

# 大思政品牌建设视域下校园网络思政育人工作的探索与实践

屠斯宇

绍兴职业技术学院, 浙江 绍兴 312000

DOI: 10.61369/ETR.2026250009

**摘 要 :** 新时代背景下, 推进校园网络思政育人工作品牌化创建, 是破解思政教育吸引力欠缺、传播效能薄弱、育人模式单一等难题的有效之举。立足我国红色文化与高校实践基础, 以新时代真理的味道大思政课品牌建设为研究载体, 探究大思政品牌建设与校园网络思政育人之间的内在联系。对目前校园网络思政育人的现实困境进行梳理, 提出一系列校园网络思政育人的实践路径, 旨在为高校网络思政工作提质增效、打造特色思政育人品牌提供有效的参考。

**关 键 词 :** 大思政品牌; 网络思政; 育人工作; 实践探索

## Exploration and Practice of Campus Online Ideological and Political Education from the Perspective of Great Ideological and Political Brand Construction

Tu Siyu

Shaoxing Vocational & Technical College, Shaoxing, Zhejiang 312000

**Abstract :** Under the background of the new era, promoting the brand building of campus online ideological and political education is an effective measure to solve the problems such as insufficient attractiveness, weak communication efficiency, and single education mode of ideological and political education. Based on China's red culture and the practical foundation of colleges and universities, taking the brand construction of the "Taste of Truth in the New Era" great ideological and political course as the research carrier, this paper explores the internal connection between the great ideological and political brand construction and campus online ideological and political education. It sorts out the current practical dilemmas of campus online ideological and political education and puts forward a series of practical paths for campus online ideological and political education, aiming to provide effective reference for colleges and universities to improve the quality and efficiency of online ideological and political work and build distinctive ideological and political education brands.

**Keywords :** great ideological and political brand; online ideological and political education; education work; practical exploration

## 引言

大思政课是整合多方育人资源、贯通线上线下育人场景、融合理论教育与实践教育的综合性育人载体, 它的实际效果直接影响到立德树人根本任务的落实。与此同时, 国内高校网络思政工作蓬勃发展, 在内容创作、平台运营、活动开展等方面取得了较好的成绩, 但是普遍存在着品牌辨识度低、内容同质化严重、价值引领与网络传播融合不够、长效运行机制缺失等问题, 不能形成持续的育人影响力。品牌化建设属于提高工作辨识度、凝聚力和辐射力的重要策略, 将它引入到校园网络思政育人工作中, 符合大思政课建设提质增效的时代需求。

## 一、大思政品牌建设与校园网络思政育人的内在关联

### (一) 大思政品牌建设为网络思政育人提供价值引领

大思政品牌具有明确的价值内核、清晰育人目标及鲜明文化标识。新时代真理的味道大思政品牌把马克思主义真理力量作

精神内核, 把浙江红色根脉和绍兴胆剑精神结合起来, 提炼出既有思想深度又有文化厚度的价值体系<sup>[1]</sup>。该品牌内核给校园网络思政育人指明了价值方向, 防止网络思政陷入重流量、轻内涵、重娱乐、轻引领的误区, 保证网络思政内容创作、活动开展、传播运营始终围绕价值塑造、能力培养、知识传授的育人目标, 实现

思想性与时代性、理论性与趣味性的有机统一。

## （二）网络思政育人为大思政品牌建设提供载体支撑

大思政品牌落地生根，不能缺少多元化的、覆盖面广的传播载体和育人场景。网络思政依靠短视频、直播、VR、新媒体平台矩阵等数字化手段，冲破了传统思政教育的时空束缚，符合青年学生碎片化、可视化、互动化的信息接收喜好。将大思政品牌的核心内涵、育人理念转化成网络话语、数字产品、线上活动，可以使抽象的品牌价值具体化、形象化，扩大品牌覆盖面和影响力，使大思政品牌从线下课堂延伸到网络空间，实现品牌育人价值的最大化。

## 二、大思政品牌建设视域下校园网络思政育人的现实困境

### （一）品牌内涵模糊，价值引领与网络话语脱节

目前，大多数高校校园网络思政没有明确的品牌定位，没有形成独特的价值内核和话语体系。一方面，思政教育的理论性、严肃性同网络传播的通俗性、娱乐性不能兼顾，一些网络思政内容生硬说教、话语刻板，不适应青年学生的网络表达方式，“真理的味道”无法被青年所感知<sup>[2-3]</sup>。另一方面，地域文化、红色资源与思政教育的融合不够深入，没有把地方特色文化转化为品牌的核心标识，网络思政内容同质化严重，缺少辨识度和吸引力，不能形成品牌记忆点。

### （二）实践模式单一，线上线下育人场景割裂

校园网络思政育人存在着“线上线下两张皮”的现象，实践模式缺少创新。线下思政实践活动大多局限在校园范围内，影响面小，影响力不大。线上思政内容大多只是文字推送、视频搬运，缺少互动性、体验感强的数字化产品，比如VR剧场、线上剧本杀、数字叙事大赛等，不能调动学生参与的积极性<sup>[4]</sup>。校馆、校地、校企协同育人机制不健全，多为临时性、项目式的合作，缺少制度化、常态化的合作模式，造成优质线下资源不能有效地转化为线上品牌内容，线上育人成果也不能反哺线下实践。

### （三）传播体系薄弱，网络矩阵运营效能不足

网络思政传播存在着平台分散、内容零散、运营粗放的问题。大部分高校虽然已经开通了微信公众号、视频号、B站账号等新媒体平台，但是各个平台的内容重复、定位不清，没有形成差异化、协同化的传播矩阵。内容创作缺少系统的规划，大多为零散式的产出，不能产生持久的传播热度。传播方式单一，过分依赖单向推送，缺少话题互动、社群经营、用户共创等年轻化的传播方式，不能触及到青年学生，造成网络思政内容的传播力、影响力较弱，品牌辐射面小。

## 三、大思政品牌建设视域下校园网络思政育人的实践路径

### （一）凝练品牌核心内涵，构建特色网络思政话语体系

立足新时代真理的味道这一核心主题，对马克思主义真理的

时代内涵进行深入阐释，梳理出浙江红色根脉、绍兴胆剑精神与思政育人之间的内在联系，提炼出坚守真理、传承红色、勇担使命、实干笃行的培育品牌核心价值，确定品牌的育人目标、精神标识和核心主张，形成有辨识度的品牌定位。同时打破传统的思政话语的刻板模式，从青年学生认知特点和网络表达习惯出发，把抽象的理论知识转化为通俗化、生活化、年轻化的网络话语<sup>[5]</sup>。用青春的语言来解读真理的内涵，用身边的例子来传递红色的精神，用潮流的形式来呈现思政的内容，使“真理的味道”变得可感、可知、可亲，提高网络思政内容的吸引力和感染力。另外，对绍兴革命文物、历史典故、胆剑精神等地域文化资源进行深入挖掘，将其运用到品牌视觉设计、内容创作、活动策划当中，设计出具有浙江特色的、绍兴辨识度的品牌标识，提高学生对品牌的认同感和归属感<sup>[6-7]</sup>。

### （二）创新校馆协同模式，推动线上线下育人场景融合

不断改进“师生同上一堂思政大课”革命文物舞台剧等线下特色项目，加深“师生共创、校馆共建、戏剧赋能”的实践方式，联合绍兴博物馆等地方文化机构，整合革命文物、红色故事、艺术创作等资源，创建出具有思想性、艺术性、教育性的线下思政精品，给线上内容转化赋予优良素材。继续使用短视频、VR、直播、数字叙事等技术把线下舞台剧、研学活动、红色场馆、文物故事转化为数字化产品。制作舞台剧精华短视频、幕后故事系列短片，创建VR红色剧场、线上文物展厅，研发红色主题线上剧本杀、数字叙事大赛等互动内容，塑造起“真理微剧场”“云探馆”等线上品牌内容矩阵，把线下优质资源从时空束缚中解放出来，惠及更多的师生。甚至，创建高校、地方政府、文博场馆、红色基地协同育人的领导小组，明确各方职责，签订长期合作协议，形成资源共享、内容共创、活动联办、成果共用的制度化合作模式<sup>[8]</sup>。设立专项合作经费，共建思政育人实践基地和内容创作工作室，使校地合作由项目式合作向常态化、长效化合作转变，给品牌创建赋予持久的资源支撑。

### （三）构建多元传播矩阵，提升网络思政品牌辐射效能

按照微信、视频号、B站、小红书、抖音等各平台用户的特征、传播规律来制定不同的内容策略。微信公众号重在进行深度的理论解析、政策宣讲和活动通知；视频号、抖音以短视频、直播等形式展开轻量化、可视化的表达；B站以知识类、剧情类、互动类的内容为主；小红书以图文种草、青春感悟、活动打卡为主，各平台互为补充、协同发展。改变单向推送的传播方式，使用话题挑战、社群运营、用户共创、直播互动等年轻人喜欢的传播方式。发起寻找真理青春话初心等网络话题挑战，激发学生的创作灵感，创建品牌粉丝社群，进行线上交流、主题研讨、福利互动，提高互动性与参与度，将受众转化为参与者、传播者。最后要组建专业的内容创作和运营团队，制定年度、季度、月度内容计划，保证内容的系统性和连续性<sup>[9]</sup>。加强内容审查工作，把好政治关、价值关和质量关，保证内容健康向上、方向正确。重视数据分析，对各个平台的内容传播数据、用户反馈进行跟踪，及时调整内容选题、创作风格、传播策略，提高内容的传播效果，扩大品牌的影响力。

（四）完善长效运行机制，健全育人成效评价体系

成立以学校党委为领导核心、宣传部、马克思主义学院、团委、网络中心等单位共同参与的网络思政品牌创建工作小组，统筹规划品牌创建方案、内容创作、平台运行、活动开展等工作。组建以思政教师、专业教师、网络技术人员、学生骨干为主的复合型工作队伍，定期组织网络思政、品牌运营、新媒体技术等专项培训，提高队伍的专业水平。在此基础上设立网络思政品牌建设专项经费，列入学校年度预算，主要用在内容创作、技术开发、平台运营、活动开展、队伍培训等工作中<sup>[10]</sup>。积极争取上级主管部门、地方政府、合作单位的经费支持，拓宽经费来源渠道，给品牌常态化运营提供稳定的资金保障。最后是创建起完备的评价模式体系，品牌影响力包含平台粉丝数、内容阅读量、转发量、媒体报道次数等内容质量包含思想性、创新性、吸引力、传播力师生参与度包含参与人数、互动率、用户原创内容数量育人实效性包含价值认同度、情感共鸣度、行为改变度，采用问卷

调查、深度访谈、案例分析、长期跟踪等方法展开评价，依照评价结果动态改良品牌创建策略，加强育人成效。

四、结论

总而言之，大思政品牌建设是新时代高校网络思政育人工作提质增效的必然选择，校园网络思政育人则是大思政品牌落地见效的重要路径。以“新时代真理的味道”大思政课品牌建设为抓手，通过凝练特色品牌内涵、创新校馆协同实践模式、构建多元网络传播矩阵等措施落地，必将破解校园网络思政育人的痛点难点，推动网络思政从零散化、碎片化向品牌化、体系化转变。未来，高校需持续立足地域文化特色与自身办学优势，不断深化大思政品牌建设与网络思政育人的融合创新，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量。

参考文献

[1] 王珏琦,于洋涛."大思政"育人格局下"红旗工匠"文化在职业本科院校校园文化育人中的实践探索[J].杨凌职业技术学院学报,2025,24(4):40-43+48.

[2] 沈哲琼.AIGC 赋能高校网络思政短视频育人质量提升的路径探析[J].新闻研究导刊,2025,16(23):153-157.

[3] 郑伟俊,吕成.城校联动视域下推进新时代高校"大思政课"建设的实践进路[J].产业与科技论坛,2025,24(23):268-271.

[4] 马云霞,杨明玉.数字化赋能高校"大思政课"建设的实践路径研究[J].黑河学刊,2025,(6):64-75.

[5] 刘万清.大思政视域下高职大学生社区志愿服务育人价值模式创新[J].现代职业教育,2025,(32):93-96.

[6] 陈敏,徐晨伟.高校网络思政育人品牌建设研究[J].产业与科技论坛,2025,24(17):277-279.

[7] 薛传佳,王恩福,曹泽众.燕山大学构建"多向锻造式"网络思政育人格局[J].共产党员(河北),2025,(1):16-17.

[8] 赵志敏,王涵,赵柏暄.以"大思政课"品牌创新思政教育模式[J].中国民族教育,2025,(1):29-31.

[9] 王韶华,律茵.善用"大思政课"提升实践育人成效的探索研究[J].华北电力大学学报(社会科学版),2024,(6):126-133.

[10] 王婷."大思政"视域下"逆风前行·共享未来"品牌学生生活的打造与实践探索——以广西城市建设学校为例[J].教育观察,2023,12(26):30-33.