

AI 赋能·资源整合·产教循环：艺术设计类课程 多元化教学资源建设研究

郑楠

天津财经大学珠江学院，天津 300000

DOI: 10.61369/SDME.2026090011

摘 要： 数字技术深入高等教育的教学场景中，人工智能给艺术设计专业的教学资源开发、整合和应用赋予了新的途径。艺术设计专业具有艺术性、实践性和产业性，传统的教学资源单一、课程内容同行业需求相脱离、实践载体缺乏等一直阻碍着人才培养质量的提高的问题。依靠人工智能对各种教学资源进行统筹整合，联合文旅产业创建起产教双向循环的育人体系，成了艺术设计课程资源建设的主要方向。本文从 AI 资源体系创建、跨课程资源集群打造、校企资源双向流动三个方面，探寻契合艺术设计专业特色的多元化教学资源创建实施途径，冲破课堂教学、设计实践和产业落地之间的壁垒，促使设计人才的综合创新能力持续提升，给应用型高校艺术设计专业教学改革赋予操作参照。

关 键 词： 人工智能；艺术设计；教学资源；产教融合；文旅创意

AI Empowerment, Resource Integration and Industry-Education Circulation: Research on the Construction of Diversified Teaching Resources for Art and Design Courses

Zheng Nan

Tianjin University of Finance and Economics Pearl River College, Tianjin 300000

Abstract： With digital technology deeply penetrating the teaching scenarios of higher education, artificial intelligence has provided new approaches for the development, integration and application of teaching resources for art and design majors. Characterized by artistry, practicality and industrial relevance, art and design majors are restricted by long-standing problems including single and monotonous traditional teaching resources, disconnection between curriculum content and industrial demands, and insufficient practical carriers, which hinder the improvement of talent training quality. The overall integration of various teaching resources based on artificial intelligence and the establishment of a two-way industry-education circular talent training system in cooperation with the cultural and tourism industry have become the major direction of art and design curriculum resource construction. From three dimensions of the construction of AI resource system, the creation of cross-curriculum resource clusters, and the two-way flow of school-enterprise resources, this paper explores the implementation paths for constructing diversified teaching resources tailored to the characteristics of art and design majors. It breaks down the barriers among classroom teaching, design practice and industrial implementation, promotes the continuous improvement of comprehensive innovative capabilities of design talents, and provides operable references for the teaching reform of art and design majors in application-oriented universities.

Keywords： artificial intelligence; art and design; teaching resources; industry-education integration; cultural tourism creativity

文化产业、文旅创意行业迅速发展，市场对艺术设计人才的要求已经从基础的视觉表达能力上升到文化转化、项目实操、跨界创意、数字化设计等综合素养^[1]。高等院校艺术设计专业是设计人才的培养基地，教学资源是课程开展、实践教学落实、产业需求对接的主要载体。文旅产业升级背景之下，非遗 IP 转化、城市文旅品牌塑造、数字文创开发等众多的产业项目，给艺术设计课程赋予了丰富的实践资源。将 AI 技术、多元教学资源、校企产教协同有机地结合起来，创建起一体化的教学资源体系，可以很好地弥补传统教学资源建设的不足。

项目信息：本文系天津财经大学珠江学院2025年度教学改革研究课题重点课题《“文旅创意课程群”驱动艺术设计专业产教融合模式研究》阶段性研究成果。

一、艺术设计课程多元化教学资源建设的现实意义

（一）丰富课堂教学载体，破解课程内容碎片化难题

艺术设计专业包括品牌设计、数字媒体、文创开发、社会设计等各个教学方向，各类课程之间存在着密切的能力递进关系^[2]。多元化教学资源建设依靠统一资源载体整合多门课程素材，把文旅品牌设计、非遗数字化、新媒体传播等有关内容串联起来，形成连贯的课程资源集群。依靠人工智能对各类案例、理论资料、地域文化素材进行整理归类，教师可以根据教学需要自由调用跨课程的资源来开展合作教学，学生也能接触到基础技能素材、实战项目素材和地域文化素材，打破单门课程的内容界限，实现知识与能力的持续培养^[3]。

（二）适配数字化教学模式，提升学生自主研究与创新能力

数字教学平台被广泛应用于艺术设计课堂中，线上线下混合式教学已经成为常态，传统的纸质教材、固定课件已经不能满足学生自主探究、个性化创作的需求^[4]。人工智能可以整合多样的教学资源，包括文献资料、影像案例、实地考察资料、设计工具教程等，形成不断更新的动态化学习环境。学生可以依靠整合过的多种资源自行开展文旅资源调查、创意构思、视觉表现创作，借助智能工具整理出各种地域文化的设计案例，比较不同的设计想法，从而养成独立的调查研究能力以及批判性的创作能力。

（三）搭建校企协同育人桥梁，形成可复制的教学改革范式

多元化教学资源建设打通校企资源双向流通通道，校企双方一起参与资源的开发、更新和使用，企业给高校提供项目案例、行业评价标准，高校给企业输出教学理论、设计研究成果^[5]。共建共享教学资源库能给区域内同类型院校给予参照模板，统一整合地域文旅资源、企业实践资源、数字化智能资源，形成标准化的资源创建思路和使用准则，助力区域艺术设计专业产教联合体创建，推进区域设计人才培养水平普遍提高。

二、艺术设计课程多元化教学资源建设遵循的核心原则

（一）产业导向原则，以文旅行业需求锚定资源开发方向

教学资源建设不能脱离行业发展需求，所有的素材收集、整合、更新工作都以文旅产业岗位能力要求为基本导向。资源筛选以本地文旅发展为导向，从非遗数字化、文旅品牌全案、文旅新媒体传播等行业的核心业务入手收集案例和项目素材。资源内容要兼顾基础设计能力的培养和产业实战训练，理论学习素材和真实项目素材的比例要达到一定的平衡，不能出现资源只偏向于纯理论教学或者单一技能训练的情况。

（二）多元融合原则，统筹数字、文化、产业三类资源

多元化教学资源的核心就是打破资源类型壁垒，使三种类型的资源互相融合共生。一是数字智能资源，有 AI 设计工具教程、线上教学案例、智能检索素材库等；二是地域文化资源，有地方非遗、城市文旅符号、本土文化影像资料等；三是校企产业资源，有文旅企业命题、落地设计项目、行业设计师实操案例。三

类资源不是孤立地建设，而是相互嵌入、交叉使用^[6]。在文旅创意类课程教学中，用地域文化资源为创作内核，依靠数字化智能资源开展创意推演，依靠企业产业资源实现方案落地，三类资源共同支撑起完整的教学过程，防止单一类型资源造成的教学局限。

（三）动态迭代原则，建立常态化资源更新与优化机制

文旅行业创意形式、数字化设计工具不断更新，静态固化的教学资源很快就会失去教学价值。对资源建设全过程实行动态更新制度，及时补充新的文旅项目、新的数字设计案例、本地新的文化素材^[7]。依靠人工智能简化资源更新程序，自动获取行业前沿案例、文创设计趋向等资料，不断补充充实学生课程实践成果和企业落地的新作，使资源库内容不断增加。按照师生教学使用的反馈以及企业的设计师的评价，不断地淘汰掉老旧的、脱离行业实际的素材，使资源内容一直具备教学实用性。

三、AI 赋能下艺术设计课程多元化教学资源建设实施路径

（一）依托人工智能搭建整合式动态教学资源库

人工智能是统筹多元教学资源的基础工具，通过线上教学平台创建一体化资源库，对各种类型的素材进行统一的收纳、智能分类和快速检索^[8]。资源库冲破传统教材单一类型文本的束缚，把图文案例、影像纪录片、文旅实地考察资料、设计操作指南、企业项目文件等各类内容纳入其中，分成理论根基、办法工具、本土文旅操作、全球创意范例、行业数据趋向这五个部分，塑造起模块化的资源架构。教师依靠智能工具对备课素材进行快速整理，利用 AI 提炼出文献、案例的核心观点，自动生成知识点对应的阅读材料、案例对比分析的框架，大大减轻了资源整理的工作量。学生进行文旅创意设计选题时，可以通过关键词检索，智能系统会自动跨板块推送相关的文化素材、类似的设计案例、相关的理论资料，生成一个专门的研究素材包，从而提高调研效率。同时配合智能交互功能辅助资源的使用，学生在设计创作遇到瓶颈的时候，系统依靠资源库引导自主查阅相应的案例和理论素材，而不是直接输出设计方案，促使学生凭借多种资源形成独立的设计思路。

（二）整合跨课程素材，打造文旅创意特色课程资源集群

针对艺术设计课程碎片化、文化资源融入少的问题，以文旅创意为依托创建互通式课程资源群，冲破多门有关课程资源间的壁垒^[9]。根据能力递进逻辑分层搭建资源内容，基础层包含地方文旅资源调研、基础视觉设计相关的素材等来支持入门课程的教学，核心层把非遗 IP 数字化、文旅品牌全案设计相关的企业真题和落地案例放在重要位置上，作为专业核心课程的配套资料，拓展层则收罗文旅新媒体传播、跨界创意工作坊有关的素材以支持高阶实践课程的开展。资源集群达成素材互通共用，同一个本土文化符号、文旅项目案例可以同时被多个课程所使用，从基础的视觉绘制开始，一直延伸至完整的品牌策划以及线上传播推广等环节都存在训练链条。整理出本地文化元素转化为设计语言的各种实践案例，给师生开展在地化文创设计提供完整的素材支持，

解决课程内容同本地文旅资源相脱离的问题。资源集群同步配套统一教学使用规范,确定各个课程调取素材的使用方式、项目训练要求,形成标准的资源使用方案。

（三）深化校企协同，构建资源双向流通的产教循环体系

打通校内资源库和文旅企业资源渠道,形成稳定的双向资源供给机制,达到教学资源 and 产业资源相互促进的目的^[10]。校企双方一起参与资源库的建设,文旅企业定期向学校输送品牌策划、文创开发、空间导视等真实的创作命题,同时给出行业设计师的实际操作案例以及市场落地的标准,把它们加入课程项目资源中去,从而保证课堂实践素材以企业的真实需求为依托。创建规范的双师协同资源开发模式,企业设计师参与资源筛选、案例解读、项目命题设计,弥补校内教师缺少一线行业视角的不足;高校教师依靠专业研究能力,整理出本土非遗、城市文化资源,形成标准化的文化素材库,向合作文旅企业提供使用,为文创产品的开发提供素材支持。搭建学生设计成果转化渠道,学生借助资源库完成的文旅创意方案,经由校企双方联合评判之后,优秀作品被添加到资源库的新案例素材里,并且推送到合作企业实施落地可行性评定工作。学生成熟的设计成果反哺企业产业开发,企业落地后的成品案例再补充到教学资源库中,形成一个企业的命题、课程的创意实践、成果的产业转化、新的教学资源的充实的过程,不断丰富资源库的实战内容。

（四）完善配套资源评价素材，建立全过程资源应用评价体系

多元化的教学资源除了创作、理论素材之外,还应该有完整的评价类资源,改变以前只用最终的作品来评判学生学习成果的评价方式的现状。根据整合的多元资源来构建三维评价素材体

系,包含项目过程评价素材、产业落地成果评价素材、文化理解素养评价素材。过程评价配套资源包括项目调研记录、创意迭代草图、阶段性汇报案例参考等,依靠资源库里学生素材使用轨迹,直观展现设计方案背后调研的过程以及素材的参照脉络;产业成果评价素材加入文旅行业人才评价标准、企业项目验收规范,把企业的实际落地要求当作作品评判的标准;文化素养评价素材收录本土文化解读、非遗创新转化相关的评判参照,评判学生对于地域文旅资源的理解和创新转化的能力。将评价素材一同纳入资源库统一管理,教师可以直接调用行业评价量表、过程考核标准进行课堂评分,使资源体系可以支撑起整个课程改革的各个环节,即教学、创作、考核等各方面,使资源全方位地服务于课程改革。

四、结语

文旅产业的发展以及数字技术的普及,给艺术设计专业教学资源的创建带来了新的变化。人工智能可达成教学资源整合更新、个性化供应,促使文旅企业资源同职业教育资源互相交融,塑造起一个产教双向循环的资源体系,化解课程资源单一化、产业适配性不高、课程体系割裂这些行业教学难题。艺术设计多元化教学资源建设,依靠 AI 智能资源库搭建、文旅课程资源集群打造、校企资源互通、教学评价资源配套这四个途径,达成数字、地域文化、产业三类资源的深度交融,进而改善专业教学模式,加强学生文旅创意、数字化设计和项目实操水平,助力地方文旅产业发展,而且给地方高校艺术设计产教融合改革赋予可行的思路。

参考文献

- [1] 张馨予. 艺术设计类课程教学中数字艺术资源整合应用的现实挑战与实施路径 [J]. 上海包装, 2025, (3): 265-267.
- [2] 林乔巧. 生成式人工智能赋能数字化课程资源建设与应用研究——以厦门中职艺术设计专业类为例 [J]. 数字通信世界, 2025, (3): 157-159.
- [3] 吉喆. 高等艺术设计实践类课程教学的数字化转型路径研究 [J]. 鞋类工艺与设计, 2025, 5(12): 81-83.
- [4] 陈福群. 基于混合式教学的高职院校艺术设计类专业课程资源建设策略——以国家专业教学资源库为例 [J]. 湖南包装, 2023, 38(1): 185-188.
- [5] 杨清. 非遗视角下高校艺术设计类课程的教学改革与创新探索——以包装设计课程为例 [J]. 化纤与纺织技术, 2023, 51(7): 246-249.
- [6] 刘沫, 张泽元, 刘青. 艺术设计类课程“双线融合”教学模式探索 [J]. 大学, 2024, (35): 64-66.
- [7] 牛怡晨. 艺术设计类课程混合式教学改革与实践研究 [J]. 美术教育研究, 2024, (13): 138-139.
- [8] 周莹. 混合式教学背景下艺术设计类在线课程资源建设 [J]. 知识经济, 2024, (6): 147+150.
- [9] 李婧杰. 民族地区艺术设计类课程教学融入民间美术资源的必要性研究 [J]. 当代教育实践与教学研究, 2023, (7): 53.
- [10] 徐菊红. 艺术设计专业课程资源管理平台设计与开发 [J]. 软件导刊, 2023, 12(4): 98-100.