

公共美育融入基层群众文化的芭蕾形体普及模式探究

刘梦蝶

天津市民族文化宫, 天津 300123

DOI: 10.61369/ETR.2026250031

摘 要： 新时代背景下, 国家高度重视全民美育工作, 相继出台多项政策推动公共美育普惠化、常态化发展。芭蕾形体艺术区别于专业性、竞技性芭蕾舞, 弱化了高难度技巧门槛, 侧重形体矫正、气质塑造、审美熏陶与身心涵养, 兼具健身性、艺术性与美育性, 适配基层大众化、普惠化的文化学习场景。基于此, 本文聚焦芭蕾形体艺术的基层普惠普及, 探索公共美育与基层群众文化深度融合的创新模式, 破解高雅艺术下沉基层的现实困境, 丰富基层公共美育内容体系, 推动基层群众文化从大众化娱乐向品质化美育升级。

关 键 词： 公共美育; 基层群众文化; 芭蕾形体; 美育普惠

Exploration on the Popularization Model of Ballet Fitness in Integrating Public Aesthetic Education into Grassroots Mass Culture

Liu Mengdie

Tianjin Cultural Palace of Nationalities, Tianjin 300123

Abstract： Against the backdrop of the New Era, the country attaches great importance to national aesthetic education, and has successively issued a number of policies to promote the inclusive and regular development of public aesthetic education. Different from professional and competitive ballet dance, ballet fitness art weakens the threshold of high-difficulty skills, focusing on posture correction, temperament shaping, aesthetic edification, and physical and mental nurturing. It integrates fitness, artistry, and aesthetic education, and is suitable for the popular and inclusive cultural learning scenarios at the grassroots level. Based on this, this paper focuses on the grassroots inclusive popularization of ballet fitness art, explores the innovative model of deep integration of public aesthetic education and grassroots mass culture, addresses the practical dilemmas of elegant art sinking to the grassroots, enriches the content system of grassroots public aesthetic education, and promotes the upgrading of grassroots mass culture from popular entertainment to high-quality aesthetic education.

Keywords： public aesthetic education; grassroots mass culture; ballet fitness; inclusive aesthetic education

一、公共美育与基层芭蕾形体普及的契合性

(一) 美育育人与群众精神文明建设同向同行

公共美育的育人核心是达到以美润心、以美育人、以美塑行目标, 通过日常的艺术审美教育来培养大众正确的审美观、高尚道德情操和健全的人格素养, 与基层群众精神文明建设目标是相统一。笔者认为, 基层精神文明建设不只是对村容村貌、乡风家风的改善, 更是对群众精神世界丰富、文明素质提高、精神面貌重塑的过程, 目的在于打破基层文化娱乐同质化、低俗化的局面, 培育积极向上、高雅文明的基层文化氛围。芭蕾形体美育属于公共美育的组成部分, 不是单纯的形体训练, 而是一种包含审美感知、艺术鉴赏、身心修养的综合美育方式, 在长期的普及学习过程中, 能够使群众感受到艺术之美、规范自己的言行体态、培养优雅的气质, 从而潜移默化地提高群众的文明素养和精神境界。

(二) 形体艺术适配基层群众大众化学习场景

芭蕾形体艺术经过大众化改编和普惠化改造之后, 具有门槛

低、适应性强、受众面广、落地性强等特点, 很好地适应了基层群众文化大众化的学习和活动需求, 是公共美育下沉到基层的优质艺术载体。基层普及型芭蕾形体艺术去除专业芭蕾的高难度跳跃、旋转、技巧性动作, 保留芭蕾的核心体态规范、韵律节奏、审美范式, 以形体矫正、体态优化、身心放松、基础审美体验为主要内容, 无年龄、职业、艺术基础限制, 适合中老年、青少年、普通务工群体等各类基层受众。基层文化站、社区文化活动室、乡村文化广场等基层阵地都是芭蕾形体普及教学和活动场地, 不需要专业的舞台, 以及多么高端的设备, 就能够完成对普通群众的艺术文化熏陶^[1]。

二、基层群众文化中芭蕾形体美育普及现状与问题

(一) 照搬专业内容, 缺乏基层普惠化的改编

目前, 基层芭蕾形体美育普及工作普遍存在着内容适配性不足的问题, 大部分基层文化站点所开展的芭蕾形体课程和活动, 直接套用专业院校的芭蕾教学内容和教学体系, 没有考虑到基层

群众的学习基础、身心特点和美育需求而进行普惠化的改编，严重脱离了基层大众化场景。专业芭蕾教学重视技巧训练、动作标准化和舞台表演性，内容强度大、难度高、枯燥性强，基层参与形体学习的群众大多没有艺术基础，身体柔韧性、肢体协调性参差不齐，而且大多数群众以休闲健身、改善体态、陶冶身心为主要目的，不是为了追求专业艺术的提高。照搬专业教学内容中的高难度动作、标准化训练体系，使得普通群众无法掌握，容易产生学习挫败感、抵触心理，造成参与积极性的持续下降，还会因为动作不匹配而引起身体劳损等健康问题。

（二）基层专业美育、芭蕾形体普及师资短缺

基层群众文化服务体系覆盖乡镇、社区、乡村各级阵地，但是绝大多数基层文化站点没有专职的芭蕾形体美育教师，也没有专业的公共美育指导人才。现有的文化工作人员大多为兼职人员，主要负责日常文化活动的组织、场地的管理等工作，缺少系统芭蕾形体专业训练和美育教学的能力。部分基层站点为了开展相关活动而临时聘请校外兼职教师，但是其教学时间不固定、流动性很大，不能保证常态化的教学。同时基层薪资待遇、发展平台小，不能吸引专业芭蕾艺术人才、美育工作者下沉到基层工作，现有的在岗人员没有常态化的专业培训、技能提升途径，教学理念落后、教学方法单一，不能掌握普惠化芭蕾形体教学技巧和美育渗透方法。

（三）缺乏常态化课程、活动、推广长效机制

就课程建设而言，大部分基层站点没有固定的芭蕾形体普惠课程规划，课程开设随机性强，多在节日、专项活动期间进行临时授课，没有阶段性的教学目标、系统的教学内容和分层教学体系，群众不能实现持续性学习。就活动开展而言，有关普及活动大多采取短期展演、一次性的体验课形式，常态化的日常练习、成果展示、交流互动活动较少，不能形成持久的美育学习氛围。就推广运维而言，基层缺少完善的美育普及推广机制，宣传渠道单一、宣传力度不够，大部分群众对于芭蕾形体普惠美育的认知程度不高，参与度和覆盖面较小。种种问题集中起来，显然不能保证芭蕾形体美育长期稳定地扎根于基层群众文化体系之中。

三、公共美育融入基层群众文化的芭蕾形体普及模式构建

（一）打造基层专属普惠芭蕾形体美育课程

为了破解基层芭蕾形体教学内容适配性差、脱离群众需求的难题，要从基层普惠美育的核心定位出发，结合普通群众的身心特点、艺术基础和学习需求，创建起专属基层、符合大众、兼顾健身与美育的系统化芭蕾形体课程体系，彻底抛弃专业芭蕾的高难度教学模式。首先坚持低门槛、重美育、轻技巧的课程开发原则，去掉专业芭蕾中高强度、高难度的技巧训练内容，只留下芭蕾核心的体态礼仪、基础站位、形体拉伸、韵律基础动作等内容，以体态矫正、身心放松、审美感知、气质培养四个教学目标为核心，满足全年龄段、零基础基层群众的学习需求。其次，创建分层化、阶梯式的课程体系，根据青少年、中老年、零基础群

众等不同的受众群体，分成入门基础班、素养提升班、审美进阶班，入门课程以基础体态规范和艺术认知为主，提升课程以形体协调性训练和审美体验为主，进阶课程以简单形体组合展示和艺术鉴赏为主，达到精准化教学的目的^[2]。最后在课程中深入挖掘公共美育的内涵，穿插芭蕾艺术文化知识、艺术审美解读、礼仪素养培养等元素，冲破单一的肢体训练模式，达成形体训练和美育浸润的深度融合。统一基层课程教学标准，编写简易化、普惠化的校本教学手册，规范教学流程、教学内容、教学目标，使基层芭蕾形体教学有章可循，全面提升课程适配性和美育实效性。

（二）构建基层美育芭蕾师资培育体系

师资是基层芭蕾形体美育普及落地的中坚力量，针对基层专业师资短缺、能力欠缺、留不住人等问题，要创建起“引进一培养一留存”三位一体的专业化、常态化师资培育体系，筑牢基层美育人才根基。首先拓宽人才引进渠道，联合本地艺术院校、文化馆、歌舞剧团等专业机构，创建人才下沉帮扶机制，定时派出专业芭蕾教师、美育工作者下沉到基层开展支教、授课、指导工作，同时向社会公开招聘具有芭蕾形体教学资格、热爱基层美育工作的专职、兼职教师充实基层师资队伍。其次，创建系统的本土师资培育平台，对基层已有的文化工作者、文艺骨干、艺术爱好者进行常态化的专项培训，开设普惠芭蕾教学技巧、公共美育理论、基层群众教学适配方法、身心美育引导等专项课程，定期开展集中培训、线上研学、名师帮带、教学观摩等活动，迅速提高本土人员的专业教学能力和美育素养，培育本土化、稳定型基层师资力量。最后建立完善的师资考核和激励制度，把芭蕾形体美育普及工作纳入基层文化工作考核范围，对表现好的授课教师、文艺骨干进行物质奖励和荣誉表彰，畅通基层美育人才晋升通道。最后建立师资交流平台，促进各个乡镇、社区基层美育师资跨区域交流学习，共享教学经验与优质资源，不断改善整体师资教学水平，给芭蕾形体美育的长效普及赋予人才支撑。

（三）丰富基层芭蕾美育普及载体

线下依托基层文化站、社区活动室、乡村文化广场、新时代文明实践中心等已有的阵地，常态化开展公益芭蕾形体体验课、日常练习班、周末美育课堂，建立固定的基层形体美育学习阵地，保证群众可以就近、方便地参加学习。同时定期开展各种形式的线下美育活动，举办基层芭蕾形体成果展演、群众形体艺术大赛、芭蕾美育文化沙龙、艺术鉴赏分享会等活动，给群众提供一个展示学习成果、交流互动的平台，提高群众的参与积极性和获得感。线上依托微信公众号、短视频平台、社区社群等新媒体渠道建立基层芭蕾美育线上普及平台，发布简易形体教学片段、芭蕾艺术科普、体态矫正技巧、美育知识干货等各种内容，并开展线上公益直播课，满足不能参加线下学习的群众的学习需求，突破了时间和空间的限制^[3]。另外，推进芭蕾形体美育同基层各类文化活动深度融合，把普惠芭蕾展示、形体美育体验融入到邻里文化节、全民文化周、精神文明创建活动中去，使高雅形体美育深入到基层群众生活各个角落，不断扩大普及的覆盖面和影响力。

（四）夯实模式长效运行基础

为了保证芭蕾形体美育普及模式可以长久地在基层扎根并持

续发挥美育的作用，需要从制度建设、经费保障、阵地维护、群众参与四个方面来夯实长效运行的基础，创建起一个规范化的、常态化的、可持续的基层美育普及运行体系。完善制度保障体系，按照基层公共文化服务和美育工作的相关政策要求，制定基层芭蕾形体美育普及专项工作方案，确定工作目标、推进步骤、责任分工、考核标准和运维规范，把芭蕾形体普惠美育纳入到基层公共文化常态化工作之中，防止出现普及工作碎片化、形式化的现象。还要加强经费保障，积极争取上级公共文化服务专项经费支持，整合基层文化建设、精神文明建设相关资源，设立基层芭蕾美育普及专项经费，专项用于课程开发、师资培训、活动开展、场地设备升级、物资采购等工作，为模式运行提供充足的经费支持。再次就是对基层现有的文化阵地进行提质升级，改善形体训练所必需的基础设施，合理安排场地使用时间，保证美育课程和活动的正常开展，并且建立健全基层美育阵地的日常运维管理机制，提高基层美育阵地的服务能力。最终创建群众联动反馈

机制，利用问卷调查、社群留言、现场访谈等途径，定时收集群众对于芭蕾美育课程、活动的反馈意见和需求，不断改良教学内容和活动形式，符合群众的文化需求，创建起政策引领、经费保障、阵地支撑、群众参与的长效运行闭环，促使公共美育同基层群众文化深度交融、持续发展。

四、结论

总而言之，基层群众文化是公共文化服务的最后一公里，是全民美育落地的核心阵地，目的是要满足群众多样化、高品质的精神文化需求，提升群众文化素养与精神风貌。未来需持续立足基层群众文化发展实际，动态优化普及模式，持续深化公共美育与基层群众文化的深度融合，让高雅美育真正走进大众、惠及全民，持续助力全民美育落地生根，推动基层精神文明建设 with 公共文化服务事业高质量发展。

参考文献

[1] 李秀明. 优雅绽放：老年芭蕾形体美育实践与成效 [J]. 大众文艺, 2025, (12): 65-67.
[2] 朱轶群. 浅议基层公共文化场馆社会艺术教育职能在青少年美育中的作用 [J]. 大众文艺, 2023, (21): 1-3.
[3] 孙刚, 孙羽君. 基于跨组织资源整合与高校美育发展的机制构建：理论逻辑与实施路径 [J]. 艺术教育, 2023, (11): 30-35.