扮演愈发重要的角色；唯有以辩证的眼光看待其双刃剑属性，趋利避害、扬长避短，方能让人工智能真正成为中华文化走向世界的有力助推，而非文化主体性的潜在威胁。需要说明的是，AIGC 技术与国际传

播格局仍在快速演进，本文提出的框架与路径尚属初步，其有效性有待结合具体平台与实证数据进一步检验；如何在赋能与安全之间动态求衡，仍是未来值得持续追踪的重要课题。总而言之，面对 AIGC 这一深刻重塑国际传播格局的变量，被动观望或盲目

乐观都不可取；唯有以积极而审慎的姿态主动作为，既大胆拥抱技术带来的传播红利，又始终警惕其潜在的文化风险，在发展中规范、在规范中发展，中华文化方能借助人工智能之力，更加自信、从容地走向世界舞台的中央。

参考文献

[1] 刘德寰, 赵竞鹤. 融合与互嵌：生成式人工智能技术助力中华文化对外传播 [J]. 北大新闻与传播评论, 2025, (1): 1-10+325.

[2] 王振宇, 郭鹏飞. AIGC 赋能国际文化传播的技术逻辑与实践策略 [J]. 新闻战线, 2025, (7): 57-60.

[3] 吴伟华, 黄珩. 技术增量、文化跨越与安全防范：AIGC 在国际传播领域的应用思考 [J]. 国际传播, 2024, (2): 19-29.

[4] 周亭, 蒲成. 生成式人工智能的国际传播能力及潜在治理风险 [J]. 对外传播, 2023, (4): 14-18.DOI:10.26948/j.cnki.dwcb.2023.04.003.

[1] 陈雨, 张炳旭. AIGC 赋能中华优秀传统文化融合的传播逻辑与纾解路径 [J]. 东南传播, 2024, (9): 85-88.DOI:10.13556/j.cnki.dncb.cn35-1274/j.2024.09.014.

[6] 卢芳珠. 生成式人工智能与国际传播范式的重塑：信息生产与全球治理的转型 [J]. 青年记者, 2025, (10): 94-99.DOI:10.15997/j.cnki.qnjz.20250821.003.

[7] 岳峰. 大语言模型与国家安全关联 [N]. 中国社会科学报, 2025-02-13.

[8] Sangamuang S, Ariya P, Intawong K, Khanchai S, Puritat K. Integrating generative AI and the metaverse for cultural heritage: a case study on the preservation of Lamphun Brocade Fabric[J]. Humanities and Social Sciences Communications, 2025, 12(1): 1974.

[9] Yan L, Yun Y, Liu D. New Media Communication Strategies Driven by AI: Reshaping the Global Influence of Chinese Traditional Culture[C]//Proceedings of the 2025 International Conference on Artificial Intelligence, Virtual Reality and Interaction Design. New York: ACM, 2025.

[10] Nye J S. Soft Power: The Means to Success in World Politics[M]. New York: PublicAffairs, 2004.