

传播绿色中国形象，构建人类命运共同体 ——探寻纪录片《万象中国》中的绿色基因

孙亚男，单嘉仪，石婧祎，刘思宇

大连外国语大学 新闻与传播学院，辽宁 大连 116000

DOI:10.61369/CEIP.2025030019

摘 要： 文章提出了纪录片《万象中国》绿色基因即纪录片中关于绿色中国形象的有效传播的问题，并对中华优秀传统文化中绿色基因的传播策略进行剖析。

关 键 词： 绿色中国形象；人类命运共同体；跨文化传播；叙事策略

Spreading the Image of a Green China and Building a Community with a Shared Future for Mankind — Exploring the Green genes of the Documentary "All Things in China"

Sun Yanan, Shan Jiayi, Shi Jingyi, Liu Siyu

School of Journalism and Communication, Dalian University of Foreign Languages, Dalian, Liaoning 116000

Abstract： This article raises the issue of the effective dissemination of the green gene in the documentary "All Things of China", that is, the image of a green China in the documentary, and analyzes the dissemination strategies of the green gene in China's fine traditional culture.

Keywords： green China image; community with a shared future for mankind; cross-cultural communication; narrative strategies

一、背景及意义

《中共太原市委党校学报》2023年第6期内容表明，我国积极推进绿色发展，促进人与自然和谐共生，明确了绿色发展目标与路径，展现出参与全球环境治理、构建人类命运共同体的坚定决心。

在经济全球化与数字媒体时代，国家对外形象传播备受瞩目。国际传播形象是外界了解国家的主要信息来源。中国对外宣传，既呈现自身发展成就，也凸显在全球环境治理和可持续发展中的主动担当。绿色是中国发展理念的关键部分，对外宣传可展现中国在全球环境治理、生态修复、绿色发展等方面的努力与成果，提升国际地位和影响力。“人类命运共同体”理念至关重要^[1]，绿色发展关乎中国前途与国际环境治理，绿色中国建设是重要实践与对外传播窗口。纪录片作为可视化文化传播载体，能打破文化交流障碍，是塑造国家形象、传播文化观念的重要途径。^[2]

（一）研究目的与问题

本论文深入剖析纪录片《万象中国》在绿色中国形象传播、绿色基因具象化展现以及对人类命运共同体的启示意义。具体目的如下：

1. 揭示传播作用与机制：基于跨文化传播策略、故事化创作叙事策略及新媒体时代创作手法，分析《万象中国》有效传播绿色中国形象的方式，以及各策略与手法间的关联影响^[3]。

2. 探究绿色基因体现：挖掘《万象中国》中的绿色基因，剖析其在镜头、听觉、叙事等要素中的呈现方式，以及与中国传统文化、现代发展的结合。

3. 探析借鉴意义：结合构建人类命运共同体概念，分析《万象中国》绿色中国形象传播的经验做法，为构建人类命运共同体提供参考。

基于此，本文尝试回答：如何用中国人与自然的关系表达“人类命运共同体”思想；全球范围内，怎样通过跨文化交流战略提升中国国际认知度与认可度，营造良好国际氛围；《万象中国》如何传播绿色中国形象，采取何种跨文化传播方式及作用；叙事策略上如何故事化呈现中国故事^[4]，角色和元素怎样展现绿色发展理念与实践；《万象中国》“绿色”基因体现在哪些镜头、声音和故事中，与中国发展与传承关系如何；其传播经验对构建人类命运共同体有何启示，如何传承发展成功经验。

（二）研究方法与成果

本文运用文献研究法梳理已有研究提供理论指导；通过文本分析法研究叙事内容、策略、呈现及传播效果，揭示“绿色基因”内核；采用比较研究法分析《万象中国》与其他纪录片的异同。该片在跨文化传播、叙事策略及绿色基因表达上有诸多亮点，对构建人类命运共同体有重要启示。

二、文献综述

（一）国内研究现状

1. 关于绿色中国的研究

关于“绿色中国”的相关研究，我国学者的研究主要是从国

家形象与生态文明建设两方面进行展开。李红梅、韩君、张吉维（2024）认为推动绿色发展、构建绿色中国的国家形象不仅能够彰显中国特色，在提升中国的国际声誉也同样具有重要作用^[5]。另外，一些学者将“绿色中国”与纪录片相结合，这种方式能够使观众快速具体的了解“绿色中国”的国家形象并产生认同。

2. 关于人类命运共同体的研究

我国现有的关于“人类命运共同体”的研究大致可分为三类。

其一、关于人类命运共同体思想内涵的研究；不同学者们关于理论的解释，有效的丰富了人类命运共同体思想的内涵。其二、关于人类命运共同体时代价值的研究；关于这方面的研究，学术界多从人类命运共同体对当代社会的作用、对全球价值共识的作用以及对中国在全球治理的话语体系中的作用三方面进行研究。如林伯海（2019）通过梳理人类共同价值与人类命运共同体的辩证关系，进一步论证了该理论对人类社会与全球价值共识的重要作用^[6]。其三、关于人类命运共同体理论与中华优秀传统文化相结合的研究；关于这方面的研究，一方面体现在人类命运共同体理念起源于中华优秀传统文化，另一方面则表现在如何实现人类命运共同体如何与中华优秀传统文化在当代的创新性发展。

（二）国外研究现状

人类命运共同体理论提出后，国外学者对其的研究也日益增多，大多数国外学者从理论的内涵与意义方面进行研究，Bingxin Zhang 认为，中国提出的构建人类命运共同体能够用极具包容性的东方思维挽救现有国际秩序。关于人类命运共同体的发展前景上，俄罗斯学者 Valdimir Yakunin 认为，在当前复杂的国际形势当中，中国所推出的人类命运共同体理念对于构建新型国际关系、促进世界多极化带来了新的动力。

三、纪录片《万象中国》中的绿色基因分析

当下，绿色发展理念逐渐深入人心，纪录片《万象中国》聚焦中国大地，全面系统地呈现自然美景、绿色技术与行动、文化传统等绿色要素，多视角挖掘中国绿色基因^[7]，展现中国绿色发展的决心与成就。

（一）自然景观与生态美的呈现

《万象中国》是一场视觉盛宴。其镜头如大鸟翱翔，展现麦积山等巍峨壮丽的自然景观，麦积峰如镶嵌在龙身的珍珠，让观众感受大自然的风采与山川壮阔。特写镜头如画工，放大自然细节，如茶叶纹理似生命密码，麦积山佛像面庞或慈祥祥和或严肃端庄，呈现自然与人文双重魅力。

高清摄像技术让美景更出众，麦积山巨石的生命足迹、福建茶山层层叠叠的茶树如绿色巨浪都清晰可见。大远景展现自然广阔，特写景别呈现生命精致，诗意化表现自然的形态美与色彩美，让观众身临其境，感受自然原始美，心生敬畏。^[8]

纪录片将自然与人文景观有机联结。如福建政和茶农与茶树为伴，劳作身影与苍翠茶树构成和谐画卷，生活遵循茶树时令；山西大同改善云冈石窟周边生态，环境治理后居民生活美好。自

然与人文故事交叠，让观众感受自然伟大美好，生出敬畏、热爱与保护之心，也激发对本土生态文化的认同感与自豪感。

（二）绿色技术与环保行动的展示

山西大同曾因煤成为能源基地，21 世纪旅游成新支柱产业，工业废物处理成难题。云冈党委书记张焯将废弃工业材料艺术加工，如第一件雕塑《担当》象征对过去工业的记忆与未来环保的责任，排污管线改造成蜗牛公寓，废弃钢材打造雕塑还原北魏佛塔，云冈石窟景区大规模用建筑废料等美化环境，变废为宝^[9]，为世界文化遗产领域生态环保提供案例，展示工业废弃物可利用的理念。

《万象中国》“淡中知味”体现中国茶的绿色意蕴。福建政和白茶种植尊重自然规律，不施化肥农药，用原始方式保证生态平衡与物种多样；制茶工艺如白茶不炒不揉，仅萎凋干燥，保留原始成分，符合资源高效利用理念；品茶直接用散茶，不添加调制，茶室追求素朴氛围，是绿色理念在精神层面的延伸^[10]。

（三）文化传统与绿色理念的融合

《万象中国》从传统哲学思想中寻找绿色基因。道家“天人合一”思想贯穿其中，如古代农民依二十四节气开展农业生产，体现人与自然和谐相处，与绿色理念一致；儒家“仁爱”思想将对自然的尊重保护上升到道德层面，为绿色观念提供哲学支撑。

纪录片引用“礼者，天地之序也”等文言文，让观众领略文学韵味与哲理，产生对“自然”的敬畏亲近感，使绿色理念在文化氛围中传播。传统建筑强调与自然和谐共融，就地取材，布局与周边山水植被融合，如麦积山石窟历经磨难屹立不倒，是丝绸之路上重要文化传播点，体现古人对自然的人文关怀与环保意识，是传统文化中生态智慧的体现。

传统文化与绿色题材融合，让纪录片有更深传播深度，绿色中国形象扎根文化土壤；有更广传播广度，吸引不同受众。在国际上，展示中国文化独特魅力，让世界了解中国绿色发展努力、成就及背后文化底蕴，提升中国在全球绿色发展中的影响力与文化软实力。

总之，《万象中国》从自然与生态、绿色科技与行动、文化传统与绿色发展中提炼传递中国绿色基因，展示中国自然与生态之美，践行绿色发展新理念。

四、从纪录片《万象中国》看其对人类命运共同体构建的启迪

人类命运共同体意识成为全球治理重要指导思想，纪录片《万象中国》为该理念及绿色发展、生态文明建设等主题增添新内容。

（一）绿色发展的国际合作与共享

1. 纪录片中的绿色发展国际合作理念

《万象中国》展示中国绿色发展国际合作：能源篇中，中哈合作共建风电项目，中方提供资金、技术和培训，助哈方掌握技术，体现“共商、共建、共享”理念。中国与老挝、缅甸等东盟国家建立跨境自然保护区，如针对亚洲象建立监测预警体系，实

现信息共享与联合保护。

2. 对构建人类命运共同体的启发

(1) 推动全球可持续发展：资源有限、环境问题严峻，国际合作可统筹资源、共享技术。清洁能源合作能促进技术应用、降低成本、提高效率、减少排放，契合长远目标。

(2) 增进国际互信：绿色合作减少国家隔阂，人员交流增进对彼此文化、价值观和发展需求的了解，在生态保护中认识到保护地球的责任，为多领域合作奠定基础。

(二) 全球视野下生态文明建设的责任担当

1. 纪录片中中国生态文明建设的全球视野

中国加强国内生态建设，如三北防护林工程；在气候治理领域履行《巴黎协定》，提出“双碳”目标。在生物多样性保护方面，参与国际行动，构建合作机制，如发起“一带一路”绿色发展国际联盟，参与国际公约制定修订。

2. 中国的责任与担当

(1) 政策引领与经验分享：中国形成完整的生态环境保护政策和法律体系，如“河长制”“湖长制”，经验被其他国家共享，提升发展中国家治理能力。

(2) 资金与技术支持：中国设立绿色发展基金，为发展中国家提供资金援助，输出污水处理等技术，与东盟国家交流技术、帮助建设污水处理厂，并进行人才培训。

《万象中国》呈现的中国作为，为人类命运共同体构建提供启迪。未来，中国将继续与世界各国共建地球家园。

五、结论与建议

(一) 研究结论

1. 《万象中国》传播绿色中国形象的特色与效果

全球化背景下，纪录片是传播国家形象的重要媒介。《万象中国》围绕绿色中国主题，从生态环境保护、绿色发展理念、人与

自然和谐共生等多维度，展现中国在相关议题上的努力与成就。其镜头涵盖大漠、草原、都市、乡村，生动诠释绿色发展意蕴。

在表现手法上，该片采用多样化、故事化叙事与视听语言，运用航拍、延时摄影、微距摄影等手法，结合访谈、解说，挖掘并呈现绿色中国背后的故事与理念，启迪观众。传播策略方面，多种语言配音与字幕降低了文化差异带来的传播障碍，借助国际电视节、网络视频平台等渠道扩大传播范围，成为传播绿色中国形象的重要媒介，促进了中外文化交流，展示了中国生态保护的决心与行动，增进了世界对中国的认可。

2. 《万象中国》对构建人类命运共同体的建议

《万象中国》不仅是记录绿色中国的佳作，更是传播中国优秀传统文化、输出人类命运共同体理念的精品。它展示了人类对生态环保的共同责任，通过中国环保努力说明环保需世界合作，促进各国相互协作认识，推动世界环境管理制度发展。同时，彰显了人与自然和谐共生理念，这是时代潮流与构建人类命运共同体的重要价值取向。此外，纪录片展现中国文明独特魅力，尊重文明差异，促进文明交流互鉴，增进各国人民友谊，为构建人类命运共同体奠定舆论基础。

(二) 研究建议

1. 纪录片创作与传播的改进建议

《万象中国》虽有成绩，但仍有提升空间。内容上应更丰富深厚，聚焦绿色中国背后故事理念，展现绿色发展全过程，关注全球生态环境热点。表达方式上，多用虚拟现实、增强现实等新技巧，注重音乐、音响应用。沟通策略上，针对不同受众提供精准方案，拓展社交媒体、短视频等新平台。

2. 推动绿色发展与构建人类命运共同体的紧迫性

面对生态等问题，推进绿色发展、构建人类命运共同体意义紧迫。未来要继续加强纪录片创作传播，加强国家间合作交流，共同应对挑战，推动构建公正合理、包容性的全球治理制度。

参考文献

- [1] 姬德强,王龙博. 间性叙事：中华民族共同体话语的跨文化传播[J]. 跨文化传播研究, 2024, (02): 46-61.
- [2] 翁婷. 跨文化语境下当代中国古典舞传播策略探赜[J]. 北京舞蹈学院学报, 2024, (06): 141-146.
- [3] 苏晓龙. 理念、表征与传播：“双奥”开幕式中的中国形象建构[J]. 北京文化创意, 2024, (06): 75-80.
- [4] 吴瑛. 中国文化对外传播效果研究——对5国16所孔子学院的调查[J]. 浙江社会科学, 2012, (04): 144-151+160.
- [5] 邓黎. 对外传播视角下传统文化的研究[J]. 科学咨询(科技·管理), 2019, (07): 56.
- [6] 张斯琦, 张宇栋. 跨文化传播课程视域下中国文化形象对外传播的整体性逻辑[J]. 华夏文化论坛, 2024, (04): 221-229.
- [7] 马龙, 李虹. 论共情在“转文化传播”中的作用机制[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2022, 44(02): 77-83.
- [8] 李玲. 民族互嵌与共情传播——一个文化社会心理学的视角[J]. 文化与传播, 2019, 8(03): 30-35.
- [9] 王丹蕊. 转文化传播视域下国际一流新型主流媒体建设的思考[J]. 电视研究, 2021, (02): 21-24.
- [10] 赵月枝. 跨文化传播政治经济研究中的“跨文化”涵义[J]. 全球传媒学刊, 2019, 6(01): 115-134.