

非遗微短剧中的文化记忆建构：叙事策略与主体互动——基于“跟着微短剧去旅行”推荐剧目的多案例分析

沈永洁，丁宁

北京信息科技大学传播艺术与科学学院，北京 102206

DOI: 10.61369/SDME.2026100023

摘要：文化在当今时代主要借助媒介传播扩散，网络微短剧作为一种新兴的网络文艺形式，在非物质文化遗产传承方面发挥了显著的积极作用。非遗微短剧通过巧妙的叙事策略，在有限的时间内传递出丰富的文化内涵，展现出多元的文化记忆。它通过还原历史与地理图景、塑造角色及构建人物关系，增强了观众对文化记忆的认同感和理解力。主体互动是非遗微短剧文化记忆建构的重要组成部分。

关键词：微短剧；非物质文化遗产；叙事策略；文化记忆

The Construction of Cultural Memory in Intangible Cultural Heritage Micro-Dramas: Narrative Strategies and Subject Interaction—A Multi-Case Analysis Based on Recommended Dramas of "Travel with Micro-Dramas"

Shen Yongjie, Ding Ning

School of Communication, Arts and Sciences, Beijing Information Science and Technology University, Beijing 102206

Abstract : In today's era, culture primarily spreads through media. As an emerging form of online artistic expression, micro short dramas have played a significant and positive role in the inheritance of intangible cultural heritage. By employing ingenious narrative strategies, these dramas convey rich cultural connotations within limited timeframes, showcasing diverse cultural memories. Through the restoration of historical and geographical contexts, character development, and the construction of interpersonal relationships, they enhance audiences' sense of identity and understanding of cultural memory. Audience interaction serves as a crucial component in the cultural memory construction of intangible cultural heritage micro short dramas.

Keywords : micro-dramas; intangible cultural heritage; narrative strategies; cultural memory

引言

从记忆的视角审视文化传承问题，是理解并延续民族精神的关键路径。习近平总书记曾指出：“一个国家和民族的文明，是其集体记忆的体现。”他还强调，“要让文物和文化遗产活起来，营造传承中华文明的浓厚社会氛围。”在“互联网+”时代，媒介形态发生了深刻变革，从传统报纸、电视到新兴的社交媒体、短视频平台，各类新型媒介不断涌现，极大地拓展了信息传播的方式与渠道。其中，网络微短剧作为一种新兴的媒体形式，正逐渐成为非物质文化遗产传播的新舞台和传播场。

作为一种新兴网络文艺形态，国家广电总局将网络微短剧定义为“单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节的网络视听节目^[1]”。非遗微短剧则是在“微短剧+”题材融合创新模式下，以非物质文化遗产（以下简称“非遗”）相关文化事象和传承主体为核心，基于微短剧形式进行叙事建构的文化影像作品。作为集趣味性、互动性、话题性于一身的影像作品，非遗微短剧在智媒时代的影像空间建构与审美表达得以重新诠释，其传播逻辑链条也得到进一步拓展与优化。这种创新形式不仅使非遗文化能够借助微短剧这一新媒介实现更有效的传播与推广，还实现了文化与媒介的双向赋能。

一、研究方法与设计

本文采用多案例分析方法，从叙事策略和主体互动两个维度出发，探究非遗微短剧创作与传播的内在机理。选择多案例分析的原因主要有以下几点：首先，非遗微短剧尚处于发展初步阶

段，其内容特征与传播机制难以通过量化分析准确把握，而多案例研究能够有效归纳、提炼。其次，作为一种经验性研究方法，案例研究能够从更深层次解答“为什么”和“怎么样”的问题，有助于清晰呈现非遗微短剧的创作机理和传播逻辑。最后，凯瑟琳·艾森哈特等学者指出，案例研究方法适合在现实生活的情境

下研究当前的现象和问题，并适合研究纵贯发展变化的全过程^[2]。

通过选取相应案例，本文将非遗微短剧叙事策略中的时空架构、角色设定和情节设置之间的内在联系纳入研究范围，从文化记忆的视角出发，深入探究微时代下非遗微短剧的生产、传播与延续路径，从而对复杂现象背后的动因和联系进行全面而深入的考察。

学界普遍认为，案例选择应以全面均衡为导向，选取4-10个案例为宜，以确保案例研究的代表性和典型性。截至2024年12月底，国家广播电视总局已累计发布162部“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目，其中38部以民间文学、传统音乐、传统舞蹈、

传统戏剧等非物质文化遗产为创作主题。据此，本文将案例选择范围聚焦于12月5日最新发布的“跟着微短剧去旅行”第五批推荐剧目中的9部非遗微短剧，这些作品在内容创作与传播逻辑上具有典型性，在文化传承方面也具有一定的影响力（具体背景信息见表1）。

本研究遵循三角互证原则，通过公开网站、学术文献等多种渠道收集资料，并运用交叉印证的方法形成完整证据链，确保研究的可信度。在此基础上，进一步整合多源信息，对相关内容进行补充佐证。

表1 案例选取及背景信息

序号	剧名	官方简介	取景地	剧集长度	报送省局
1	老盔有了新主人	讲述了京剧老院守护者老奎与一群热爱京剧的年轻人，在剧院面临经营困境时，共同坚守并传承传统文化的故事，由此折射出陕西地区蓬勃发展的文化图景，以及非遗传承与民族自信的深层意蕴。	陕西省渭南市韩城市金城大街254号、陕西省渭南市韩城城墙、陕西省渭南市韩城市老城东学巷45号等	10分钟*12集	陕西局
2	今生簪花世世漂亮	该剧以非遗簪花传承人与自媒体从业者之间跨越生死、至死不渝的爱情为叙事主线，生动展现了泉州深厚的历史文化底蕴与独特的地域民俗风情。	福建泉州市丰泽区蟳埔村、真武庙、开元寺、西街等	5分钟*25集	福建局
3	美好不过食光	讲述了女主角受爷爷的影响返回家乡接手传统糕点铺的故事，以此传递新时代青年投身家乡建设的价值理念，表达对传统文化的礼敬与对故土的深切依恋。	浙江嘉兴秀洲新塍古镇	2分钟*30集	浙江局
4	遇见少林有功夫	讲述了林若凡拜德引大师为师、潜心修习武艺，学成后重返武林铲除奸邪的故事，其间充分呈现了少林武功的诸多元素。	河南省嵩山景区	2分钟*36集	河南局
5	闺阁绣梦	讲述了上世纪20年代一位深锁闺阁的女性凭借对刺绣技艺的创新与突破，为自己开拓出一片广阔的人生天地的故事，既呈现了非物质文化遗产锡绣的传承与发展脉络，也彰显了中国女性挣脱封建桎梏、追寻自由与独立的时代精神。	无锡市水汴城影视基地、赵红育刺绣艺术馆等	5分钟*12集	江苏局
6	旗遇水乡	讲述了中国和伊朗一对青年男女穿越时空来到明朝永乐年间，携手烧制青花缠枝葡萄纹瓷盘的经历，由此展现了中国非遗技艺的工艺传承脉络与内在精神价值。	无锡市水汴城影视基地等	5分钟*12集	江苏局
7	天工开蜀我在古代当匠师	讲述了张传并意外穿越并亲身经历卓筒井的历史演变后，态度从最初的漠然态度转变为深沉热爱，最终成长为技艺传承人的故事，映射出中国制盐工业波澜壮阔的崛起历程。	四川省遂宁市大英县卓筒井陈列馆、蓬基井革命文物遗址、老盐场景区遗址、大英雪村、仿古楼等	4分钟*10集	四川局
8	琉璃奇缘	该剧以琉璃世家三代人的技艺传承与情感交融为主线，深刻揭示出京鲁两地国家级非物质文化遗产所承载的文化意蕴与大国工匠精神。	山东省淄博市博山区“淄博颜神古镇”、龙泉镇“领尚琉璃文化创意园”等	12集*10分钟	北京局
9	田园织梦	该剧以河北省冀州区省级非遗手织土布技艺为叙事载体，讲述了一段军民鱼水情深的往事，生动展现了文化传承、冀州风光与衡水的人文风貌。	河北省衡水市冀州区田园棉产业园、衡水湖碧水湾、冀州古城遗址、冀州博物馆等	3分钟*5集	河北局

二、案例分析与发现

（一）叙事策略的运用与文化记忆的传递

文化记忆研究的核心议题在于历史叙事与现实阐释的权力归属。正如米歇尔·福柯所言：“谁控制了人们的记忆，谁就控制了人们的行为脉络。”媒介的发展与文化记忆的转换密切相关，已有研究指出，媒介叙事在塑造和传播文化记忆中扮演着日益重要的角色。在微短剧这一新兴网络文艺形态中，叙事策略不仅关乎故事的连贯性与感染力，更是文化记忆实现有效传播与广泛共享的关键所在。

1. 场景：聚焦于历史与地理图景的还原
- 在媒介叙事中，场景构建至关重要。它不仅为故事提供背

景，还增强了叙事的沉浸感与真实性。地点与时间作为场景的两大基本元素，在叙事中不可或缺。而非物质文化遗产植根于特定地域或民族的风俗习惯与生活实践，世代沿袭，在长期的历史演进中，不断调适于环境、吸收经验并加以创造，由此积淀出鲜明的地域特征。然而，地域性既是其独特魅力的集中体现，也是其传承过程中面临的主要制约因素之一，这主要表现在非遗技艺传承的小范围性和复杂性，仅依靠某个地区或某个民族的内向性传承，极易使非遗陷入失传的困境^[3]。

在网络微短剧的创作实践中，创作者在场景设置上有意识地追本溯源，在拍摄地点选择和布景过程中聚焦于非遗文化的历史与地理图景的还原。通过镜头语言，将观众带入非遗文化的发源地，直观再现其地理环境与生活风貌。例如，微短剧《今生簪花

世世漂亮》以福建泉州市丰泽区的蟳埔村、真武庙、开元寺、西街为场景展开叙事。该剧所呈现的“簪花”（俗称“簪花围”）是闽南地区特有的传统女性头饰文化，2008年被列入国家级非物质文化遗产名录。

2. 角色：关系建构推动剧情发展

非遗文化的传承与发展，核心要素在于人，文化的生命力和活力都源自于人的创造、实践和传承^[5]。因此，非遗微短剧的叙事关键在于如何塑造角色，实现人与非遗的双向互动。

通过对案例的归纳与分析，非遗微短剧在叙事过程中自发地形成了以下两种角色关系范式：一是非遗传承坚守者与叛逆者间的矛盾关系，二是非遗传承者与闯入者之间的互助关系^[6]。这种矛盾关系多以家族、社群或师徒体系的代际传承为主要表现形式，并在传统规制与现代创新、家族使命与个人追求的碰撞与调适中展开叙事。例如，《琉璃奇缘》通过讲述淄博三个琉璃世家、三代传承人的较量与融合，以年轻一代琉璃艺人的视角，深入挖掘琉璃的文化内涵、地区的风土人情，凸显了这种矛盾关系。

互助关系则主要通过“闯入者”角色设定来体现。闯入者既可以是真实的人物原型，也可以是创作者虚构的“外来者”，代表着非遗文化传承的希望和可能。例如，《老盔有了新主人》中主角叶小跳的形象便是典型的“闯入者”，她的出现打破了京剧老院原有的沉寂，为守护者老奎的坚守注入了新的动力，两代人便在碰撞与融合中形成了情感与技艺上的互助，共同推动非遗在当下重获生机。

（二）主体互动的融入与文化记忆的传播

在非遗微短剧宣发与传播过程中，主体互动不仅是简单的操作行为，更是文化记忆解读、再评价和传播的重要环节^[7]。拉斯韦尔指出，媒介具有社会遗产继承的功能。区别于传统媒体对受众的被动定位，当下社交媒体与短视频平台赋予用户更充分的主动参与权，文化记忆的建构因而从精英主导转向大众共创，这意味着非遗的叙事权力从少数传承人、学者或官方机构手中，逐步向普通用户扩散，使文化阐释变得更加开放、多元与日常化。线上线下互动的不断深化，使得用户不再满足于静态观看，而是通过评论、转发、二创等形式深入融入非遗的传播链条，进而成为文

化记忆的共建者与推动者。

1. 线上互动助力文化记忆的传播

微短剧的宣发与播放涉及社交短视频平台、长视频平台与独立应用，用户可以通过评论、点赞、分享、收藏等互动形式，在线参与文化记忆的塑造与传递。在量化研究中，传播效果可通过前台数据呈现，其中转发量、评论量、点赞量、收藏量是衡量传播效果与用户参与的重要参考指标。具体而言，用户的互动行为，如在评论区进行的剧情讨论、个人体会与情感表达，既为非遗微短剧增添了讨论热度，也赋予了原始内容更丰富的内涵，使其在传播中不断产生新的意义与延伸。例如，《老奎有了新主人》选择在哔哩哔哩平台播放，截至2024年12月20日，该剧已收获418万播放量，单集的转发量、评论量、点赞量、收藏量均突破千次，显示出较为显著的传播效果。与此同时，短视频平台上的剧情切片与二次创作进一步拓展了传播范围。由此可见，在人人皆可成为传播者的时代，每个人都能成为非遗的传承者^[8-10]。

2. 线下互动赋能文化记忆的体验

除了线上的互动形式，微短剧还在现实中催生出新的互动模式。在体验经济理论的视域下，旅游是典型的体验活动，凭借轻体量、快节奏与丰富表现力，微短剧迅速成为文旅融合的重要媒介。国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划的推出，掀起了文旅微短剧的创作热潮，一批实体取景地因微短剧的热播而获得高曝光，吸引大量观众线下打卡并体验非遗文化。如《一梦青花》让观众走进青花瓷的发源地，《老盔有了新主人》则让京剧老院重获关注，印证了微短剧从线上引流到线下体验的强大动能。

三、结语

非遗微短剧的媒介叙事与主体互动，须以保护和传承传统文化为核心。在顺应时代审美需求的同时，深耕非遗技艺所蕴含的文化底蕴与精神内核，通过视听影像真实还原非遗文化的历史与地理图景，精准塑造角色并构建人物关系，推动非遗微短剧向精品化和活态叙事转型。

参考文献

- [1] 刘奕华, 杨秋蓉, 陈欣灵. 文化记忆视域下非遗微短剧的叙事重构——以《傩戏》微短剧为例 [J]. 新闻知识, 2025(8):68-73.
- [2] 段峰峰, 谷子优. 叙事逻辑, 情感互动, 文化建构: 现实题材网络微短剧的实践创新 [J]. 现代视听, 2025(3):55-59.
- [3] 韩佳霖. 文化题材微短剧的精品化策略研究 [J]. New Media Research, 2024(15).
- [4] 张婷, 孙业霞. 复现、重构与认同: 非遗微短剧中的文化记忆建构 [J]. 传媒, 2025, (24):51-53.
- [5] 曾洁. 个体、乡土、奇观: “微短剧+”叙事实践中的媒介地方感建构 [J]. 当代电视, 2025(9):28-33.
- [6] 郭晓蕊. 记忆观视角下的档案叙事表达——以“潮涌八闽——福建现代化历史进程展”为例 [J]. 档案天地, 2025, (6):40-43.
- [7] 王媛. 传统文化类微短剧的文化记忆建构机制 [J]. New Media Research, 2025(19).
- [8] 杨娜. 微短剧的文化记忆建构与认同生成——以央视频出品微短剧为例 [J]. 中国新闻传播研究, 2025(4):143-150.
- [9] 吕梦滢, 徐明. 传承文化记忆——中医药文化纪录片叙事机制与意义建构分析 [J]. 汉字文化, 2021(S02):204-206.
- [10] 张金霞, 高冬萌. 非遗展览的“活态化”叙事与关联建构 [J]. 艺术与民俗, 2021, 000(002):P.11-17.