

# 新文科背景下服装设计专业技能类课程的范式转变研究

## ——AIGC 语境下的教学重构

丁枫, 李立立, 汤晓彤  
齐齐哈尔大学 美术与艺术设计学院, 黑龙江 齐齐哈尔 161006  
DOI:10.61369/MEC.2026010003

**摘 要 :** 新文科建设推动高等艺术设计教育由技能传授向能力建构转型。随着 AIGC 技术深度介入设计实践, 服装设计专业技能类课程原有以成果完成和技法训练为中心的教学范式面临系统性挑战。本文立足新文科人才培养目标, 在 AIGC 语境下重新审视服装设计专业技能类课程的价值定位与教学逻辑, 提出由“技能成果导向”向“设计表达决策中心”转变的课程新范式, 本文以《时装画技法》课程为例, 对技能类课程的教学重构路径进行实践分析, 通过教学目标重构、教学内容重组、课堂结构与评价方式协同调整, 使技能类课程能够有效服务于学生综合设计能力的培养, 对新文科背景下服装设计专业课程体系建设具有启示意义。

**关 键 词 :** 新文科; 服装设计; AIGC; 教学重构

### Research on the Paradigm Transformation of Professional Skills Courses in Fashion Design under the Background of New Liberal Arts-Teaching Reconstruction under the Context of AIGC

Ding Feng, Li Lili, Tang Xiaotong  
School of Arts and Design, Qiqihar University, Qiqihar, Heilongjiang 161006

**Abstract :** The New Liberal Arts initiative is driving a paradigm shift in higher art and design education, transitioning from skill transmission to competency development. As AIGC technology becomes deeply integrated into design practices, the traditional teaching model of garment design courses—centered on outcome completion and technical training—faces systemic challenges. Grounded in the New Liberal Arts talent cultivation objectives, this paper re-examines the value positioning and pedagogical logic of skill-based courses in the AIGC context. It proposes a new curriculum paradigm that shifts from "skill outcome orientation" to "design expression decision-making centrality." Using the course "Fashion Drawing Techniques" as a case study, the paper analyzes practical pathways for restructuring skill-based courses through three key approaches: redefining teaching objectives, reorganizing instructional content, and synergistically adjusting classroom structures and evaluation methods. These reforms enable skill-based courses to effectively cultivate students' comprehensive design capabilities, offering valuable insights for curriculum system development in the New Liberal Arts framework.

**Keywords :** new liberal arts; fashion design; AIGC; teaching reconstruction

#### 一、新文科背景下服装设计专业技能类课程的现实困境与功能转向

##### (一) 新文科价值导向下课程目标的结构性变化

新文科建设以能力建构与高阶思维培养为核心目标, 推动课程建设由知识一技能本位转向综合能力导向。对于以实践训练为重要基础的服装设计专业而言, 这一转向首先体现在技能类课程

价值结构的变化之中<sup>[1]</sup>。随着服装产业由制造导向向创意驱动与数字协同转型, 行业对设计师的要求逐渐从单一技法能力转向设计判断、创新决策与跨界整合能力<sup>[2]</sup>。

##### (二) AIGC 语境下技能类课程的现状审视

AIGC 等智能生成技术的广泛应用显著削弱了设计表现成果对人工技能的依赖, 传统技能课程赖以成立的“技能稀缺性”基础正在发生变化。在此背景下, 继续以成果完成度作为技能类课程

基金项目: 黑龙江省高等学校改革工程重点项目“新文科背景下地方高校服装与服饰设计专业课程体系建设探索与实践”编号: SJGZ20220209; 黑龙江省教育厅基本科研业务专项立项课题“旅游滑雪服功能性与时尚性创新设计研究”编号: 145209230; 齐齐哈尔大学教研项目“新文科背景下服装设计专业跨学科教学体系建设研究”编号: GJSKYB202403; 齐齐哈尔大学校级课程思政示范课程培育项目“时装画技法”

作者简介:

丁枫, 女, 讲师, 齐齐哈尔大学美术与艺术设计学院专业教师; 研究专长: 服装与服饰设计、时装画技法;

李立立, 女, 教授, 硕士生导师, 博士, 齐齐哈尔大学美术与艺术设计学院副院长; 研究专长, 民族服饰文化研究、服装艺术设计研究;

汤晓彤, 女, 讲师, 博士, 齐齐哈尔大学美术与艺术设计学院专业教师; 研究专长: 服装材料研究、服饰手工艺研究。

的核心目标，已难以回应新文科的人才培养要求。课程改革由此不再是教学方法的局部调整，而成为课程价值逻辑与功能定位的系统重构问题。

（三）服装设计专业技能类课程的现实问题

服装设计专业技能类课程可分为绘画制图、专业软件类、服装制版类、制衣工艺等几大类，包括《时装画技法》、《服装工艺基础》、《服装结构设计》、《计算机辅助设计》、《服饰手工艺》等课程。在专业课程体系中，技能类课程既承担着技术基础训练的功能，又在一定程度上影响学生后续设计思维与表达方式的形成，其教学取向直接关系到专业人才能力结构的塑造。然而从教学实践看，当前服装设计专业技能类课程普遍存在训练周期长、学习难度高、评价过度聚焦成品等问题，学生易陷入“会画但不善决策”的学习状态。课程内容在跨学科意识、文化理解与数字素养培养方面亦相对薄弱，与新文科倡导的复合型人才培养目标存在一定错位<sup>[3]</sup>。这些问题共同构成技能类课程范式转变的现实动因。

二、AIGC语境下服装设计专业技能类课程范式转变的理论基础

（一）新文科理念对设计类课程范式转变的价值引领

新文科理念强调学生在复杂情境中的分析、判断与创造能力，这一价值取向推动设计类课程由技能传授导向向能力建构导向转型。在此过程中，技能被重新界定为支持设计思维展开的基础工具，而非课程价值的最终指向。

（二）AIGC对设计表现与技能学习方式的重塑

服装设计专业技能类课程存在训练周期长、学习难度高的困境，但在AIGC技术条件下，设计表现成果的生成方式发生了显著变化。AIGC能够在较短时间内生成多样化的设计表现方案，使部分原本需要通过大量人工训练才能完成的基础性、程序化技能成果得以被技术快速实现<sup>[4]</sup>。由此，技术变革成为新文科背景下课程范式转变的重要情境因素，同时AIGC技术也在促进技法类课程思考技能训练在当前教学环境中的功能定位，调整技能训练路径与教学方式。

（三）从“技能成果导向”向“设计决策中心”的演进逻辑

在新文科人才培养目标由技能传授转向能力建构的价值引领下，AIGC对设计表现方式和技能学习路径的重塑，使传统以技能成果为中心的课程范式逐渐难以为继<sup>[5]</sup>。由此，服装设计专业技能类课程呈现出由“技能成果导向”向“设计决策中心”演进的内在逻辑。技能成果逐渐从课程中心位置退居为能力建构过程中的关键环节，课程核心任务转向引导学生在多种表达可能性中作出合理判断，由此形成以设计决策能力培养为核心的新课程范式，该范式以技能为基础工具，以设计表达决策能力为中心，强调课程目标、教学内容、教学方式与评价体系之间的内在一致。

三、技能类课程范式转变的实践探索——以《时装画技法》课程为例

（一）课程目标与教学内容的重构

在新课程范式下，《时装画技法》课程围绕设计表达决策能力，对育人目标、教学内容与教学路径进行了系统重构。课程目标由技艺熟练转向设计理解与审美判断，教学内容由线性技法训练转向围绕设计决策问题的综合组织，技能学习被嵌入设计分析与方案比较之中。

（二）教学实施过程与课堂结构重组——以“艺术时装画创作”实践教学单元为例

本文选取《时装画技法》课程实践教学中的大单元“艺术时装画创作”作为教学改革案例，该单元作为课程体系中综合性最强的实践环节，涵盖了从观念凝练、综合材料技法探索到个性化风格形成等复杂的创作过程，其要求的跨学科视野与文化转译能力，与新文科建设倡导的“艺术+科技+人文”价值导向高度契合。以下是该教学单元的课堂结构改革方案：

|           | 传统教学安排                                  | 课程改革后教学安排                                           | 差异分析                                                                        |
|-----------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 课堂教学目的    | 1. 知识目标：掌握艺术时装画与商业效果图本质差异；理解不同绘画媒介特性。   | 1. 知识目标：掌握 AIGC 辅助意向生成的底层逻辑；理解“人机协同”对创意边界的拓展。       | 教学目标从单一“手绘技艺”转向“意图掌控与审美决策”。在保留素质目标要求的文化反思的基础上，增加了对新技术工具的驾驭能力要求。             |
|           | 2. 能力目标：独立完成从观念构思到材料实验的完整艺术创作；熟练运用综合技法。 | 2. 能力目标：能够利用轻量化 AI 工具进行观念视觉化预览；掌握 AI 生成方案的二次手绘重塑技能。 |                                                                             |
|           | 3. 素质目标：培养批判性思维与文化反思能力；在材料选择中践行生态伦理。    | 3. 素质目标：强化技术辅助下的原创主体性，建立数字艺术审美观。                    |                                                                             |
| 教学内容及教学安排 | 五个阶段线性推进：                               | 虚实结合的非线性循环：                                         | 结构由“线性流水”重组为“双向反馈”。将原本耗时最长的“初稿尝试”与“风格筛选”交由 AIGC 高效完成，将精力集中于原教案要求的观念深度与细节表现。 |
|           | 1. 观念凝练：社会议题→隐喻符号转化。                    | 1. 语义转译与预演：利用 AI 将观念符号快速生成多组视觉意向，辅助确定设计方向。          |                                                                             |
|           | 2. 材料实验：物理材料质感探索与拼贴尝试。                  | 2. 数字化风格映射：将采集的材料质感通过 AI 进行“数字贴图”模拟，辅助技法探索。         |                                                                             |
|           | 3. 技法探索：综合媒介实验（水粉、墨水等）。                 |                                                     |                                                                             |
|           | 4. 风格形成：确定画面意境与表现语言。                    |                                                     |                                                                             |
|           | 5. 观念表达：成品时装画绘制与细节刻画。                   | 3. 手绘重构与润色：结合 AI 提供的构图建议，回归手工技法进行深度的艺术化处理。          |                                                                             |

|                     |                         |                                        |                                                               |
|---------------------|-------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 重点难点及对策             | 重点：观念向隐喻符号的转化。          | 重点：视觉意图与提示词（Prompt）语义的逻辑契合。            | 难点从“技法实现”迁移至“审美判断”。                                           |
|                     | 难点：综合材料的创新运用与个性风格统一。    | 难点：克服技术生成的随机性，确立人工审美的导向权。              | 对策弱化了软件参数调节，转向强调逻辑表达与艺术纠偏，降低了学生的认知负担。                         |
|                     | 对策：大师作品赏析、材料实操示范、个案辅导。  | 对策：开展“自然语言启发式”讨论、人机方案对比评价、强化后期手工介入的引导。 |                                                               |
| 教学方法<br>和手段         | 手段：纪录片播放、实物材料展示、手绘示范。   | 手段：移动端 AI 创意应用、提示词共享库。                 | 由“指令学习”转向“对话式教学”，极大缓解了数字化基础薄弱学生的畏难情绪。                         |
|                     | 方法：讲授法、项目驱动法（PBL）、个案辅导。 | 方法：“提示词即画笔”启发式教学、虚实对比实验法、个案逻辑辅导。       |                                                               |
| 作业、<br>思考题、<br>课外推荐 | 作业：艺术时装画成品 1 幅，100 字说明。 | 作业：提示词迭代日志 + 最终人机协同作品（需附人工手绘修正记录）。     | 评价从“单一视觉评价”转向“逻辑演进评估”。增加了日志要求，强制记录从模糊到精确的思维过程，体现新文科对过程性思维的重视。 |
|                     | 思考：艺术时装画如何传达社会责任？       | 思考：AI 生成的创意如何通过人工升华，避免“同质化”？           |                                                               |
|                     | 推荐：《艺术时装画经典案例》。         | 推荐：AIGC 设计应用手册、数字艺术线上展厅。               |                                                               |

本单元的教学改革将原本耗时较长的初稿探索与风格筛选环节前移并加速完成，使课堂重心回归观念深度、审美判断与手工表达升华。课堂结构由线性流程重组为“生成—比较—修正”的循环模式，教师由技法示范者转向设计判断引导者，学生在多方案对比中完成设计决策训练。

### （三）教学评价方式的调整

《时装画技法》课程改革推动教师角色由技法示范者转向设计判断引导者，相应地，评价体系也从单一成品视觉评价转向全过程思维逻辑评估<sup>[6]</sup>。引入“提示词日志（Prompt Log）”作为考核依据，要求学生记录从模糊观念到精确视觉生成的每一次关键词修正逻辑，清晰展现其思维进化的轨迹。评价维度涵盖以下三点：①意图转译的准确性：评估学生将艺术构思转化为逻辑语言的深度；②批判性审美权重：重点考察学生对 AI 生成内容的筛

选、纠偏与人工二次升华的程度；③人机协同的原创性：评估最终作品中人工干预（如后期手绘细节、光影重塑）对作品文化内涵的贡献值。

## 四、 范式转变视角下技能类课程改革的反思与启示

### （一）教学重构实践中的问题与挑战

在 AIGC 介入技能类课程教学的过程中，学生对技术工具的依赖风险逐渐显现。若课程设计未能明确区分“生成结果”与“设计判断”的边界，学生容易将技术生成视为设计决策本身，从而削弱主动思考与审美判断能力的培养。因此，如何通过教学任务与评价机制引导学生将 AIGC 作为分析与比较工具，而非直接替代设计决策，是技能类课程范式转变中亟需回应的问题。同时，课程范式转变对教师角色与能力结构提出了新的要求。教师需从技法示范者转向设计逻辑引导者与判断标准建构者，这一转型不仅涉及教学方法的调整，也对教师的专业发展路径提出了新的挑战。

### （二）服装设计专业课程体系整体改革的启示

通过《时装画技法》课程的改革实践可以看出，技能类课程在新文科背景下需要完成从“技能训练中心”向“能力建构支撑模块”的转变，技能类课程不再以独立完成技能目标为终点，而是作为设计能力体系中的重要组成部分，但技能类课程范式转变还对专业内部不同课程类型之间的协同关系提出了新的要求：在以能力建构为导向的课程体系中，理论课程、技能课程与综合设计课程不应各自独立运行，而应在课程目标与评价标准层面形成协同。技能类课程通过强化设计决策能力培养，可以与设计理论课程在认知层面形成呼应，并为综合设计课程提供稳定的能力支撑。这种课程间的协同关系，有助于构建以新文科理念为引领的整体化课程体系，避免课程改革停留在单点突破层面。

本文从新文科人才培养目标出发，在 AIGC 技术广泛介入设计表现的教学语境中，系统探讨了服装设计专业技能类课程的范式转变问题。新文科所强调的综合能力与高阶思维培养，使以技能成果为中心的传统课程范式逐渐失去合理性，以此推论出技能类课程由“技能成果导向”向“设计表达决策中心”演进的逻辑。以《时装画技法》课程为例的实践分析表明，当课程目标、教学内容、教学结构与评价体系层面围绕设计决策能力进行重构时，技能教学能够有效服务于学生综合设计能力的培养。

## 参考文献

- [1] 冯云刚. 高校服装与服饰设计专业新文科人才创新创业能力培养体系构建与实践 [J]. 创新创业理论与实践, 2025(21): 56-58.
- [2] 杨雅儒. 新文科背景下艺术设计类专业教学模式创新研究——以交叉融合课程为例 [J]. 绿色包装, 2025(08): 51-54.
- [3] 王志惠, 杨翕雯, 郭武. 新文科背景下综合艺术学院服装设计一流专业建设实践 [J]. 服装设计师, 2025(06): 133-137.
- [4] 曾万隆, 李媛媛. 本土化内容与轻量化工具适配: AIGC 赋能艺术设计教育的实践路径探析 [J]. 现代职业教育, 2026(02): 153-156.
- [5] 崔帆, 霍楷. AIGC 背景下的艺术设计教育转型对策研究 [J]. 艺术与设计 (理论), 2025 (04): 143-146.
- [6] 贺晨亮, 李国锦. AI 时代背景下时装画课程教学探索 [J]. 纺织科技进展, 2025(08): 83-86.