

新时代高职新商科课程思政教学改革与创新探析

姚媛媛

山西职业技术学院, 山西 太原 030006

DOI: 10.61369/ETR.2026250023

摘 要 : 近些年, 课程思政理念逐渐融入高职院校各专业教学体系, 成为落实立德树人根本任务的重要抓手。高职新商科紧贴数字经济发展趋势, 面向商贸流通领域培养高素质技术技能应用型人才, 其专业属性决定了教学不仅要传授商业专业技能, 更要引导学生树立正确的价值取向与职业信仰。对此, 本文结合新时代高职教育的发展要求, 梳理高职新商科课程思政改革的核心思路, 探索创新实践路径, 以期为提升新商科育人质量提供参考。

关 键 词 : 新时代; 高职新商科; 课程思政; 教学改革

Analysis on the Reform and Innovation of Curriculum Ideological and Political Teaching in Higher Vocational New Business in the New Era

Yao Yuanyuan

Shanxi Polytechnic College, Taiyuan, Shanxi 030006

Abstract : In recent years, the concept of "Curriculum Ideological and Political Education" has gradually been integrated into the teaching systems of various majors in higher vocational colleges, becoming an important means to implement the fundamental task of fostering virtue through education. Higher vocational new business closely follows the development trend of the digital economy and cultivates high-quality technical and skilled applied talents for the commercial and circulation field. Its professional attributes determine that teaching should not only impart professional business skills, but also guide students to establish correct value orientations and professional beliefs. In this regard, combined with the development requirements of higher vocational education in the new era, this paper sorts out the core ideas of Curriculum Ideological and Political Education reform in higher vocational new business, and explores innovative practical paths, aiming to provide references for improving the educational quality of new business.

Keywords : new era; higher vocational new business; curriculum ideological and political education; teaching reform

一、新时代高职新商科课程思政教学改革的核心思路

(一) 坚守立德树人核心, 树立协同育人新理念

新时代育人不再局限于传统商业素养培育, 更强调学生数字伦理、数据安全意识、网络合规素养以及新时代青年商业担当的培育。契合国家高质量发展、双循环新发展格局战略要求, 课程思政主动适配商贸产业升级需求, 立足高职院校技能型人才培养定位, 将新时代商业责任、行业自律、创新创业素养融入育人体系, 破解传统育人与时代产业脱节的问题, 全面适配新时代商贸岗位人才培养刚需。

高职新商科课程思政改革的第一要务是纠正传统的育人思维偏见, 树立“德技并修、育人为本”的协同育人观念。对此, 学校确定新商科人才培养的核心目标, 确保价值引领渗透到专业教学的全过程之中, 冲破“专业教学重技能、思政教育重理论”的割裂状况, 达成知识传授、技能培育、价值塑造三者齐头并进的协同推进。同时, 教师要主动改变育人认识, 清楚商科专业每门课程的思政育人责任, 准确把握新商科行业育人特点, 将商业伦

理、职业操守、家国情怀、社会责任、创新精神等思政内核融入教学全过程。另外, 学校从新时代商贸行业的发展趋势出发, 以数字经济、国货振兴、绿色商贸、跨境共赢等时代主题为切入点, 确立“时代赋能、专业赋能、思政赋能”新育人理念, 使课程思政与行业前沿、时代需求、职业岗位紧密结合, 真正实现“以德育技、以技载德”建设目标, 进而培养出德技并重、品行端正的新时代商贸技术技能人才^[1]。

(二) 立足专业特色, 构建精准化育人内容体系

当前, 学校抛弃同质化、泛化的思政内容融入模式, 根据新商科各专业的岗位需求、课程特点、行业特色等, 准确挖掘、全面整理出相应的思政元素, 创建分层分类、精准对接的课程思政内容体系。例如, 对于电子商务、市场营销专业, 教师重点挖掘诚信经营、用户至上、国货推广、直播合规、乡村电商助农等思政元素; 对跨境贸易、国际商务专业, 教师重点挖掘大国贸易担当、国际合作共赢、民族品牌出海、涉外礼仪、合规贸易等思政元素; 对金融服务、财务会计专业, 教师重点挖掘廉洁自律、求真务实、风险防控、金融诚信、法治思维等核心思政元素; 对物

流管理专业,教师重点挖掘精益求精、敬业奉献、绿色物流、社会责任等育人内容。另外,教师紧跟时代发展的步伐,及时更新思政教学素材,抛弃旧的案例,加入中国式现代化建设、“一带一路”商贸发展、数字经济创新、乡村振兴商业赋能、绿色低碳商贸发展等新时代鲜活案例,使课程思政内容更具有时代性、针对性、感染力,实现专业教学与思政育人的内生融合^[2]。

同时,教师依托新时代商贸产业数字化、绿色化、国际化转型趋势,学校持续优化各专业思政内容体系,补齐新业态育人短板。结合直播电商、数字贸易、智慧物流、数字金融等新业态发展规范,针对性补充全新思政元素,涵盖新媒体商业自律、跨境数字贸易合规、双碳背景下绿色经营、数字金融反诈风控等时代内容。

（三）聚焦提质增效，打造多元化育人教学模式

学校依托新商科数字化教学优势,打破传统的单向传授模式,创建多元化、沉浸式课程思政教学模式,使思政育人由“被动灌输”变为“主动感悟”。教师充分运用智慧课堂、虚拟仿真、线上教学平台等数字化载体,创建线上线下融合的混合式思政育人模式,线上推送行业思政案例、红色商贸故事、大国工匠事迹,线下开展案例研讨、情景模拟、角色扮演、主题辩论等互动教学活动。另外,教师根据新商科实践教学的特点,把课程思政融入实训教学、技能竞赛、企业实践的全过程。比如,电商运营、账务处理、跨境实操、营销策划等实训环节加强职业规范、诚信操守、精益求精素养的培养,依靠职业技能竞赛培养学生团队合作、攻坚克难、追求卓越的工匠精神,借助企业顶岗实习使学生在真实的岗位上体会职业责任、行业担当,达到知行合一的育人效果^[3]。此外,顺应新时代职业教育数字化转型和产教深度融合的改革大势,学校持续创新课程思政育人模式,适配当代高职学生数字化学习特征。依托AI实训、虚拟商贸场景、智慧实训基地等新型教学资源,打造沉浸式、场景化思政育人场景,将新业态职业素养融入实操教学。

二、新时代高职新商科课程思政教学的创新实践路径

（一）教学理念创新：构建“德技共生”全域育人思维

新时代高职新商科课程思政创新,首先要实现育人理念的根本性转变,彻底打破思政教育和专业教育之间的边界壁垒,树立“德技共生、全域渗透”的育人思维。一是学校需要做好顶层设计,紧跟人工智能、大数据技术与商贸产业深度融合的时代趋势,将智能商业伦理、数据安全合规、AI职业操守等新型育人内涵纳入课程思政整体建设框架,将课程思政建设纳入新商科专业人才培养方案、课程建设标准、教学改革核心内容之中,确定各个学段、各个课程的思政育人目标,实现思政育人全覆盖、全过程、全方位。二是教师要强化育人主体意识,树立“每门课程都思政、每位教师都育人”的观念,充分挖掘专业课程的思政育人内涵,将价值引领渗透到教学设计、课堂实施、课后评价、实践实训的各个环节中去。三是立足新商科国际化、数字化发展特点,将新时代商业文明育人理念融入其中,培养学生正确的财富

观、商业观、就业观、发展观,引导他们摒弃功利化的商业思维,树立诚信立业、合规经营、创新赋能、服务社会、报效国家的新时代商业价值观,并引导学生理性看待智能算法、AI营销工具、大数据运营等新技术的商业应用,坚守“技术向善、智技有德”的职业底线,使技能培养有温度、价值引领有深度,进而实现育人质量的全面提升^[4]。

（二）教学内容创新：打造“专业+时代+行业”特色思政资源

学校依托新商科专业迭代的优势,创新思政内容供给,创建契合专业、行业以及时代特点的特色思政资源库,保障思政内容的精准性与鲜活性。一是学校根据各专业核心课程的知识点,重新构建课程的教学内容体系,促使思政元素无缝嵌入课程的重难点、案例分析、实操训练等教学环节当中,确保知识点和思政点一一对应、深度融合,避免出现生硬叠加的情况^[5]。二是学校整合行业优质的思政资源,选取新时代商贸行业典型案例,即国货品牌创新突围、跨境电商服务“一带一路”、电商助力乡村振兴、商贸企业绿色低碳转型、金融领域合规底线坚守等具有时代性、代表性的材料。同时,新增AI直播合规运营、智能精准营销伦理、大数据风控诚信、数字贸易合规等前沿案例,结合大数据杀熟、算法偏见、智能虚假宣传等行业乱象开展警示教育,使思政课堂的内容更贴近学生生活,更贴近学生的实际。三是学校根据区域经济发展特点,挖掘地方商贸文化、老字号品牌、本土企业创新发展故事,创建具有地域特色、专业特色的思政教学资源,让学生在学习专业知识的时候感受到我国商贸行业的活力、民族企业的责任担当,增强他们的民族自信心、职业认同感^[6]。

（三）教学模式创新：构建“三课堂联动”沉浸式育人体系

在新商科课程思政教学中,教师依托智慧教学平台、AI虚拟仿真、数字实训系统等智能化载体,构建沉浸式课程思政育人体系,实现课内外、校外育人一体化。一是深耕第一课堂主阵地,改进课堂教学流程,借助AI情景模拟、智能案例推演、大数据行业复盘等新型教学方式,以商贸行业热点、职业伦理问题为依托展开课堂讨论,促使学生主动思考商业价值、职业责任,做到思政理念的內化于心。二是激活第二课堂育人活力,教师依托校园文化活动、商贸技能社团、志愿服务、主题讲座、创新创业大赛等载体,增设AI商贸创新、智能反诈、数字化诚信经营、智慧助农等特色思政主题活动,开展诚信商贸、绿色消费、助农直播、金融反诈等特色思政活动,把思政素养培育融入课余生活,丰富育人场景。三是开拓第三课堂实践场所,推进产教融合、校企合作,教师依靠合作企业、产业园区、乡村振兴实践基地,大力开展岗位实训、社会调查、公益商贸等实践活动,使学生在真实的行业中实践、感受、体会,从而实现理论知识向实践技能的有效转化,达到全员全方位育人的目的^[7]。

（四）师资建设创新：打造“双师双能”思政育人队伍

师资队伍是课程思政创新落地的根本保证,学校要以双师双能为目标,建设具有扎实专业技能和优秀思政育人能力的新商科教师队伍。一是学校构建常态化师资培训体系,定期开展课程思政专题培训、教研交流、教学观摩、名师讲座等各类活动,增设

AI 课程思政融合设计、智能教学工具应用、数字商业伦理解读等专项培训内容,促使专业课教师全面领会思政理论、育人途径、融合手段,加强教师思政挖掘、课堂融入、价值引领的能力。二是学校建立校企双向共育平台,邀请行业骨干、优秀企业家、大国商贸工匠进校园开展教学分享,用行业真实经历讲述职业素养、行业责任、创业初心等内容,丰富课堂思政内容;学校组织专业课教师到企业一线挂职锻炼,掌握行业最新发展动态、职业岗位素养要求,准确把握行业思政育人重点,提高课程思政教学的针对性和实效性。三是学校组建课程思政教学创新团队,促进教师抱团教研、资源共享、经验交流,集中精力打造优质思政课程、创新育人模式,全面提升师资队伍整体育人能力^[8]。

(五) 评价机制创新: 建立“德技并重”综合育人评价体系

教师应该打破唯成绩、唯技能的单一评价模式,创建“德技并重、过程导向、多元评价”的课程思政综合评价体系,保障课程评价的科学性、全面性以及有效性。一是在评价内容上,教师要综合考虑专业技能考核和思政素养的考核,新增 AI 工具规范使用、数据隐私保护、智能商业伦理践行、数字化职业自律等新型评价指标,将学生的诚信品质、职业操守、责任意识、创新精神、团队协作、社会担当等纳入评价指标当中,细化评价标准,实现技能与品德双重考核^[9]。二是从评价方式上,教师加强过程性评价,结合课堂表现、实训态度、案例研讨发言、实践活动参

与、职业行为规范等各方面,综合评定学生的思政素养。三是在评价主体上,构建教师评价、学生自评、同学互评、企业评价相结合的多元评价体系,从多个方面、多个角度对学生的综合素养进行全方位、多角度的评价。同时,学校建立教师课程思政教学评价激励机制,将课程思政教学设计、教学实施、育人成效纳入教师绩效考核、评优评先、职称评定体系,充分调动教师教学改革创新的主观性、积极性,为课程思政持续高质量发展提供坚实保障^[10]。

三、结语

总而言之,新时代高职新商科承担着为商贸领域培养高素质技术技能人才的重要使命,推进课程思政教学改革,是落实立德树人根本任务、契合职业教育人才培养目标要求的核心抓手。通过从教学理念、内容、模式、师资、评价多维度同步推进改革创新,能够实现专业教育与思政教育的深度融合,在教授专业知识、锻炼职业技能的同时,潜移默化培育学生正确的价值观与优良的职业素养。未来,高职新商科还需要持续结合行业发展新需求、学生成长新特点,不断优化课程思政建设路径,切实提升育人质量,为商贸行业培养输送更多德才兼备的合格人才。

参考文献

- [1] 路大壮,丁元.新商科院校课程思政教学模态的转型与升级路径研究[J].才智,2025,(22):33-36.
- [2] 孙明耀,宋琪琪.新商科与课程思政双轮驱动的“供应链管理”课程建设[J].物流研究,2025,(3):82-86.
- [3] 孙晴.新商科背景下课程思政与主旋律短视频的融合研究——以可持续发展经济学为例[J].商业经济,2025,(6):190-192+196.
- [4] 卢莹.“大思政课”视域下高职新商科课程思政建设路径研究——以营销策划课程为例[J].吉林教育,2025,(14):40-42.
- [5] 张晓燕,孙志忠,李鑫.新商科背景下物流管理专业课程思政建设:逻辑框架和实施路径[J].兰州文理学院学报(社会科学版),2025,41(3):106-114.
- [6] 林夜,缪颖.新商科背景下思政元素有机融入专业课程的路径探索——以“审计学”为例[J].池州学院学报,2025,39(1):130-132.
- [7] 张平,雷艳杰.新商科背景下“微观经济学”课程的思政元素挖掘与落实机制研究[J].牡丹江大学学报,2025,34(2):97-102.
- [8] 傅萍,聂英.新商科背景下工商管理专业课程思政“六位一体”教学实践探索[J].经济师,2025,(1):182-183.
- [9] 王颖.传统文化在高职新商科课程思政教学改革中的应用[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2022,(6):54-57.
- [10] 于非非,孟迪云.产教融合视域下高职新商科“课程思政”教学改革探索[J].大学,2021,(44):83-85.