

AI 赋能下数字媒体技术专业课程教学的创新与发展

李彤

宝鸡职业技术学院, 陕西 宝鸡 721000

DOI: 10.61369/SDME.2026100017

摘 要 : 随着数字内容产业的爆发式增长, 行业对数字媒体人才的能力要求已经从基础的设计制作, 转向能够借助 AI 工具完成创意开发、内容生产与项目落地的复合型技术人才, 传统数字媒体技术专业课程教学在内容更新速度、教学模式匹配度、实践场景搭建等方面逐渐显现出与行业脱节的问题。在此背景下, 主动探索 AI 赋能下的课程教学改革, 既是职业院校适配产业发展调整人才培养方向的必然要求, 也是数字媒体技术专业提升办学质量、实现育人目标的核心路径。对此, 本文对 AI 赋能下数字媒体技术专业课程教学的创新与发展展开探索, 以为相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词 : AI 赋能; 数字媒体技术; 课程教学; 创新发展

Innovation and Development of Curriculum Teaching for Digital Media Technology Major Empowered by Artificial Intelligence

Li Tong

Baoji Vocational & Technical College, Baoji, Shaanxi 721000

Abstract : With the explosive growth of the digital content industry, the industry's competency requirements for digital media talents have shifted from basic design and production capabilities to compound technical talents who can complete creative development, content production and project implementation with AI tools. The traditional curriculum teaching of digital media technology major has gradually shown problems of disconnection from industrial development in terms of content updating efficiency, teaching mode adaptability and practical scenario construction. In this context, actively exploring curriculum teaching reform empowered by artificial intelligence is an inevitable requirement for vocational colleges to adjust talent training orientation in response to industrial upgrading, as well as a core path for digital media technology majors to improve school-running quality and fulfill educational goals. This paper explores the innovation and development of curriculum teaching for digital media technology majors under AI empowerment, aiming to provide references for relevant research and teaching practice.

Keywords : AI empowerment; digital media technology; curriculum teaching; innovative development

引言

随着生成式 AI、计算机视觉、智能渲染、虚拟数字人、AI 交互设计等技术的广泛落地, 行业对数字媒体人才的能力要求发生了颠覆性变化。原有知识结构与技能体系的数字媒体从业者, 已难以满足当前产业的实际用人需求, 职业院校作为技术技能人才培养的核心阵地, 必须主动跟进技术迭代与产业升级步伐, 推动数字媒体技术专业课程教学的系统性革新, 才能培养出适配产业需求的高素质复合型技术技能人才, 为数字内容产业的持续发展提供稳定的人才支撑。

一、AI 赋能下数字媒体技术专业课程教学创新与发展的价值

(一) 推动课程体系与时俱进, 贴合行业前沿需求

数字媒体行业具备技术更新迅速、业态更迭快速、创新性极强等特点, 以往课程体系存在着明显的滞后性, 教材内容、课程模块多年不变, 难以适应 AI 智能创作、虚拟数字人开发、AI 视频生成、智能交互设计等新兴行业的需要。学校依靠前沿技术对课程内容进行动态更新, 在日常教学中引入最新的技术、新业态以

及全新应用场景等, 打破传统课程的固有界限^[1]。将生成式 AI、智能渲染技术、计算机视觉、AI 动画制作等元素融入核心课程当中, 重新塑造数字媒体技术专业课程模块, 使课程体系紧跟数字媒体行业 AI 转型发展潮流, 有效解决专业教学与行业相脱离的问题, 保证人才培育更具前沿性并契合 AI 转型发展要求^[2]。

(二) 革新传统教学模式, 提升课堂教学效能

在传统的数字媒体技术专业教学中, 教师大多采取“理论讲授—案例演示—实践实操”这种固定模式, 而且课堂上是以教师为主导, 学生则是被动接受专业知识, 导致教学过程缺乏针对

性、互动性和创新性^[3]。数字媒体技术具有理论性和实践性,一些抽象理论知识、复杂创作过程难以通过传统课堂教学呈现给学生,导致他们理解困难、实操能力不理想。AI应用为传统课堂教学模式带来革命性影响,通过AI教学辅助工具、虚拟仿真学习空间、个性化推送信息等方式,能够改变教师单向讲授的教学模式,逐渐向师生互动式教学、分层递进式教学转变。AI能依照学生学习基础、学习进程以及实操短板等动态调整教学内容,将繁杂的教学难点分成不同模块并加以阐释,同时,借助可视化功能直观生动呈现抽象创作原理,明显缩减学生的学业负担,优化课堂教学的精确性、高效性^[4]。

二、AI赋能下数字媒体技术专业课程教学的创新与发展策略

(一) 重构模块化、智能化的课程内容体系

课程内容是教学活动的主要载体,面对传统课程体系滞后、内容过时、缺乏交叉性等问题,教师依靠AI技术重新塑造分层化、模块化、前沿化的课程结构,确保传统课程更新和新兴课程增设同步推进^[5]。第一,教师对传统主干课程进行智能化升级,将AI技术应用模块嵌入数字图像处理、三维动画设计、影视后期制作、交互设计、虚拟现实技术等课程。比如,在数字图像处理课程中,教师嵌入风格迁移、图像生成以及AI智能修图等内容;在影视后期课程中,教师增加AI视频剪辑、智能字幕生成、画面修复、特效智能匹配等内容,使传统课程更好地契合智能化创作的趋势;在三维建模课程中,教师融入AI快速建模、智能拓扑优化、材质智能渲染等内容^[6]。

第二,教师增设人工智能特色专项课程,创建新兴课程模块,开设AI数字创意设计、虚拟数字人开发技术、智能媒体交互设计、生成式AI传媒应用、计算机视觉与媒体创作等前沿课程,创建起传统技术和智能创新的双层课程体系。打破课程间的壁垒,推进多课程交叉融合,创建包含AI技术的数字媒体创意、设计、开发、制作、传播等全流程的跨课程综合实训模块,促使学生生成智能媒体创作思维。另外,教师根据行业发展动态及时调整课程内容,将虚拟直播、AI短视频制作、虚拟场景搭建、智能数字展厅等内容融入课程当中,从而使课程内容更能符合现实的发展需求,具备较强的时效性和实用性^[7]。

(二) 创新多元化、个性化的课堂教学模式

课前预习阶段,教师利用AI教学平台按照课程教学要点,主动向学推送个性化的预习资料、基础微课、前置练习题,并对不同基础的学生进行差异化预习内容匹配,如基础薄弱的学生主要学习原理入门,基础较好的学生则学习前沿技术的拓展,有效解决学生学习基础参差不齐的问题^[8]。

课堂授课阶段,教师改变单向讲授的模式,使用AI可视化工具直观呈现复杂的媒体技术原理、创作流程、程序逻辑等,并利用虚拟仿真系统对三维建模光影渲染逻辑、虚拟现实场景交互原理做详细的展示。同时,教师创建师生智能互动课堂,通过AI实时答疑、课堂互动答题、实操难点识别等渠道,了解和掌握

学生的学习情况,对存在的问题进行重点讲解,从而达到精准教学的目的。教师可以利用AI工具快速展示出智能创作的过程,说明传统创作和AI智能创作的不同之处,使学生了解如何使用AI工具,但不能让技术变成学生的思想核心^[9]。

课后复盘环节,AI教学系统会产生课堂重点内容报告,还可以向学生提供个性化学情报告,准确地找出学生对知识和操作的缺失之处及薄弱点,给出相应的巩固练习、拓展案例、实训任务。另外,教师借助AI在线答疑机器人、智能学习社群,给学生提供24小时不间断的学习指导,冲破课堂教学的时空束缚,实现学习过程的闭环管理^[10]。

(三) 搭建场景化、创新化的智能实践教学体系

数字媒体技术专业重实践与创新,AI赋能为实践教学升级赋予全方位支撑,并创建了“基础实训+智能创作+项目实战+创新竞赛”这四个层次的智能化实践教学体系。在基础实训方面,教师依靠AI虚拟仿真实验平台创建低成本、高仿真的数字媒体实训环境,从而解决传统实训设备昂贵、场景单一、操作风险大的问题。学生可以在虚拟仿真环境中完成三维建模、影视特效制作、虚拟现实开发等基本实训工作,通过重复操作提高自身的操作技能,克服传统实训设备、场地存在的局限性^[11]。

在智能创作的过程中,教师应该培养学生合理使用各种生成式AI工具的能力,确保他们能够进行个性化创意创作,将AI当成创意辅助工具完成素材生成、画面美化、音效搭配以及场景设计等基础环节,从而锻炼学生的创意构思、审美设计以及内容改进等能力。教师引导学生联系课程内容进行AI数字绘画、智能动画创作、AI短视频制作、虚拟数字人形象设计等个性化创作,冲破传统实训任务的标准化束缚,最大限度地调动学生的创新思维^[12]。

从项目实战角度出发,教师借助AI校企合作平台,主动联系行业真实智能媒体项目,使学生成为企业的虚拟直播策划者、AI短视频矩阵创建者、虚拟场景设计师、智能宣传视频创作者等。经由真实的项目实践,学生将掌握智能化创作流程和标准,增强自己的岗位适应能力。同时,教师鼓励学生以小组为单位开展创新创业项目,利用AI技术制作出数字媒体作品和文创产品,实现理论与实践相结合^[13]。

(四) 构建智能化、协同化的多元教学评价体系

传统的数字媒体技术专业教学评价大多将期末考试、作业完成情况作为主要的评价手段,评价方式单一、评价维度片面,不能很好地掌握学生的综合能力以及创新能力。AI赋能背景下,教师要打破终结性评价模式,构建智能化、协同化的多元教学评价体系,从而达成对学生学习全过程、能力全维度的精准评价。第一,教师丰富评价维度,放弃单一的结果性评价方式,将学生课前预习成果、课堂互动状况、实操训练过程、创意作品水平、项目实战能力、创新思维表现、AI工具运用水平等全部纳入评价维度中,从而达成对学生知识、技能、创新、素养等方面的全方位评价^[14]。

第二,教师利用AI大数据分析技术开展过程化、动态化评价。AI教学平台可以对学生学习全过程进行全程跟踪,如知识点

掌握情况、实操操作过程、作品迭代过程、问题解答过程等。教师利用大数据分析技术生成学生能力发展曲线，准确找到学生的优势和不足之处，使评价的结果更加客观、全面、精准。同时，教师引入多元评价主体，创建教师评价、AI 智能评价、学生互评、企业评价相结合的评价体系。AI 对学生提交的作品技术规范、操作步骤、参数标准做出自动评分；教师对学生的创作过程中的创意构思、审美水平、创新能力进行评价；学生之间互相评判、相互促进；企业导师针对学生的实战项目成果给出岗位工作能力进行评价，由此创建全方位、立体化的评价体系^[15]。

三、结语

总而言之，AI 技术为数字媒体技术专业课程教学带来了全方位的变革，既为课程内容更新、教学模式优化、实践体系升级、评价体系完善提供了新的方向，也契合数字媒体行业 AI 转型对人才培养的新要求。未来，数字媒体技术专业教学仍需紧跟技术与行业发展脚步，持续探索 AI 与专业教学深度融合的路径，不断优化人才培养方案，才能培育出更多符合行业需求的高素质创新型数字媒体技术人才，为数字内容产业发展提供坚实的人才支撑。

参考文献

-
- [1] 徐厚华. 人工智能技术在数字媒体动画生成与优化中的应用 [J]. 人像摄影, 2025, (15): 189-190.
- [2] 朱峰, 魏立宇. 人工智能背景下数字媒体技术专业教学改革策略 [J]. 印刷与数字媒体技术研究, 2025, (S1): 19-24.
- [3] 屠君. AI 赋能培养数字媒体技术专业学生创造力的对策 [J]. 印刷与数字媒体技术研究, 2025, (S1): 58-63.
- [4] 冯凯. AIGC 赋能高校数字媒体技术专业课程教学研究——以三维建模基础课程为例 [J]. 时代报告 (奔流), 2025, (8): 165-167.
- [5] 刘久英. 数智教育技术下的数字媒体艺术专业创新教学模式构建 [J]. 上海服饰, 2025, (8): 114-116.
- [6] 张洋洋. AIGC 技术下课程思政一体化建设——以数字媒体艺术设计专业为例 [J]. 通讯世界, 2025, 32(1): 74-76.
- [7] 张玉翠. AIGC 技术赋能西北高校数字媒体艺术设计专业教学探索 [J]. 大观, 2025, (7): 90-92.
- [8] 孔令强, 于宜加. AIGC 技术赋能高校数字媒体艺术专业教学与创作的实践 [J]. 记者观察, 2025, (18): 71-73.
- [9] 孙妮. AIGC 技术赋能数字媒体艺术设计专业教学的思考 [J]. 大观, 2025, (6): 139-141.
- [10] 罗辉. 基于人工智能技术建设数字媒体技术专业教学资源库的策略 [J]. 印刷与数字媒体技术研究, 2025, (3): 274-280.
- [11] 王禾. AI 图像生成技术下数字媒体技术专业人才培养模式应用研究 [J]. 学周刊, 2025, (10): 119-122.
- [12] 翁靖焜. AI 技术视角下的数字媒体艺术专业课程研究 [J]. 大观 (论坛), 2024, (12): 174-176.
- [13] 唐卉. AI 赋能下数字媒体技术专业课程教学的创新与发展 [J]. 信息与电脑, 2024, 36(24): 211-214.
- [14] 陈嘉, 徐健民. AI 赋能数字媒体技术专业核心课程教材开发研究 [J]. 浙江工商职业技术学院学报, 2024, 23(3): 76-82.
- [15] 王宏昕. 基于 AI 技术的数字媒体专业在线互动式教学系统设计 [J]. 信息与电脑 (理论版), 2023, 35(9): 9-11.