

经济学课程课堂教学现存问题与优化策略研究

黄兰凤

广西工程职业学院, 广西 百色 531400

DOI: 10.61369/ETR.2026250013

摘 要 : 经济学课程是高职财经商贸类专业的核心基础课之一, 在课堂教学中仍然存在着很多不符合职业教育要求的问题, 比如教学目标定位存在一定偏差, 重视理论传授而忽视了实践应用; 教学内容脱离高职学生认知水平和岗位实际需要; 教学方法以传统的讲授为主, 缺少互动性和实践性, 不能调动学生学习的积极性; 评价体系有待优化, 更看重分数, 不重视评价学生的进步和成长, 并且过程考核常常流于形式, 无法充分发挥出评价对教学的反哺作用。以上问题可能会直接影响课程的实际育人效果以及人才培养的质量。因此, 立足高职教育技能型、应用型人才的培养目标, 本文提出针对性解决这些问题的有效策略, 希望能大幅度提高经济学课程课堂教学的效果, 使该课程的教学更契合职业岗位的需求, 最终培养出更多兼具经济思维和实践能力的高素质技术技能人才。

关 键 词 : 经济学课程; 课堂教学; 现存问题; 优化策略

Research on the Existing Problems and Optimization Strategies of Classroom Teaching in Economics Courses

Huang Lanfeng

Guangxi Engineering Vocational College, Baise, Guangxi 531400

Abstract : Economics courses are one of the core basic courses for finance, economics and trade majors in higher vocational colleges. However, there are still many problems in classroom teaching that do not meet the requirements of vocational education. For example, there is a certain deviation in the positioning of teaching objectives, emphasizing theoretical teaching while neglecting practical application; the teaching content is divorced from the cognitive level of higher vocational students and the actual needs of job positions; the teaching methods are dominated by traditional lectures, lacking interactivity and practicality, which cannot arouse students' learning enthusiasm; the evaluation system needs to be optimized, focusing more on scores rather than students' progress and growth, and process assessment often becomes a mere formality, failing to give full play to the feedback role of evaluation on teaching. The above problems may directly affect the actual educational effect of the course and the quality of talent training. Therefore, based on the training goal of skilled and applied talents in higher vocational education, this paper proposes effective and targeted strategies to solve these problems, aiming to greatly improve the classroom teaching effect of economics courses, make the teaching of the course more in line with the needs of professional positions, and ultimately cultivate more high-quality technical and skilled talents with both economic thinking and practical abilities.

Keywords : economics courses; classroom teaching; existing problems; optimization strategies

引言

研究表明, 经济学课程是培养学生经济认知、逻辑思维、实践操作能力的一门重要课程, 对提高他们的专业素养、促进他们职业发展起着奠基的作用。近年来, 随着数字经济的蓬勃发展和产业升级的速度日益加快, 市场对复合型技能人才的经济素养要求越来越高。为了满足市场需求, 高职经济学课程教学需要与时俱进, 不应脱离职业教育的规律。但是现阶段高职经济学课堂教学仍然受到传统教学模式的限制, 特别是在目标制定、内容设计、方法使用、考核评价等方面与高职学生特点、职业培养目标存在脱节的现象, 造成学生学习兴趣不高、理论理解困难、实践应用能力较低等问题。为了解决教学难题, 提高课程教学质量与育人效果, 本文首先系统梳理经济学课程课堂教学现存的主要问题, 在此基础上, 提出相应的改进措施, 希望能为高职经济学课程改革和课堂教学提质增效提供理论方面的支撑和实践方面的指导, 为更多优质财经类专业人才的培养奠定基础。

一、经济学课程课堂教学现存问题

（一）教学目标定位偏差，重理论轻应用

关于课程设置，很多院校只是照搬本科院校的学术型培养模式，过于重视经济学理论体系的完整性、逻辑的严密性，而和高职教育本身的职业性、应用性特点相脱离。教师在实际教学过程中更加注重抽象概念的辨析、复杂模型的推导，这并不利于学生实践操作能力的提升，导致培养出的人才大多是“理论研究者”。这样“本科压缩饼干”式的教学目标可能会让课程内容变得更加晦涩难懂，让学生无法将经济学理论和企业管理、市场营销等实际工作岗位的应用联系起来，最终可能让他们陷入“学用脱节”的困境，大大降低学生的就业竞争力^[1-2]。

（二）教学内容脱离实际，教材与案例滞后

经济学学科并不是一成不变，而是不断发展的。但是高职课堂的教学内容却常常落后于经济现实的变化。目前，一部分高职院校使用的教材体系比较陈旧，知识更新慢，过时的西方经济学案例仍然存在。在课堂上，教师很少提及“数字经济”“直播带货”“平台经济”等学生较为熟悉且鲜活的经济现象。传统的教学内容不仅脱离中国本土经济实践，而且还缺少时代气息，既不能解释当下热点经济问题，也不能使学生认识到所学的知识已经和现实生活有了一定差距^[3]。教材内容僵化、案例资源匮乏，可能让经济学课堂死气沉沉，使其不能很好地引起学生的情感共鸣和学习兴趣。

（三）教学方法单一僵化，忽视学情差异

高职学生具有形象思维强于逻辑思维、动手能力强于理论研究的特点，并且数学基础并不扎实。如今的经济学课堂教学常常以满堂灌的单向讲授法为主。在课堂上，教师重点推导边际分析、均衡价格等数学公式，很少关注学生的反应，也不知道他们究竟掌握的如何。类似的“填鸭式”教学模式不仅不尊重学生的基础差异，而且还缺少深入互动，不利于学生学习积极性的提高^[4]。不仅如此，教师很少引入案例研讨、角色扮演、模拟实训等多元化教学手段。学生常常处于被动接受知识的位置，缺少主动思考、动手操作的机会。类似的教学模式并不利于学生数理逻辑的培养，导致教学效果不佳。

（四）评价体系唯分数论，过程考核流于形式

当前的高职经济学课程评价方式单一，过分依赖期末一张卷的闭卷考试，试题内容大多为记忆性的名词解释、简答题，这可能会使学生陷入“临阵磨枪”的应试怪圈。虽然有些学校逐渐开始关注学生的平时成绩，但是由于缺少科学的过程性评价标准，导致无法全面、客观地评价学生^[5]。传统的评价体系并不注重对学生经济思维能力、数据分析能力、解决实际问题能力的考查，不能真实地反映学生的综合素质，也不能通过反馈来为教师开展教学改革提供指引和依据，最终可能会造成学生虽然拿到了学分，但是经济学思维培养效果不佳，使他们不能适应未来职场对综合素养的要求。

二、经济学课程课堂教学优化策略

（一）重塑教学目标：从“学科本位”转向“能力本位”

一方面，教师需要坚持“必需、够用”的原则，不断加深理

论教学的深度。具体来讲，教师不能总是追求理论体系的全面、逻辑推导的深奥繁杂，而应该着力培养学生的经济学思维，特别需要大胆地删除、缩减、整合传统教学内容，去掉那些繁杂的数理模型推导，减少抽象理论的讲解，而是要注重对经济学基本概念、基本原理的通俗化解释。教师可以将教学目标设置为“让学生掌握观察经济现象的视角”，而不是让他们成为理论研究者。另一方面，结合未来职业，依托“岗课赛证”融合提高学生的知识、技能应用能力。教师在设计教学目标的时候应该无缝衔接未来就业岗位的需求。在制定教学大纲的时候，教师要提前调研企业的经营管理、市场营销、金融实务等岗位实际需求，在此基础上，整合岗位所需的能力，比如经济分析能力、成本核算能力、政策解读能力等，最后将这些能力纳入教学目标。与此同时，教师还需要将职业技能大赛标准、职业资格证书考核内容和所教课程紧密衔接起来，以此来达到“课证共生”的目的^[6-7]。以“成本理论”讲授为例，其教学目标不应该只是停留在理解边际成本的定义浅层层面，而应该帮助学生掌握运用成本理论为企业做简单的盈亏平衡分析的理论和技能，以此来提高学生未来的职业胜任力。

（二）更新教学内容：构建“本土化”与“时代化”的资源体系

首先，教师需要充分挖掘本土案例，用生动的语言搭配真实的案例，讲好中国经济故事。教师需要将那些年代久远、不适合中国国情的西方案例抛之脑后，而应该实时关注中国经济发展的具体实例。以“市场机制”教学为例，教师可以引入中国高铁发展、新能源汽车产业崛起等案例；在教学“宏观调控”的时候，可以结合国家最新的减税降费政策、乡村振兴战略，鼓励学生展开深入分析。这些案例是存在于学生身边的看得见、摸得着的真实案例。将它们带进课堂，一方面可以降低理论理解的难度，另一方面能增强学生的制度自信和爱国情怀，引导他们借助具体案例理解抽象的经济学理论。其次，与时俱进，将有关数字经济的新素材引入课堂。面对数字经济的蓬勃发展，教学内容也应紧跟时代发展的步伐。教师应该引导学生围绕“平台经济”“直播带货”“共享经济”“大数据杀熟”等新兴的经济现象展开激烈讨论，比如，要求学生结合“双十一”购物节的数据来分析供求关系及价格弹性，或者让他们以短视频平台算法推荐机制为研究对象，探究信息不对称问题^[8]。通过更新教学内容，“00后”学生的学习欲望会更强烈，也能学会站在经济学的思维去审视新技术、新业态背后所蕴含的经济规律，有利于培养他们适应未来社会发展的敏感度。

（三）创新教学方法：推行“理实一体”与“数字化”混合教学

首先，教师可以全面推行“理实一体化”教学，实现“做中学”的目标。为此，教师需要将课堂由教室不断延伸到实训室以及企业。依托经济学综合实训室，借助沙盘模拟、企业经营模拟软件等工具，教师鼓励学生在模拟的市场环境中扮演CEO、财务总监等角色，让他们亲自参与价格制定、市场竞争、博弈决策的全过程。不仅如此，教师还应大力推行“行走的课堂”，带领学

生前往当地的企业、市场或者金融机构开展实地考察、调研^[9]。通过实地考察,让学生有机会亲自观察市场结构的形态或者倾听企业家的经营困惑,让他们用真实的商业环境来检验并内化抽象的理论,最终促进理论和实践的无缝衔接和深度融合。其次,借助数字化技术推进教学改革,通过技能赋能有效突破教学难点。教师需要充分发挥现代信息技术的作用,构建线上线下融合教学体系。在课前预习环节,依托学习通、雨课堂等智慧教学平台,教师可以发布微课视频、动画演示等碎片化资源,旨在帮助学生提前理解基础概念,为后面的学习奠定基础。在课堂教学环节,教师可以利用VR技术模拟宏观经济的运行过程,借助大数据工具实时收集股市行情、商品价格变化的数据,化抽象的数据为可视化的图表,将看不见、摸不着的经济规律生动、直观地展现在学生面前,大幅度提高课堂的互动性以及抬头率。

(四)完善评价体系:建立全过程、多元化的增值评价机制

第一,增加过程性考核的权重,提高对学习行为的重视程度。教师需要改变传统的“平时成绩+期末成绩”的结构,而应大幅度提高过程性评价在总评中所占的比例。值得注意的是,过程评价不能只关注考勤,还需要包含课堂互动、小组讨论表现、案例分析报告、实训操作规范等多个方面。教师可以借助教学平台数据记录的功能来跟踪学生的学习轨迹,对学情做出动态评

价,具体包括学习态度、课堂参与度、进步幅度等。

第二,引入非标准化答案考核,检验综合素养。在期末考试中,应适当增加开放性、探究性的案例分析题和方案设计题。试题设计应开放、多元,主要考查学生运用经济学原理分析现实问题、提出独到见解的逻辑思维能力。除此之外,教师可以采用“以赛代考”“以证代考”或者“项目汇报”等新颖的考核方式^[10]。比如,学生可以以提交一份高质量的行业调研报告或者商业计划书的方式申请免修或者获得高分。

三、结语

本文就经济学课程课堂教学中可能出现的目标偏离、内容落后、方式单调、评价功利等问题,提出了针对性的改进策略,具体包括纠正目标定位的偏差,彻底抛弃以本科压缩饼干式学术型培养为特征的模式,将培养学生的职业能力作为教学的核心目标;挣脱教材的束缚,积极构建动态更新、紧密联系实际的教学资源库;积极引进多元化、互动性强的教学方法,让学生真正学有所得;建立全过程、多元化的增值评价机制,充分发挥评价对教学的“指挥棒”作用,希望能真正打破传统课堂沉闷、低效的现状,将经济学课程的育人作用和时代价值充分发挥出来。

参考文献

- [1] 王笛丞,白雪莲,李洁.基于学习通平台的翻转课堂教学模式下宏观经济学课程构建[J].福建轻纺,2024(1):67-70.
- [2] 温菊萍.五年一贯制高职经济学课程教学改革探索——基于课程思政的视角[J].现代职业教育,2022(26):139-141.
- [3] 陈苡,吴奕湖.“三全育人”理念下社会主义核心价值观与课程思政融合研究——以高职经济学课程为例[J].鹿城学刊,2022(2):69-72.
- [4] 周晓兰.构建融入课程思政的“SPOC+PBL”混合式教学模式——以高职经济学课程为例[J].鄂州大学学报,2023,30(3):73,封4.
- [5] 刘希.讲座式教学模式在高职经济学课程教学中的应用探析[J].新教育时代电子杂志(教师版),2022(45):190-192.
- [6] 张风帆,李颀.产教研深度融合下高职经济学基础课程教学改革研究[J].经济师,2025(7):198-199,204.
- [7] 占颖.移动互联网技术在高职经济学课程教学中存在的问题和解决对策[J].科学与财富,2022(18):73-75.
- [8] 李勇胜.高职院校“经济学基础”课程体系改革研究[J].成才之路,2024(18):17-20.
- [9] 陈雅,刘纯超.高职院校精品在线开放课程的建设与应用——以经济学基础为例[J].山西青年,2024(16):33-35.
- [10] 刘顺才,杨曼琳.BOPPPS+PAD混合教学模式在高职教学改革中的应用——以“经济学基础”课程为例[J].黑龙江教师发展学院学报,2023,42(8):91-94.