

# 使用与满足视域下高职商贸类专业校企协同育人模式研究——以广东碧桂园职业学院产业学院为例

李梓豪

广东碧桂园职业学院, 广东 佛山 528143

DOI: 10.61369/ETR.2026240004

**摘 要 :** 产业学院是全面深化产教融合、校企合作的重要载体, 不仅可以整合优质教育资源, 还可以促进产业发展、岗位技能和课程教学内容的对接, 有效提高人才培养质量。本文立足使用与满足视域, 分析了广东碧桂园职业学院构建商贸类专业产业学院的必要性, 剖析了商贸类专业产业学院运行现状, 探索商贸类专业产业学院校企协同育人模式构建路径, 从完善校企协同育人机制、推进产教融合教学项目改革和深化智能化教学改革三个方面进行阐述, 旨在提高校企协同育人质量, 促进高职学生高质量就业。

**关 键 词 :** 使用与满足; 校企协同育人; 商贸类专业; 产业学院

## Research on the University-Enterprise Collaborative Education Mode of Higher Vocational Business and Trade Majors from the Perspective of Uses and Gratifications—A Case Study of the Industrial College of Guangdong Country Garden Polytechnic

Li Zihao

Guangdong Country Garden Polytechnic, Foshan, Guangdong 528143

**Abstract :** Industrial colleges serve as an important carrier for comprehensively deepening the integration of production and education as well as university-enterprise cooperation. They not only integrate high-quality educational resources but also promote the alignment of industrial development, job skills, and curriculum content, thereby effectively improving the quality of talent training. Based on the perspective of Uses and Gratifications Theory, this paper analyzes the necessity of constructing an industrial college for business and trade majors at Guangdong Country Garden Polytechnic, examines the current operation status of the industrial college for such majors, and explores the construction path of the university-enterprise collaborative education mode. It elaborates on three aspects: improving the university-enterprise collaborative education mechanism, advancing the reform of production-education integration teaching projects, and deepening the reform of intelligent teaching. The research aims to enhance the quality of university-enterprise collaborative education and promote the high-quality employment of higher vocational students.

**Keywords :** uses and gratifications; university-enterprise collaborative education; business and trade majors; industrial college

## 引言

使用与满足理论以受众为研究对象, 强调受众自身心理需求, 引导其主动选择信息与服务, 进而满足受众认知需求、情感需求、社交需求和自我实现需求。该理论契合高职学生职业化成长、个性化发展需求, 适用于校企协同育人模式, 帮助高职院校明确企业、学生和学校三方的需求适配关系。广东碧桂园职业学院立足使用与满足视域, 推进产业学院建设, 以商贸类专业产业学院为试点, 构建新的校企协同育人模式, 深化校企双方在课程开发、人才培养、数智化教学改革等方面的合作, 打造产教融合项目, 让学生参与企业生产实践, 从而提高他们岗位实践能力、团队协作精神和创新能力, 培养更多德才兼备的技能人才, 更好地助力区域经济发展。

## 一、广东碧桂园职业学院构建商贸类专业产业学院的必要性

### （一）服务区域经济发展的迫切需要

珠三角地区正在全面推进数字经济与实体经济的深度融合，加速商贸产业逐步向数字化、智能化和社交化方向转型，其中最具有代表性的是跨境电商、直播电商和社群营销产业，为商贸类专业学生创造了更多就业机会。广东碧桂园职业学院以服务区域经济转型为目标，积极成立商贸类专业产业学院，把跨境电商、直播电商和社群营销等融入产业学院教学项目中，精准对接商贸产业人才需求，培养更多既懂现代商贸理论，又熟练应用数字技术应用技能的复合型商贸人才，为珠三角地区企业输送更多优秀人才，助力广东省商贸产业高质量发展。

### （二）促进职业教育内涵式发展的必然要求

随着现代职业教育改革的逐步深化，产教融合、校企合作成为职业院校改革热点，重在解决传统校企合作模式存在的育人职责划分模糊、合作流于形式和“校热企冷”等问题，构建新的校企协同育人模式<sup>[1]</sup>。这一背景下，广东碧桂园职业学院立足区域优势，抓住数字经济腾飞机遇，加强与电子商务、跨境电商与新媒体等企业之间的合作，全面推进产业学院建设，把企业真实项目融入教学中，让学生在校期间就可以掌握直播带货、新媒体营销和跨境电商平台管理等职业技能，从而提高商贸类专业人才培养质量，促进职业教育内涵式、高质量发展。

### （三）促进学生高质量就业的关键路径

在 AI 技术席卷各行各业的背景下，重复性强、体力劳动等基础岗位面临被 AI 技术替代的风险，无形中催生了高职大学生的就业焦虑情绪。因此，高职院校要培养学生数据思维、创意策划、人工智能技术应用和跨平台运营等核心职业技能，让他们适应未来职场数智化转型的变化，从而提高其就业竞争力<sup>[2]</sup>。广东碧桂园职业学院积极构建商贸类专业产业学院，引入企业“千鲟”“小冰火人”“泛家具”等真实商业项目，邀请企业导师参与产业学院项目化教学，让学生在项目“实战”中掌握短视频制作、数据挖掘与整理和虚拟现实技术应用技能，锻炼他们综合职业技能，让学生达到企业用人标准，进一步提高职业院校学生就业竞争力，帮助其高质量就业。

## 二、使用与满足视域下广东碧桂园职业学院商贸类专业产业学院运行现状

### （一）认知需求：产业发展、岗位技能与教学内容衔接不畅

目前广东碧桂园职业学院商贸类专业产业学院教学内容以教材为主，对企业典型案例融入不足，导致教学内容与跨境电商、直播带货和社群营销等产业发展、企业岗位技能需求脱节，难以开展校企深度合作，影响了产业学院运转<sup>[3]</sup>。例如产业学院教学对电商直播、新媒体营销、跨境贸易等产业热点讲解比较少，缺少真实商贸业务案例，影响了学生对商贸行业数字化发展的了解，不利于学生职业技能发展。

### （二）情感需求：校企协同育人机制不健全

广东碧桂园职业学院依托碧桂园企业资源，创办了商贸类专业产业学院，开展电商直播、短视频制作和新媒体营销教学，提高了学生实践能力和就业竞争力。但是产业学院与企业之间的合作以单个项目对接为主，缺乏一个统一的、高效的协同管理平台，没有明确双方育人职责、沟通渠道单一，也忽略了把企业文化、职业技能等级证书等融入产业学院教学中，难以激发学生职业认同感和归属感，影响了他们职业规划能力、岗位胜任能力发展，容易出现厌学、就业焦虑等负面情绪<sup>[4]</sup>。

### （三）社交需求：实践教学内容与场景单一

商贸类专业包括：电子商务、市场营销、国际贸易等方向，对学生团队协作、沟通表达能力、商务洽谈能力和创新能力要求比较高<sup>[5]</sup>。但是目前商贸类专业产业学院协同育人路径比较单一，多以集中实训、企业轮岗学习形式为主，忽略了创设职业技能竞赛、商贸项目实操等互动场景，影响了企业专家、一线员工与学生的面对面交流，不利于学生商务沟通能力、团队协作能力发展。

## 三、使用与满足视域下商贸类专业产业学院校企协同育人模式构建路径

### （一）以就业为导向，完善校企协同育人机制

广东碧桂园职业学院坚持以就业为导向，抓住珠三角地区数字经济蓬勃发展的机遇，加强与电商企业、新媒体和跨境电商平台之间的合作，校企共建产业学院，制定完善的校企协同育人机制，统筹双方优质教育资源，确保产业学院教学工作的顺利开展，把校企协同育人优势发挥到极致<sup>[6]</sup>。例如校企双方制定了《校企项目协同管理 SOP》，明确双方在产业学院的育人职责、引进企业实战项目的标准、企业实习生遴选标准和学生职业技能考核标准，实现全流程管理，及时发现并解决协同育人过程中存在的问题，进一步提高校企协同育人效果，实现从“松散合作”到“制度化协同”的转变。此外，学院还邀请行业专家、企业专家担任产业学院客座教师，打造高水平兼职教师队伍，制定“双师型”考核标准，选拔电商、市场营销、新媒体运营与国际贸易等专业优秀教师；选拔企业业务骨干加入兼职教师队伍，提高商贸类专业师资队伍水平，为提高校企协同育人质量奠定良好基础<sup>[7]</sup>。

### （二）引进企业实战项目，推进产教融合教学

使用与满足视域下，广东碧桂园职业学院关注学生认知需求、情感需求和社会需求，积极引进企业真实项目，丰富产业学院实训教学内容，让学生在校期间就可以参与电商直播、新媒体营销工作，丰富他们实战经验，为学生未来就业奠定良好基础<sup>[8]</sup>。第一，学校与佛山冰火电商公司合作推出了“小红书+闲鱼”双平台营销旅游产品的项目，分为智能体、产品知识、私域沟通与销售、数据驱动和职业素养五大模块，由企业运营经理与电商专业教师开展联合教学。通过该实训项目，学生在多智能体协同下共发布小红书笔记、闲鱼商品描述若干，打造高质量引流内容，吸引更多线上用户关注笔记、添加客户私人微信，实现高

质量引流；建立客户沟通档案，明确不同旅游产品引流话术、产品介绍记录和成交复盘，如图一所示。第二，学校与贵州千鲟公司合作推出“直播卖鲟鱼产品”项目，搭建专业化直播间，配合企业直播带货销售烤鲟鱼、鲟鱼饺，让学生参与直播间选品、引流话术、产品介绍、直播间运营和线上客服等工作，让他们全程参与、了解直播带货模式和不同岗位技能，帮助他们提高营销策划、数据驱动、团队协作、商务沟通与临场应变能力。第三，学校与小熊电器推出了智能客服、体验视频拍摄项目，组织学生参与企业在线客服工作，提高他们服务意识和沟通能力，让他们精准抓取客户需求、促成线上订单；带领学生为企业卷发棒、电煮锅等小电器拍摄体验视频，指导他们凸显产品特色与优势，控制好画面色彩与亮度，帮助企业引流，提高学生职业技能。



图一：学生私域实战沟通与小红书笔记展示

（三）重构课程体系，深化数智化教学改革

首先，产业学院要开发实战化教材，把企业典型案例、行业

热点等融入课程教学中，促进产业学院教学内容与企业岗位技能的衔接，进而提高产业学院教学质量。例如广东碧桂园职业学院商贸类专业产业学院开设了《短视频营销》《社群运营》和《商务数据分析》等核心课程，把实战任务和课程教学融为一体，让学生在实践中积累工作经验，从而提高他们综合职业技能<sup>[9]</sup>。其次，广东碧桂园职业学院让 AI 赋能产业学院教学，既可以搭建校企合作线上平台，又可以提高学生数据分析、新媒体营销等能力。学校利用 Python 及数据可视化工具，搭建一个轻量级的“项目运营数据驾驶舱”，导入产教融合项目数据，例如千鲟、小冰火人等销售数据、用户画像与引流数据，结合数据开展教学，从而提高学生数据分析与决策能力；学校与泛家具工作合作打造家具 VR 展厅，对该企业热销家具进行 3D 建模展示，营造沉浸式体验场景，再引导学生在虚拟场景中介绍各个家具，提高他们直播带货能力、话术引流能力和沟通能力，促进高职学生高质量就业<sup>[10]</sup>。

四、结语

总之，产业学院是高职院校深化产教融合、校企合作的新载体，有利于解决当前校企合作痛点，有利于提高职业人才培养质量。广东碧桂园职业学院积极成立商贸类专业产业学院，制定完善的校企协同育人机制、推进产教融合项目式教学改革、深化 AI 技术应用，全方位提高产业学院教学与人才培养质量。未来，学校将进一步加强与企业的深度合作，联合打造线上教学平台、虚拟仿真实训基地，打造“产学研用”一体化教学模式，培养更多德才兼备的优秀人才，为区域经济高质量发展奠定人才支持。

参考文献

[1] 黄莉娟, 张蕊, 郑阳, 等. 基于大数据与会计专业群的智能财税产业学院建设研究——以江苏经贸职业技术学院为例 [J]. 职业技术, 2025, 24(12): 1-8.

[2] 林莉, 郑苏. "数商兴农"背景下两岸职业院校助力乡村振兴新模式探究——以厦门南洋职业学院中联数字商贸产业学院为例 [J]. 上海商业, 2025, (4): 77-79.

[3] 韦春林. 专业群与产业学院协同发展探索与实践——以广西梧州商贸学校为例 [J]. 中国食品工业, 2025, (6): 156-158.

[4] 孙吉楠. 技工院校数字化产业学院建设赋能数字人才培养的探索与实践 [J]. 中国培训, 2024, (6): 20-22.

[5] 张永健. 现代产业学院建设困境与路径探究——以贵州经贸职业技术学院智慧托育服务产业学院为例 [J]. 科教导刊, 2024, (13): 8-10.

[6] 余小舰, 占跃华. 高职数字经济产业学院建设研究——以九江职业技术学院为例 [J]. 大学, 2023, (25): 119-122.

[7] 余正伟. 基于产业学院的财经商贸专业群教学改革实践——以绍兴技师学院京东商学院为例 [J]. 职业教育, 2023, 22(18): 49-53.

[8] 张建辉. 高职数字商业产业学院建设研究——以温州科技职业学院为例 [J]. 职业技术, 2022, 21(4): 53-58.D

[9] 刘曼璐, 刘婷. 跨境电子商务新型产业学院建设与发展研究——以苏州经贸职业技术学院为例 [J]. 商场现代化, 2021, (10): 33-35.

[10] 王厚喜. 基于产教融合模式下经济商贸专业产业学院实践教学的探索——以广东轻工职业技术学院为例 [J]. 营销界, 2020, (9): 81-82.