

AIGC 辅助下高职艺术设计课程改革路径研究

张域, 孙丽

河北政法职业学院, 河北 石家庄 050000

DOI: 10.61369/SDME.2026100009

摘 要 : 高职艺术设计专业以培养高素质技术技能型设计人才为核心目标, 紧贴行业岗位需求开展教学, 而行业技术的革新必然倒逼院校课程教学改革。将 AIGC 技术深度融入课程教学全过程, 推进课程体系、教学模式、实训体系与师资队伍的全方位改革, 是高职艺术设计专业适配数字时代发展、提升人才培养质量、凸显职业教育特色的必然选择。基于此, 本文结合高职教学特点与 AIGC 技术应用优势, 系统探究课程改革的意义与实施路径, 助力专业教学提质增效。

关 键 词 : AIGC; 高职教育; 艺术设计; 课程改革; 教学创新

Research on the Reform Path of Higher Vocational Art Design Courses Assisted by AIGC

Zhang Yu, Sun Li

Hebei Vocational College of Politics and Law, Shijiazhuang, Hebei 050000

Abstract : Higher vocational art design majors aim to cultivate high-quality technical and skilled design talents and carry out teaching closely aligned with industrial post requirements. The innovation of industrial technology inevitably forces the curriculum teaching reform of vocational colleges. The in-depth integration of AIGC technology into the whole process of curriculum teaching and the comprehensive reform of curriculum system, teaching mode, practical training system and teacher team are an inevitable choice for higher vocational art design majors to adapt to the development of the digital era, improve the quality of talent cultivation and highlight the characteristics of vocational education. Based on the teaching characteristics of higher vocational education and the application advantages of AIGC technology, this paper systematically explores the significance and implementation paths of curriculum reform, so as to help improve the quality and efficiency of professional teaching.

Keywords : AIGC; higher vocational education; art design; curriculum reform; teaching innovation

一、AIGC 辅助下高职艺术设计课程改革意义所在

(一) 适配行业转型, 贴合岗位人才需求

目前, 艺术设计行业已经全面进入了智能化创作阶段, 企业普遍使用 AIGC 工具来完成素材生成、方案初稿制作、效果模拟、细节优化等工作, 对于设计人才的要求也由原来的单一手绘、软件操作能力, 转变为创意思维、AI 工具应用、审美把控、方案优化的综合能力。高职艺术设计专业重在岗位技能的培养, 传统的课程偏重基础软件的教学和手工创作, 缺少智能设计技术的相关内容, 造成毕业生到企业之后不能适应智能化的工作模式, 出现岗位适配慢、竞争力弱等状况^[1]。依靠 AIGC 来推进课程改革, 可以把行业主流的智能设计技术和工作流程融入到日常教学中, 使学生在入校就掌握行业前沿的创作工具和工作方式, 精准对接企业的岗位要求, 缩短学生对岗位的适应周期, 很好地解决了人才培养同产业发展脱节的问题, 提高了学生的就业核心竞争力。

(二) 破解教学痛点, 提升课堂教学效能

传统高职艺术设计课程教学存在诸多问题, 一方面课程实训周期长、效率低, 学生创意思维落地难, 反复修改设计方案费时费力, 在有限的课堂时间内不能完成多维度的设计迭代; 另一方

面教学资源匮乏, 素材、案例、示范形式单一, 不能很好地激发学生创作灵感, 而且教师很难照顾到每一位学生的创作问题, 个性化教学无法落实^[2-3]。AIGC 技术有快速生成、智能优化、多元拓展的特性, 可以较好地解决上述问题。AIGC 可以在教学过程中快速生成各种各样的设计素材、多版本的设计方案, 帮助学生实现创意的落地和方案的更新, 从而提高实训的效率。同时也可以作为智能助教, 对学生的技能问题进行有针对性的回答, 并且改善设计的细节, 丰富教学场景以及资源, 全面提高艺术设计课堂的教学质量和实训效果。

(三) 重塑培养体系, 助力学生能力升级

高职艺术设计传统教学过于重视技能的复制和模板化的创作, 容易造成学生思维固化, 原创能力和创新思维缺乏, 不能适应行业的创新发展需要。AIGC 辅助课程改革不是用技术代替学生创作, 而是重新构建出以创意为主、技术为辅的培养逻辑, 促进学生各方面综合能力的全面提升^[4]。学生在教学过程中可以依靠 AIGC 完成基础性、重复性的设计工作, 把更多的精力投入到创意构思、审美打磨、方案策划、用户需求分析等核心环节中去, 从而有效地提高学生的创新思维和设计思辨能力。学生在使用 AI 工具的时候可以学会智能设计逻辑, 培养数字化创作思维, 提高

跨界整合、方案优化、问题解决等综合能力,实现从“技能型工匠”到“创新型设计人才”的转变,符合职业教育高质量人才培养的目标。

二、AIGC 辅助下高职艺术设计课程改革有效路径

(一) 重构模块化课程体系, 对接智能设计岗位标准

课程体系是人才培养的主要载体,针对传统艺术设计课程内容陈旧、结构固化、与智能行业相脱离的状况,要依靠 AIGC 技术以及行业岗位标准,重新塑造出分层化、模块化的新型课程体系,达成教学内容同行业需求的精准对接。首先,在基础课程模块中加入 AIGC 辅助构图、色彩搭配、形态生成等内容到素描、色彩构成、版式设计等基础课程当中,打破传统的纯手工教学模式,使学生掌握“人工构思+AI 辅助落地”的基本创作逻辑,打下设计审美与智能应用的基础。其次,在原有的智能设计模块基础上,增加智能设计核心模块,开设 AI 创意设计、智能素材创作、AIGC 设计伦理、数字方案迭代等专业模块,对 StableDiffusion、Midjourney、Canva AI 等主流智能设计工具进行实操培训,结合平面设计、数字媒体、环境艺术等各个专业领域开展智能设计教学^[5]。最后整合项目实训模块,抛弃单一的课堂实训内容,对接企业真实的智能设计项目,把 AI 方案创作、智能优化、成品调试等岗位的核心工作内容融入到实训课程中,形成以基础赋能、专项提升、项目实战为三阶的课程体系。同时对课程内容进行动态更新,根据 AIGC 技术的更新以及行业应用的发展情况来淘汰掉那些过时的设计内容,保证课程教学具有前瞻性、实用性,使学生所掌握的知识技能符合企业智能设计岗位的要求。

(二) 创新人机协同教学模式, 优化课堂教学流程

传统的高职艺术设计教学模式以教师讲授、学生模仿为单一的教学方式,课堂互动性差、学生缺乏主动性,不能培养学生的创新能力。依靠 AIGC 技术创建人机协同教学模式,重新塑造课前、课中、课后全过程的教学体系,可以有效地激发课堂活力,达成个性化、精准化的教学。课前阶段教师依靠 AIGC 智能备课,按照课程主题创建多样化的教学案例、设计素材和预习任务,根据学生学情差异制订分层预习方案,借助 AI 工具整理教学重点难点,改良教学设计,加强备课的精确度和速度。课中阶段创建起“教师为主导、AI 为辅助、学生为主体”的教学模式,教师主要讲授设计创意、审美逻辑、行业规范等关键内容,用 AIGC 实时显示设计方案更新进程,比较各种设计风格的效果,直观解决教学难题,学生依照自身的创意,借助 AI 工具展开自主创作,就设计过程中浮现的构图、色彩、版式问题,经由 AI 实时纠错并加以改进,教师给予个性化的指导,兼顾集体教学和个体进步^[6]。课后阶段依靠 AIGC 创建智能复盘平台,AI 自动批改学生的设计作业,给予作品优势和不足的标记并产出改进意见和方案,促使学生准确找到问题并自主完善作品,教师利用 AI 数据统计功能汇总全班学生的教学痛点,精确把握后续教学重点,塑造起“预习-授课-实操-复盘-优化”的闭环教学过程,全面提高教学的针

对性与实效性。

(三) 强化师资队伍建设, 提升 AI 教学融合能力

师资队伍是课程改革落地的关键,目前大多数高职艺术设计专业教师具有扎实的传统设计功底,但是普遍存在 AIGC 技术应用能力欠缺、智能教学融合经验缺乏、行业前沿认知滞后等现象,不能够支持 AIGC 赋能课程改革的推进。因此必须全方位加强师资队伍建设,打造一支既有设计能力又有技术能力又有教学能力的双师型智能教学团队。首先开展常态化的专项培训,院校定期组织教师参加 AIGC 设计工具实操、智能教学设计、人机协同教学模式应用等专项培训,邀请行业 AI 设计专家、高校教研名师进行专题讲座,使教师掌握主流 AIGC 工具使用技巧、课程融合方法,更新教学理念。其次,建立校企双向交流平台,选派教师到设计企业挂职锻炼,参与企业 AIGC 真实设计项目,了解行业智能设计的工作流程、岗位要求和技术创新场景,积累实战教学案例,提高教学的行业契合度。同时聘请企业的智能设计师、AI 技术人才到校外兼任任教,进入课堂进行实操教学以弥补校内教师技术上的不足。最后,促使教师从事教学教研创新活动,促使教师申报 AIGC 教学改革课题、编写智能设计校本教材、打磨 AI 融合精品课程,在教学实践的过程中获得教学改革的经验,从而不断提高智能化教学水平,给课程改革提供良好的师资力量保证^[7-8]。

(四) 搭建智能实训平台, 完善实践育人体系

实践教学是高职艺术设计专业人才培养的主要部分,就传统实训设备老旧、场景单一、项目落后、实训成果不理想等状况而言,要依靠 AIGC 技术创建起智能化的实训平台,塑造起全方位、沉浸式、实战化的实践育人环境,从而优化学生智能设计的实操水平。首先建立校内 AIGC 智能实训实训室,配备专业的智能设计设备、正版的 AI 设计工具、数字素材资源库,创建起集素材生成、创意创作、方案迭代、成品渲染、作品测评为一体的全流程智能实训场景,突破了传统实训的技术瓶颈,给学生日常实训、课程创作、作品打磨赋予技术支持。其次,创建起“AI+项目”的实战实训模式,依靠校企合作的资源,把企业真实的智能设计项目、行业竞赛课题引进来,让学生成组操作,依靠 AIGC 工具完成项目的全部流程,从需求分析、创意构思、AI 初稿制作、人工改进、成品交付、方案汇报等环节全面模拟企业的岗位工作环境,加强学生的实战水平和团队协作水平^[9-10]。最后创建智能化实训评价体系,冲破传统单一的教师主观评判形式,实行“AI 智能测评+教师全面评定+企业行业评判”三重评价手段,AI 针对技术规范、版式逻辑、色彩搭配等展开量化打分,教师就创意创新、审美表现、设计思维等实施质性评判,企业专家从岗位契合度、商业应用角度给出专业看法,全方位、客观地衡量学生实训成果,促使学生改善综合设计能力,塑造起实践育人闭环。

三、结论

综上所述,AIGC 技术的普及应用为高职艺术设计专业课程改革带来了全新机遇,也为职业艺术教育数字化转型注入了强劲

动力。未来，高职院校需持续紧跟 AIGC 技术迭代趋势，结合艺术设计行业发展动态，不断优化课程改革方案，深化人机协同教学融合，完善育人保障体系，规避技术滥用、原创缺失等教学问题，持续提升艺术设计专业人才培养质量。也以此为艺术设计行业输送更多高素质、复合型智能设计技术技能人才，助力职业教育与文创产业高质量协同发展。

参考文献

- [1] 秦凯伦, 屈红军. "冰雪文化旅游热"背景下高校博物馆面临之挑战与思考——以中国(哈尔滨)森林博物馆为例[J]. 科学教育与博物馆, 2025, 11(6): 83-90.
- [2] 赵思维. 基于文化符号理论的吉林省冰雪文化国际传播策略分析[J]. 中原文化与旅游, 2025, (21): 105-107.
- [3] 林卫英, 王静波. 数字孪生技术在冰雪旅游文化传播中的应用研究[J]. 新楚文化, 2025, (29): 79-81.
- [4] 甄茜, 王煜. 从水墨到物派: 中日艺术交流与当代实践的互鉴[J]. 天工, 2025, (27): 83-85.
- [5] 纪东明. 中国文化在日语语言文学中的传播与体现[J]. 中原文学, 2025, (18): 117-119.
- [6] 范家玮, 王书彦, 许嘉明, 等. 黑龙江省传统冰雪体育项目挖掘、整理与传承研究[J]. 齐齐哈尔高等师范专科学校学报, 2025, (5): 72-75.
- [7] 刘圣泽, 黄聪, 郭风兰, 等. "三交"视角下冰雪体育旅游铸牢中华民族共同体意识研究——以阿勒泰地区为例[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2025, 43(5): 41-49.
- [8] 吴世平. 20世纪60年代中日马克思主义史学交流——以"中国学术代表团招请运动"为例[J]. 当代中国史研究, 2025, 32(3): 111-125+159.
- [9] 赵天娜, 章宏. 中日美马拉松发展特征的跨文化比较研究[J]. 浙江体育科学, 2024, 46(1): 7-12+66.
- [10] 杨磊明, 李艳翎, 黄彩霞. 中日两国盲人足球运动发展的比较研究[J]. 当代体育科技, 2022, 12(27): 179-182.