

城市公共空间景观设计的美学表达与实践

胡卫国, 罗源知

甘肃政法大学艺术学院, 甘肃 兰州 730070

DOI: 10.61369/SDME.2026090006

摘 要 : 城市公共空间作为城市开放的载体, 是市民日常活动最为密集的地方, 同时也是城市形象最直接的展示窗口。而景观设计作为公共空间营造的重要环节, 其设计理念如今已经从重视绿化造景基础功能变为以美学逻辑为主导, 旨在让城市公共空间兼具功能性和艺术性。为此, 本文阐述了城市公共空间景观设计的美学核心内涵和主要美学表达维度, 分析了城市公共空间景观美学设计的现存问题, 并提出了相应的优化策略, 以期为现代城市公共空间景观的特色化美学营造提供一定参考与借鉴, 从而促进城市人居环境和精神文明建设协调发展。

关 键 词 : 城市公共空间; 景观设计; 美学表达; 空间营造

Aesthetic Expression and Practice of Landscape Design in Urban Public Spaces

Hu Weiguo, Luo Yuanzhi

School of Art, Gansu Political Science and Law University, Lanzhou, Gansu 730070

Abstract : As an open carrier of the city, urban public spaces are the most densely populated areas for citizens' daily activities and also the most direct display window of the city's image. As an important link in the construction of public spaces, the design concept of landscape design has now transformed from emphasizing the basic function of greening and landscaping to being dominated by aesthetic logic, aiming to endow urban public spaces with both functionality and artistry. For this reason, this paper elaborates on the core aesthetic connotation and main aesthetic expression dimensions of landscape design in urban public spaces, analyzes the existing problems in the aesthetic design of urban public space landscapes, and proposes corresponding optimization strategies. It is expected to provide certain reference for the characteristic aesthetic construction of modern urban public space landscapes, thereby promoting the coordinated development of the urban living environment and spiritual civilization construction.

Keywords : urban public spaces; landscape design; aesthetic expression; space construction

城市公共空间的景观美学不是简单的视觉美化, 而是自然肌理、人文内涵、空间秩序、生活氛围的综合审美表现, 其美学表达要遵循自然生态规律和形式美学法则, 还要契合城市地域文化和市民生活需要, 从而实现外在形态美、内在意境美和生活氛围美的三者统一^[1]。那么, 如何有效实现对城市公共空间景观设计的美学表达, 构建兼具艺术性、生态性和人文性的景观设计体系, 值得相关人员深入探索。

一、城市公共空间景观设计的美学核心内涵

城市公共空间景观美学是以城市公共空间为载体, 结合自然生态、人文历史、空间秩序和大众审美而形成的一种综合性美学形态^[2]。其内涵不是单一的视觉美, 而是空间功能、自然生态、人文精神和审美体验的有机统一, 是为公众服务、适应城市发展、符合自然规律的大众美学。

不同于纯艺术的个性化审美表现, 城市公共空间景观美学具有以下特点: 第一, 公共性是景观美学的主要特征。城市公共空间面向全体市民开放, 其美学表达需要以大众审美为根基, 兼顾各个年龄段、各个群体的审美需求, 将景观美学变成全民可感知、可体验、可共情的公共资源。第二, 生态性是景观美学的基础支撑。现代景观美学设计打破了传统人工造景的审美束缚, 强

调将自然生态之美当作主要底色, 重视场地原有的自然肌理, 通过植被配置、水系营造、地形塑造等途径重现自然生态的原生美感^[3]。第三, 人文性是景观美学的灵魂。好的景观设计会让城市的历史、民俗文化和地域特色等元素通过空间营造被表达出来, 从而让静止的景观具有动人的文化魅力。第四, 体验性是景观美学价值的实现。景观美学不是静止的视觉艺术, 而是动态的空间体验美学, 可以为市民带来沉浸式的审美体验。

二、城市公共空间景观设计的主要美学表达维度

(一) 形式美学: 空间秩序的视觉表达

形式美学是城市公共空间景观最基础、最直接的表达方式, 遵循经典的形式美学法则, 通过点、线、面、体等的合理组合构

建规整、和谐、有层次的空间视觉秩序^[4]。

城市公共空间景观设计中的形式美学表达主要表现为：一是通过对称式、均衡式、自由式等布局设计，适应不同公共空间的功能性质和场地特点。具体来看，城市广场等仪式性的空间一般采用对称均衡的形式，营造出庄重整齐的美学氛围；社区公园、滨水空间等自由灵活的空间大多采用自由灵动的布局形式，向人们传达出宽松自然的审美感受。二是通过植物高低错落、色彩冷暖对比、硬质铺装、软质绿化组合形成有规律的视觉层次。三是依靠光影的变化、四季的植物更替等，让静态的景观形式变得具有动态的视觉美感，从而深化形式美学的表达层次。

形式美学的表达不是机械套用公式化的法则，而是根据空间的功能进行合理营造，避免因追求形式的对称、视觉的华丽而出现空间冗余、功能缺失等问题，从而让形式的美感与空间的实用相适应^[5]。

（二）生态美学：自然共生的肌理表达

生态美学是现代城市景观设计的主要审美导向，将“人与自然和谐共生”作为核心审美逻辑，重视尊重自然、还原自然、融入自然，表现原生态^[6]。

具体来看，城市公共空间景观设计生态美学的体现主要为以下几点：第一，原生肌理保留，尽可能保留场地原有的地形、水系、植被和地貌，不盲目大拆大建，而是对场地的自然基底进行优化，保留场地原生的自然美感和空间记忆。第二，生态群落营造，用本土化的植被配置构建稳定、可持续的植物生态群落，依靠本土植物的生长特点和季节变化，表现自然质朴的生态之美。第三，低碳生态营造，利用生态铺装、透水设计、雨水花园等低碳景观手法，将景观的生态功能和审美功能融合在一起，体现可持续发展生态美学理念。

生态美学的本质其实是自然本真的审美回归，让城市公共空间摆脱人工雕琢的刻意感，恢复自然生态的松弛、鲜活和生机，从而为市民提供接近自然的审美体验^[7]。

（三）人文美学：地域文化的精神表达

人文美学是城市公共空间景观的灵魂，是区别于标准化景观设计的标志^[8]。如果说形式美学是景观的外在形态，生态美学是景观的基底底色，那么人文美学则是景观的精神内核。

人文美学的表达讲究在地性、专属化，不可出现千城一面的模板化设计。在设计过程中，相关人员需要充分挖掘城市地域文化资源，比如历史典故、民俗文化、非遗技艺、城市精神、地域地貌，将抽象的文化内涵转化为具体的景观语言，从而用景观小品、铺装纹样、植物配置、空间意境营造等方式实现对文化的隐性植入^[9]。另外，景观设计需要考虑各个年龄段人的使用需求，为老人、儿童、残障人士提供合适的活动场所，从而用人性化的空间尺度、温馨舒适的环境体现城市的人文气息，实现文化审美和人文关怀的有机统一^[10]。

三、城市公共空间景观美学设计的现存问题

（一）景观设计同质化严重，美学特色缺失

目前，我国城市公共空间景观设计普遍存在模板化、同质化

等问题。一方面，部分地区的景观设计照搬通用设计范式，盲目借鉴网红景观、一线城市景观等设计模式，忽略了本地独有的地域自然特质和人文特色。另一方面，统一的绿植搭配、雷同的景观小品以及固定的布局方式等，这种千城一面的景观格局会让城市景观失去自身独特的审美标识，不能形成具有地域辨识度的景观美学体系。

（二）重形式轻内涵，美学表达流于表面

部分城市公共空间景观设计存在功利化审美倾向，过于注重视觉冲击力和网红传播效果，看重形式美学的外在表现，忽视了深层内涵的挖掘，导致美学表达流于表面。在景观设计过程中，部分地区城市过多地堆砌造型华丽的景观小品、色彩艳丽的植被、精致复杂的硬质铺装，虽然视觉上很丰富，但缺少了精神内涵和生态内涵。这类景观只能产生短暂的视觉观赏效果，空间实用性差，而且缺乏生态性和文化性，易出现“好看不好用”“华而不实”等问题。

四、城市公共空间景观美学设计的实践策略

（一）立足在地特色，构建差异化美学体系

破解景观同质化问题的关键在于立足城市在地特点，构建具有地域特色的个性化景观美学体系。在设计前期，相关人员需要对地域地貌、气候植被、历史文化、民俗特色等主要资源进行整合，将这些资源作为景观美学设计的主要依据，而不是盲目照搬外来设计模式。从自然角度来讲，相关人员可以根据城市原有的山水肌理、本土植被物种等，塑造符合本地气候和自然条件的景观生态格局，保存地域自然美学特色。从人文角度来讲，相关人员要汲取城市核心文化符号和精神内涵，通过隐性、写意等手法融入到城市公共空间设计当中，从而形成具有辨识度和个性特色的城市景观美学风格。

（二）摒弃形式主义，实现美学与内涵统一

城市公共空间景观设计需要摒弃“重形式，轻内涵”的功利化审美，根据简约和谐、适合实用的原则，去除繁复华美的装饰性部分，通过利用简洁有序的空间布局 and 自然协调的元素组合，提高视觉享受效果，防止因过度装饰而出现审美疲劳、资源浪费等问题。在此过程中，相关人员需要进一步强化景观设计的生态内涵和人文内涵，将生态可持续理念、地域文化精神、城市生活气质等融入设计当中，从而将视觉形式、生态功能和人文精神有机地整合起来，让景观空间既具有美观的外在形态，又具有深厚的文化内涵。

（三）深耕生态美学，营造自然共生空间

现代景观设计需要强化生态美学思想，回归自然本真，从而实现人工景观和自然生态深度共生。在实际设计的过程中，相关人员需要坚持低干预、低影响的设计原则，最大限度地保留场地原有的地形、水系、植被等，利用自然肌理进行优化设计，从而降低人工改造对自然生态带来的破坏，还原场地原生自然美感。一方面，相关人员可以以当地主要的植物为材料，组成乔、灌、草相结合的复合型生态植被群落，提高景观生态稳定性和自我恢

复水平。另一方面,相关人员可通过利用透水铺装、雨水花园、生态水系等设计手段,优化空间生态功能,让景观空间既具有生态修复的功能,又能体现出自然质朴的生态美学,从而为市民带来亲近自然的沉浸式体验。

(四) 聚焦人本需求, 打造生活化美学场景

城市公共空间景观美学的核心是为人民服务。因此, 所有的美学表现都需要以市民生活需求为中心。在设计过程中, 相关人员要考虑各个年龄段、各种群体使用者的需求和喜好, 合理安排休闲、运动、社交、康养等功能空间, 优化空间尺度和动线设计, 保证空间的实用性和舒适性。同时, 相关人员还要重视空间体验的层次性, 将静态观赏审美和动态参与体验结合起来, 从而让公共空间真正变成滋养市民生活、提升城市幸福感的美学

载体。

五、结语

总而言之, 从本质来看, 城市公共空间景观设计的美学表达其实是自然、人文、功能、体验的有机融合, 也是现代城市高质量发展的重要保证。在景观设计过程中, 相关人员需要坚守美学本质, 通过立足在地特色、摒弃形式主义、深耕生态美学、聚焦人本需求等多项举措, 构建差异化、有温度的景观美学体系, 从而让城市公共空间既有自然和谐的生态质感, 又有深厚独特的城市人文气质, 最终达到促进城市人居环境和城市文化高质量发展的目的。

参考文献

[1] 刘雨彤, 尤宏宇. 多尺度融合的可持续文化空间设计——从园林景观到城市公共空间 [J]. 现代园艺, 2025, 48 (24): 135-137.

[2] 魏靛. 环境行为学视角下城市公共空间动态景观设计策略 [J]. 盐城工学院学报 (社会科学版), 2025, 38 (6): 88-90.

[3] 鄂宏亮. 城市老旧社区公共空间景观更新设计技术策略与实践探索 [J]. 新发现, 2025, (20): 43-45.

[4] 李燕, 徐瑞红, 徐欢. 城市校园绿地公共空间景观设计 [J]. 现代园艺, 2025, 48 (23): 137-139.

[5] 韩蕊强. 可持续设计视角下纸质景观在城市公共空间设计中的设计策略 [J]. 华东纸业, 2025, 55 (9): 88-90.

[6] 王晨光, 陈子虹, 吴冬梅. 城市公共空间中交互景观的设计与新技术应用探讨 [J]. 城市建设理论研究 (电子版), 2025, (24): 31-33.

[7] 沈思蔚, 赵怡然, 赵鑫甜. 引导性景观设计在城市公共空间中的应用 [J]. 城市建筑空间, 2025, 32 (S1): 97-98.

[8] 徐睿遥, 冯祖光, 申子嫣. 公共景观在城市空间的交互性设计研究 [J]. 中华民居, 2025, 18 (5): 65-67.

[9] 赖鸿达. 基于都汇美学的社区公共空间健康景观设计探讨 [J]. 住宅与房地产, 2025, (13): 111-113.

[10] 吴玉萍, 洪沁楠, 李姝霖, 等. 公共健康视角下社区景观营造美学研究 [J]. 建材技术与应用, 2022, (1): 35-38.