

高速公路行业国有企业党建与业务“双融双促” 创新实践

唐君立

四川宏达股份有限公司, 四川 德阳 618418

DOI:10.61369/SE.2026060025

摘 要 : 新时期,我国高速公路行业正从规模扩张向高质量发展转型,其国有企业党建工作面临项目分散、建设主体多元、业务繁重等多重现实挑战,存在组织壁垒突出、融合载体缺乏、人才流通不畅等问题。本文立足高速公路行业特点,系统分析了加强党建与业务“双融双促”的重要意义。在此基础上,从组织融合、载体融合、人才融合、考核融合四个维度提出创新实践路径。这些创新实践有效实现了党建与业务“双融双促”,为推动高速公路行业国有企业高质量发展、助力交通强国建设提供了有益参考。

关 键 词 : 高速公路; 国有企业; 党建工作; 创新实践; 党业融合

Innovative Practice of "Dual Integration and Dual Promotion" of Party Building and Business in the Highway Industry

Tang Junli

Sichuan Hongda Co., Ltd., Deyang, Sichuan 618418

Abstract : In the new era, China's highway industry is transforming from scale expansion to high-quality development. The Party building work of its state-owned enterprises is facing multiple practical challenges such as scattered projects, diverse construction entities, and heavy business tasks. There are prominent organizational barriers, lack of integration carriers, and poor talent circulation. Based on the characteristics of the highway industry, this paper systematically analyzes the significance of strengthening "dual integration and dual promotion" of Party building and business. On this basis, it proposes innovative practice paths from four dimensions: organizational integration, carrier integration, talent integration, and assessment integration. These innovative practices have effectively achieved "dual integration and dual promotion" of Party building and business, providing useful references for promoting the high-quality development of state-owned enterprises in the highway industry and contributing to the construction of a transportation-strong country.

Keywords : highway; state-owned enterprise; Party building; innovative practice; Party-enterprise integration

引言

作为国民经济大动脉的重要组成部分,高速公路行业国有企业既承担着基础设施建设重任,又肩负着服务民生的重要使命。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”,高速公路国企党建工作呈现出鲜明的行业特性,同时也面临着诸多亟待解决的现实挑战。深入探究高速公路行业国有企业党建与业务“双融双促”的创新实践路径,不仅是落实新时代党的建设总要求的必然举措,更是推动我国高速公路行业从追求路网规模扩张转向提升运行服务质量与水平转型的关键抓手。

一、当前高速公路国企党建与业务融合面临的主要困境

随着高速公路行业从规模扩张向高质量发展转型,党建工作与业务工作融合不深、结合不紧的问题日益凸显,已成为制约国

有企业党建引领作用有效发挥的突出瓶颈。

(一) 项目建设主体多元,组织壁垒导致融合协同不畅。

高速公路项目建设期通常涉及业主、施工、监理、设计、劳务等多家单位,高速公路项目往往横跨多个行政区域,施工标段分散在数百公里的战线,人员来自五湖四海,党员组织关系分属

作者简介:唐君立(1999.02-),女,汉族,重庆市人,中级经济师/助理政工师,硕士研究生,研究方向:国有企业党的建设、党建与业务融合发展、高速公路行业企业管理。

不同单位。由此可见，高速公路行业党员分布具有点多、线长、面广的特点，普遍存在基层党建弱、管理难度大、协同效率低等治理难题^[1]。在这种格局下，传统以单个单位为主体的党组织设置方式难以覆盖全体参建党员，各单位党组织之间缺乏有效的沟通协调机制，导致党建资源难以整合、党建力量难以凝聚。

（二）业务一线任务繁重，融合载体缺乏导致“两张皮”现象突出。

建设期项目分散、工期紧张，人员、时间、地点难以集中，运营期保通保畅、服务提质、安全防控压力持续存在，收费站、服务区、监控中心等24小时不间断轮流值班。在业务指标考核的重压下，部分基层单位将党建工作与业务工作对立起来，认为抓党建就是开会念文件、抄笔记，占用业务时间。究其原因在于缺乏将党建与业务有效结合的实践载体，“三会一课”与工程建设、运营服务缺乏有机结合，党员先锋模范作用没有明确的发挥平台。如何在保障建设运营效率与服务质量的同时做好党建工作，成为亟待破解的课题。

（三）党务与业务人才流通不畅，能力结构制约融合深度。

高速公路行业兼具工程技术与运营服务的双重专业属性，对从业人员的专业能力要求较高。长期以来，党务工作岗位与经营管理、工程技术岗位之间缺乏制度化的交流轮岗机制，形成了相对封闭的成长路径。一方面，部分党务工作者缺乏工程管理和运营实务的历练，对项目建设流程、运营管理逻辑不够熟悉，在谋划党建工作时难以找准与业务工作的结合点，党建方案与业务实际脱节；另一方面，经营管理人员缺少党务岗位的锻炼，对党建工作的规律和方法认识不足，参与党建工作的积极性不高。两支队伍能力结构的偏差和流动渠道的不畅，直接导致了党建工作与业务工作在人才层面缺乏深度融合的基础。

（四）考核评价体系分离，价值导向制约融合动力。

现行考核体系中，党建工作考核与经营业绩考核往往分属不同部门、采用不同标准、在不同时间进行。党建考核侧重过程性指标的完成情况，如会议次数、学习频次、台账完整性等；业务考核则侧重经济效益、工程进度、安全指标等结果性数据。两种考核相互独立，缺少衡量党建对业务实际贡献的交叉指标，导致基层在推进融合工作时既缺乏正向激励，也缺少刚性约束，使得党建与业务融合停留在口头上、文件里，难以转化为基层的行动自觉。

二、加强高速公路国企党建与业务“双融双促”重要意义

（一）有利于破解多元主体协同难题，凝聚项目建设合力

高速公路建设涉及业主、施工、监理、设计等多方主体，各单位行政隶属不同、利益取向各异，仅靠合同关系和行政手段协调，往往难以形成高效协同的工作格局。通过党建融合，构建跨单位、跨组织的联合党组织架构，能够将原本各为其主的参建各方纳入统一的组织体系中，以组织纽带强化利益认同，以共同的政治责任凝聚价值共识。党组织所特有的统筹协调功能，能够超越各单位自身的利益边界，在征地拆迁、设计变更、工期协调等跨单位复杂问题上搭建协商共治的平台，有效降低沟通成本、提升决策效率，为项目按期优质建成提供坚强的组织保障。

（二）有利于将组织优势转化为服务优势，切实履行国企社会责任

高速公路建设往往穿越偏远山区和农村地区，加强党的建设，发挥党建联建机制作用，与沿线村镇党组织共建，其直接意义在于它为企业与沿线村镇之间搭建了一个交流平台，有助于带动当地特色农产品运输、乡村旅游发展，实现“修一条路、富一方百姓”的目标，还可通过推动服务区从封闭式向开放式转型的创新举措，将其打造为路衍经济发展的核心平台^[2]。开放式服务区转型，其意义不止于服务区本身的升级，更在于它有助于将原本封闭的高速公路节点转化为开放的城乡接口，使国有企业能够将自身的组织优势和政治优势，转化为看得见、摸得着的乡村振兴实效

（三）增强队伍战斗力，培育新时代交通精神

以“两路”精神、青藏铁路精神、港珠澳大桥建设者奋斗精神、中国民航英雄机组精神、邮政快递“小蜜蜂”精神等为代表的新时代交通精神^[3]是交通行业奋斗历程中积淀的宝贵财富。党建与业务的深度融合能够有效激发员工从“交通强国”的战略高度重新认识平凡岗位的意义，能够为这一精神谱系的传承与焕新提供坚实的支撑，使其从历史记忆转化为驱动现实发展的内在动力，形成具有行业特色的精神文化体系。相较于物质激励的边际递减效应，精神认同所激发的内生动力更为持久而强大，每位员工都能从内心深处以奋斗为荣、以奉献为乐、以匠心为尺，这既是党建工作的独特优势，也是企业核心竞争力的精神底色。

（四）赋能高质量发展，助力交通强国建设

高速公路工程质量直接关系到人民群众的生命财产安全，运营服务质量直接影响群众的出行体验。加强党建工作，发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为企业提供了一套覆盖建设与运营全周期的质量与服务保障机制。在建设期，通过设立“党员先锋岗”“党员责任区”等载体，有助于将质量意识、安全意识从文件要求转化为行动自觉，从而降低工程质量隐患；在运营期，在党组织强有力的引领下，有助于将服务准则内化为员工的思想认同。从更宏观的层面看，高水平党建工作有助于企业在市场环境 with 政策导向之间构建稳定的价值传导机制，形成差异化的竞争优势，为加快建设交通强国提供了最基层、最扎实的组织和制度支撑。

三、党建工作的创新实践路径

（一）创新“联合临时党支部”模式，破解建设期多元主体壁垒

在工程建设期，项目往往涉及业主、施工、监理、设计、劳务等数家单位，施工标段分散在数百公里的战线，人员来自五湖四海，党员组织关系隶属各异，容易出现沟通协调不畅、管理标准不一等情况，制约了党建与业务的深度融合。针对这一痛点，可探索建立联合临时党支部的模式，由项目业主代表处牵头，以业主代表处管理标段为范围组建。将业主代表处、项目经理部、监理单位、设计单位、劳务协作队伍等机构中的全体党员纳入统一管理，实现党员走到哪里，组织就覆盖到哪里。联合临时党支部虽然不改变党员的原组织关系，但拥有对项目重大事项的建议权、安全生产的监督权。联合临时党支部可将“三会一课”与项

目建设工作相结合,共同谋划、共同协商、共同解决项目建设中的困难,高效推进设计变更、工期管理、安全保障、征地拆迁等方面重点难点工作,参与对班组的教育培训、监督考核等工作,实现现场管理一竿子插到底,切实推动项目建设有力有序有效推进。这种模式有效打破了单位壁垒,将原本各为其主的多方力量凝聚成一条心、一股绳的联合战队。

(二) 党建+路衍经济,推动服务区转型升级

针对运营期党建载体缺乏、党建业务“两张皮”、服务区功能单一与地方发展关联度低的问题,应以党建引领推动服务区向开放式综合服务体转型升级,将服务区的客流平台优势转化为服务乡村振兴的实际成效,通过党建引领,推动服务区向开放式综合服务体转型。四川天全服务区是全国首批、四川唯一的平急两用试点项目和全省首个开放式文旅融合服务区。该服务区通过建设思经收费站和鲟龙虹桥人行步道,打破高速公路服务区与地方道路的物理隔离,实现“一区两边开、两路共一区”的格局。旅客不下高速即可直达周边景区,地方车辆和居民也可直接进入服务区消费,将封闭的高速节点转化为开放的城乡接口^[4]。开放式服务区的建设运营涉及运营企业、属地镇村、交通部门等多方主体,可通过党建联建凝聚合力。各方可签订联建共建协议,建立组织共建、资源共享、服务共促、品牌共创的工作机制,由党员骨干牵头推进工作,在服务区一线设立党员责任区、先锋岗,利用服务区平台优势为服务区周边农产品拓展销路。优选当地优质商家及在地优质农特产品入驻服务区,通过服务区这个拥有巨大稳定客流的“黄金展台”,直接面向来自五湖四海的消费者,助力山货出山,将服务区打造为宣传惠农政策、展示乡村成果、带动农民增收的前沿阵地。

(三) 建立“双向交流”机制,激活人力资源“一池春水”

党建工作归根结底是“人”的工作。要解决“懂党建的不懂业务,懂业务的嫌党建虚”的人才结构性矛盾,必须打通党务与业务干部队伍的流通渠道。可制定《党务工作人员与经营管理人员双向交流管理办法》,将党务岗位定位为企业经营管理人才的“练兵场”和“孵化器”。可在办法中明确规定,拟提拔为经营管理岗位的业务干部,必须有党务岗位挂职经历(如担任党支部书记、党务工作者等);同样,优秀的党务工作者需定期到业务一线轮岗锻炼,参与工程管理、安全保障等实务工作,同时,可将双向交流经历纳入干部选拔任用的重要参考指标,从制度层面为双向交流提供刚性约束和路径保障。通过双向交流,使经营管理人员在党务实践中增强政治意识、群众观念和统筹协调能力,从思想深处消除对党建工作的隔阂与偏见;使党务工作者在业务历练中掌握工程流程、运营逻辑和管理工具,提升谋划党建与业务融合的实操能力,从人

才源头破解党建与业务融合的内生动力不足问题

(四) 运用“智慧党建”赋能,焊牢责任链条

针对党建考核与业务考核体系分离、融合缺乏量化评价依据和刚性约束的问题,应充分运用现代信息技术,构建党建与业务联动的数字化考核平台,实现以数据贯通促进责任闭环。在现有智慧党建系统的基础上,增设“党建+业务”专项模块,将党组织和党员在业务攻坚中的实际表现纳入数字化管理。例如,在系统中记录党员在项目攻坚、除雪保通、应急救援等急难险重任务中的参与情况和突出贡献,量化“党员先锋岗”“党员责任区”在业务指标完成中的具体成效,使党建考核从“三会一课”记录等过程性评价,向“有没有带头攻坚、有没有推动业务”的实效性评价转变。在考核机制设计上,推动党建工作考核与经营业绩考核结果互相关联、互为权重,将党建融合实效纳入各级领导班子和领导干部综合考核评价体系。党委层面可通过系统平台,实时查看各基层党支部在业务指标和党建任务两个维度的完成情况,精准识别薄弱环节,实现差异化督导和精准化帮扶。通过数据贯通,使党建考核获得更加客观刚性的衡量标准,真正实现用数据管理融合过程、用数据评价融合实效、用数据驱动融合深化。

四、结语

高速公路行业正处于从规模扩张向高质量发展转型的关键时期,项目建设主体多元、业务任务繁重、人才结构性矛盾突出、考核体系分离等现实问题,使党建工作与业务工作之间的融合壁垒日益凸显。本文围绕党建与业务“双融双促”这一主线,从组织融合、主业融合、人才融合、考核融合四个维度进行了创新实践探索。通过推行联合临时党支部模式,打破建设期多元主体之间的管理壁垒,实现组织融合带动业务协同;通过“党建+路衍经济”推动服务区向开放式综合体转型,将党建优势转化为服务乡村振兴的实际成效;通过建立党务与业务人员“双向交流”机制,破解人才结构性矛盾,激活干部队伍活力;通过智慧党建体系建设,以数字化手段贯通党建考核与业务考核的数据链条,将融合实效转化为可量化、可追溯、可评价的刚性约束。这些创新举措有效破解了高速公路行业党建与业务“两张皮”的难题,为高速公路建设、运营注入了红色动能,实现了党建工作与企业发展同频共振。未来,高速公路国企党建工作应继续立足行业特点,进一步探索党建与数字化、智能化的深度融合,完善长效机制,培育特色品牌,以更高标准、更实举措推动党建与业务“双融双促”走深走实,为加快建设交通强国、服务经济社会发展提供坚强政治保证和组织保障。

参考文献

- [1] 杨国华.探索实施党建片区新模式提升高速公路基层治理水平[J].支部建设,2024,(32):26-28.
- [2] 张艳秋.日本开放式服务区发展经验与启示[J].公路与汽运,2025,41(2):21-25.
- [3] 交通运输部编写组.深入学习贯彻习近平总书记关于交通强国的重要论述[M].北京:人民出版社,2024:288.
- [4] 中国公路网.天全服务区:从流量节点到价值平台,“双向奔赴”创造文旅文融合新范本[EB/OL].(2025-07-18)[2026-05-08].<https://www.chinahighway.com/article/65410124.html>.