

地方高校数字文旅专业课程体系的“三层四维”混合式范式构建探索

杨俭波

佛山大学管理学院, 广东 佛山 528000

DOI: 10.61369/ETR.2026240034

摘 要 : 数字文旅产业的爆发式增长催生了新质生产力对复合型人才的需求, 亦使传统旅游管理专业面临供需错位的严峻挑战。针对地方高校课程体系中存在的“技术—文化”二元割裂、产教脱节及区域适配性匮乏等痛点, 文章基于 OBE 理念与新文科建设逻辑, 以佛山大学为例, 解构并重构了“三层进阶、四维分化”的混合式课程新范式。研究表明: 在纵向上, 通过“通识层(打底)—核心层(强技)—实践层(实战)”的三阶递进, 实现了从知识积淀到数智能力转化的闭环; 在横向上, 靶向对接区域产业禀赋, 设置“AI+ 非遗活化”与“智算+ 工业文旅”双赛道, 破解了同质化发展困境。该范式通过引入企业脱敏数据包与 PBL 项目制教学, 有效缩短了人才供给与产业需求的落差, 为地方高校数字文旅专业建设提供了可复制的“佛大经验”。

关 键 词 : 数字文旅; 课程体系重构; 三层四维; 产教融合; 新质生产力; 地方高校

Curriculum System Reconstruction in Digital Cultural Tourism Programs at Local Universities: Practical Exploration Based on the “Three-Tier and Four-Dimensional” Hybrid Paradigm

Yang Jianbo

School of Management, Foshan University, Foshan, Guangdong 528000

Abstract : The explosive growth of the digital cultural tourism industry has spurred an urgent demand for interdisciplinary talents equipped with new quality productive forces, posing severe challenges to traditional tourism management education. Addressing the prevalent issues in local universities—such as the binary opposition between technology and culture, the disconnect between industry and education, and the lack of regional adaptability—this study deconstructs and reconstructs a “Three-Tier and Four-Dimensional” hybrid curriculum paradigm based on OBE concepts and New Liberal Arts logic, taking Foshan University as a case study. The findings indicate that vertically, the paradigm establishes a closed-loop capability cultivation chain through “General Education (Foundation)—Professional Core (Skill Enhancement)—Practice Layer (Real Combat),” facilitating the transformation from knowledge accumulation to digital competency. Horizontally, it targets regional industrial endowments by establishing dual tracks: “AI + Intangible Cultural Heritage Revitalization” and “Smart Computing + Industrial Cultural Tourism,” thereby resolving the dilemma of homogenized development. By integrating desensitized enterprise data and Project-Based Learning (PBL), this paradigm effectively bridges the gap between talent supply and industrial demand, offering replicable “Foshan Experience” for the construction of digital cultural tourism programs nationwide.

Keywords : digital cultural tourism; curriculum system reconstruction; three-tier and four-dimensional; industry-education integration; new quality productive forces; local universities

2023 年, 我国数字文旅市场规模突破 1.2 万亿元, 同比增长 28.6% (文化和旅游部, 2024), 成为文旅产业高质量发展的核心引擎。产业变革催生人才需求结构性调整: 既懂文旅运营又掌握数智技术的复合型人才缺口达 300 万 (中国旅游研究院, 2023), 但高校人才培养仍滞后于产业升级。以佛山为例, 作为制造业一线城市, 其“工业文旅融合示范区”建设急需兼具工业逻辑与数字技术能力的专业人才, 但本地高校旅游管理专业仍以传统导游、酒店管理为核心, 数字文旅相关课程占比不足 15% (佛山大学, 2023)。这种供需错位在地方高校中尤为突出: 一方面, 产业端亟需“懂技术、通文化、强实践”的应用型人才; 另一方面, 高校课程体系存在“技术课程碎片化、文化课程孤立化、实践环节虚拟化”等问题 (张辉等, 2022; 黄震方等, 2020) ^[1]。

现有研究聚焦三个维度: 一是数字文旅人才培养目标定位, 强调“技术+文化”双核能力 (谢彦君, 2022) ^[2]; 二是课程体系改革路径, 提出模块化课程设计 (保继刚, 2023) ^[3]、项目制教学嵌入 (黄震方等, 2020) ^[4] 等策略; 三是产教融合模式创新, 主张校企共建产业学院 (田里, 2023;) ^[5]。但仍存在三方面局限: 其一, 区域适配性不足, 多数研究以部属高校为样本, 忽视地方高校服务区域

产业的差异化需求（如佛山需对接制造业与岭南文化）；其二，课程逻辑断层，未形成“通识奠基—专业强化—实践转化”的进阶体系，技术课程与文化课程常呈“两张皮”（杨昀，2025）^[6]；其三，特色凝练缺失，方向分化模糊，难以支撑地方高校错位发展。基于此，本文以佛山大学数字文旅专业建设为案例，探索“三层四维”课程体系重构路径，为地方高校提供可复制的改革范式。

一、从旅游管理专业导向数字文旅专业的必由之路

（一）传统旅游管理专业的发展困境

1. 培养目标与产业需求的脱节。传统旅游管理专业以“服务型人才培养”为核心，课程设置聚焦导游实务、酒店管理等技能模块，而数字文旅产业更需要“技术应用型”人才（如文旅大数据分析、数字策展、工业旅游规划）。据麦可思研究院（2023）调查，68%的旅游管理毕业生认为“专业技能与岗位需求不匹配”，企业反馈“缺乏数据分析、AI工具应用能力”占比达72%（刘晓杰等，2024）^[7]。

2. 课程体系的滞后性。课程内容更新周期平均5-8年，远慢于数字技术迭代速度（如生成式AI在文旅中的应用仅用2年即普及）。以某地方高校为例，其《旅游电子商务》课程仍以“携程平台操作”为主，未涉及短视频营销、元宇宙场景搭建等前沿内容（张燕等，2025）^[8]。

3. 实践教学的虚拟化困境。校企合作多为“参观实习”“讲座分享”，学生难以接触真实项目数据。某研究显示，83%的旅游管理专业实践环节停留在“模拟软件操作”，缺乏企业真实脱敏数据包支撑。

（二）数字文旅专业建设的转型逻辑

1. 国家战略与地方实践的政策驱动与牵引。国家层面，《“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出“加快数字文旅人才培养”；地方层面，广东省《制造业数字化转型实施方案》要求“推动工业文旅融合发展”，佛山更将“数字文旅”列为支柱产业。政策红利为专业转型提供制度保障。

2. 立足产业发展的技术赋能与文化重塑必然要求。数字文旅产业呈现“技术驱动+文化赋能”特征：一方面，AI、大数据、数字孪生等技术重构文旅生产链条（如AIGC生成非遗IP、数字孪生工厂打造沉浸式体验）；另一方面，文化自信战略下，岭南文化、工业遗产等资源需通过数字化手段活化（如佛山醒狮元宇宙、陶瓷工业遗址数字博物馆）（徐湛榕，2025）^[9]。

3. 教育改革实践下的新文科建设诉求。新文科建设强调“打破学科壁垒”，数字文旅专业需融合计算机科学、设计学、管理学等多学科知识。地方高校唯有通过专业转型，才能实现“服务区域产业”的办学定位升级。

（三）转型路径的核心抓手：课程体系重构

课程体系是专业建设的“四梁八柱”。地方高校需跳出“在传统旅游管理专业中增设几门技术课”的修补式思维，构建“目标—内容—评价”一体化的全新课程体系。佛山大学的实践表明，“三层四维”混合式范式可有效破解传统困境，实现从“跟跑”到“并跑”的跨越（贾衍菊等，2025）^[10]。

二、地方高校数字文旅专业课程的“三层四维”体系

针对当前旅游管理专业人才培养的供给侧矛盾，地方高校亟需打破传统旅游管理专业的路径依赖，构建具有区域适配性的课程新范式。基于OBE（Outcome-Based Education）理念与学科交叉融合逻辑，本文设计了“三层进阶、四维分化”的混合式课程体系（见表1）。该体系旨在解决“技术与人文割裂、课程与产业脱节”的痛点，实现从“知识输入”向“能力产出”的根本转变。

表1 地方高校数字文旅专业“三层四维”混合式课程体系

课程层级	维度一： 数智技术底座 (Technology Base)	维度二： 文旅文化底座 (Culture Base)	维度三： AI+ 非遗活化 (Competitiveness A)	维度四： 智算+ 工业文旅 (Competitiveness B)
通识层 (打底)	《AI通识与伦理》(必修) 理解生成式AI原理与文旅伦理边界	《岭南文化基模》(必修) 掌握广府文化基因与非遗常识	《美学与创意设计基础》(选修) 培养审美能力与文创思维	《智能制造概论》(选修) 了解佛山制造业流程与工业逻辑
专业核心 层 (强技)	《文旅大数据可视化》(必修) 掌握Tableau/PowerBI及数据叙事	《数字文旅规划原理》(必修) 重构数字化时代的文旅规划方法论	《生成式AI文旅应用》(必修) 精通提示词工程与垂直模型微调	《智慧目的地管理》(必修) 掌握智慧景区与城市大脑运维
方向选修 层 (立异)	算法进阶与数据处理	文化数字化保护标准	《AIGC非遗文创设计》(核心特色) AI驱动下的纹样生成与IP孵化	《工业旅游数字孪生技术》 (核心特色) 工厂元宇宙场景搭建与仿真
实践层 (实战)	PBL项目Ⅰ 文旅数据中台搭建(企业数据脱敏包)	PBL项目Ⅱ 广府文化基因库构建(基地共建)	Capstone毕设A 非遗元宇宙策展方案(含NFT/VR交互Demo)	Capstone毕设B 智能工厂参观动线优化(含ROI分析与仿真模型)

（一）“三层进阶”架构：遵循认知规律的纵向贯通

课程体系依据布鲁姆认知目标分类学，构建了从“知识理解”到“应用分析”再到“综合评价”的递进式能力培养链条。

1. 通识层（打底）：夯实跨学科基础底座。通识层是专业学习的

基石，旨在解决数字文旅人才“工具理性”与“价值理性”失衡的问题。首先，强化数智技术底座。通过设置《AI通识与伦理》《数据科学导论》等必修课，使学生掌握生成式AI的基本原理与数据科学思维，破除对技术的“神秘感”与“恐惧感”，同时植

入数据隐私与算法伦理意识。其次，深植区域文化基因。针对佛山作为国家历史文化名城与制造业强市的双重属性，开设《岭南文化基模》与《智能制造概论》。前者侧重广府文化符号的解构与数字化转译逻辑，后者侧重制造业工艺流程的认知，为后续的工业文旅策划储备产业知识。2. 专业核心层（强技）：强化数智硬核实战能力。专业核心层聚焦于数字文旅产业链的关键技术节点，强调“技术+场景”的深度融合。本层级不再开设单一的技术工具课，而是将其封装为应用模块。例如，《文旅大数据可视化》不仅教授 Tableau 软件操作，更强调“数据叙事”能力，即通过数据发现文旅商业洞察；《生成式 AI 文旅应用》则跳出通用大模型的使用，重点训练面向非遗纹样生成、文旅文案创作的垂直模型微调技术。此外，引入“微认证”制度，将行业证书（如数据分析师、AIGC 设计师）标准融入课程考核，实现课证融通。3. 实践层（实战）：构建真实情境下的 PBL 闭环。实践是检验课程体系的试金石。依托“佛山大学数字文旅产业学院”，彻底改变传统“参观式实习”的弊端，构建全真项目制学习（PBL）环境。本层级引入企业脱敏数据包（如景区客流数据、非遗资源普查数据），开展为期一年的 Capstone 毕业设计。学生需组队完成从“数据中台搭建—文化基因提取—产品方案设计—商业价值验证”的全流程实战。例如，赛道 B 的学生需为美的、海天等佛山龙头企业设计“工业旅游数字孪生方案”，方案需包含具体的投资回报率（ROI）分析与仿真模型，直接接受企业导师的验收。

（二）“四维方向分化”：基于区域产业逻辑的横向融通

为避免地方高校在专业建设中出现的“千校一面”现象，课程体系在横向上实施了“立异”策略，紧密对接佛山“非遗文创”与“工业文旅”两大特色产业赛道，实现人才培养的精准供给。1. 赛道 A：AI+ 非遗活化（文化创意维度）。针对佛山拥有咏春、醒狮、陶艺等丰富非遗资源的现状，该方向侧重于数字技术的文化赋能。课程设置上，《AIGC 非遗文创设计》利用生成式对抗网络（GANs）和扩散模型（Diffusion Model），对传统纹样进行解构与再创造，孵化具有市场价值的 IP 形象。《数字策展》则关注元宇宙空间的叙事逻辑，培养学生利用 VR/AR 技术构建沉浸式展览的能力，解决非遗传承中“展示静态化、体验浅层化”的问题。2. 赛道 B：智算+工业文旅（先进制造维度）。针对佛山制造业数字化转型需求，该方向侧重于工业互联网与文旅体验的嫁接。核心课程《工业旅游数字孪生技术》要求学生掌握 Unity 或 Unreal Engine 引擎，构建高精度的工厂虚拟漫游场景，实现生产线的可视化展示与交互。《工业旅游规划》则融合工业遗产保护理论与现代研学旅行标准，培养学生设计“生产观光+科普研学+购物体验”复合型产品的能力，助力传统制造企业向“制造+服务”转型。

（三）课程体系的实施保障与评价改革

为确保“三层四维”体系的落地，需配套相应的保障机制。一是师资跨界化。组建由校内专任教师与企业工程师构成的“双师型”混编团队，特别是在实践层课程中，企业导师授课学时占比不低于 40%。二是资源动态化。建立课程内容年度更新机制，紧跟 AIGC、Sora 等前沿技术迭代，确保教学内容滞后产业不超过 6 个月^[6]。三是评价多元化。改变期末试卷考核为主的评价方

式，采用“作品集（Portfolio）+项目路演（Pitching）+行业认证”的综合评价模式，重点考察学生解决实际复杂问题的能力。

三、进一步可讨论的问题

“三层四维”体系作为数字文旅专业课程体系建设的重要内容，其在推进过程中仍面临若干深层次的矛盾与挑战，值得学界进一步探讨：一是技术迭代加速与课程稳定性的矛盾。数字文旅领域的显著特征是技术迭代周期极短（如 Sora、GPT-4o 等大模型的快速涌现）。然而，高校课程体系的修订受限于学制、学分与行政流程，通常具有滞后性。如何在保持课程体系稳定性的前提下，建立敏捷的“微课程”或“活模块”更新机制，及时将最新的 AIGC 工具、算法逻辑纳入教学，防止学生所学即被淘汰，是亟待解决的现实问题。二是跨学科师资的融合困境。“三层四维”体系要求教师兼具计算机编程能力、文旅运营知识与艺术设计素养。目前地方高校普遍存在师资结构单一的问题，传统旅游管理教师多出身地理学、历史学，对算法与代码存在“技术恐惧症”；而外聘的计算机教师往往缺乏对文旅产业逻辑的深刻理解。未来如何打破院系壁垒，构建有效的跨学科教学团队激励机制，实现真正的“双师双能”，而非简单的“物理叠加”，仍需深入探索。三是伦理教育与技术应用的平衡。随着生成式 AI 在文旅场景中的广泛应用，深度伪造（Deepfake）、数据隐私泄露、算法偏见以及文化符号的滥用风险日益凸显。当前的课程体系虽然开设了《AI 通识与伦理》，但多流于概念介绍，缺乏针对具体文旅场景（如虚拟数字人导游的伦理规范、非遗数字化版权归属）的深度学习。如何在培养技术能力的同时，强化学生的科技伦理意识与责任感，防止技术异化，是新文科建设背景下不可忽视的议题。四是评价指标的量化难题。传统的课程评价多以试卷分数为主，而“三层四维”体系强调作品集、项目路演等过程性评价。然而，对于《AIGC 非遗文创设计》《数字孪生技术》等高阶课程，作品的“艺术性”“创新性”往往难以量化。如何构建一套兼顾技术指标（如代码运行效率、模型精度）与人文指标（如文化内涵、审美价值）的科学评价体系，是确保教学质量的关键环节。

参考文献

- [1] 黄震方，黄睿，侯国林. 新文科背景下旅游管理类本科专业课程改革与“金课”建设[J]. 旅游学刊，2020，35(10): 83-95.
- [2] 田里，刘亮. 新文科背景下旅游本科专业课程体系研究[J]. 新文科理论与实践，2022(3): 82-95.
- [3] 刘晓杰，余艳. 数智文旅背景下职业院校旅游管理专业课程体系构建研究[J]. 高教学刊，2024，10(19): 1-5.
- [4] 杨昀. 数字文旅赋能本科旅游人才培养方案优化研究[J]. 江苏商论，2025(5): 85-89.
- [5] 张燕，张婷婷. “新文科+数智赋能”视域下地方院校旅游管理本科课程群重构研究[J]. 西部旅游，2025(17): 93-96.
- [6] 龙雨萍，汪胜兰，康玲. 新文科背景下数字文旅人才的创新培养与实践研究——基于旅游市场营销课程的教学改革[J]. 科教文汇，2025(22): 91-94.
- [7] 郭洋. 数商文旅产业学院助力数字文旅专业集群建设的“四维举措”——以黑龙江工程学院昆仑旅游学院为例[J]. 现代商贸工业，2025，46(22): 115-117.
- [8] 徐湛榕. 高职设计专业虚实共生的数字化教学实践与生态构建——以岭南非遗文创为例[J]. 天工，2025(22): 118-121.
- [9] 谢芳，赵洁，刘小红. AIGC 赋能下旅游专业微课程螺旋迭代与自适应教学模式探索[J]. 旅游指南，2025(11): 112-115.
- [10] 贾衍菊，李思雨，李柯臻，等. 文旅新质生产力视域下高校数字文旅人才创新培养的逻辑与路径研究[J]. 四川旅游学院学报，2025(1): 92-97.