

岗课赛证融通视角下中职计算机与电商专业课程融合研究

黄深意

清远市清新区职业技术学校, 广东 清远 511800

DOI: 10.61369/SDME.2026100013

摘 要 : 随着数字经济的高速发展, 电子商务行业迎来了业态的迭代升级, 市场对兼具计算机技术能力与电商运营素养的复合型技能人才需求在不断攀升。“岗课赛证”融通是新时代职业教育改革的重要举措, 目的在于打通岗位需求、课程教学等育人链条。当前中职计算机与电子商务专业长期存在课程割裂、教学与岗位脱节等方面的问题, 人才培养质量难以适配行业数字化转型需求。鉴于此, 本文将针对岗课赛证融通深入分析中职计算机与电商专业课程融合的意义, 结合当前课程融合存在的困境提出一些科学化、可落地的融合优化策略, 以此为中职院校优化专业课程体系提供理论参考与实践支撑。

关 键 词 : 岗课赛证融通; 中职教育; 计算机专业; 电商专业; 课程融合

Research on Curriculum Integration of Secondary Vocational Computer and E-commerce Majors from the Perspective of Post-Course-Competition-Certificate Integration

Huang Shenyi

Qingxin District Vocational Technical School, Qingyuan, Guangdong 511800

Abstract : With the rapid development of the digital economy, the e-commerce industry has undergone iterative upgrading. The market demand for compound skilled talents with both computer technical capabilities and e-commerce operational literacy is continuously growing. Post-Course-Competition-Certificate integration serves as a crucial measure for vocational education reform in the new era, aiming to connect talent cultivation chains including job post demands and curriculum teaching. At present, secondary vocational computer and e-commerce majors are faced with long-standing problems such as separated curriculum settings and disconnection between teaching and job requirements, making the quality of talent cultivation difficult to adapt to the digital transformation needs of the industry. In view of this, this paper deeply analyzes the significance of curriculum integration for secondary vocational computer and e-commerce majors based on the integration of posts, courses, competitions and certificates, and puts forward scientific and implementable optimization strategies targeting the existing dilemmas of curriculum integration. It provides theoretical reference and practical support for secondary vocational colleges to optimize professional curriculum systems.

Keywords : post-course-competition-certificate integration; secondary vocational education; computer major; e-commerce major; curriculum integration

一、岗课赛证融通视角下中职计算机与电商专业课程融合的意义

(一) 适配行业发展, 契合市场人才需求

数字经济时代下, 电子商务早已经逐渐突破传统线上交易的单一模式, 融合了大数据分析、新媒体运营以及短视频制作等多方面的技术, 行业岗位呈现出“计算机技术+电商运营”复合型特征。当下的电商企业急需一些既掌握计算机基础操作、网页美工等技术, 又精通电商运营、店铺管理的复合型技能人才^[1]。在传统的中职教育中, 计算机专业侧重技术理论与基础操作, 电商专业则侧重运营营销理论, 两个专业课程独立设置、教学也互不融

通, 培养的学生很容易出现技能单一、适配性差的问题, 这样就很难满足企业数字化运营岗位的综合需求。基于岗课赛证融通推进两大专业课程融合, 能够更为精准地对接电商行业岗位能力标准, 将企业真实岗位工作任务、技能要求融入日常课程教学, 有利于打破专业壁垒, 可以更为有效地弥补单一专业人才培养的短板, 这样可以让学生实现“技术+运营”双向能力提升, 精准适配新媒体电商、跨境电商等新兴岗位需求, 符合数字电商行业的发展趋势。

(二) 深化职教改革, 完善育人体系建设

《职业教育提质培优行动计划》明确提出要全面推进岗课赛证综合育人, 进一步推动技能竞赛标准、职业技能等级证书标准

全面融入专业课程体系，这样可以更好地实现教学内容、岗位能力的深度统一^[2]。中职计算机与电商专业作为现代服务业核心专业是职业教育数字化改革的重点载体，长久以来，两大专业存在课程体系固化、学科化倾向严重以及实践教学薄弱等问题，教学与实训、竞赛等活动相互割裂，育人链条也存在一定的碎片化的问题。岗课赛证融通视角下的课程融合是落实职业教育改革政策的具体实践，两者融合能够重构跨专业课程体系，有利于打破传统的学科式教学模式，教师可以逐渐建立一个“岗位引领、课程承载”的一体化育人模式。通过整合两大专业核心课程资源、实训资源与师资资源，能够进一步优化人才培养方案，还可以完善实践教学体系与多元评价机制，从而更好地推动中职职业教育从“单一技能培养”向“综合素养培育”转型，这样可以大幅提升中职专业育人的系统性、针对性和实效性。

（三）提升育人质量，助力学生高质量就业

中职学生的核心发展目标是掌握实用技能、实现高质量就业。现阶段，很多中职计算机专业学生擅长技术操作但缺乏电商运营思维，这样会导致很难将所学技术转化为岗位实操能力；电商专业学生熟悉运营流程，但计算机实操能力薄弱，在数据处理、店铺装修等核心工作中能力不足，这样会导致他们的就业竞争力弱、岗位适配周期长。同时，技能竞赛与职业资格证书是学生技能水平的重要凭证，但是，在传统的教学中，竞赛内容未能融入日常教学，证书考点与课程内容也存在脱节的情况，学生的参赛率、取证率偏低，这样会导致他们的职业竞争力非常不足。通过推进两大专业课程深度融合，能够依托岗课赛证融通机制将企业岗位需求、技能竞赛标准等融入课程教学，这样可以让学生在日常学习中更好地掌握岗位技能、竞赛能力和考证能力。跨专业课程学习能够拓宽学生技能边界，丰富知识体系，提升综合实操能力与职业素养，帮助学生毕业即可快速适配企业岗位，缩短企业岗前培训周期，有效提升学生就业率与就业质量，为学生职业发展筑牢基础^[3]。

二、中职计算机与电商专业课程融合的问题

（一）专业壁垒森严，课程体系割裂脱节

现阶段，国内多数中职院校计算机专业与电子商务专业为独立建制，他们通常分属不同的教学部门，专业建设也存在各自为政的情况，整体的课程体系缺乏统筹规划，跨专业融合的程度极低。在课程设置方面，计算机专业的核心课程主要是集中在计算机基础、网络技术、网页设计等技术类内容，几乎不涉及电商运营、店铺管理等方面的专业知识。电商专业核心课程主要是聚焦在电商概论、网店运营等内容，计算机技术类课程仅开设基础通识课，缺乏实操性、专业性技术方面的教学。两大专业课程内容未能做到有效衔接、教学进度也没有协同，形成了“技术与运营分离”的教学格局。同时，很多学校的课程体系仍是沿用传统的学科化架构，教师也通常是以理论知识传授为主，缺乏基于电商真实岗位的项目化、模块化课程方面的设计，未能结合复合型岗位需求重构课程内容，这样就很容易导致学生的知识结构单一，

难以适配数字化电商岗位的综合能力要求，常会出现“会技术不会运营、懂运营不会实操”的问题。

（二）岗课对接薄弱，教学与岗位需求脱节

岗课融通是课程融合的核心基础，但是，当前两大专业教学普遍存在“重理论、轻实操、脱离岗位”的问题。很多学校的课程内容更新滞后于行业发展，电商行业迭代速度快，新媒体运营、短视频电商以及直播数据分析等新兴岗位技能不断涌现，但是，院校的课程内容常年固化，未能及时融入新兴技术与岗位流程，这样会导致教学内容与企业真实岗位需求存在明显断层^[4]。此外，很多教师的教学模式传统固化，他们多是采用课堂理论讲授为主的教学方式，实训教学也通常是依赖模拟软件，缺乏企业真实项目支撑，这样会导致学生很难接触到真实的岗位工作场景。课堂教学侧重知识记忆，忽视岗位实操能力、团队协作能力、问题解决能力的培养，导致学生实操能力薄弱，毕业入职后需要企业长期二次培训才能胜任岗位，育人实效性不足。此外，院校未建立常态化企业调研机制，无法精准把握岗位能力标准，课程教学与岗位需求的适配性持续弱化。

（三）赛教融合不足，竞赛育人价值未落地

职业院校技能大赛是检验学生技能水平、优化教学内容的重要载体，但是，当前很多中职计算机与电商专业存在严重的赛教分离问题，竞赛内容与日常课程教学脱节，电商技能大赛、计算机应用技能大赛的考核内容多为综合实操、项目实战，难度高于常规教学内容，但院校方面未能将竞赛标准、竞赛项目拆解融入日常课程，教师通常是针对参赛学生开展专项集训，这样会导致大部分学生无法接触竞赛技能训练，竞赛资源无法普惠全体学生。此外，很多学校的竞赛成果难以转化为教学资源，集训结束后教师未能及时将竞赛真题、实战流程等融入课程体系，这样就很难实现以赛促教、以赛促学。同时，两大专业竞赛独立开展，计算机竞赛侧重技术操作，电商竞赛侧重运营策划，缺乏跨专业融合型竞赛项目，无法培养学生复合型实操能力，导致竞赛育人价值难以充分发挥，出现“少数学生参赛、多数学生旁观、竞赛与教学无关”的尴尬局面^[5]。

三、岗课赛证融通视角下中职计算机与电商专业课程融合优化策略

（一）打破专业壁垒，重构岗课适配的融合课程体系

为提升岗课赛证融通视角下中职计算机与电商专业课程融合效果，我们可以将岗位需求作为核心导向，这样可以更好地打破计算机与电商专业的独立壁垒，从而进一步统筹两大专业人才培养方案，重构模块化、一体化的融合课程体系，进而方可实现“岗课精准对接”。学校方面可以尝试组建一个由专业教师、企业技术骨干构成的课程建设团队，常态化开展电商行业岗位调研，梳理新媒体运营、网店美工等核心岗位的典型工作任务，进一步提炼岗位核心能力标准，而后方可此为依据重构课程框架。此外，我们还需主动优化课程结构，整合两大专业核心课程，增设一些跨专业的融合模块。在计算机专业课程中，我们可以尝试融

入电商运营、网店管理等基础内容；在电商专业课程中，我们可以引入网页设计、图片精修等计算机技术实操课程。不仅如此，我们还可构建一个分层的课程体系。低年级开设跨专业基础通识课，夯实学生双向基础能力；中年级开设专业核心融合课，强化岗位专项技能；高年级开设综合实训课，依托企业真实项目开展复合型技能训练，实现课程内容与岗位能力标准的全方位适配。

（二）深化赛教融合，实现竞赛与教学双向赋能

在岗课赛证融通视角下中职计算机与电商专业课程融合中，我们可以将技能竞赛作为引领，不断推动竞赛标准、竞赛项目融入日常教学，这样可以逐渐打造一个“以赛促教、以赛促学、赛教一体”的育人模式。为此，我们可以尝试拆解竞赛标准融入课程内容，主动梳理中职计算机、电商专业各级技能大赛的考核要点，而后将竞赛中的项目实操、场景运营等核心考点拆解融入对应融合课程的教学模块，这样可以让学生日常教学对标竞赛标准，实现竞赛技能常态化教学。此外，我们还需丰富竞赛形式，改变传统的“精英集训”模式，面向全体学生开展班级、校级分层竞赛，尝试将竞赛训练纳入日常实训教学，这样可以让学生都能参与技能竞赛训练。不仅如此，学校方面要主动转化竞赛成果，优化教学资源，及时整理竞赛真题、优秀参赛作品等，而后

将其转化为课程案例、实训项目，这样可以进一步丰富融合教学资源^[6]。

（三）推进课证融通，构建学考一体的教学模式

在岗课赛证融通视角下中职计算机与电商专业课程融合中，我们可以将职业技能等级证书考核标准为依据全面对接课程教学，这样可以更好地实现“所学即所考、所考即所用”的课证一体化育人。为此，我们要精准对标证书标准，对照电子商务师、新媒体运营师等职业证书的考核大纲展开分析，而后将其融入到教学内容，这样可以补齐证书考点短板，确保课程教学全面覆盖理论考点、实操项目，以此促使课堂教学与证书考核高度契合。此外，教师要主动改革教学模式，积极推行考证式实训教学，我们可以将证书实操考核项目融入日常实训课程，用证书考核流程为标准规范学生实操流程，这样可以让学生在课程学习中同步完成考证技能训练。不仅如此，我们还可尝试重构一个多元的评价体系，这样可以实现教学评价与证书评价接轨。教师要主动改变传统单一的笔试评价模式，构建一个“理论成绩+实操能力”的综合评价体系，不断提高实操技能、证书考核的评价权重，学校还可以将学生技能证书获取情况纳入毕业考核标准，这样可以倒逼学生重视技能提升，全面落实课证融通育人目标。

参考文献

- [1] 汪志华. 岗课赛证融合视角下中职数学课程融入专业技能培养探索 [J]. 教育观察, 2025, 14(35): 77-79.
- [2] 姚丽君. 中职学校经贸专业人才培养模式的困境及优化 [J]. 北方经贸, 2025, (11): 131-133.
- [3] 孙梦燕. 中职《网店运营》“岗课赛证”教学融通实践研究 [D]. 广西师范大学, 2025.
- [4] 李景帅. “岗课赛证”融通视域下中职《网店运营实务》课程设计与实践研究 [D]. 贵州师范大学, 2025.
- [5] 何宛倩. “岗课赛证”融通理念下任务驱动教学法在中职《直播营销》课程中的应用研究 [D]. 南宁师范大学, 2025.
- [6] 刘改. 论 OBE 理念下商务英语专业“岗课赛证”培养模式：问题、价值与融通路径 [J]. 河南司法警官职业学院学报, 2025, 23 (1): 123-128.